



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Башкортостан

ул. Пушкина, 95, г. Уфа, 450008
тел. (347) 273-34-05, факс (347) 272-58-82
e-mail: to02@fas.gov.ru

19.09.2022 № 9927/22

На № _____ от _____

решение

Заявитель:

Агентство по печати и средствам
массовой информации Республики
Башкортостан
450077, г.Уфа, ул. Кирова, 45

Ответчик:

Администрация городского округа
г.Уфа Республики Башкортостан
450098, г.Уфа, пр. Октября, 120

РЕШЕНИЕ
по делу 002/01/15-1341/2021

Резолютивная часть решения оглашена: 05.09.2022

В полном объеме решение изготовлено: 19.09.2022

г.Уфа

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

председателя комиссии:

членов комиссии:

(далее – Комиссия),

в отсутствие лиц, участвующих в деле,

рассмотрев материалы дела №002/01/15-1341/2021, возбужденного в отношении Администрации городского округа г. Уфа Республики Башкортостан ((ИНН 0276097173, КПП 027601001, адрес местонахождения: 450098, г. Уфа, пр. Октября, 120) по признакам нарушения ч.1 ст.15, п.2 ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), руководствуясь ст.49 Закона о защите конкуренции»,



2022-1008

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан рассмотрены действия Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (далее – Ответчик), содержащие признаки нарушения антимонопольного законодательства, в связи с чем выдано предупреждение №002/01/15-302/2021 от 25.02.2021 (исх.№9/11015) в письменной форме о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного п.2 ч.1 ст. 15, ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с выданным предупреждением Администрация предупреждена о необходимости прекратить указанные действия (бездействие) путем:

1. направления в Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан обращения о предварительном согласовании схем размещения рекламной конструкции №01Г0119, расположенной по адресу: г.Уфа, Кировский р-н, ул.Менделеева, рядом со зданием №130 с учетом письма уполномоченного органа исх.№629/ИАУ от 28.10.2020;

2. внесения изменений в Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан», утвержденный Постановлением Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 20.09.2019 №1478, путем исключения п.2.8.2 Административного регламента требования о предоставлении в составе заявления для получения разрешения на установку рекламной конструкции документов, не предусмотренных Законом о рекламе.

Указанные действия необходимо было совершить в течение тридцати пяти дней с момента получения предупреждения, которое 25.02.2021 направлено в адрес Администрации городского округа посредством электронной почты на адрес: cityadm@ufacity.info (успешная доставка 25.02.2021) и заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу органа: 450098, г.Уфа, пр.Октября 120 (получено 02.03.2021).

Таким образом, истечение установленного срока для прекращения действий (бездействия), содержащих признаки нарушения ч.1 ст.15, п.2 ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, пришлось на 01.04.2021 (с момента получения по электронной почте) и 06.04.2021 (с момента получения заказного письма).

Однако в указанные сроки предупреждение №002/01/15-302/2021 Администрацией городского округа г.Уфа Республики Башкортостан не исполнено.

В адрес Башкортостанского УФАС России 25.03.2021 вх.№4654 поступила копия заявления Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан о признании предупреждения №002/01/15-302/2021 от 25.02.2021 (исх.№9/2131 от 25.02.2021) недействительным.

На основании приказа Управления от 01.07.2021 №152 возбуждено настоящее дело и создана Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Определением от 31.08.2021 рассмотрение дела приостановлено на срок до рассмотрения дела по обжалованию предупреждения №002/01/15-302/2021 в Арбитражном суде по существу в рамках дела №А07-6587/2021.

Определением от 24.02.2022 сроки рассмотрения настоящего дела возобновлены в связи с вступлением в силу судебного акта.

Решением Арбитражного суда Республики Башкортостан от 22.10.2021 по делу №А07-6587/2021 в удовлетворении заявленных Ответчиком требований отказано. Постановлением Восемнадцатого арбитражного апелляционного суда от 11.01.2022 (изготовлено в полном объеме 18.01.2022) решение суда первой инстанции оставлено без изменения, апелляционная жалоба Ответчика без удовлетворения.

