



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела №066/05/18-3094/2023

29.11.2023

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (Приказ от 08.06.2023 №248/23) в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления,
члены Комиссии: <...> - начальник отдела контроля органов власти,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти,

при участии:

- заявитель: <...> – извещен, участие не обеспечено,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:
<...> – личное участие,

- заинтересованное лицо: **Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (620027, г. Екатеринбург, ул. Азина, д. 40, офис 80, ОГРН: 1046603151935, дата присвоения ОГРН: 28.07.2004, ИНН: 6659107821, КПП: 667801001) – <...> (доверенность №32-Д от 09.01.2023),

рассматривая дело №066/05/18-3094/2023 по факту распространения 17.07.2023 в 12:58 на электронный почтовый ящик binboon@ya.ru с электронного почтового ящика welcome@palatkamarket.ru рекламы маркетплейса ПАЛАТКА без согласия адресата на ее получение с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело №066/05/18-3094/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства возбуждено Определением от 30.08.2023 (исх.№ДШ/17285/23 от 30.08.2023) по итогам рассмотрения заявления <...> (вх.№16573-ЭП/23 от 31.07.2023), и назначено к рассмотрению на 28.09.2023. Определением от 28.09.2023 (исх.№ДШ/20457/23 от 16.10.2023) рассмотрение дела отложено на 16.11.2023. Определением от 16.11.2023 (исх.№ДШ/22995/23 от 20.11.2023) рассмотрение дела отложено на 29.11.2023.

<...> сообщил (вх.№16573-ЭП/23 от 31.07.2023), что «17» июля 2023 г. в 13:06 по свердловскому времени на свой адрес электронной почты binboon@ya.ru получил eMail рекламного характера с адреса «welcome@palatkamarket.ru», файл письма в формате eml приложен к данному заявлению. Также им был найден сайт рекламораспространителя palatkamarket.ru, на котором отсутствуют реквизиты выгодоприобретателя, что является, по мнению заявителя, нарушением ст. 8 Закона о рекламе.

ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» сообщило (вх.№17940-ЭП/23 от 16.08.2023), что администратором доменного имени palatkamarket.ru с 19.01.2022 по настоящее время в соответствии с регистрационными данными является <...>.

<...> в письменных объяснениях (вх.№20558-ЭП/23 от 20.09.2023) сообщил следующее: «Сайт www.palatkamarket.ru закрыт для потребителей и на нем ведутся работы IT-специалистов по

настройке, отладке и т.п., соответственно **сам сайт еще не работает** и войти на него, зарегистрироваться, или что-то приобрести невозможно. Информация о том, что сайт закрыт и **ведется только набор продавцов (юр. лиц)** указана (см. Приложение №1).

Регистрация пользователей не возможна, обработка персональных данных физических лиц не ведётся. Все ссылки на ресурсы, материалы и документы, определяющие политику в отношении обработки персональных данных и т.п., закрыты. Сайт в разработке и на стадии подготовки к открытию.

Я уже ответил на запросы (по Заявлениям <...>):

От 03.08.2023 №38-00-14/92-4548-2023 - Управление Роспотребнадзора по Иркутской области. (Вынесено определение об отказе в возбуждении дела об административном нарушении в связи с отсутствием состава административного правонарушения)

От 16.08.2023 №18563-05/66 - Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу (см. Приложение №2). (Вынесено определение об отказе в возбуждении дела об административном нарушении в связи с отсутствием состава административного правонарушения) (см. Приложение №3),

От 30.08.2023 №12379-01/38 - Управление Роскомнадзора по Иркутской области. (Вынесено определение об отказе в возбуждении дела об административном нарушении в связи с отсутствием состава административного правонарушения)

Прилагаю подробный ответ на все запросы от контролирующих органов с целью показать, что гражданин <...> **занимается вымогательством, шантажом, «терроризирует» меня и компанию ООО «ПАЛАТКА», отправляя постоянные и необоснованные жалобы в различные контролирующие органы в связи с тем, что я и ООО «ПАЛАТКА» не заплатили вымогателю деньги.**

По существу вопроса, со слов Заявителя <...>, что сервер сайта находится на территории иностранного государства, в частности США. Сообщаю следующее;

1. Доменное имя palatkamarket.ru зарегистрирован через аккредитованного регистратора национальных доменов .RU / .SU / .РФ

ООО «Регистратор доменных имён РЕГ.РУ» (см. Приложение №4), согласно ответу которого владельцем и администратором доменного имени являюсь я.

2. Сайт расположен на серверах ООО «Яндекс.Облако», ссылка на сервис с описанием ресурсов по безопасности <https://cloud.vandex.ru/security>, следовательно, сайт находится на территории РФ и будет соответствовать в момент запуска всем нормам и законам РФ.

3. Также, для защиты сайта, я использую сервис Cloudflare-оно сервис, который специализируется на предоставлении услуг сети CDN (Content Delivery Network), защите от DDoS-атак и сетевой безопасности. Основным направлением в работе сервиса является именно обслуживание CDN — глобальной сети распределения трафика сайтов по принципу географической близости сервера к пользователю, пославшему запрос в браузере.

На данный момент ООО «ПАЛАТКА» и я, в частности, ведём деятельность по организации и проведению переговоров исключительно с юридическими лицами.

Физическим лицам предложений о сотрудничестве с нашей стороны не поступало и не поступает, обработка персональных данных физических лиц не ведётся.

В рамках закона №152-ФЗ у юридического лица не предусмотрено наличие закрытой личной информации, и, соответственно, получать согласие на получение, сбор, а также проверку персональных данных компаний также не требуется.

Вся информация о регистрационных данных фирм, включая ФИО собственника, юридический и физический адрес, а также персональные данные о третьих лицах, участвующих в уставном капитале **общедоступна** и может быть получена из данных ФНС, ЕГРИП/ЕГРЮЛ, специализированных порталов, таких как, СБИС, ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС, ЧЕККО и т.д. любым желающим. Также не требуется согласие на проверку кредитной истории юридического лица. Подобная открытость позволяет руководителям компаний снизить деловые риски, заранее выявив недобросовестных контрагентов. К сожалению, по ошибке мы наткнулись именно на такого контрагента, директором которого является <...>.

В связи с вышеизложенным, хочу пояснить следующее:

1. Гражданину <...> никаких рекламных материалов не отправлялось.
2. **Типовое предложение о сотрудничестве было по ошибке направлено юридическому лицу, а именно ООО ДС (ИНН: 6684030315, КПП: 668401001) данные по компании в открытом доступе, электронная почта binboon@ya.ru также размещена в открытом доступе.** В качестве доказательства прошу пройти по ссылке <https://sbis.ru/contrQQents/6684030315/668401001>, а также прикладываю скриншот сервиса СБИС, где указаны и нами были получены данные о компании (см. Приложение №5).

Также прошу пройти по другим сервисам, где размещён данный электронный адрес в качестве контактного адреса организации:

Портал «ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС»

https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1176658121463_6684030315_OOO-DS

Портал «Чекко»

<https://checko.ru/company/ds-1176658121463> и многие другие порталы. Все они указывают,

что электронная почта binboon@ya.ru является контактной электронной почтой организации, а не физического лица.

3. **Типовое письмо с предложением о сотрудничестве было отправлено юридическому лицу по ошибке нашим сотрудником, без предварительных переговоров с потенциальным партнером по телефону, что является нарушением требований компании ООО «ПАЛАТКА».** Контакт юр.лица взят из общей базы Программного обеспечения СБИС (*сервис СБИС используется компанией в качестве CRM системы*), а согласно правилам компании: сотрудник может отправлять коммерческие предложения на электронные почты только тех компаний, которые добавлены в список НАШИХ контрагентов в сервисе СБИС (см. Приложение №6), которые дали свое согласие на получение предложений (При нажатии на раздел «КОМПАНИИ» - выходит общий список всех компаний в СБИСе, а в подразделе «*Наши контрагенты*» - список компаний, которые дали согласие на получение нашего предложения).

ВЫВОДЫ:

- Массовых и других Спам-рассылок я и компания не вела и не ведет.
- **Физ. лицам предложения о сотрудничестве или о регистрации на сайте не отправлялись, не отправляются и не рекламируются - сайт закрыт (какой смысл?).**
- Предложение о сотрудничестве отправляется исключительно индивидуально и только юр.лицам.
- **Согласие на обработку контактных данных юридических лиц - не требуется.**
- **Содержание коммерческого предложения законодательством не унифицировано.**

Предложение отправлено юридическому лицу, следовательно, рекламой не является.

4. Хочу пояснить по вопросу вымогательства и шантажа со стороны заявителя <...> и его сомнительной незаконной деятельности.

4.1 От гражданина <...> на почту sales@palatkamarket.ru направлена претензия №20230717_001 (см. Приложение №7) под логотипом сомнительной организации «Открытый охотничий клуб «Как громить спамеров» их сайт указан в претензии - по ссылке <https://psycon.legal.wiki.space/>

А также на данном сайте на странице «кодекса чести» указан основной вид деятельности, дословно: «Как драть спамеров» (см. Приложение №8). Скриншоты в приложении №8 сделаны от 17.08.2023 и 18.08.2023 соответственно. Даты можно видеть в правом нижнем углу каждого скриншота, эти же скриншоты были отправлены в предыдущие контролирующие органы.

