



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/15-4248/2021

Резолютивная часть оглашена 27.01.2022

В полном объеме изготовлено 09.02.2022

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с 14.09.2021 по 19.09.2021 рекламы в радиопрограмме СМИ «Радио Квант», содержащей признаки нарушения ч. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в качестве:

- заявителя – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу, (Управление Роскомнадзора по УрФО) – представитель не явился, к видеоконференцсвязи подключение не произведено,

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламораспространитель): ООО «Медиахолдинг «Квант» (ОГРН: 1116607000180, ИНН: 6607013795, юр. адрес: 624766, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Районная, 1) – <...> (доверенность от 10.12.2021 № 8),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 02.12.2021 на основании сведений, содержащихся в заявлении Управления Роскомнадзора по УрФО (вх. № 01-27270 от 04.10.2021). Рассмотрение дела определением от 02.12.2021 назначено на 24.12.2021 в 10 час. 00 мин. с отложением до 27.01.2022 в 12:00. Рассмотрения дела проводились путем видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf».

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по УрФО (вх. № 01-27270 от 04.10.2021) о превышении ООО «Медиахолдинг Квант» продолжительности распространяемой в радиопрограмме «Радио рекламы в течение суток.

Из обращения следует, что по результатам проведенного **Управлением Роскомнадзора по УрФО** планового систематического наблюдения в отношении ООО «Медиахолдинг «Квант» при распространении радиоканала «Радио Квант» (ЭЛ № ТУ 66-00834 от 13.01.2012) установлено, что рекламные сообщения в эфире радиоканала «Радио Квант» транслируются в следующих объемах:

Дата	Объем вещания СМИ «Радио Квант»	Объем рекламы
14.09.2021	00:43:50 в течение суток	17:55 (40%)
15.09.2021	00:48:05 в течение суток	17:45 (35%)
16.09.2021	00:41:20 в течение суток	19:25 (46%)
17.09.2021	00:28:50 в течение суток	08:10 (28%)
18.09.2021	00:25:20 в течение суток	09:00 (36%)
19.09.2021	00:25:30 в течение суток	07:50 (28%)

Согласно ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать **двадцать процентов времени вещания в течение суток**.

По результатам анализа представленных Управлением Роскомнадзора по УрФО материалов **Свердловским УФАС России** установлено, что объем рекламы в радиопрограмме СМИ «Радио Квант» с **14.09.2021 по 19.09.2021 превышал 20% времени вещания в течение суток**:

Дата	Объем вещания СМИ «Радио Квант»	Объем рекламы
14.09.2021	00:43:50 в течение суток	00:13:05 (29,8%)
15.09.2021	00:48:05 в течение суток	00:12:49 (26,6%)
16.09.2021	00:41:20 в течение суток	00:13:22 (32,3%)
17.09.2021	00:28:50 в течение суток	00:06:46 (23,4%)
18.09.2021	00:25:20 в течение суток	00:07:38 (30,1%)
19.09.2021	00:25:30 в течение суток	00:06:44 (26,4%)

ООО «Медиахолдинг «Квант» в письменных пояснениях (вх. № 01-33951 от 20.12.2021), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

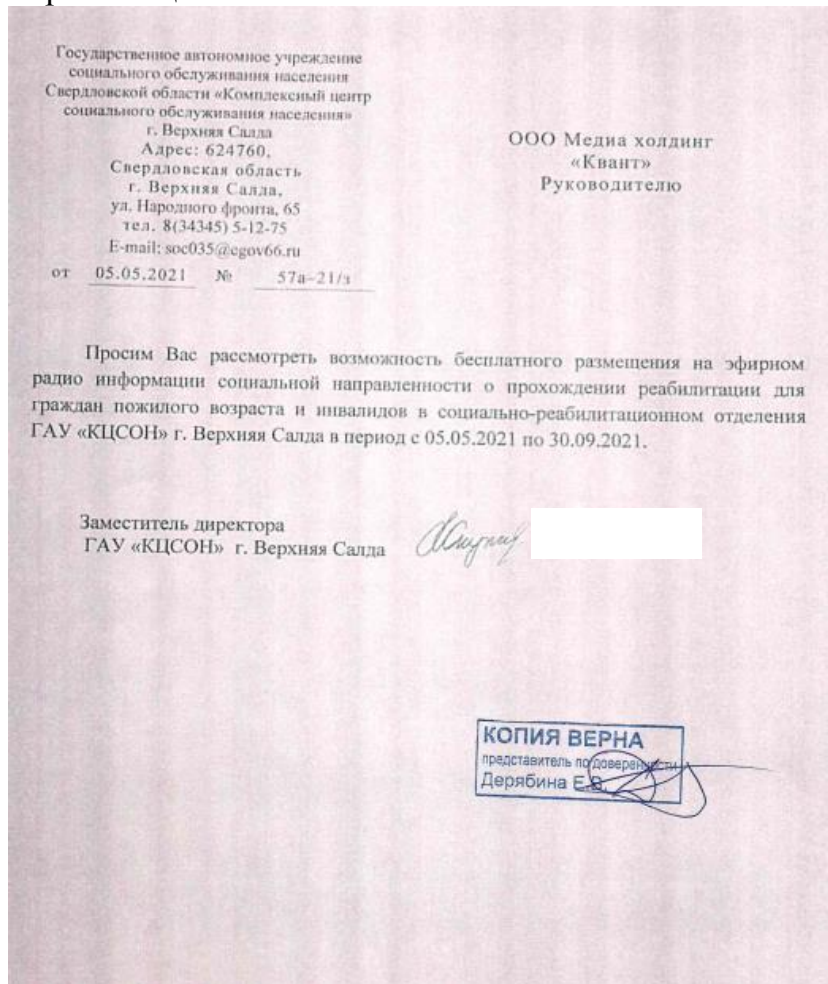
В связи с тем, что на момент составления настоящих пояснений Общество не было ознакомлено с материалами дела, Общество не имело возможности воспользоваться своими правами, предусмотренными ч.1 ст. 25.1 КоАП РФ. В адрес Общества не поступал отчет Роскомнадзора о результатах проведения систематического контроля, Общество может пояснить следующее.

В 2021 году произошло изменение собственников (учредителей) ООО «Медиахолдинг «Квант», в связи с чем, произошли значительные кадровые изменения, часть сотрудников покинула компанию, в том числе уволились сотрудники, которые занимались вопросами, связанными с радиовещанием.

С началом пандемии COVID-19 резко сократились рекламные доходы от деятельности радио и не восстановились по настоящее время. Содержание штата сотрудников для осуществления полноценного вещания СМИ и создания собственного

контента стало невозможным. Ответственным за сообщение в эфир остался всего один человек – выпускающий редактор <...>, что подтверждает должностная инструкция.

Также при рассмотрении дела, ООО «Медиахолдинг «Квант» просит учесть, что часть сообщений в эфир (ГАУСО «КЦСОН Г. Верхняя Салда» о проведении курса реабилитации) выходило без коммерческой выгоды, то есть совершенно бесплатно и было направлено на социально значимые сферы, что подтверждено письменным обращением данной организации.