Комиссией установлено, что основаниями для выдачи предупреждения №002/01/15-302/2021 явилось установление признаков нарушения ч.1 ст.15, п.2 ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции, выразившихся в:

1. в утверждении дополнений к Схеме размещения рекламных конструкций от 02.12.2020 в отсутствие предварительного согласования уполномоченного органа, в отношении рекламной конструкции №01Г0119, расположенной по адресу: г.Уфа, Кировский р-н, ул.Менделеева, рядом со зданием №130;

2. в необоснованном препятствовании осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к хозяйствующим субъектам в части необходимости представления одновременно с заявлением на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции документа, удостоверяющего личность заявителя, предусмотренного законодательством Российской Федерации (п.2.8.2 Административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан, утвержденного Постановлением Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 20.09.2019 №1478).

В соответствии с п.26.1 ст.16 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального, городского округа относятся утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории муниципального, городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Аналогичные положения закреплены в Уставе городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (п.30 ст.4), утвержденном решением Совета городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 15.12.2005 №3/6.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) целями Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст.1).

Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации (ч.1 ст.2 Закона о рекламе).

В соответствии с ч.5.1 ст.19 Закона о рекламе заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с ч.5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно ч.5.8 ст.19 Закона о рекламе органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов,

и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Указом президента Республики Башкортостан «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О рекламе» Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан является уполномоченным республиканским органом исполнительной власти осуществляющим:

- определение конкретных сроков, заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в порядке и на условиях, предусмотренных ч.5 и 5.1 ст.19 Федерального закона «О рекламе»;

- предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений в соответствии с ч.5.8 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 26.12.2013 №624 утвержден Порядок предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, которые находятся в собственности Республики Башкортостан или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (далее – Порядок).

В соответствии с п.2 Порядка предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций осуществляется Агентством по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан.

Для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления Республики Башкортостан направляют в Агентство печати РБ письмо с проектом схемы размещения рекламных конструкций (п.3.1 Порядка).

Из материалов дела следует, что Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (далее – Схема), утвержденная начальником Информационно – аналитического управления – пресс-службы Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан и согласованная 01.10.2020, а также дополнения к схеме, утвержденные начальником Информационно – аналитического управления – пресс-службы Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан и согласованные 02.12.2020, размещены на официальном сайте Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (<https://ufacity.info/scope/5925/>).

13.11.2020 на официальном сайте Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан размещено извещение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (<https://ufacity.info/auction/detail.php?ID=383193>).

Согласно извещению о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан организатором конкурса является МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа. Предметом конкурса является: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан по восемнадцати лотам, в том числе, лот №5, рекламная конструкция №1, расположенная по адресу: у.Менделеева, рядом со зданием №130, номер паспорта: 006-2020-455, тип и вид СНР: стационарное средство наружной рекламы, светодиодный видеозэкран, количество информационных полей СНР: Одно, размер информационного поля СНР: длина – 8,0 м, ширина – 4,0 м, общая площадь информационных полей СНР: 32,0 м².

02.12.2020 утверждены дополнения к Схеме, включающие, помимо прочего, информацию о рекламной конструкции №01Г0119, расположенной по адресу: г.Уфа, Кировский р-н, ул.Менделеева, рядом со зданием №130 (вид: отдельно-стоящая, тип: светодиодный видеозэкран, длина – 8,0 м, ширина – 4,0 м, общая площадь: 32 м²), не получившей согласования уполномоченного органа.

Однако письмом исх.№01-1864/РО от 02.12.2020 Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан не согласовало включение в Схему рекламной конструкции с номером №01Г0119 в связи с нарушением требований ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы».

Таким образом, следует, что по состоянию на момент размещения извещения о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан предварительное согласование с уполномоченным органом не осуществлено, равно как и не осуществлено утверждение Схемы, содержащей сведения о вышеупомянутой рекламной конструкции.