ПРОШУ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ЧТО, на дату 19.09.2023, ПЕРЕХОДЯ ПО ВЫШЕ УПОМЯНУТОЙ ССЫЛКЕ, ОНА ТЕПЕРЬ ВЕДЕТ НА САЙТ <https://инфо.антиспам.рус>

На новой странице также присутствует информация с угрозой распространения информации порочащих мою честь, достоинство и деловую репутацию, в случае отказа выплатить деньги <...> (см. Приложение №9),

В самой претензии гражданин <...> прямым текстом с угрозами занимается вымогательством денег, шантажируя тем, что в случае неоплаты будет отправлять жалобы

во все контролирующие органы, чем он на данный момент и занимается.

4.2 На выше упомянутом сайте отсутствуют какие-либо юридические документы, в том числе и документ, определяющий политику в отношении обработки персональных данных. Нет наименования организации, нет реквизитов и контактных данных.

Сейчас данный сайт проходит проверку в Прокуратуре РФ.

Далее будет описание версии данного сайта на 18,08.2023. Когда делались скриншоты и отправлялись ответы в контролирующие органы.

4.3 Регистрация на данном сайте возможна (см. Приложение №8 раздел «Авторизация»), но она платная, следовательно, организация занимается коммерческой деятельностью.

4.4 Перейдя по кнопке «Регистрация» попадаем на страницу (см. Приложение №10), которая ссылается на «Ночной форум» по ссылке <https://antispam.legalwiki.space> (см. Приложение №11).

На данной странице описание о необходимости набора модераторов Ночному форуму и порталу «Legal Wiki», которые должны в свою очередь заниматься подобным вымогательством и размещением рекламы на всех своих сервисах. Также на данной странице имеется ссылка на скачивание договора.

4.5 Скачиваем договор (Приложение №12) и видим, что руководителем данной организации и сайтов «Ночной форум обо всём», расположенного в сети Интернет по адресу «psycon.legalwiki.space», Ночного форума антиспамеров «antispam.legalwiki.space» и портала конспектов «legalwiki.space» является гражданин (самозанятый) <...>.

4.6 Теперь ещё немного о новой версии его сайта.

Выше упомянутая ссылка <https://antispam.legalwiki.space> (можно перейти по ней) теперь ведёт на сайт <https://антиспам.рус> (см. Приложение №13), где размещены шаблоны различных заявлений в контролирующие государственные органы, а также шаблоны жалоб на сотрудников контролирующих органов. Пакет жалоб «без автоматизации» предоставляю (Приложение №14).

На этой же странице есть ссылки в организованные сообщества во Вконтакте https://vk.com/antispam_rus (631 подписчик) и телеграмм https://t.me/antispam_rus (253 подписчика). Что уже похоже на организацию ОПГ.

Вот ссылки на его бестселлер «Как громить спамеров»:

<https://ozon.ru/product/kak-gromit-spamero-959732974/>

<https://wildberries.ru/catalog/159178996/detail.aspx>

<https://aliexpress.ru/item/1005005504978616.html> **Стоимость книги от 600**

р.

В группе Вконтакте <...> выкладывает пост с суммами денег (10 000 руб. от 31 мая; 35 000 руб. от 07 июля; 50 000 руб. от 03 августа), которые ему заплатили предприниматели, которые повелись на его вымогательство и шантаж (см. Приложение №15), и где он в очередной раз угрожает опорочить честь, достоинство и деловую репутацию данных предпринимателей, если бы они ему не заплатили. Также присутствует призыв к вступлению в данную ОПГ.

Претензия расценена как попытка вымогательства у компании ООО «ПАЛАТКА» суммы в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.

Самозанятый <...> напрямую зарабатывает на организациях, которые ведут свою деятельность честно и в рамках закона РФ.

Прошу Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области обратить внимание на деятельность самозанятого <...>, ООО «ДС» (ИНН 6684030315) и др., а также сайты «Ночной форум обо всём», расположенного в сети Интернет по адресу «psycon.legalwiki.space», Ночного форума антиспамеров «antispam.legalwiki.space» и портала конспектов «legalwiki.space».

Провести проверку в отношении сайтов <https://антиспам.рус> и <https://инфо.антиспам.рус>.

Прошу провести проверку всех материалов, которые размещены или были размещены на всех данных сайтах.

Прошу обратить внимание и провести проверку на законность размещения на странице

<https://psycon.legal.wiki.space/>, принадлежащей <...>, фотографии сборной России по гимнастике в лице спортсменов <...>, <...>, <...>, <...>, <...> и <...> (см. Приложение № 8 первый скриншот).

В свою очередь руководство ООО «ПАЛАТКА» уже обратилось в Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу, Управление Роскомнадзора по Иркутской области и Прокуратуру РФ, для инициации проверок по фактам мошеннических действий, вымогательства, и пр. противоправных действий гражданина <...>.

При рассмотрении дела 28.09.2023 <...> сообщил, что спорное письмо было направлено в адрес ООО «ДС» как **коммерческое предложение** о сотрудничестве без индивидуализирующих признаков адресата в виде шаблона, полагает, что согласие юридического лица на распространение рекламы в его адрес не требуется, в законодательстве нет разделения на коммерческое предложение и рекламу.

<...> в ответ на **доводы** <...> о вымогательстве и «торговле согласием» сообщил (вх.№22559-ЭП/23 от 16.10.2023) следующее: «Согласно определению в документе № ДШ/20458/23 от 16.10.2023 сообщаю, что никакими госорганами факты вымогательства и «торговли согласиями» с моей стороны на данный момент не установлены, подтверждений нарушения каких-либо законов нет. А то, что спамер истерит и бросается такими заявлениями - это хорошо и правильно. Поделом подлецу. Накажите его как следует, чтоб неповадно было. Громил я их и громить буду. По закону. Персональные данные на указанных сайтах не собираются».

<...> в дополнительных пояснениях (вх.№24313-ЭП/23 от 08.11.2023) указал следующее: «Вопросы:

1. Почему коммерческое предложение не может являться рекламой (указать существенные отличия).

2. Почему для направления рекламы (в нашем случае, коммерческое предложение о сотрудничестве) адресату-юридическому лицу согласие последнего не требуется.

Реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст.3 Закона о рекламе).

«спам» - телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя (п.2 Правил оказания телематических услуг связи, утв. Постановлением Правительства РФ от 31.12.2021 №2607).

Согласно данным определениям реклама и спам должны быть адресованы неопределённому кругу лиц. В нашем случае, адресат вручную отбирается из баз контактов юридических лиц, таких как, СБИС, ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС, ЧЕККО и т.д., и вручную индивидуально каждому конкретному юр. лицу, отправляется сообщение на конкретный указанный адрес электронной почты, которую они (юр. лица) лично указали в этих базах, как контактная и являющаяся почтой компании.



Пн 17.07.2023 12:58

Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>

Набирает продавцов!

Кому binboon@ya.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

В поле «Кому» указа один-единственный адрес.

Прикладываю скриншот именно из заявления, чтобы не было причин усомниться в достоверности.

Кроме этого, в письме указан наш адрес отправителя (с зарегистрированным доменным именем), о в теле письма есть наши реквизиты. Следовательно, по двум параметрам из определений, наше письмо уже не является спамом и рекламой.

Разделять определение и искать в нём признаки рекламы или спама в отдельных частях

предложения нельзя, так как предложение соединено союзом «И». Одно без другого существовать не может!

И — союз, неизменяемый, сочинительный, соединительный, простой, соединяет однородные члены.

Синтаксическая роль союзов в предложении указывается при их письменном разборе. Она определяет его как служебную часть речи, роль которой скреплять элементы предложений.

Соединительные имеют значение соединения. При употреблении они показывают общность и целостность смысловых частей предложения: и, да (в значении и), не только...но и, как...так и.

Источник: <https://wika.tutoronline.ru/russkij-yazyk/class/7/osnovnye-svedeniya-o-soyuzah-rol-i-funkczii-v-russkom-yazyke>

Согласно Постановлению АРБИТРАЖНОГО СУДА МОСКОВСКОГО ОКРУГА по делу №А40-139096/22 от 30 марта 2023 года, (страница 11, ссылка на постановление https://kad.arbitr.ru/Document/Pdf/af8f7296-a2be-4346-a22b~153c71db0904/8e070076-329e-4e40-9bc7-7eddd5d433ae/A40~139096-2022_20230330_Postanovlenie_kassacii.pdf?isAddStamp=True):

«Утверждение Управления ФАС о том, что адрес электронной почты является персональными данными лица его зарегистрировавшего, так как обладает «двумя важными свойствами: неизменностью при присвоении и уникальностью», обоснованно признано судами несостоятельным, поскольку по аналогии с номером телефона, без наличия дополнительных идентификаторов, невозможно по одному лишь адресу электронной почты определить конкретное физическое лицо, которому он принадлежит».

Следовательно, электронная почта, размещённая где-либо без дополнительных идентификаторов физического лица, таких как «Фамилии имени отчества», «Номер документа, удостоверяющего личность», «ИНН», и/или «СНИЛС», не является персональными данными физического лица.

В рассматриваемом случае, электронная почта binboon@ya.ru размещена в открытом доступе на специализированных порталах, таких как, СБИС, ЗАЧЕСТНЫЙБИЗНЕС, ЧЕККО и т.д. и является контактной информацией компании ООО «ДС» (ИНН: 6684030315 КПП: 668401001). Определить, какому физическому лицу она принадлежит, не представляется возможным. В связи с этим, в письме используется шаблон **КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ** (Информационного характера об открытии нового Маркетплейса, с ссылкой-переходом на **коммерческие условия с возможностью заключения Оферты**) о сотрудничестве для **юридических лиц (а именно ПРОДАВЦОВ, что указано в письме)**.

Виды деятельности ООО «ДС» ОКВЭД также включают в себя такие коды как, 47.64 Торговля розничная спортивным оборудованием и спортивными товарами в специализированных магазинах; 47.89 Торговля розничная в нестационарных торговых объектах и на рынках прочими товарами; 47.78 Торговля розничная прочая в специализированных магазинах и другие коды. Что прямо указывает на то, что наше письмо отправлено в соответствии с деятельностью компании.

(Ссылка на ООО «ДС»: <https://sbis.ru/contragents/6684030315/668401001>).

Все нормы, Закон о рекламе, Постановления Правительства РФ о спам-рекламе относятся к физическим лицам.

Следовательно, от физического лица требуется согласие на обработку персональных данных и согласие на рассылку и рекламу.

Для юридических лиц такие согласия не требуются, т.к. сведения о юр. лицах находятся в открытом доступе, в том числе и контактные данные, которые компании размещают в первую очередь для расширения деловых связей, получения предложений, писем, и т.п.

Обработка входящих звонков, писем, предложений и обращений сотрудниками любой компании являются частью их работы, и не могут нарушать их личные права и свободы и т.п.

<...> является сотрудником компании ООО «ДС» (ИНН: 6684030315 КПП: 668401001), а письмо пришло на адрес электронной почты данной компании. Где в этой цепочке нарушение его личных прав и свобод? **Он сам добровольно разместил эту электронную почту в контактных данных своей компании.**

Контактные данные юр. лиц исторически предназначены для облегчения взаимодействия компаний друг с другом, а товарищ <...> извратил это понятие, злоупотребляет своими правами, ведёт незаконную предпринимательскую деятельность и занимается вымогательством и шантажом.

Если трактовать закон, что коммерческие предложения юр. лицам это спам или реклама, тогда как компаниям расширять свои деловые связи?

Исходя из этого, необходимо все форматы взаимодействия компаний друг с другом, считать нарушением закона о рекламе (первые звонки в компанию, письма, и т.д. и т.п.). О каком развитии предпринимательства тогда может идти речь? (Для справки: в нашу компанию приходят тысячи писем в месяц в т.ч. от государственных органов и различных компаний, на которые согласий мы не давали, если следовать логике о спаме, их так же можно считать, как незаконную спам рассылку, обращения всех юр. лиц в УФАС с заявлениями приведет к коллапсу и убыткам всех компаний, которые в свою очередь будут искать правды в суде). Решение УФАС в пользу заявителя создаст прецедент, который повлечёт за собой неуправляемый хаос со стороны предпринимательского сообщества.

Что касается наших заявлений в Генеральную прокуратуру РФ на действия гр-на <...>.

Прилагаем к ответу информационные письма от Генеральной прокуратуры РФ в контролирующие органы, а именно в Прокуратуру по Иркутской обл. (Приложение №1) с требованием разобраться в ситуации, Прокуратура Иркутской области передала вопрос в ГУ МВД России по Иркутской обл. (Приложение №2), обратной связи по решению вопроса от ГУ МВД России по Иркутской обл. еще не поступало, нами было получено только уведомление о принятии заявления в работу (Приложение №3).

Управление Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу сообщило (вх.№24373-ЭП/23 от 08.11.2023) следующее.

По вопросу предоставления копии ответа на заявления ООО «Палатка» на действия <...> сообщено, что в распоряжении Управления отсутствует ответ, поскольку заявление ООО «Палатка» в адрес Управления не поступало.

Вместе с тем сообщено, что в адрес Управления от ООО «Палатка» поступали пояснения на запрос Управления, направленного в рамках рассмотрения обращения <...>, в которых Управлению было сообщено, что физическому лицу <...> письма рекламного характера на адрес электронной почты (binboon@ya.ru) Оператором не направлялись. Вместе с тем, сообщено, что предложения о сотрудничестве направлено юридическому лицу, а именно, ООО «ДС» (ИНН 6684030315 ОГРН 1176658121463), директором которого является <...>, реквизиты о вышеуказанной компании, в том числе адрес электронной почты находятся в общедоступных источниках. Таким образом, Оператор не осуществляет обработку персональных данных <...> как физического лица.

Указанные доводы были учтены при вынесении определения об отказе в возбуждении дела об административном правонарушении от 07.09.2023 № ОО-66/5/414, которое имеется в распоряжении Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области.

<...> в дополнительных письменных пояснениях (вх.№25999-ЭП/23 от 27.11.2023) указал следующее: «Копии окончательного ответа ГУ МВД России по Иркутской области об итогах рассмотрения заявления ООО «Палатка» на действия <...> у нас нет. Повторный запрос с нашей стороны о предоставлении информации по результатам рассмотрения заявления подан 21 ноября 2023г. в адрес Генеральной прокуратуры РФ (номер обращения ID_GP_594042). Ответа нет.

Приказ об исключении ООО «ДС» (ИНН: 6684030315) и адреса электронной почты [binboon\(g\)ya.ru](mailto:binboon(g)ya.ru) из клиентской базы организаций партнеров ООО «ПАЛАТКА» - во вложении (Приложение №1).

Спорное сообщение, направленное 17.07.2023 - является предложением заключить договор-оферту. В сообщении используется шаблон приглашения продавцов на новый маркетплейс. Под каждым блоком с описанием площадки есть кнопка «Подробнее» (в заявлении <...> целенаправленно данные кнопки вырезал), есть ссылка на сайт <https://palatkamarket-info.ru/> (кнопки «Подробнее» также ведут на эту страницу), где указаны все существенные условия

договора. Данное доменное имя принадлежит ООО «ПАЛАТКА», администратор <...> (Приложение №2) и является страницей-офертой для будущих партнёров-продавцов (юр. лиц). На данной странице **продавец может ознакомиться со всеми условиями и офертой**. Потенциальный партнёр с данной страницы может оставить заявку на демонстрацию платформы. Далее мы с ним связываемся и обсуждаем детали. После чего продавец подписывает через ЭДО заявление о присоединении к оферте».

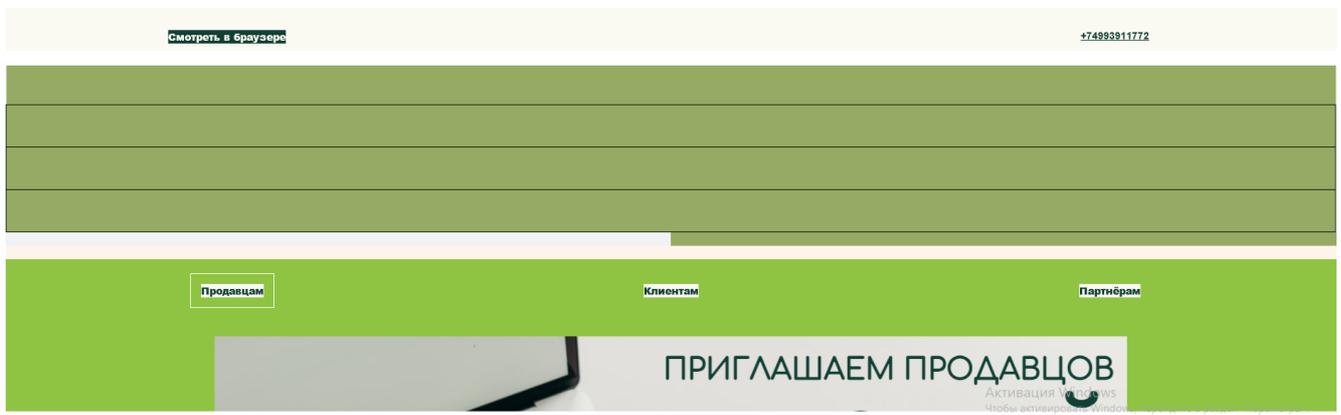
Рассмотрев представленные материалы, заслушав и изучив доводы и возражения сторон, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам.

Материалами дела установлено, что 17.07.2023 в 12:58 на электронный почтовый ящик binboon@ya.ru с электронного почтового ящика welcome@palatkamarket.ru поступила информация следующего содержания:

The image shows a screenshot of an email received in Outlook. The email is from 'Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>' with the subject 'Набирает продавцов!'. The email content includes a link to view the offer in a browser and a phone number +74983911772. Below the email content, there are three buttons: 'Продавцам', 'Клиентам', and 'Партнёрам'. The Outlook interface shows the email was received on 17.07.2023 at 12:58. The HTML content of the email is also visible, showing the same text and buttons as the email preview.

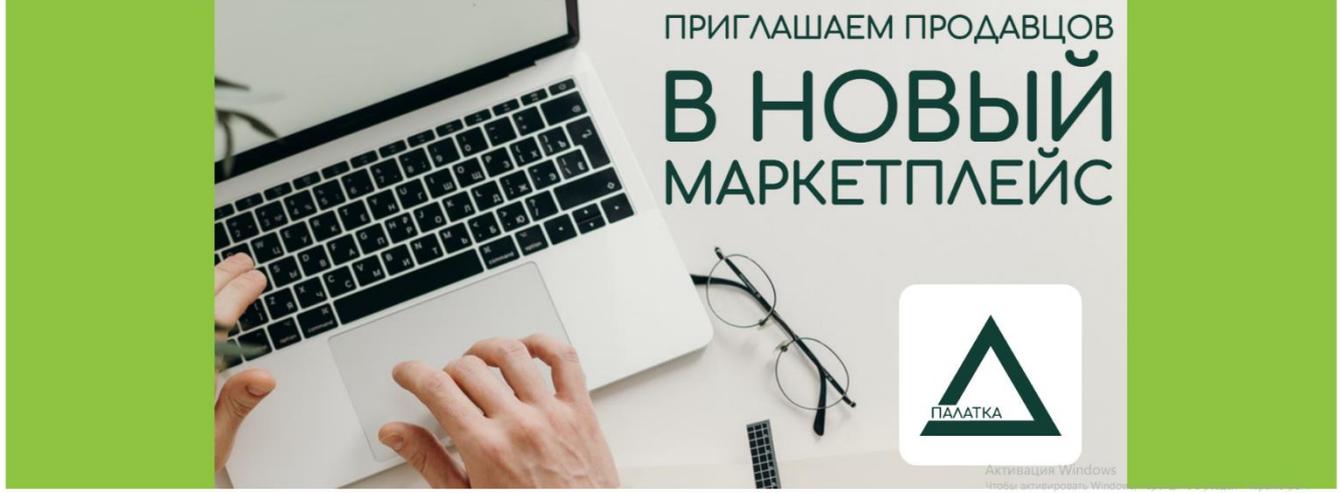
Пн 17.07.2023 12:58
Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
Набирает продавцов!

Контакт: vlvool@ua.ru
При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.



Пн 17.07.2023 12:58
Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
Набирает продавцов!

Контакт: vlvool@ua.ru
При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.



Набирает продавцов! - Сообщение (HTML)

Удалить Ответить Ответить всем Больше Быстрые действия Переместить Действия

Пн 17.07.2023 12:58
 Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
 Набирает продавцов!

Кому: vlvooon@yul.ru

При наличии проблемы с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

ОГРАНИЧЕННАЯ
 КОНКУРЕНЦИЯ

ТОЛЬКО 3 ПРОДАВЦА
 ОДНОГО ТОВАРА

КОМИССИЯ НИЖЕ

УСЛОВИЯ ЛУЧШЕ

Подробнее о Маркетплейс ПАЛАТКА.

Набирает продавцов! - Сообщение (HTML)

Удалить Ответить Ответить всем Больше Быстрые действия Переместить Действия

Пн 17.07.2023 12:58
 Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
 Набирает продавцов!

Кому: vlvooon@yul.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

ПОДРОБНЕЕ

ТОВАРЫ
 В ДВА РАЗА

ЗА СЧЁТ
 МАРКЕТПЛЕЙСА

ДЕШЕВЛЕ

Подробнее о Маркетплейс ПАЛАТКА.

Пн 17.07.2023 12:58
Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
Набирает продавцов!

Контакт: vlvosov@ua.ru
При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

АКЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ НОВЫХ ПРОДАВЦОВ

100% КЕШБЭК НА ПРОДВИЖЕНИЕ товаров и бренда с первого счёта подписки

+ 10 000 ₺ за каждого нового продавца*

* подробности у менеджеров, акция для действующих и новых продавцов до открытия маркетплейса

Получить больше информации

Подробнее о Маркетплейс ПАЛАТКА.

Пн 17.07.2023 12:58
Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
Набирает продавцов!

Контакт: vlvosov@ua.ru
При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

ПОДКЛЮЧАЙ МАГАЗИНЫ твоего города

ЭТО

НОВЫЙ трафик В ТВОИ САЛОНЫ

ПОДРОБНЕЕ

Подробнее о Маркетплейс ПАЛАТКА.

Набирает продавцов! - Сообщение (HTML)

КонсультантПлюс

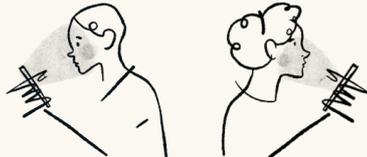
Пн 17.07.2023 12:58

Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
Набирает продавцов!

Кому: bimboon@yandex.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

БЛОГ ПРОДАВЦА ЧАТ С ПОКУПАТЕЛЕМ



хорошие НОВОСТИ И АКЦИИ ДНЯ

Активация Windows

Подробнее о Маркетплейс ПАЛАТКА.

Набирает продавцов! - Сообщение (HTML)

КонсультантПлюс

Пн 17.07.2023 12:58

Маркетплейс ПАЛАТКА <welcome@palatkamarket.ru>
Набирает продавцов!

Кому: bimboon@yandex.ru

При наличии проблем с отображением этого сообщения щелкните здесь, чтобы просмотреть его в веб-браузере.

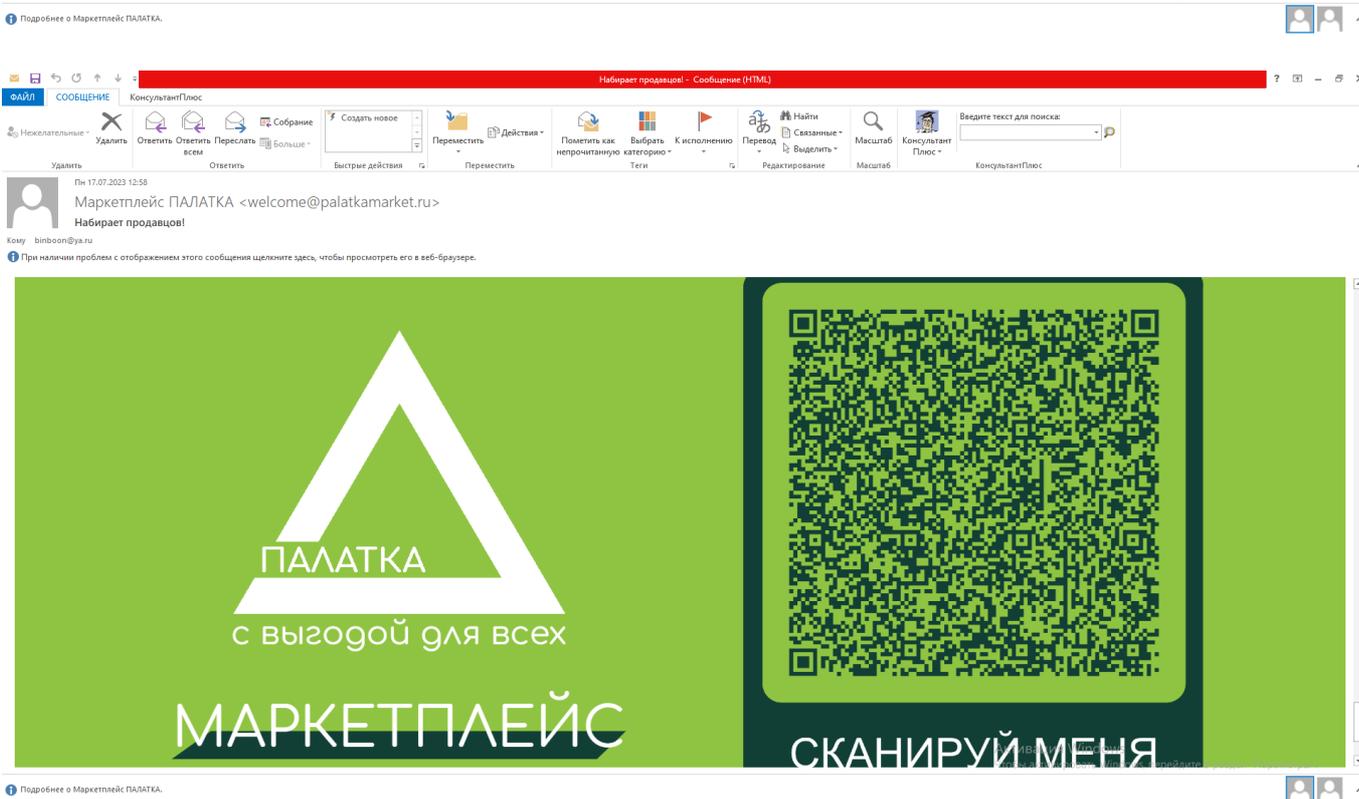
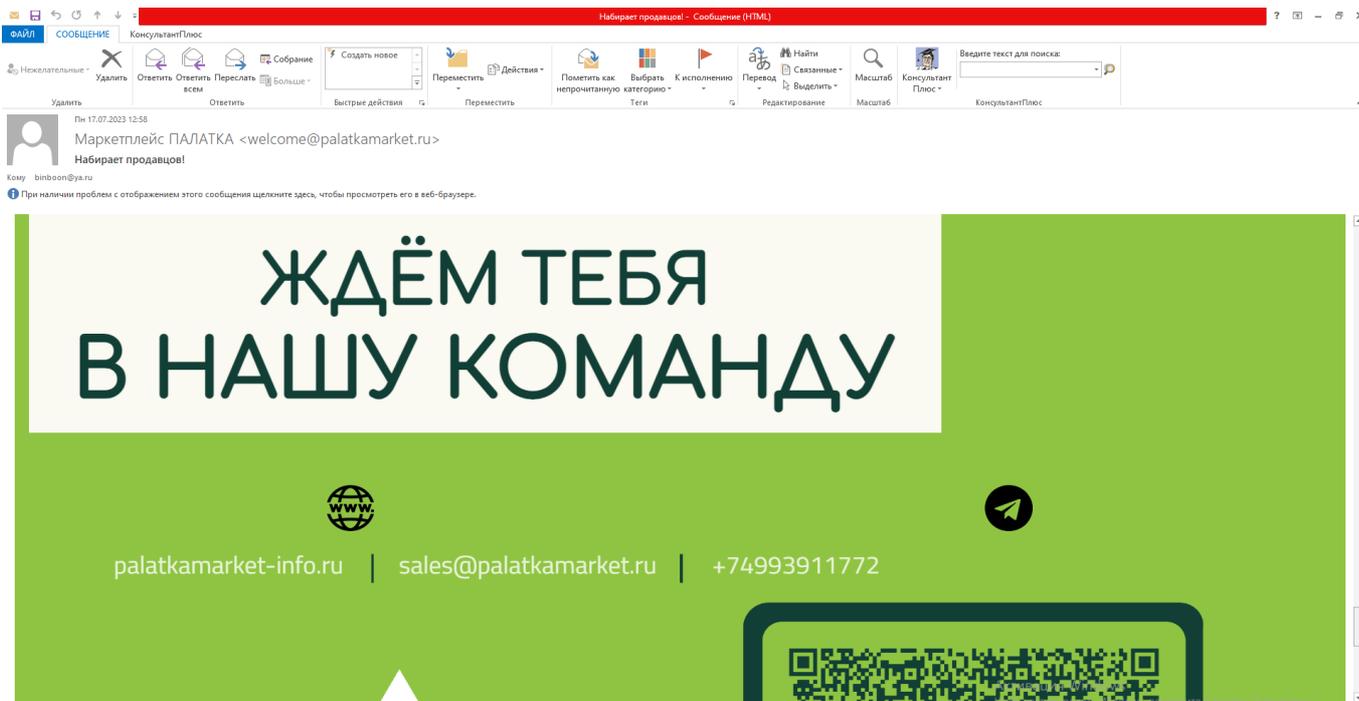
Ещё много интересного:

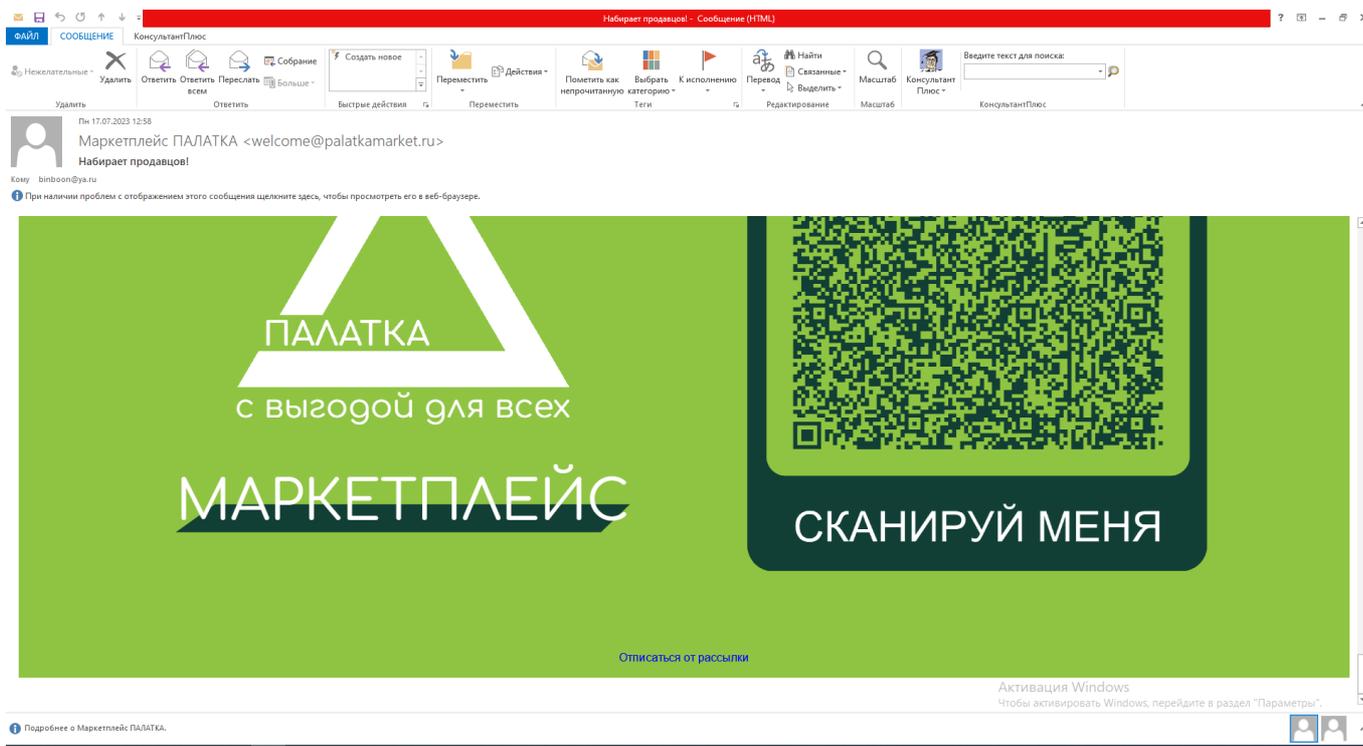
- Нет штрафов и поборов - только партнёрские отношения
- Техподдержка 24/7 - ответим быстро и развёрнуто
- Защита от мошенников - проверяем каждого
- Реклама блогеров и лидеров мнений
- Рассрочка "Халва Частями" по цене эквайринга
- Оптом и комплектом дешевле - увеличиваем ср. чек
- Кешбэк для покупателей - повышай привлекательность карточек
- Персональный менеджер - знает Вас и помогает
- Рекламная биржа для товаров - разумные инструменты продвижения
- Акции за счёт Маркетплейса - уникальные и рабочие
- НИЗКИЙ ЭКВАЙРИНГ и оплата через СБП
- НИЗКАЯ КОМИССИЯ - не зависит от категории товара
- при отмене заказа - комиссия и эквайринг не удерживаются

Подробнее о всех условиях, а также подать заявку можно на странице для продавцов PALATKAMARKET-INFO.RU

Активация Windows

Подробнее о Маркетплейс ПАЛАТКА.





Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

Рекламой признается информация, позволяющая четко обозначить, индивидуализировать конкретный объект рекламирования, выделить его среди однородных товаров и сформировать к нему интерес в целях продвижения на рынке.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Таким образом, характер информации и ее отнесение к рекламе либо не рекламе связан исключительно с ее **целевой направленностью** на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, сформировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

В соответствии с позицией, изложенной в пункте 16 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

По доводу <...> относительно нарушения ст.8 Закона о рекламе при распространении информации на сайте <https://palatkamarket.ru/>, Комиссия отмечает следующее.

Согласно п. 3 ч. 2 ст. 2 Закона о рекламе данный Федеральный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

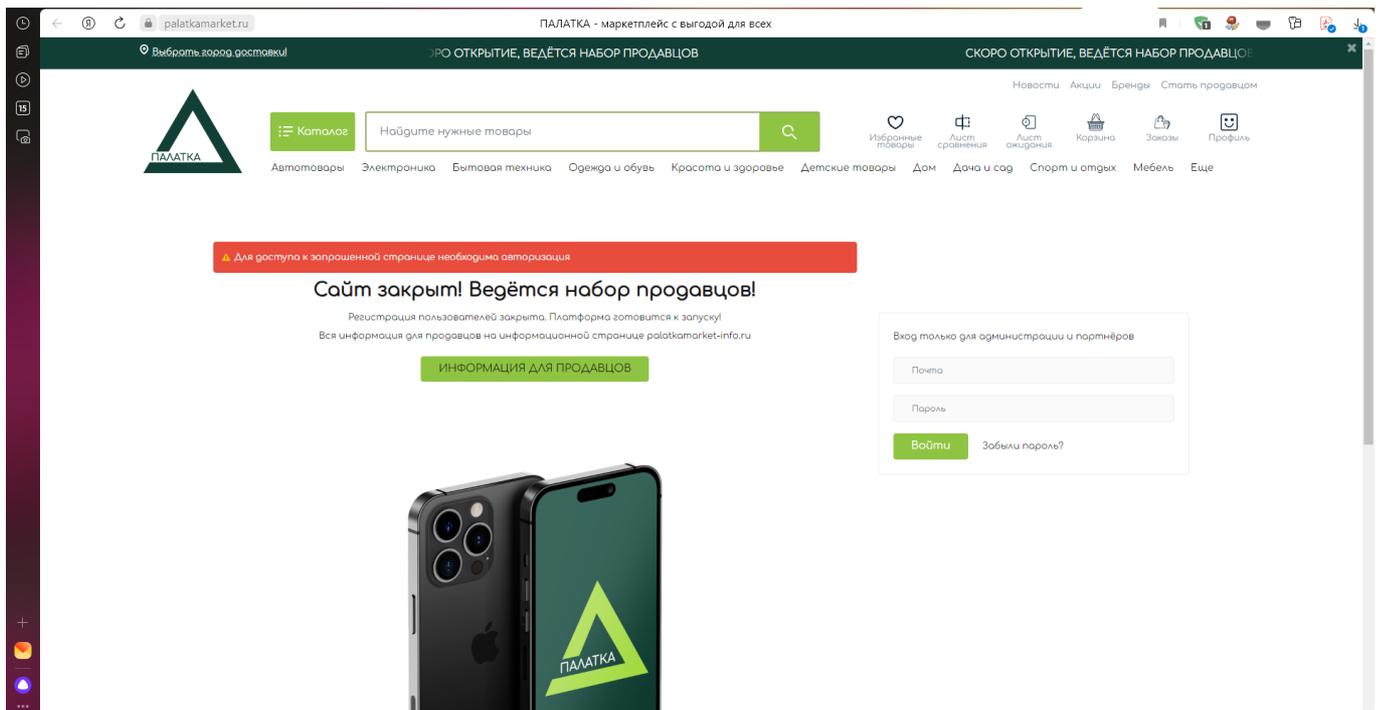
По мнению ФАС России **не является рекламой информация о товарах, размещённая на официальном сайте** производителя таких товаров (**лица, оказывающего услуги**), на страницах производителя таких товаров (услуг) в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте своих товаров (услуг), условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования.

Учитывая тот факт, что сайт, страница в социальной сети или мобильное приложение является информационным ресурсом и создаются с целью размещения наиболее полной информации, например, о деятельности компании, её товарах и услугах, и последующего ознакомления заинтересованных лиц с данной информацией, посещение таких ресурсов рассматривается как возможность для потребителя получить необходимый объём сведений о компании, производимых товарах, акциях и т.п. в целях правильного потребительского выбора.

Такие сведения носят информационный и справочный характер, соответственно на них положения Закона о рекламе не распространяются.

Кроме того, не является рекламой информация о реализуемых товарах разных производителей, размещённая на официальном сайте продавца данных товаров, на страницах продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте реализуемых товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также **при указанных способах размещения информации не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании**, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, контрагентах (партнерах) данной компании и т.п.

Сайт <https://palatkamarket.ru/> является официальным сайтом продавца ООО «Палатка»:

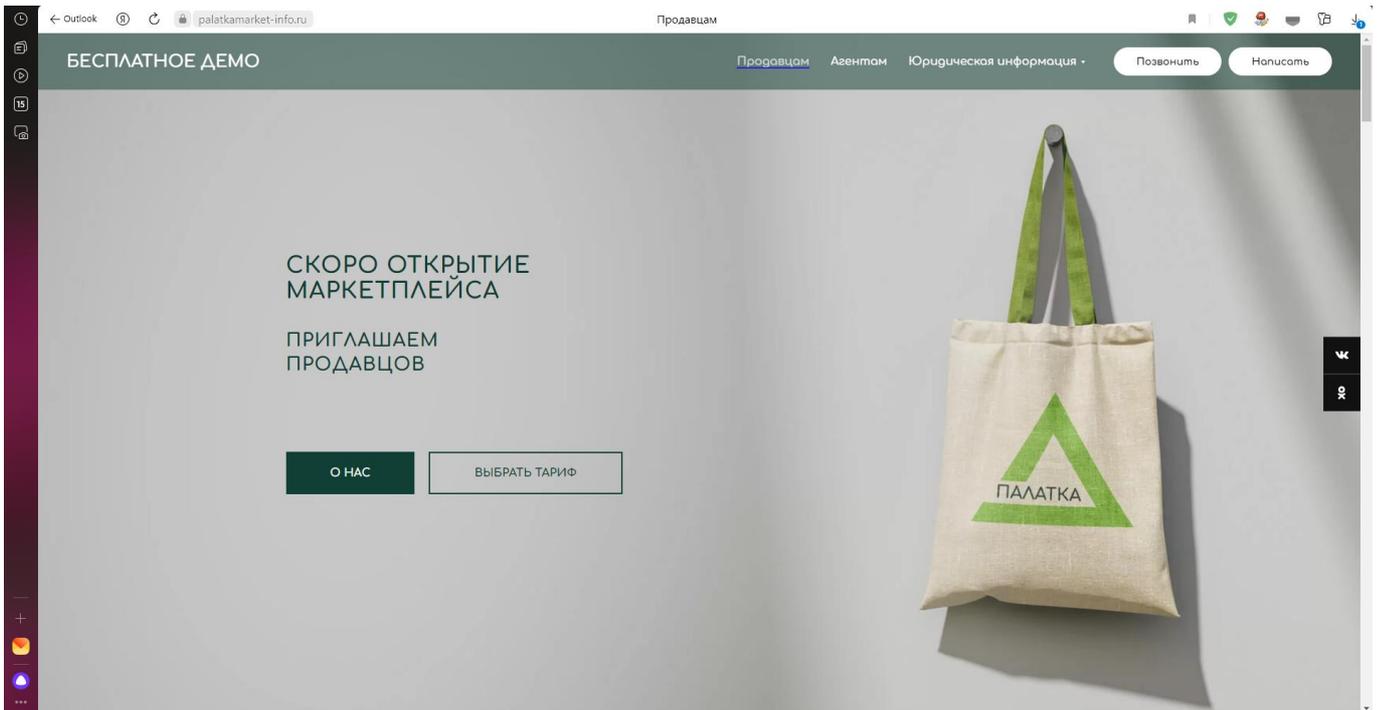


На основании вышеизложенного, к информации, размещенной на сайте palatkamarket.ru, которая не может быть квалифицирована как реклама, не применимы требования Закона о рекламе.

В соответствии с **ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе** распространение **рекламы** по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если **рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.**

Комиссия отклоняет также и довод <...> относительно рекламного характера письма, поступившего 17.07.2023 в 12:58 на его электронный почтовый ящик binboon@ya.ru с электронного почтового ящика welcome@palatkamarket.ru, исходя из следующего.

Письмо содержит множество активных гиперссылок: «смотреть в браузере», «продавцам», «подробнее», «sales@palatkamarket.ru», при нажатии на которые осуществляется переход на сайт <https://palatkamarket-info.ru/>, на котором содержится подробное описание условий подписки, а также активные гиперссылки «Оставить заявку», «Оферта (для продавцов)»:



