

Исх. № 158 от 25.05.2022 г.

14 000

В Управление Федеральной антимонопольной
службы по Ставропольскому краю
355003, г. Ставрополь, ул. Ленина, д. 384

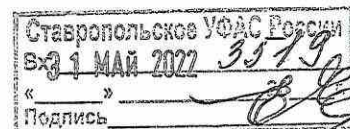
Заявитель: Индивидуальный предприниматель

ОГРНИП:

Адрес эл. почты:

Тел.:

Организатор торгов: Комитет градостроительства
администрации города Ставрополя
355000, г. Ставрополь, ул. Мира, д. 282а
Адрес эл. почты: grad@stavadm.ru
Тел.: (8652) 24-08-33



ЖАЛОБА

на действия (бездействие) организатора торгов, допущенные при организации торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя.

22.04.2022 года Комитетом градостроительства администрации города Ставрополя объявлено о возобновлении проведения открытого конкурса право заключения договора на заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя с 27.04.2022 года.

Дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе – 19 мая 2022 года в 10 ч. 00 м. (по московскому времени).

Дата и время подведения итогов конкурса – 08 июня 2022 года в 11 ч. 00 м. (по московскому времени).

Заявитель, ознакомившись с конкурсной документацией, считает, что документация содержит нарушения действующего законодательства РФ, а также дискриминационные условия для участников и победителей конкурса.

Согласно п. 1.5. Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополь, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 года № 414, в целях соблюдения прав субъектов малого бизнеса количество мест на размещение рекламных конструкций должно составлять не менее 10 % и не более 20 % от общего количества мест на размещение рекламных конструкций, выставленных на конкурс. При этом в состав лота не должно включаться более 5 мест на размещение рекламных конструкций одного вида.

В соответствии с п. 3.2. Конкурсной документации, на конкурс выставляются 22 места для размещения рекламных конструкций, представленных в 6 лотах, из которых, в целях

Подпись
25.05.22
ЛАЗЕБКОМУ А.Ю.
01.06.22

соблюдения прав субъектов малого бизнеса, сформированы лоты № 3, № 4, № 5, включающие 4 места для размещения рекламных конструкций.

Однако, Заявитель считает, что лоты № 4 и № 5 сформированы Организатором торгов не надлежащим образом, т.е. в данные лоты включены рекламные конструкции, за которые установлен высокий размер платы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а для участников малого бизнеса это существенная и значительная финансовая нагрузка.

В соответствии с конкурсной документацией:

- Лот № 3 содержит одну рекламную конструкция площадью 36 кв. м., начальная (минимальная) цена права на заключение и эксплуатацию составляет 5400 руб.;

- Лот № 4 содержит одну рекламную конструкция площадью 150 кв. м., начальная (минимальная) цена права на заключение и эксплуатацию составляет 15000 руб.;

- Лот № 5 содержит две рекламные конструкции площадью по 96 кв. м., начальная (минимальная) цена права на заключение и эксплуатацию составляет 19200 руб.

При формировании лотов, Организатором торгов не учтены существенные условия для представителей малого бизнеса (не соблюдены права и интересы), следовательно, данные лоты № 4 и № 5 нельзя расценивать как сформированные и предназначенные для участников субъектов малого предпринимательства.

Учитывая, что договор заключается сроком на 8 лет, а также предусмотрено изменение платы в одностороннем порядке при изменении базовой ставки за 1 квадратный метр информационного поля и влечет за собой перерасчет размера платы, в соответствии с п. 3.7. проекта договора, это также является существенным фактором и отрицательно сказывается на предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса.

Заявитель является субъектом малого и среднего предпринимательства и относится к категории «Микропредприятие», в соответствии с выпиской из ЕГРИП.

Принимая во внимание заинтересованность Заявителя в участие в конкурсе по лотам, предназначенным (сформированным) для субъектом малого бизнеса, Заявитель имел возможность участвовать в конкурсе только по лоту № 3, т.к. участие в конкурсе по лотам № 4 и № 5 подразумевает значительные финансовые вложения, затрудняет экономическую деятельность Заявителя и лишает его значительной части прибыли, на которую он рассчитывал, следовательно, нарушают права и интересы Заявителя в сфере предпринимательской деятельности.

В подтверждение данного факта можно проанализировать данные, отраженные в Протоколе вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Согласно Протокола, заявки на участие в конкурсе подали:

- по лоту № 3: 14 участников (из них: 6 участников являются Индивидуальными предпринимателями, в том числе и Заявитель). Максимальный размер предложенной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 6 000 000 руб.;

- по лоту № 4: 5 участников (из них только 1 участник является Индивидуальным предпринимателем). Максимальный размер предложенной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 2 000 000 руб.;

- по лоту № 5: 5 участников (из них только 1 участник является Индивидуальным предпринимателем). Максимальный размер предложенной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 3 000 000 руб.

Из данного анализа видно, что существенным спросом по лотам, сформированным для субъектом малого предпринимательства, востребован лот № 3, который в отличие от лотов № 4 и № 5, единственный лот, который приемлем и актуален для осуществления предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса. В связи с чем и такой востребованный спрос у участников конкурса на данный лот, т.к. в него включена единственная рекламная конструкция площадью 36 кв. м., с минимальным размером платы.

Для сравнения можно взять лот № 1 и № 2.

- по лоту № 1: 6 участников. Максимальный размер предложенной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 12 300 000 руб. При условии, что данный лот включает в себя 6 рекламных конструкций, то цена за 1 составляет примерно 2 000 000 руб.;

- по лоту № 2: 7 участников. Максимальный размер предложенной цены права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 15 500 000 руб. При условии, что данный лот включает в себя 6 рекламных конструкций, то цена за 1 составляет примерно 2 500 000 руб.;

На основании данного анализа и сравнения цен по лотам, можно сделать вывод, что цены предложений по лотам "общего" конкурса практически не отличаются от цен предложений по лотам, сформированным для субъектов малого бизнеса.

На основании этого, Заявитель считает, что Организатором торгов, при формировании лотов для субъектов малого предпринимательства, нарушены права и законные интересы представителей субъектов малого бизнеса, как участников открытого конкурса, в том числе Заявителя.

Следовательно, в целях соблюдения прав субъектов малого предпринимательства, количество мест составляет менее 10 % от общего количества мест на размещение рекламных конструкций, выставленных на конкурс, что противоречит п. 1.5. Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополь, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 года № 414.

На основании вышеизложенного,

ПРОШУ:

- провести проверку по фактам, изложенным в настоящей жалобе, торги отменить и выдать Организатору аукциона обязательное для исполнения предписание об устранении вышеперечисленных нарушений.

Приложения:

1. Конкурсная документация.
2. Форма (проект) договора.
3. Протокол вскрытия конвертов от 19.05.2022.
4. Приказ № 26-од от 22.04.2022.
5. Документы, подтверждающие полномочия на подписание жалобы.

Индивидуальный предприниматель