В соответствии с протоколом вскрытия конвертов с заявками на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 17.12.2020 по лоту №5 было подана 1 заявка.

Также согласно п.2.5 Положения об Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан, утвержденного решением Совета городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 26.12.2006 №20/21, в полномочия Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан входит в установленном порядке выдавать разрешения на установку рекламных конструкций на территории городского округа, аннулирование таких разрешений, выдача предписания о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории городского округа.

Постановлением Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 20.09.2019 №1478 утвержден Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа г.Уфа

Республики Башкортостан (далее – Административный регламент). Согласно п.2.2 Административного регламента муниципальная услуга предоставляется Администрацией городского округа г.Уфа Республики Башкортостан в лице МКУ «Управление наружной рекламы и информации» городского округа г.Уфа Республики Башкортостан.

Положениями п.2.8 Административного регламента определен исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги, подлежащих представлению заявителем, в частности, документ, удостоверяющий личность заявителя, предусмотренный законодательством Российской Федерации (п.2.8.2).

В силу п.2.14 Административного регламента отсутствие документов, указанных, в том числе в п.2.8.2 Административного регламента, является основанием для отказа в приеме к рассмотрению документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги.

Как следует из положения ч.11 ст.19 Закона о рекламе, к заявлению о выдаче разрешения прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации. В случае, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе, а соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе.

Согласно п.1 ч.1 ст.7 Федерального закона от 27.07.2010 №210-«Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, не вправе требовать от заявителя представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг.

Документ, указанный в п.2.8.2 Административного регламента, не относится непосредственно к требованиям и условиям территориального размещения рекламных конструкций, поскольку прямо противоречит п.1 ч.11 ст.19 Закона о рекламе.

Таким образом, требование, изложенное в п.2.8.2 Административного регламента, не основано на законе.

Поскольку непредставление заявителем документов, предусмотренных пунктом 2.8.2 Административного регламента, в силу п.2.14 Административного регламента является основанием для отказа в приеме документов для предоставления муниципальной услуги, это может явиться препятствием для получения соответствующей муниципальной услуги и, как следствие, препятствием для осуществления хозяйственной деятельности заявителем.

В материалы дела Ответчиком представлены документы, из которых следует, что во исполнение п.1 предупреждения №002/01/15-302/2021 в адрес Агентства по печати и СМИ РБ направлено обращение (исх.№06071ИАУ от 23.12.2021) о согласовании внесения в схему размещения рекламных конструкций конструкции №01Г0119 (вх.№2264-80). Агентством по печати и СМИ РБ изменения в Схеме размещения рекламных конструкций согласованы. В отношении п.2 предупреждения №002/01/15-302/2021 сообщается, что указанный в предупреждении административный регламент оказания муниципальной услуги, утвержденный Постановлением Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 20.09.2019 №1478, признан утратившим силу в соответствии с Постановлением Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан от 19.10.2021 №1408.

30.03.2022 Комиссией Башкортостанского УФАС России в порядке ст.39.1 Закона о защите конкуренции, п.1.5 Приказа ФАС России от 22.01.2016 №57/16 «Об утверждении Порядка выдачи предупреждения о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства» Ответчику выдано предупреждение №002/01/15-573/2022 о прекращении действий, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Проанализировав действующий регламент, установлено, что п.2.8 определен исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления муниципальной услуги, подлежащих представлению, как при обращении для получения разрешения (п.2.8.1), так и при обращении для аннулирования разрешения.

В силу п.2.16 Административного регламента отсутствие документов, указанных, в том числе в п.2.8 Административного регламента является основанием для отказа в приеме к рассмотрению документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги.

Документы, указанные в п.2.8.1 Административного регламента, не относятся непосредственно к требованиям и условиям территориального размещения рекламных конструкций, так как прямо противоречат ч.11 ст.19 Закона о рекламе.

Таким образом, требование, изложенное в п.2.8.1 Административного регламента, не основано на законе.