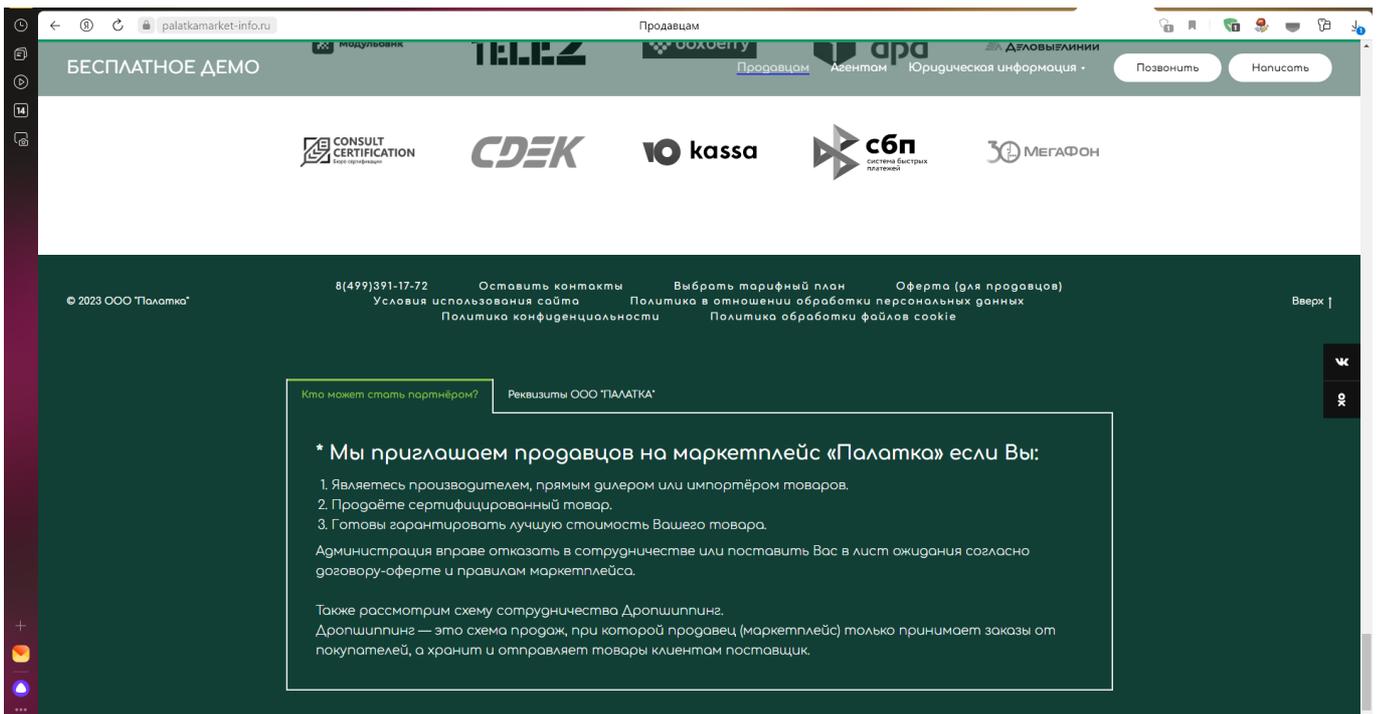
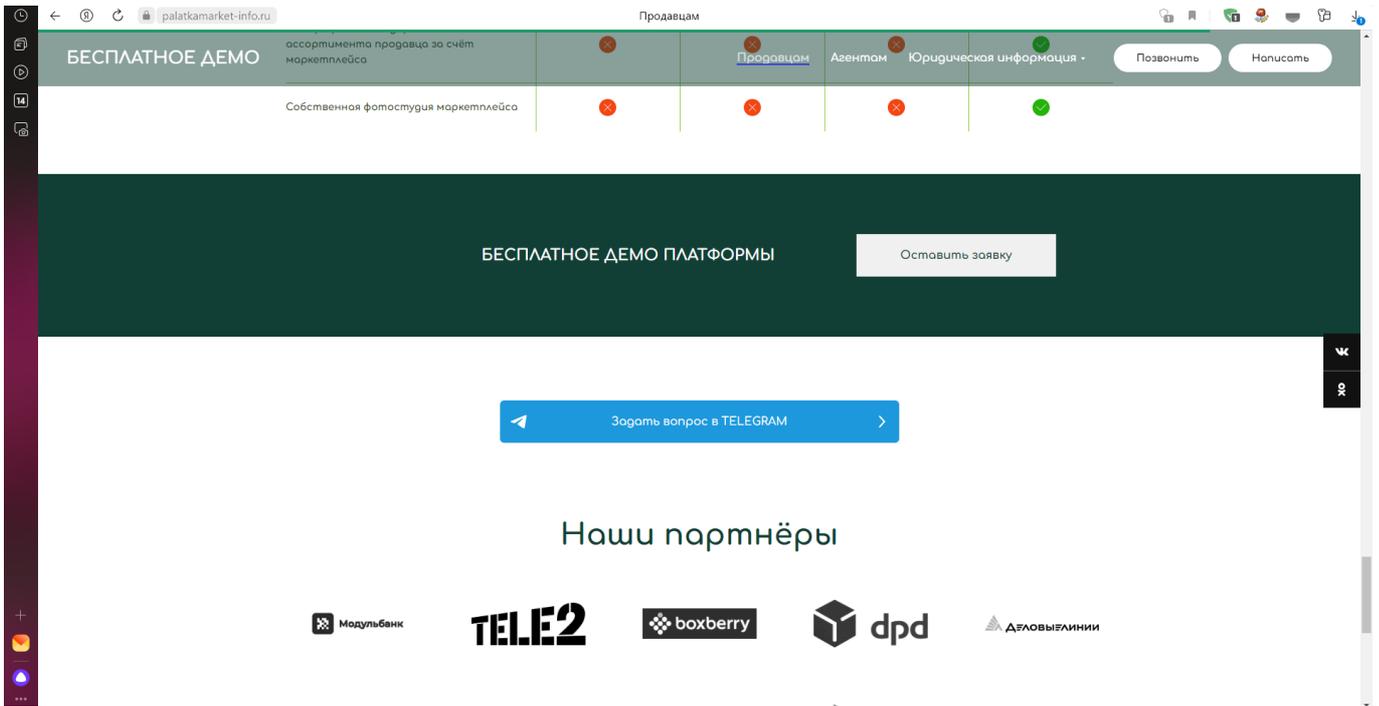
БЕСПЛАТНОЕ ДЕМО

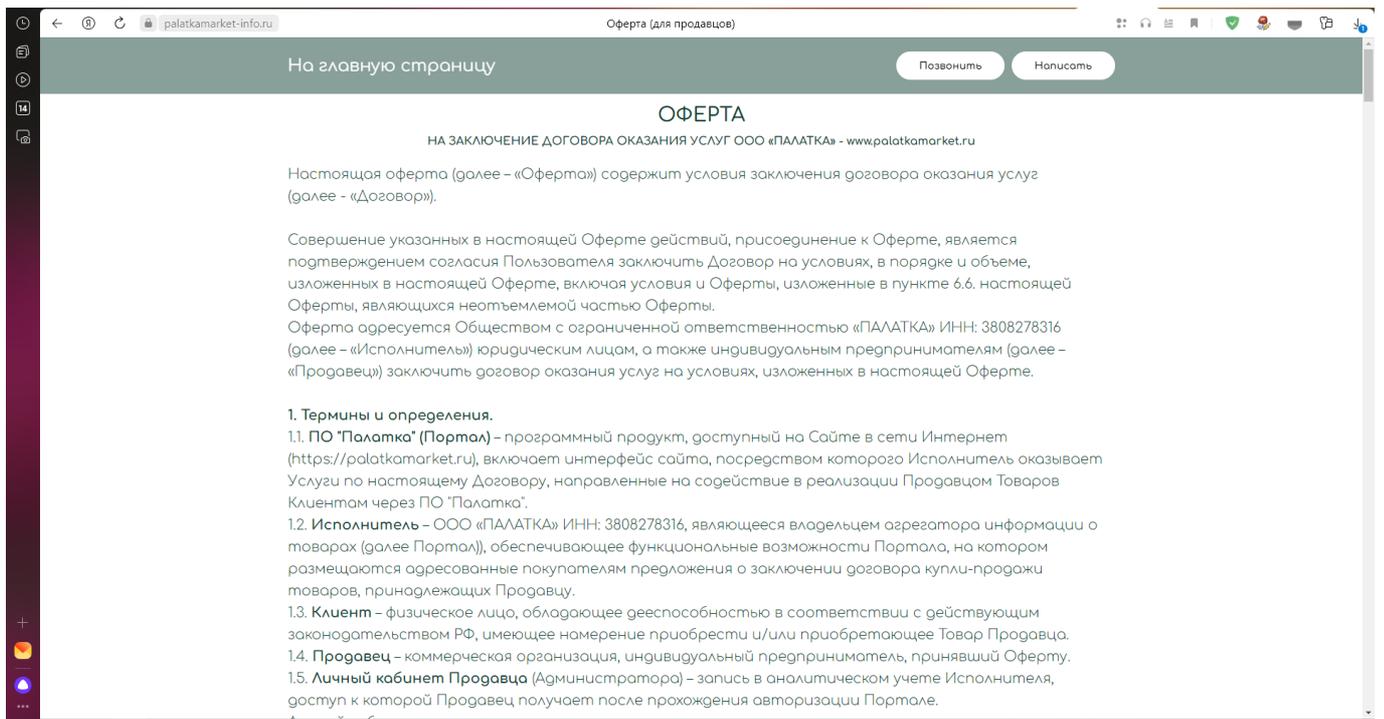
Продавцам Агентам Юридическая информация · Позвонить · Написать

Оплатить подписку с максимальной скидкой можно на

1 месяц 3 месяца 6 месяцев 12 месяцев

Сравнение тарифов*	Старт	Базовый	Профи ХИТ	Эксклюзив
Подписка на месяц со скидкой 70% (оплаченный тариф действует с момента запуска Маркетплейса) Кешбэк до 30 000₽ на продвижение.	15 000-₽ 4 500-₽	25 000-₽ 7 500-₽	50 000-₽ 15 000-₽	100 000-₽ 30 000-₽
Подписка на месяц со скидкой 80% для партнёров АО КБ «Модульбанка» (оплаченный тариф действует с момента запуска Маркетплейса) Кешбэк до 20 000₽ на продвижение.	3 000-₽	5 000-₽	10 000-₽	20 000-₽
Комиссия с продаж вне зависимости от категории товаров	12% +10-₽ за заказ	10% +10-₽ за заказ	7% +10-₽ за заказ	6% +10-₽ за заказ
Интернет-эквайринг (при отмене или возврате заказа в течение 14 дней - комиссия и интернет-эквайринг не удерживаются)	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Рассрочка "Халва Частями" (при отмене или возврате заказа в	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%





Во вступивших в силу судебных актах по делам №А65-24982/2016 и №А40-163198/16 отражен подход о двухступенчатом характере информации, распространяемой с использованием активных гиперссылок, которая воспринимается в совокупности как единое целое (аналогичная правовая позиция изложена в Постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда №09АП-17064/11 от 02.08.2011 по делу №А40-21456/2011, и поддержана в определении Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №ВАС-15405/11 от 02.12.2011).

Гиперссылка - это часть гипертекстового документа, ссылающаяся на другой элемент (команда, текст, заголовок, примечание, изображение) в самом документе либо на другой объект (файл, директория, приложение), расположенный на локальном компьютере или в компьютерной сети, либо на элементы этого объекта.

При этом главное отличие гипертекста от обычного текста заключается в том, что в обычном тексте ссылки пассивны, то есть носят декларативный характер (ссылку можно выписать на отдельный лист бумаги, чтобы потом в библиотеке, магазине или Интернете найти нужный материал). Вместе с тем ссылки в гипертекстовом документе активны - мышинный щелчок заставляет браузер загрузить новый документ (или другую часть текущего документа) автоматически, и без участия пользователя.

То обстоятельство, что для ознакомления с информацией обо всех существенных условиях необходимо перейти по ссылке (наведя курсор на текстовую гиперссылку и нажав кнопку манипулятора (компьютерная мышь)) не свидетельствует о том, что потребитель сталкивался с какими-либо трудностями в выборе необходимых ссылок и определении последовательности своих дальнейших действий.

<...> утверждает, что направленная им информация является **не рекламой, а коммерческим предложением**, направленным единственному адресату – юридическому лицу ООО «ДС», чей контактный адрес электронной почты binboon@ya.ru размещен в открытом доступе, а зарегистрированные в ЕГРЮЛ виды деятельности («торговля») свидетельствуют о возможной заинтересованности в принятии направленного предложения.

Комиссия отмечает, что законодательство не содержит термина «коммерческое предложение», а содержит термины «оферта» (включая «публичную оферту») и «приглашение делать оферты».

Согласно ч.1 ст.435 и ст.437 ГК РФ **офертой** признается адресованное одному или нескольким **конкретным** лицам предложение, которое достаточно определено и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение. **Оферта должна содержать существенные условия**

договора. Публичной офертой признается **содержащее все существенные условия договора предложение**, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с **любим**, кто отзовется.

Согласно п.1 ст.437 ГК РФ **реклама и иные предложения**, адресованные неопределенному кругу лиц, рассматриваются как **приглашение делать оферты**, если иное прямо не указано в предложении.

Комиссия полагает, что совокупность сведений, содержащихся в спорном письме совместно с теми, которые становятся доступными при использовании активных гиперссылок, приведенных в тексте письма (информация на сайте <https://palatkamarket-info.ru/>), позволяет сделать вывод о том, что поступившее письмо является не рекламой, а офертой, содержащей все существенные условия договора оказания услуг ООО «Палатка» - www.palatkamarket.ru, направленной одним юридическим лицом (ООО «Палатка») в адрес другого юридического лица (ООО «ДС»). Целевое назначение спорной информации отлично от целей рекламы.

Таким образом, рассматриваемая информация не является рекламой, на нее не распространяются требования Закона о рекламе, в том числе, и ч.1 ст.18 Закона о рекламе.

Помимо вышесказанного, Комиссия отмечает следующее.

Факт направления <...> претензий рекламодателям для перечисления ему денежных средств за отказ от обращения в контролирующие органы подтвержден копиями таких претензий с реквизитами <...>, представленных в рамках иных дел, возбужденных Свердловским УФАС России по заявлениям данного физического лица (например, в деле №066/05/18-3381/2023). Претензии направляются на следующем бланке:



Открытый охотничий клуб "Как громить спамеров"

Вы спамер и вы получили досудебную претензию от резидента нашего клуба?
Сначала посетите сайт: psvcon.legalwikispace

В силу пункта 1 статьи 10 ГК РФ не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (**злоупотребление правом**).

Если будет установлено недобросовестное поведение одной из сторон, суд в зависимости от обстоятельств дела и с учетом характера и последствий такого поведения **отказывает в защите** принадлежащего ей права полностью или частично, а также применяет иные меры, обеспечивающие защиту интересов добросовестной стороны или третьих лиц от недобросовестного поведения другой стороны (пункт 2 статьи 10 ГК РФ).

Пунктом 3 статьи 10 ГК РФ установлено, что в случае, если злоупотребление правом выражается в совершении действий в обход закона с противоправной целью, последствия, предусмотренные пунктом 2 этой же статьи, применяются, поскольку иные последствия таких действий не установлены ГК РФ.

Добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются (пункт 5 статьи 10 ГК РФ).

В соответствии с пунктом 1 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» положения ГК РФ, законов и иных актов, содержащих нормы гражданского права (статья 3 ГК РФ), подлежат истолкованию в системной взаимосвязи с основными началами гражданского законодательства, закрепленными в статье 1 ГК РФ.

Согласно пункту 3 статьи 1 ГК РФ при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно.

Никто не вправе извлекать преимущество из своего незаконного или недобросовестного

поведения (пункт 4 статьи 1 ГК РФ).

Оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, суд исходит из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации.

Поведение одной из сторон может быть признано недобросовестным не только при наличии обоснованного заявления другой стороны, но и по инициативе суда, если усматривается очевидное отклонение действий участника гражданского оборота от добросовестного поведения.

По смыслу приведенных норм и их официальных разъяснений, для признания действий какого-либо лица злоупотреблением правом судом должно быть установлено, что умысел такого лица был направлен на заведомо недобросовестное осуществление прав, единственной его целью было причинение вреда другому лицу (отсутствие иных добросовестных целей).

При этом злоупотребление правом должно носить достаточно очевидный характер, а вывод о нем не должен являться следствием предположений. В этом случае выяснению подлежат действительные намерения лица.

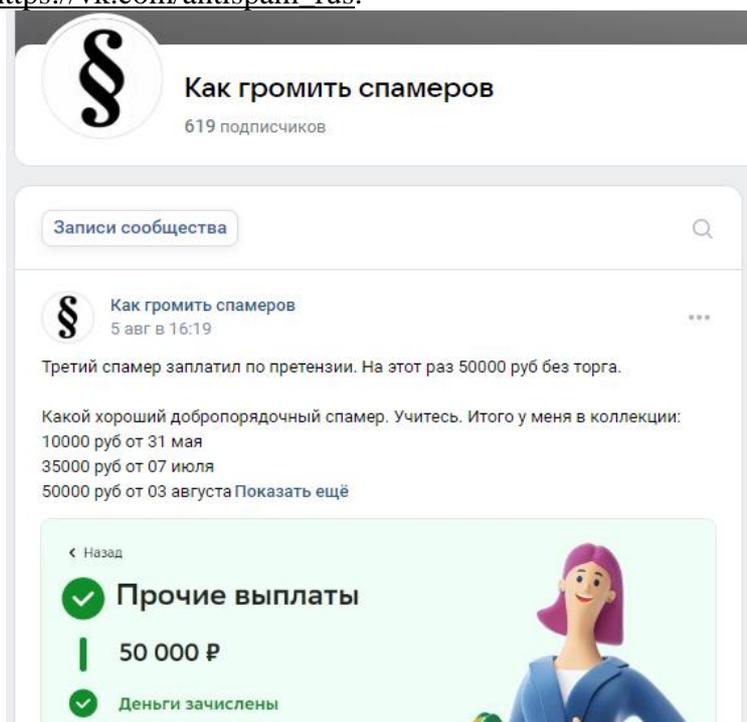
Из приведенных выше правовых норм также следует, что **под злоупотреблением правом понимается и ситуация, когда лицо действует формально в пределах предоставленных ему прав, но недозволенным способом, и целью его действий является обход установленных в целях защиты прав другого лица обязательных требований и ограничений.**

В Свердловское УФАС России только за истекший период 2023 года от <...> поступило **75 заявлений** о распространении рекламы без его согласия на принадлежащие ему абонентские номера, причем с установленной переадресацией, и адреса его электронной почты.

При этом, на основании решений антимонопольного органа он **обращается в суды общей юрисдикции за взысканием морального вреда** (например, Псковский городской суд, дело №2-4514/2023).

Свердловскому УФАС России известно о наличии и подготовке обращений в правоохранительные органы хозяйствующих субъектов, которые расценивают такое поведение <...> как вымогательство.

<...> практикует в случае оплаты по претензии отзыв заявлений в антимонопольный орган о распространении рекламы без его согласия (см. например, дело №066/05/18-3310/2023), что косвенно подтверждается информацией в посте, которую опубликовал заявитель в социальной сети «В Контакте» по адресу https://vk.com/antispam_rus:



Следовательно, направляя многочисленные жалобы в Свердловское УФАС России, <...> конечной целью ставит личную наживу, фактически «торгует согласием», которое не является оборотоспособным объектом гражданских прав, в чем проявляется злоупотребление правом со стороны <...>.

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что 17.07.2023 в 12:58 на электронный почтовый ящик binboon@ya.ru с электронного почтового ящика welcome@palatkamarket.ru поступила не реклама, а оферта, на которую требования ч.1 ст.18 Закона о рекламе не распространяются.

Согласно п.п.а п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановление Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее - Правила №1922) рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п.40 Правил №1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №066/05/18-3094/2023 прекратить.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>