Региональные рекламные врезки СМИ «Радио Квант» в федеральный эфир радиостанции «Европа Плюс», а также реклама СМИ «Европа Плюс» не превышали общего допустимого количества рекламы за 24 часа. Таким образом, права радиослушателей не были нарушены.

В настоящее время принято решение отказаться от СМИ в формате развлекательно-информационного и перейти в формат рекламного. На данный момент готовятся соответствующие документы.

При рассмотрении настоящего дела Общество просит учесть продолжительность выхода рекламы и ее содержание, а также отсутствие жалоб от каких-либо лиц, малую территорию распространения – г. Верхняя Салда Свердловской области.

Представитель ООО «Медиахолдинг «Квант» при рассмотрении дела указала, что в материалах дела отсутствует информация, как был произведен расчет Управлением Роскомнадзора по УрФО. ООО «Медиахолдинг «Квант» не увидело в материалах дела полномочия лиц, фиксирующих нарушения (сотрудников Управления Роскомнадзора по УрФО). По мнению представителя Общества, такими документами являются служебное

удостоверение и должностная инструкция, где прописаны полномочия сотрудников Управления Роскомнадзора по УрФО по проведению систематического контроля.

ООО «Медиахолдинг «Квант» представлена «рекламная сетка» с 14.09.2021 по 19.09.2021:

14.09.2021:

Раздел: Европа плюс	Рекламная сетка - 14.09.2021
06:35:00	
1 06:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)	
2 06:35:2800:00:2714_сентября_06-35_07-35_и_09-35	
3 06:35:5500:01:06КЦСОН - реабилитация	
06:37:01 00:02:01	
07:35:00	
1 07:35:0000:00:2714_сентября_06-35_07-35_и_09-35	
2 07:35:2700:00:40УДГУ июнь 21	
3 07:36:0700:00:30SOMfest 2021.09 Svarka+MDF mix 30'' В-Салда	
4 07:36:3700:00:29Школа программ - сент 21 (1)	
07:37:06 00:02:06	
08:15:00	
1 08:15:0000:00:53Куйвашев - агитация	
2 08:15:5300:00:23Империя ремонта - август 21	
3 08:16:1700:00:14Левша - сентябрь 21 (1)	
4 08:16:3200:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825	
5 08:17:0000:00:18Cirk 2021.09 mix 18'' РЭП Drag NEW 1 (1)	
08:17:19 00:02:19	
08:35:00	
1 08:35:0000:00:53Куйвашев - агитация	
2 08:35:5300:00:40УДГУ июнь 21	
3 08:36:3300:00:27Стекляшка - туец и креветки	
4 08:37:0100:00:23Сантехлидер - сентябрь 21	
5 08:37:2400:00:15ДОБРОЦЕН (2021.09.01) - Урожай Верхняя Салда Макароны-Сардельки (15) ...	
08:37:39 00:02:39	
09:35:00	
1 09:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)	
2 09:35:2800:00:2714_сентября_06-35_07-35_и_09-35	
3 09:35:5500:00:53Куйвашев - агитация	
4 09:36:4900:00:23Империя ремонта - август 21	
13:35:00	
1 13:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)	
2 13:35:2800:00:2714_сентября_06-35_07-35_и_09-35	
3 13:35:5500:00:23Сантехлидер - сентябрь 21	
13:36:18 00:01:18	
17:35:00	
1 17:35:0000:00:53Куйвашев - агитация	
2 17:35:5300:00:40УДГУ июнь 21	
3 17:36:3300:00:14Левша - сентябрь 21 (1)	
4 17:36:4800:00:27АВС - ролик ВС 25 сек	
5 17:37:1500:00:15ДОБРОЦЕН (2021.09.01) - Урожай Верхняя Салда Макароны-Сардельки (15) ...	
6 17:37:3000:00:32Аргус- сентябрь 2020 (Салда) - 2	
17:38:03 00:03:03	
18:35:00	
1 18:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)	
2 18:35:2800:00:2714_сентября_06-35_07-35_и_09-35	
3 18:35:5500:00:53Куйвашев - агитация	
4 18:36:4900:00:23Империя ремонта - август 21	
5 18:37:1200:00:29Школа программ - сент 21 (1)	
6 18:37:4100:00:18Cirk 2021.09 mix 18'' РЭП Drag NEW 1 (1)	
7 18:38:0000:00:15ДОБРОЦЕН (2021.09.01) - Урожай Верхняя Салда Макароны-Сардельки (15) ...	
18:38:15 00:03:15	
19:15:00	
1 19:15:0000:00:53Куйвашев - агитация	
2 19:15:5300:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min (fast) v2 Acc Radio(1-30) 28s 210901	
3 19:16:2100:00:23Сантехлидер - сентябрь 21	
4 19:16:4500:00:21Аргус- сентябрь 2020 (Салда)	
19:17:07 00:02:07	
20:35:00	
1 20:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)	
2 20:35:2800:00:2714_сентября_06-35_07-35_и_09-35	
3 20:35:5500:00:18Есть поесть - сайт 10%	
4 20:36:1300:00:05Cirk - октябрь 2021 (5 сек)	
20:36:19 00:01:19	

КОПИЯ ВЕРНА
представитель по доверенности
Дерябина Е.В.

15.09.2021:

Рекламная сетка - 15.09.2021

Раздел: Европа плюс

06:35:00

- 1 06:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
- 2 06:35:2800:00:2915_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 3 06:35:5700:01:06КЦСОН - реабилитация

06:37:03 00:02:03

07:35:00

- 1 07:35:0000:00:2915_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 2 07:35:2900:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min (fast) v2 Acc Radio(1-30) 28s 210901
- 3 07:35:5700:00:30SOMfest 2021.09 Svarka+MDF mix 30'' В-Салда
- 4 07:36:2700:00:15ДОБРОЦЕН (2021.09.01) - Урожай Верхняя Салда Макароны-Сардельки (15)
- 5 07:36:4200:00:26Мегастрой - окт 21

07:37:08 00:02:08

08:15:00

- 1 08:15:0000:00:53Куйвашев - агитация
- 2 08:15:5300:00:40УДГУ июнь 21
- 3 08:16:3300:00:27Стекляшка - тунец и креветки
- 4 08:17:0100:00:23Империя ремонта - август 21
- 5 08:17:2400:00:23Сантехлидер - сентябрь 21
- 6 08:17:4800:00:29Школа программ - сент 21 (1)
- 7 08:18:1700:00:20Злата_продление_В_Салда

08:18:37 00:03:37

08:35:00

- 1 08:35:0000:00:53Куйвашев - агитация
- 2 08:35:5300:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
- 3 08:36:2100:00:18Cirk 2021.09 mix 18'' РЭП Drag NEW 1 (1)

08:36:40 00:01:40

09:35:00

- 1 09:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
- 2 09:35:2800:00:2915_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 3 09:35:5700:00:53Куйвашев - агитация
- 4 09:36:5100:00:23Империя ремонта - август 21
- 5 09:37:1400:00:15ДОБРОЦЕН (2021.09.01) - Урожай Верхняя Салда Макароны-Сардельки (15)

09:37:29 00:02:29

16:35:00

- 1 16:35:0000:00:2915_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 2 16:35:2900:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825

16:35:57 00:00:57

17:35:00

- 1 17:35:0000:00:53Куйвашев - агитация
- 2 17:35:5300:00:27Стекляшка - тунец и креветки
- 3 17:36:2100:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min (fast) v2 Acc Radio(1-30) 28s 210901
- 4 17:36:4900:00:26Мегастрой - окт 21
- 5 17:37:1500:00:27АВС - ролик ВС 25 сек
- 6 17:37:4300:00:15ДОБРОЦЕН (2021.09.01) - Урожай Верхняя Салда Макароны-Сардельки (15)

17:37:58 00:02:58

18:35:00

- 1 18:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
- 2 18:35:2800:00:2915_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 3 18:35:5700:00:53Куйвашев - агитация
- 4 18:36:5100:00:23Империя ремонта - август 21
- 5 18:37:1400:00:18Есть поесть - сайт 10%
- 6 18:37:3300:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
- 7 18:38:0100:00:20Злата_продление_В_Салда

18:38:21 00:03:21

20:35:00

- 1 20:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
- 2 20:35:2800:00:2915_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 3 20:35:5700:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825

20:36:25 00:01:25

16.09.2021:

Рекламная сетка - 16.09.2021

Раздел: Европа плюс

06:35:00

- 1 06:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
- 2 06:35:2800:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 3 06:35:5800:01:06КЦСОН - реабилитация

06:37:04 00:02:04

07:35:00

- 1 07:35:0000:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
- 2 07:35:3000:00:23Сантехлидер - сентябрь 21
- 3 07:35:5300:00:30SOMfest 2021.09 Svarka+MDF mix 30'' В-Салда
- 4 07:36:2300:00:20Злата_продление_В_Салда

07:36:43 00:01:43

08:15:00

- 1 08:15:0000:00:53Куйвашев - агитация
- 2 08:15:5300:00:23Империя ремонта - август 21
- 3 08:16:1700:00:14Левша - сентябрь 21 (1)
- 4 08:16:3200:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825

5 08:17:0000:00:26Мегастрой - окт 21
 6 08:17:2600:00:18Cirk 2021.09 mix 18'' РЭП Drag NEW 1 (1)
 08:17:45 00:02:45
 08:35:00
 1 08:35:0000:00:53Куйвашев - агитация
 2 08:35:5300:00:27Стекляшка - туец и креветки
 3 08:36:2100:00:29Школа программ - сент 21 (1)
 4 08:36:5000:00:20Злата_продление_В_Салда
 08:37:10 00:02:10
 09:35:00
 1 09:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 09:35:2800:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 09:35:5800:00:53Куйвашев - агитация
 4 09:36:5100:00:23Империя ремонта - август 21
 09:37:15 00:02:15
 13:35:00
 1 13:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 13:35:2800:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 13:35:5800:00:29Школа программ - сент 21 (1)
 13:36:27 00:01:27
 16:35:00
 1 16:35:0000:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 2 16:35:3000:00:14Левша - сентябрь 21 (1)
 3 16:35:4400:00:20Злата_продление_В_Салда
 4 16:36:0400:00:26Мегастрой - окт 21
 5 16:36:3100:00:05Цирк - октябрь 2021 (5 сек)
 16:36:37 00:01:37
 17:35:00
 1 17:35:0000:00:53Куйвашев - агитация
 2 17:35:5300:00:29Школа программ - сент 21 (1)
 3 17:36:2200:00:27АВС - ролик ВС 25 сек
 4 17:36:5000:00:20Злата_продление_В_Салда
 5 17:37:1000:00:32Аргус- сентябрь 2020 (Салда) - 2
 17:37:42 00:02:42
 18:35:00
 1 18:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 18:35:2800:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 18:35:5800:00:53Куйвашев - агитация
 4 18:36:5100:00:23Империя ремонта - август 21
 5 18:37:1500:00:18Cirk 2021.09 mix 18'' РЭП Drag NEW 1 (1)
 6 18:37:3400:00:20Злата_продление_В_Салда
 18:37:54 00:02:54
 19:15:00
 1 19:15:0000:00:53Куйвашев - агитация
 2 19:15:5300:00:18Есть поесть - сайт 10%
 3 19:16:1200:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min (fast) v2 Acc Radio(1-30) 28s 210901
 4 19:16:4000:00:23Сантехлидер - сентябрь 21
 5 19:17:0300:00:21Аргус- сентябрь 2020 (Салда)
 19:17:25 00:02:25
 20:35:00
 1 20:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 20:35:2800:00:3016_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 20:35:5800:00:18Есть поесть - сайт 10%
 4 20:36:1600:00:05Цирк - октябрь 2021 (5 сек)
 20:36:22 00:01:22



17.09.2021:

Рекламная сетка - 17.09.2021

Раздел: Европа плюс

06:35:00
 1 06:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 06:35:2800:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 06:35:5200:01:06КЦСОН - реабилитация
 06:36:59 00:01:59
 07:35:00
 1 07:35:0000:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 2 07:35:2400:00:30SOMfest 2021.09 Svarka+MDF mix 30'' В-Салда
 3 07:35:5400:00:26Мегастрой - окт 21
 07:36:21 00:01:21
 09:35:00
 1 09:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 09:35:2800:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 09:35:5200:00:23Империя ремонта - август 21
 09:36:16 00:01:16
 13:35:00
 1 13:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 13:35:2800:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 13:35:5200:00:14Левша - сентябрь 21 (1)
 13:36:07 00:01:07
 16:35:00
 1 16:35:0000:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 2 16:35:2400:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linux Radio (1-30) 28s 210825
 16:35:52 00:00:52

18:35:00
 1 18:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 18:35:2800:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 18:35:5200:00:23Империя ремонта - август 21
 4 18:36:1600:00:18Есть поесть - сайт 10%
 5 18:36:3400:00:23Сантехлидер - сентябрь 21
 6 18:36:5800:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
 7 18:37:2600:00:21Аргус- сентябрь 2020 (Салда)
 18:37:48 00:02:48
 20:35:00
 1 20:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 20:35:2800:00:2417_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 20:35:5200:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
 20:36:20 00:01:20

18.09.2021:

Рекламная сетка - 18.09.2021

Раздел: Европа плюс

06:35:00
 1 06:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 06:35:2800:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 06:35:5700:01:06КЦСОН - реабилитация
 06:37:03 00:02:03
 09:35:00
 1 09:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 09:35:2800:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 09:35:5700:00:23Империя ремонта - август 21
 09:36:20 00:01:20
 11:35:00
 1 11:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 11:35:2800:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 11:35:5700:00:26Мегастрой - окт 21
 4 11:36:2400:00:16Вакцинация 51162
 11:36:40 00:01:40
 13:35:00
 1 13:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 13:35:2800:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 13:35:5700:00:29Школа программ - сент 21 (1)
 13:36:26 00:01:26
 16:35:00
 1 16:35:0000:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 2 16:35:2900:00:26Мегастрой - окт 21
 3 16:35:5600:00:29Школа программ - сент 21 (1)
 4 16:36:2500:00:05Цирк - октябрь 2021 (5 сек)
 5 16:36:3000:00:20Злата_продление_В_Салда
 16:36:50 00:01:50
 18:35:00
 1 18:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 18:35:2800:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 18:35:5700:00:23Империя ремонта - август 21
 4 18:36:2000:00:18Есть поесть - сайт 10%
 5 18:36:3900:00:18Cirk 2021.09 mix 18'' РЭП Drag NEW 1 (1)
 6 18:36:5800:00:20Злата_продление_В_Салда
 18:37:18 00:02:18
 20:35:00
 1 20:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 20:35:2800:00:2918_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 20:35:5700:00:18Есть поесть - сайт 10%
 4 20:36:1500:00:05Цирк - октябрь 2021 (5 сек)
 20:36:21 00:01:21

19.09.2021:

Рекламная сетка - 19.09.2021

Раздел: Европа плюс

06:35:00
 1 06:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 06:35:2800:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 06:35:5500:01:06КЦСОН - реабилитация
 06:37:01 00:02:01
 07:35:00
 1 07:35:0000:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 2 07:35:2700:00:26Мегастрой - окт 21
 07:35:53 00:00:53
 09:35:00
 1 09:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 09:35:2800:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 09:35:5500:00:23Империя ремонта - август 21
 09:36:18 00:01:18
 11:35:00
 1 11:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
 2 11:35:2800:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
 3 11:35:5500:00:23Сантехлидер - сентябрь 21

```

4 11:36:1800:00:16Вакцинация 51162
5 11:36:3500:00:20Злата_продление_В_Салда
11:36:55 00:01:55
13:35:00
1 13:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
2 13:35:2800:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
13:35:55 00:00:55
16:35:00
1 16:35:0000:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
2 16:35:2700:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
16:35:55 00:00:55
18:35:00
1 18:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
2 18:35:2800:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
3 18:35:5500:00:23Империя ремонта - август 21
4 18:36:1800:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
18:36:46 00:01:46
20:35:00
1 20:35:0000:00:28Вых данные - Европа Плюс - окт 21 (1)
2 20:35:2800:00:2719_сентября_06-35_07-35_и_09-35
3 20:35:5500:00:28Farmlend #165 - Sutkin 42min v1 Linex Radio (1-30) 28s 210825
4 20:36:2300:00:3023 сент - выставка мех
20:36:53 00:01:53

```

ООО «Медиахолдинг «Квант» в письменных пояснениях (вх. № 01-1234 от 21.01.2022), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

1. Общество не имеет возможности предоставить аудиозаписи радиопрограммы СМИ «Радио Квант» за период с 14.09.2021 по 19.09.2021, так как записи хранятся 1 (один) месяц с момента выхода в эфир (ст. 34 «О СМИ»).

2. письменные пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе – Общество ранее направляло (в материалах дела имеются, отражены в определении об отложении от 24.12.2021).

В настоящее время принято решение переуступки прав на лицензию №25196 от 25.03.2014 другому юридическому лицу, то есть Общество больше не будет осуществлять деятельность СМИ «Радио Квант», подтверждающие данный факт документы, будут представлены 27.01.2022г.

3. по вопросу предоставления расчета общей продолжительности распространяемой рекламы СМИ «Радио Квант» - **в настоящее время Общество проводит сверку данных, содержащихся в рекламной сетке и данных, представленных в справке Роскомнадзора.**

Размер среднего процента ежедневного превышения объема транслируемой рекламы, если исходить из сведений содержащихся в справке Роскомнадзора, общий процент превышения вещания рекламы за весь проверяемый период составил 37,6%, таким образом средний дневной процент превышения составит – 7,5%, что не является значительным превышением.

Общество относится к категории «малое предприятие», что подтверждается сведениями из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, наложение на Общество штрафа в размере, установленном санкцией ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ будет иметь значительное негативное влияние на экономическое состояние Общества, учитывая ситуацию осложненную эпидемией коронавируса в Российской Федерации и падением доходов всех секторов экономики.

ООО «Медиахолдинг «Квант» в письменных пояснениях (вх. № 01-1595 от 26.01.2022), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

В части расчетов общей продолжительности распространяемой рекламы с 14.09.21 по 19.09.21 – в связи с отсутствием аудиозаписи эфиров, у **Общества отсутствует возможность сверить расчеты и время вещания.**

Однако при сравнении данных, содержащихся в справке о результатах анализа записей эфира радиоканала «Радио Квант» на частоте 102,6МГц в г. Верхняя Салда за период с 13.09.2021 по 19.09.2021 (далее – справка) и данных содержащихся в рекламной

сетке, представленной Обществом за сравниваемый период, можно увидеть разницу времени начала вещания рекламы.

Так, например 14.09.21 – начало вещания рекламы отраженное в справке — 6:3 8, тогда как в сетке вещания – 06:35, начало следующей рекламы – в справке – 7:36:25, в рекламной сетке Общества – 07:35:27, далее начало следующей рекламы – в справке – 8:20:40, в рекламной сетке Общества – 08:15:53 и так далее, то есть верность расчета вещания рекламы и точность фиксации вызывает обоснованное сомнение.

Кроме того, на текущую дату Обществом принято решение о переуступке прав на лицензию №25196 от 25.03.2014, о чем было направлено соответствующее письмо в Роскомнадзор.

Управление Роскомнадзора по УрФО в письменных пояснениях (вх. № 01-1069 от 19.01.2022) сообщило следующее.

В соответствии с п. 9.1.1. «Положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Уральскому федеральному округу» № 51 от 25.01.2016 Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу осуществляет на подведомственной территории государственный контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, телевизионного вещания и радиовещания.

В соответствии с п. 7 ч. 1 ст. 8.3. Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (далее – Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ) мероприятие по контролю может быть проведено без взаимодействия с юридическим лицом.

Согласно ч. 2 ст. 8.3. Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ мероприятия по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями проводятся уполномоченными должностными лицами органа государственного контроля (надзора) в пределах своей компетенции на основании заданий на проведение таких мероприятий, утверждаемых руководителем или заместителем руководителя органа государственного контроля (надзора).

Согласно ч. 4 ст. 8.3. Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ порядок оформления и содержание заданий, указанных в части 2 настоящей статьи, и порядок оформления должностными лицами органа государственного контроля (надзора), органа муниципального контроля результатов мероприятия по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, устанавливаются федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими нормативно-правовое регулирование в соответствующих сферах государственного контроля (надзора), органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также органами местного самоуправления.

Порядок оформления и содержание заданий на проведение мероприятий по контролю без взаимодействия с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями при осуществлении федерального государственного надзора в сфере связи, государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций, телевизионного вещания и радиовещания и порядок оформления результатов таких мероприятий утвержден приказом Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 12.01.2018 № 4 (далее – Приказ Минкомсвязи от 12.01.2018 №4).

Согласно ч. 1 Приказа Минкомсвязи от 12.01.2018 № 4 задание на проведение плановых мероприятий по контролю оформляется в виде плана мероприятий по контролю на календарный год, утверждаемого руководителем территориального органа Роскомнадзора.

План деятельности Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу на 2021 год утвержден Приказом и.о. руководителя Управления от 20.11.2020 № 145 и размещен в открытом доступе на официальном сайте Управления в информационно-телекоммуникационной сети интернет.

На основании плана деятельности в период с 13.09.2021 по 01.10.2021 Управлением проведено плановое систематическое наблюдение в отношении ООО «Медиахолдинг «Квант» по соблюдению лицензионных требований и обязательных требований законодательства в сфере СМИ при оказании услуг радиовещания по лицензии РВ № 25196, выданной Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере телевизионного вещания и радиовещания осуществляется в соответствии с Административным регламентом осуществления федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации в сфере телевизионного вещания и радиовещания, утвержденным приказом Роскомнадзора 18.12.2018 № 197 (далее – административный регламент № 197) и Административным регламентом осуществления федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций лицензионного контроля в сфере телевизионного вещания и радиовещания», утвержденным приказом Роскомнадзора 18.12.2018 № 198 (далее – Административный регламент № 198).

Согласно п. 4 административного регламента № 197 предметом государственного контроля (надзора) является проверка соблюдения российскими юридическими лицами, осуществляющими формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание на территории Российской Федерации требований Закона РФ от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации».

Согласно п. 4 административного регламента № 198 предметом государственного контроля (надзора) является проверка соблюдения российскими юридическими лицами, осуществляющими формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание на территории Российской Федерации требований Закона РФ от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации», Федеральным законом от 04.05.2021 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Положениями действующего законодательства, а также положениями указанных регламентов не предусмотрено направление результатов систематического наблюдения в адрес проверяемого лица, в связи с чем копия акта систематического наблюдения с приложениями в адрес ООО «Медиахолдинг «Квант» не направлялась.

Согласно п. 5.11 административного регламента № 197, п. 5.4 административного регламента № 198 должностные лица контролирующего органа и территориального органа при осуществлении государственного контроля (надзора) имеют право направлять в органы прокуратуры, другие правоохранительные органы материалы для решения вопроса о возбуждении дел об административных правонарушениях при выявлении признаков

правонарушений связанных с нарушением законодательства в сфере телевизионного вещания и радиовещания в соответствии с подведомственностью.

Согласно п. 11.9 административного регламента № 197, п. 11.6 административного регламента № 198 осуществление государственного контроля (надзора) завершается в частности подготовкой и направлением в соответствующие органы материалов при выявлении в ходе проведения мероприятий по контролю признаков административных правонарушений, относящихся к компетенции иных федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственный контроль (надзор).

Статьей 36 Закона РФ от 27.12.1991 № 2121-1 «О средствах массовой информации» установлено требование к СМИ о распространении рекламы, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Приказом Роскомнадзора от 18.10.2016 № 272 «О перечне правовых актов, содержащих обязательные требования» (далее – Приказ № 272) определен перечень правовых актов, содержащих обязательные требования, соблюдение которых оценивается при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) в сфере телевизионного вещания и радиовещания. Согласно п. 2 Приказа № 272 обязательным требованием, подлежащим проверке, является требование, установленное ст. 14, ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе систематического наблюдения в отношении ООО «Медиахолдинг «Квант» в результате анализа записи эфира распространяемых ООО «Медиахолдинг «Квант» в соответствии с условиями лицензии РВ № 25196 радиоканалов («Радио Квант» и «Европа Плюс») за период с 13.09.2021 по 19.09.2021 должностными лицами Управления выявлены признаки превышения предельно допустимого объема рекламных сообщений в эфире СМИ радиоканала «Радио Квант», что является нарушением п. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку по результатам мероприятия систематического наблюдения Управлением получены данные, указывающие на наличие правонарушения, относящегося к компетенции иного органа исполнительной власти, в соответствии с положениями административных регламентов № 197, № 198, обращение о возможном нарушении требований п. 2 ст. 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» направлено в Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области для принятия, при наличии оснований, необходимых мер реагирования в рамках компетенции.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Большая часть рекламы распространяется на возмездной основе. Вместе с тем «платность» не содержится в понятии рекламы и не может рассматриваться в качестве критерия отграничения «нерекламной» информации от рекламы.

Материалами дела установлено, что с 14.09.2021 по 19.09.2021 в радиопрограмме СМИ «Радио Квант» (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ 66-00834 от 13.01.2012) была распространена следующая реклама:

14.09.2021	
с 06:38:09 (01:06)	Реклама государственного автономного учреждения социального обслуживания населения Свердловской области «Комплексный центр социального обслуживания населения» города Верхняя Салда (далее – ГАУСО СО «КЦСОН г. Верхняя Салда») о проведении курса реабилитации
с 07:36:32 (02:15)	Реклама Удмуртского государственного университета, реклама сети салонов мебели «Обстановочка», реклама магазина «Сом» и рекламной акции «Сом-фест», реклама школы программирования «Софтиум»
с 08:21:03 (01:26)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама магазина «Левша», реклама аптеки «Фармленд», реклама цирка
с 08:36:40 (01:50)	Реклама Удмуртского государственного университета, реклама магазина «Стекляшка», реклама магазина «Сантех Лидер», реклама магазина «Доброцен»
с 09:38:26 (00:22)	Реклама магазина «Империя ремонта»
с 13:36:48 (00:26)	Реклама магазина «Сантех Лидер»
с 17:37:50 (02:17)	Реклама Удмуртского государственного университета, реклама магазина «Левша», реклама интернет-магазина All world cars, реклама магазина «Доброцен», реклама дверей Argus в магазине «Хорошие двери», реклама кафе «Перекресток», реклама услуг по продаже щебня, отсева и прочего
с 18:39:30 (01:30)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама школы программирования «Софтиум», реклама Тагильского цирка, реклама магазина «Доброцен»
с 19:22:15 (01:15)	Реклама аптеки «Фармленд», реклама магазина «Сантех Лидер», реклама дверей Argus в магазине «Хорошие двери»
с 20:38:35 (00:38)	Реклама кафе «Есть-поесть», реклама Тагильского цирка
15.09.2021	
с 06:38:35 (01:10)	Реклама ГАУСО СО «КЦСОН г. Верхняя Салда» о проведении курса реабилитации
с 07:37:00 (01:50)	Реклама аптеки «Фармленд», реклама магазина «Сом» и рекламной акции «Сом-фест», реклама магазина «Доброцен», реклама строительной базы «Мегастрой»
с 08:20:52 (03:00)	Реклама Удмуртского государственного университета, реклама сети салонов

	мебели «Обстановочка», реклама магазина «Империя ремонта», реклама магазина «Сантех Лидер», реклама школы программирования «Софтиум»
с 08:37:58 (00:52)	Реклама аптеки «Фармленд», реклама Тагильского цирка
с 09:38:55 (00:42)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама магазина «Доброцен»
с 09:39:10 (00:16)	Реклама магазина «Доброцен»
с 16:39:05 (00:35)	Реклама аптеки «Фармленд»
с 17:39:19 (02:41)	Реклама сети салонов мебели «Обстановочка», реклама магазина «Стекляшка», реклама аптеки «Фармленд», реклама интернет-магазина All world cars, реклама строительной базы «Мегастрой», реклама магазина «Доброцен»
с 18:38:18 (01:12)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама кафе «Есть-поесть», реклама аптеки «Фармленд»
с 20:38:29 (00:31)	Реклама аптеки «Фармленд»
16.09.2021	
с 06:37:12 (01:12)	Реклама ГАУСО СО «КЦСОН г. Верхняя Салда» о проведении курса реабилитации
с 07:36:09 (01:26)	Реклама магазина «Сантех Лидер», реклама магазина «Сом» и рекламной акции «Сом-фест», реклама ювелирных салонов «Злата»
с 08:22:07 (01:56)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама магазина «Левша», реклама аптеки «Фармленд», реклама Тагильского цирка, реклама строительной базы «Мегастрой»
с 08:38:46 (01:52)	Реклама сети салонов мебели «Обстановочка», реклама магазина «Стекляшка», реклама школы программирования «Софтиум», реклама ювелирных салонов «Злата»,
с 09:39:10 (00:50)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама услуг по продаже щебня, отсева и прочего
с 13:37:12 (00:33)	Реклама школы программирования «Софтиум»
с 16:36:48 (01:17)	Реклама магазина «Левша», реклама Тагильского цирка, реклама строительной базы «Мегастрой», реклама ювелирных салонов «Злата»
с 17:37:51 (01:54)	Реклама школы программирования «Софтиум», реклама интернет-магазина All world cars, реклама ювелирных салонов «Злата», реклама дверей Argus в магазине «Хорошие двери»
с 18:38:00 (01:50)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама Тагильского цирка, реклама ювелирных салонов «Злата», реклама магазина «Светофор», реклама услуг по продаже щебня, отсева и прочего
с 19:22:34 (01:42)	Реклама кафе «Есть-поесть», реклама аптеки «Фармленд», реклама магазина «Сантех Лидер», реклама дверей Argus в магазине «Хорошие двери»
с 20:36:34 (00:30)	Реклама кафе «Есть-поесть», реклама Тагильского цирка
17.09.2021	
с 06:36:21 (01:10)	Реклама ГАУСО СО «КЦСОН г. Верхняя Салда» о проведении курса реабилитации
с 07:37:34 (01:04)	Реклама магазина «Сом» и рекламной акции «Сом-фест», реклама строительной базы «Мегастрой»
с 09:37:07 (00:30)	Реклама магазина «Империя ремонта»
с 13:38:02 (00:21)	Реклама магазина «Левша»
с 16:38:26 (00:32)	Реклама аптеки «Фармленд»
с 18:39:02 (02:36)	Реклама сети салонов мебели «Обстановочка», реклама магазина «Империя ремонта», Реклама кафе «Есть-поесть», реклама магазина «Сантех Лидер», Реклама аптеки «Фармленд», реклама дверей Argus в магазине «Хорошие двери»
с 20:37:46 (00:33)	Реклама аптеки «Фармленд»

18.09.2021	
С 06:37:43 (01:37)	Реклама ГАУСО СО «КЦСОН г. Верхняя Салда» о проведении курса реабилитации
С 09:38:40 (00:55)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама услуг по продаже щебня, отсева и прочего
С 11:38:46 (01:27)	Реклама строительной базы «Мегастрой», реклама магазина «Светофор»
С 13:37:57 (00:34)	Реклама школы программирования «Софтиум»
С 16:37:26 (01:26)	Реклама школы программирования «Софтиум», реклама Тагильского цирка, реклама строительной базы «Мегастрой», реклама ювелирных салонов «Злата»
С 18:38:23 (01:36)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама кафе «Есть-поесть», реклама Тагильского цирка, реклама ювелирных салонов «Злата», реклама магазина «Светофор»
С 20:39:05 (00:35)	Реклама кафе «Есть-поесть», реклама Тагильского цирка,
19.09.2021	
С 06:38:31 (01:14)	Реклама ГАУСО СО «КЦСОН г. Верхняя Салда» о проведении курса реабилитации
С 07:35:48 (00:32)	Реклама строительной базы «Мегастрой»
С 09:38:20 (00:30)	Реклама магазина «Империя ремонта»
С 11:38:10 (01:14)	Реклама магазина «Сантех Лидер», реклама ювелирных салонов «Злата», реклама магазина «Светофор»
С 13:38:24 (00:29)	Реклама услуг по продаже щебня, отсева и прочего
С 16:37:19 (00:33)	Реклама аптеки «Фармленд»
С 18:37:11 (00:56)	Реклама магазина «Империя ремонта», реклама аптеки «Фармленд»
С 20:37:02 (01:16)	Реклама аптеки «Фармленд», реклама продажи изделий из меха в кафе «Юность»

Согласно **ч. 2 ст. 15** Закона о рекламе, в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать **двадцать процентов** времени вещания **в течение суток**.

Продолжительность рекламы из расчета времени фактического вещания в течение суток определяется следующим образом:

- определяется время фактического вещания радиопрограммы в течение суток, т.е. в расчет принимаются не 24 часа суток, а только то время, когда непосредственно осуществлялось вещание радиопрограммы (например, если вещание осуществляется в течение 12 часов в сутки, расчет производится исходя из этих 12 часов времени вещания), включая время трансляции рекламы в данной радиопрограмме;

- отдельно определяется время трансляции рекламы в радиопрограмме в течение суток;

- составляется соотношение времени трансляции рекламы и времени трансляции радиопередач и иных материалов в радиопрограмме в течение суток;

- в указанном соотношении время трансляции рекламы должно составлять не более 20 частей из 100, а время трансляции радиопередач и иных материалов - не менее 80 частей из 100 (например, из 12 часов вещания радиопрограммы в сутки продолжительность рекламы может составить не более 2 часов 24 минут).

При этом в указанный объем рекламы, подлежащей учету, включается спонсорская реклама, распространенная в радиопрограмме.

Согласно абз. 3 ст. 2 Закона о СМИ, под **средством массовой информации** понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал,

телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);

Под **продукцией средства массовой информации** понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации (абз. 6 ст. 2 Закона о СМИ).

Согласно абз. 1 ст. 31 Закона о СМИ телевизионное вещание, радиовещание (далее также - вещание) осуществляются вещателем на основании лицензии на вещание, предоставленной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации (далее - лицензирующий орган). Получение лицензии на вещание не требуется в случае, если распространение телеканала или радиоканала осуществляется в неизменном виде по договору с вещателем, имеющим лицензию на вещание телеканала, радиоканала.

Вещатель, являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на всей территории Российской Федерации в любых средах вещания, в том числе осуществлять наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание (универсальная лицензия).

Вещатель, не являющийся редакцией телеканала или радиоканала, в соответствии с лицензией на вещание вправе осуществлять распространение телеканала или радиоканала на территории Российской Федерации в определенных среде или средах вещания в пределах прав, полученных таким вещателем в установленном порядке от редакции телеканала или радиоканала.

В соответствии с абз. 8 ст. 31 Закона о СМИ в лицензии на телевизионное вещание, радиовещание содержатся:

- 1) сведения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности;
- 2) наименование (название) распространяемого телеканала или радиоканала;
- 3) программная направленность телеканала, радиоканала (основные тематические направления вещания - информационный, музыкальный, спортивный и подобные);
- 4) территория распространения телеканала или радиоканала;
- 5) объем вещания (в часах);
- 6) дата начала вещания;
- 7) срок действия лицензии на телевизионное вещание, радиовещание, отметка о продлении срока ее действия в случае, предусмотренном статьей 31.4 настоящего Закона;
- 8) сведения о среде вещания телеканала или радиоканала (наземное эфирное вещание, спутниковое вещание, кабельное вещание, иные среды вещания) в случаях, предусмотренных частью четвертой настоящей статьи;
- 9) сведения об используемых радиочастотах, о месте установки и мощности используемых передатчиков, позиции телеканала или радиоканала в мультиплексе (за исключением наземного эфирного аналогового вещания), параметры спутникового вещания, программная концепция вещания, заявленная при проведении торгов (конкурса, аукциона), в случаях, предусмотренных частью пятой настоящей статьи.

В соответствии с абз. 2 ст. 27 Закона о СМИ, вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном

вещании) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы.

В соответствии с п. 1 абз. 3 ст. 27 Закона о СМИ, каждая копия радио-, теле-, видео- или кинохроникальной программы должна содержать, в том числе наименование (название) программы.

Исходя из анализа приведенных норм следует, что *радиопрограмма может* являться как самостоятельным средством массовой информации, так и частью радиоканала. При этом сам по себе радиоканал также является средством массовой информации. Однако при этом радиопрограмма *не может быть совокупностью средств массовой информации*.

Ограничения ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе установлены в отношении *времени вещания радиопрограммы*, а, следовательно, должны соблюдаться *применительно к продукции (радиопрограммам) каждого средства массовой информации* (в том числе радиоканала), а не совокупности вещания всех средств массовой информации (радиоканалов) в рамках вещания одного эфирного канала.

Вещатель осуществляет формирование радиоканала как совокупности радиопрограмм, в том числе в рамках средств массовой информации и его распространение на основании лицензии на вещание в рамках определенной сферы вещания и на определенной радиочастоте.

Часть 2 статьи 15 Закона о рекламе не устанавливает предельную продолжительность рекламы ни по отношению к вещателю, ни по отношению к радиоканалу, а ограничивает время вещания отдельных радиопрограмм.

Не допускается изменение операторами связи, оказывающими услуги связи для целей телевизионного вещания и (или) радиовещания (за исключением услуг связи для целей проводного радиовещания), телеканалов и (или) радиоканалов, включая совокупность теле-, радиопрограмм и (или) иных аудиовизуальных, звуковых, текстовых сообщений и материалов, транслируемых в эксплуатируемых операторами связи сетях, кроме случаев предварительного согласования возможности такого изменения с вещателями телеканалов и (или) радиоканалов и случаев, установленных законодательством Российской Федерации (абз. 7 ст. 25 Закона о СМИ).

Согласно абз. 1 ст. 31.9 Закона о СМИ, лицензиат представляет в лицензирующий орган сведения об операторах связи, осуществляющих трансляцию телеканала, радиоканала по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, и о лицах, распространяющих телеканал, радиоканал в неизменном виде по договору с вещателем таких телеканала или радиоканала, в порядке, установленном федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В соответствии со ст. 2 Закона о связи, **оператором связи** признается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги связи на основании соответствующей лицензии (п. 12); **услугой связи** – деятельность по приему, обработке, хранению, передаче, доставке сообщений электросвязи или почтовых отправлений (п. 32); **электросвязью** – любое излучение, передача или прием знаков, сигналов, голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или сообщений любого рода по радиосистеме, проводной, оптической и другим электромагнитным системам (п. 35).

Лицензионными условиями осуществления оператором связи деятельности в области оказания соответствующих услуг связи применительно к телевизионному вещанию согласно Перечней лицензионных условий (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий») являются:

1) Для целей эфирного вещания (раздел XVIII) – обеспечение предоставления пользователю:

- а) Приема сигналов программы (программ) телевизионного вещания от вещателей (пп. «а» п. 4);
- б) Трансляции сигналов программы (программ) в эфире (пп. «б» п. 4);

2) Для целей кабельного вещания (раздел XVII) – обеспечение предоставления абоненту:

- а) доступа к сети связи оператора (пп. «а» п. 4);
- б) распространения (доставки) сигналов программ телевизионного вещания по кабельной сети связи до пользовательского (оконечного) оборудования (пп. «б» п. 4).

В отношениях с оператором связи согласно п. 2 Правил оказания услуг связи вещатель может участвовать в качестве пользователя услуг связи, который составляет телепрограммы для их приема неопределенным кругом лиц, и, на основании лицензии на вещание, распространяет их либо обеспечивает их распространение в полной и неизменной форме третьим лицом. В договоре оператора с вещателем согласно п. 38 Правил оказания услуг связи предусматривается прием и передача сигнала телепрограммы до пользовательского (оконечного) оборудования. Вещателю в договоре может быть предусмотрено оказание такой услуги связи, как доставка сигнала телепрограммы до пользовательского (оконечного) оборудования абонента с оплатой этой услуги за счет средств вещателя.

В договоре абонента с оператором согласно п. 15 Правил оказания услуг связи предусматривается доставка сигнала телерадиопрограммы до пользовательского (оконечного) оборудования абонента. При этом в случае, если оказание этой услуги предусмотрено в договоре оператора с вещателем и за его счет, то в договоре оператора с абонентом условие об оплате этой услуги не предусматривается.

Под сигналом телепрограммы в п. 2 Правил оказания услуг связи понимается электрический сигнал программы телерадиовещания, технологические параметры которого определены вещателем в соответствии с техническими нормами и стандартами.

Условиями осуществления деятельности в области оказания услуг связи в соответствии с п. 9 раздела XVII и п. 8 раздела XVIII Перечня лицензионных условий (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий») соответственно для целей кабельного и эфирного вещания является наличие лицензии (лицензий) на вещание или договоров с лицензиатами-вещателями. При этом указанным требованием исходя из Правил оказания услуг связи обуславливаются только те случаи, когда оператор связи одновременно выполняет функцию вещателя соответственно путем изменения объема транслируемых (доставляемых) программ телевизионного вещания или их содержания.

В Письме ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15 «О порядке расчета объема рекламы в радиопрограммах» разъяснено следующее.

Понятие радиопрограммы содержится в статье 2 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», в соответствии с которой под **радиопрограммой** понимается совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование (название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Согласно той же статье под **радиоканалом** понимается сформированная в соответствии с сеткой вещания (программой передач) и выходящая в свет (эфир) под постоянным наименованием (названием) и с установленной периодичностью совокупность

радиопрограмм и (или) соответственно иных звуковых сообщений и материалов. Правила, установленные настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации для радиопрограммы, применяются в отношении радиоканала, если иное не установлено настоящим Законом.

При этом нормы статьи 31 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» предусматривают возможность осуществления радиовещания на основании лицензии на вещание, выданной федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством Российской Федерации.

В случае вещания на одной частоте двух и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в радиопрограмме рассчитывается для **каждой радиопрограммы**, исходя из **времени вещания данного средства массовой информации в сутки**.

Соответственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не должен превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

При этом в объем рекламы, транслирующейся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, размещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлены в статье 38 Федерального закона «О рекламе». При этом к административной ответственности, согласно нормам Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, привлекается лицо, виновное в совершении правонарушения.

Например, в случае превышения установленного объема рекламы в радиопрограмме ответственность за данное нарушение в силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. По мнению специалистов ФАС России, таким рекламодателем может выступать владелец лицензии на вещание средства массовой информации, объем трансляции рекламы, в котором превысил установленную Законом норму.

В случае выявления нарушения законодательства о рекламе, ответственность за совершение которого несет рекламодатель, к ответственности привлекается лицо, виновное в совершении данного правонарушения, исходя из всех обстоятельств распространения ненадлежащей рекламы, в том числе с учетом положений договоров, заключенных в целях распространения рекламы.

В рассматриваемом случае, в соответствии с лицензией на осуществление радиовещания радиоканала от 25.03.2014 серии № 25196 ООО «Медиахолдинг Квант» (ОГРН 1116607000180) осуществляет вещание двух радиоканалов: «Радио Квант» и «Европа Плюс».

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 66-00834 от 13.01.2012 **примерная тематика и (или) специализация СМИ «Радио «Квант»:** музыкальная, информационная, развлекательная; **реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.** Общий объем вещания радиоканала: 168 часов в неделю (их них **СМИ «Радио Квант»** - 10 часов в неделю, **СМИ «Европа Плюс»** - 158 часов в неделю).

СМИ «Радио Квант» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера (направления вещания: информационное, развлекательное, музыкальное).

Таким образом, СМИ «Радио «Квант» не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

По результатам анализа представленных Управлением Роскомнадзора по УрФО материалов Свердловским УФАС России установлено, что объем рекламы в радиопрограмме СМИ «Радио Квант» с **14.09.2021 по 19.09.2021 превышал 20% времени вещания в течение суток:**

Дата	Объем вещания СМИ «Радио Квант» (в течение суток)	Объем рекламы (в течение суток)
14.09.2021	00:43:50	00:13:05 (29,8%)
15.09.2021	00:48:05	00:12:49 (26,6%)
16.09.2021	00:41:20	00:13:22 (32,3%)
17.09.2021	00:28:50	00:06:46 (23,4%)
18.09.2021	00:25:20	00:07:38 (30,1%)
19.09.2021	00:25:30	00:06:44 (26,4%)

Таким образом, продолжительность распространяемой в радиопрограмме СМИ «Радио Квант» рекламы с 14.09.2021 по 19.09.2021 превышает установленную частью 2 статьи 15 Закона о рекламе максимально допустимую продолжительность рекламы *в течение суток*. Таким образом, имеются признаки нарушения **ч. 2 ст. 15** Закона о рекламе.

ООО «Медиахолдинг «Квант» не представлено каких-либо доказательств, опровергающих распространение рекламы в радиопрограмме СМИ «Радио Квант» рекламы с 14.09.2021 по 19.09.2021 без превышения допустимого объема рекламы – 20% в течение суток. Кроме того, Обществом также не представлены записи радиопрограмм за указанный период.

При этом в соответствии со ст. 34 Закона о СМИ, аудиозаписи вышедших в эфир радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации, осуществляющей радиовещание, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. Организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, обязаны бесплатно предоставлять копии указанных радио- и телепрограмм по требованию избирательных комиссий, комиссий референдума.

Так, записи радиопрограммы СМИ «Радио Квант» за 14.09.2021, 15.09.2021 и 16.09.2021 содержат предвыборную агитацию к выборам депутатов Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, прошедших 17-19 сентября 2021 г., что также подтверждается рекламной сектой за указанные дни, представленной в материалы дела ООО «Медиахолдинг «Квант».

Ответственность за нарушение требований, установленных ст. 15 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

В рассматриваемом случае, в соответствии с лицензией на осуществление от 25.03.2014 серии № 25196 ООО «Медиахолдинг Квант» (ОГРН 1116607000180) осуществляет вещание двух радиоканалов: «Радио Квант» и «Европа Плюс». СМИ «Радио

Квант» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера (направления вещания: информационное, развлекательное, музыкальное). Общий объем вещания радиоканала: 168 часов в неделю (их них СМИ «Радио Квант» - 10 часов в неделю, СМИ «Европа Плюс» - 158 часов в неделю).

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ЭЛ № ТУ 66-00834 от 13.01.2012 учредителем средства массовой информации «Радио «Квант»» является ООО «Медиахолдинг «Квант» (624766, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Районная, 1).

В соответствии с Уставом редакции СМИ «Радио Квант» учредителем и издателем СМИ является ООО «Медиахолдинг «Квант».

Таким образом, **рекламораспространителем** является **ООО «Медиахолдинг «Квант»** (ОГРН: 1116607000180, ИНН: 6607013795, юр. адрес: 624766, Свердловская обл., г. Верхняя Салда, ул. Районная, 1), что подтверждается материалами дела.

Превышение объема рекламы произошло в период с 14.09.2021 по 19.09.2021, следовательно, в данный момент такая реклама не распространяется, в связи с чем, отсутствует необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в радиопрограммах образует событие предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в

силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц за превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в радиопрограммах.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В п. 11 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что на основании статьи 19 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27.12.91 № 2124-1 (в редакции ФЗ от 27.12.95 №11-ФЗ) ответственность за невыполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами, несет главный редактор. Решение о публикации в газете принимается главным редактором либо в ином, определенном

уставом редакции порядке. Помимо этого, в силу статьи 42 того же Закона никто не вправе обязать редакцию (рекламораспространителя) опубликовать отклоненное ею произведение, письмо, другое сообщение или материал, если иное не предусмотрено законом.

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащим распространение рекламы в радиопрограмме СМИ «Радио Квант» с 14.09.2021 по 19.09.2021 в связи с нарушением ч. 2 ст. 15 Закона о рекламе, поскольку общая продолжительность распространяемой в радиопрограмме рекламы:

- 14.09.2021 превышает допустимые 20% времени вещания в течение суток и составляет 29,8%;

- 15.09.2021 превышает допустимые 20% времени вещания в течение суток и составляет 26,6%;
- 16.09.2021 превышает допустимые 20% времени вещания в течение суток и составляет 32,3%;
- 17.09.2021 превышает допустимые 20% времени вещания в течение суток и составляет 23,4%;
- 18.09.2021 превышает допустимые 20% времени вещания в течение суток и составляет 30,1%;
- 19.09.2021 превышает допустимые 20% времени вещания в течение суток и составляет 26,4%.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ООО «Медиахолдинг «Квант» надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **10 марта 2022 г. в 15 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 1 марта 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. Главному редактору СМИ «Радио Квант» (ООО «Медиахолдинг «Квант») надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **10 марта 2022 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, исполнявшего обязанности главного редактора лице в период распространения рассматриваемой рекламы, и **в срок до 1 марта 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ представление сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных таких сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>