Следует отметить, что п.2.14.1 Административного регламента, определено, что при предоставлении муниципальной услуги запрещается требовать от заявителя представления документов и информации или осуществления действий, представление или осуществление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением Муниципальной услуги.

Кроме того, непредусмотренный действующим законодательством перечень документов, требуется также и в случае обращения для аннулирования разрешения. В частности, такой перечень документов указан в пп.б)-г) п.2.8.2 Административного регламента.

Выданное предупреждение необходимо было исполнить в течение двадцати дней с момента получения предупреждения путем внесения изменений в Административный регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения», утвержденного Постановлением Администрации от 19.10.2021 №1408, посредством исключения пп.б) – д) п.2.8.1, пп.б) – г) п.2.8.2.

Между тем в установленные сроки предупреждение №002/01/15-572/2022 от 30.03.2022 не исполнено.

Важно отметить, что не представление указанных документов, также является основанием для отказа в приеме к рассмотрению документов.

Согласно письменным объяснениям Ответчика, выводы антимонопольного органа являются ошибочными, полагает, что установление личности заявителя путем предоставления документов, удостоверяющих личность, предусмотрено федеральным законодательством в части оказания муниципальной услуги. Также Ответчик обращает внимание на наличие Типового Административного регламента предоставления государственной (муниципальной) услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» на территории соответствующего образования», утвержденного приказом ФАС России от 26.11.2021 №1312/21.

Однако указанная позиция Ответчика не соответствует действительности, поскольку перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, строго определен положениями ч.11 ст.19 Закона о рекламе. Кроме того, как следует из типового Административного регламента, упоминаемого Ответчиком, документ, удостоверяющий личной заявителя или представителя заявителя предоставляется

исключительно в случае личного обращения в уполномоченный орган. При этом в случае направления заявления посредством Федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» сведения из документа, удостоверяющего личность заявителя, представителя формируются при подтверждении учетной записи в Единой системе идентификации и аутентификации из состава соответствующих данных указанной учетной записи.

Аналогичное отсутствие необходимости предоставлять документ, удостоверяющий личность, не предусмотрено и при обращении заявителей об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Из аналитического отчета о состоянии конкуренции на рынке размещения рекламных конструкций следует, что такая возможность имеется у широкого круга лиц (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей).

Таким образом, в рамках проведенного краткого обзора установлено, что рынок размещения рекламных конструкций не является закрытым и ограниченным, следовательно, является конкурентным.

При таких обстоятельствах, Комиссия в соответствии с положениями ст.49 Закона о защите конкуренции в действиях Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан усматривает нарушение ч.1 ст.15, п.2 ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции.

На рассмотрение дела, назначенное после принятия Комиссией заключения об обстоятельствах дела, от лиц, участвующих в деле, возражений на заключение по обстоятельствам не поступило.

В ходе рассмотрения настоящего дела о нарушении антимонопольного законодательства, факт допущенного Ответчиком нарушения ч.1 ст.15, п.2 ч.1 ст.15 Закона о защите конкуренции является установленным.

Оснований, предусмотренных ст.48 Закона о защите конкуренции для прекращения рассмотрения дела, не установлено.

Пунктом 5 части 1 статьи 49 Закона о защите конкуренцию определено, что комиссия при принятии решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства разрешает вопрос о выдаче предписаний и об их содержании, а также о необходимости осуществления других действий, направленных на устранение и (или) предотвращение нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, Комиссия принимает решение о выдаче Ответчику обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений.

На основании изложенного, руководствуясь ст.23, ч.1 ст.39, ч.ч.1 – 4 ст.41, ч.1 ст.49 Закона о защите конкуренции, Комиссия Башкортостанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях Администрации городского округа г.Уфа Республики Башкортостан (450098, г.Уфа, пр. Октября, 120) нарушение ч.1 ст.15, п.2 ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

2. Основания для прекращения рассмотрения дела, указанные в ст.48 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», не установлены.

3. Выдать предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства.

4. Передать материалы дела должностному лицу Башкортостанского УФАС России для принятия мер административного реагирования.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии