

ООО «Ломбард Акса»

450096, г. Уфа, пр-кт Салавата Юлаева, д. 97,
кабинет 16
info@aksagk.ru
aksa.gk@mail.ru

Заявители

Уральское главное управление ЦБ РФ

620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, 18

Бирская межрайонная прокуратура

452450, г. Бирск, ул. Ленина, 40

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/5-91/2024

05.02.2024 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «06» февраля 2024 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...» – «...»;

Члены Комиссии:

«...» – «...»;

«...» – «...»;

рассмотрев дело № 002/05/5-91/2024 возбужденное по материалам, поступившим от Уральского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (далее – УГУ ЦБ РФ) и Бирской межрайонной прокуратуры в отношении ООО «Ломбард Акса» (ОГРН 1190280051390, ИНН 0278951802), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии:

- «...» – директора ООО «Ломбард Акса»;

- «...» (доверенность от 09.01.2024) – представителя ООО «Ломбард Акса»

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от УГУ ЦБ РФ поступили сведения о признаках нарушения требований ФЗ «О рекламе» (вх. № 16529/23 от 24.10.2023, вх. № 278/24 от 11.01.2024).

Так, УГУ ЦБ РФ в рамках осуществления функции по контролю и надзору в отношении ООО «Ломбард Акса» (ОГРН 1190280051390, ИНН 0278951802) 12.09.2023 года установлен факт размещения по адресу обособленного подразделения (РБ, г. Бирск, ул. Мира, д.27), у входной двери в офис, штендера с рекламной информации с признаками нарушения Закона о рекламе.

Фотография:



От Бирской межрайонной прокуратуры в адрес Управления ФАС России поступил материал об административном правонарушении (вх. № 905/24 от 22.01.2024) в отношении должностного лица – директора ООО «Ломбард Акса» «...» также в части нарушения требований ФЗ «О рекламе» в отношении указанного штендера.

25.01.2024 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-91/2024 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Уральское главное управление ЦБ РФ.
- Бирская межрайонная прокуратура.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Ломбард Акса» (ОГРН 1190280051390, ИНН 0278951802).

Рассмотрение дела назначено на 05.02.2024 года.

01.02.2024 года ООО «Ломбард Акса» представлены письменные пояснения относительно рассматриваемых обстоятельств и сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. № 1562-ЭП/24 электронная почта).

05.02.2024 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-91/2024 по признакам нарушения законодательства о рекламе стороны присутствовали:

- «...» – директора ООО «Ломбард Акса»;
- «...» (доверенность от 09.01.2024) – представитель ООО «Ломбард Акса».

Озвучена позиция, представлены дополнительные сведения (вх. № 1862/24).

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что штендер с рекламной информацией:

Фотография:



установленный по адресу обособленного подразделения (РБ, г. Бирск, ул. Мира, д.27) ООО «Ломбард Акса», нарушает требования части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом.
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц и не является персонализированной.
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Ломбард Акса») и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке.
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – услуги ООО «Ломбард Акса», в частности услуги займа, услуги ломбарда/автоломбарда, скупка ювелирных изделий. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данным услугам, что направлено на положительное выделение услуг организации и стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному хозяйствующему субъекту.
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Факт признания рассматриваемой информации рекламной Обществом не оспаривается.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 ФЗ «потребительском кредите (займе).

В соответствии с пунктом 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями – ломбардами. Деятельность ломбардов регламентируется Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Закон о ломбардах).

Согласно части 1 статьи 2 Закона о ломбардах ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного

потребления, и хранение вещей.

Юридическое лицо приобретает статус ломбарда со дня внесения сведений о нем в государственный реестр ломбардов и утрачивает статус ломбарда со дня исключения сведений о нем из указанного реестра (часть 1 статьи 2.6 Закона о ломбардах).

ООО «Ломбард Акса» является некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в государственный реестр ломбардов.

В силу части 4 статьи 2 Закона о ломбардах, ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - ФЗ «потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Договор займа совершается в письменной форме и считается заключенным с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи (часть 2 статьи 7 Закона о ломбардах).

Из положений главы 4 Закона «О ломбардах» следует, что в случае, если заемщик не погашает обязательства перед ломбардом в срок, установленный договором займа, то по истечении установленного статьей 10 Закона льготного срока, ломбард вправе обратиться взыскание на не востребовавшую вещь путем ее продажи (часть 2 статьи 12, часть 2 статьи 13), с целью удовлетворения требований ломбарда к заемщику (часть 1 статьи 13).

Таким образом, договор займа подразумевает передачу заложенной вещи в ломбард, поскольку именно из стоимости заложенной вещи подлежат удовлетворению требования ломбарда в случае невозврата денежных средств заемщиком.

Также следует отметить, что в соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

В свою очередь, паспорт транспортного средства (ПТС) представляет собой документ, в котором содержатся сведения о технических характеристиках, идентификационных данных и сведения о собственниках. Данный документ не может выступать в качестве обеспечения по кредиту или займу, поскольку как таковой ценности он не имеет: он может быть потерян, восстановлен, сделан дубликат и т.д. Обеспечением по договору займа выступает автомобиль, принадлежащий заемщику, при этом заключается договор займа под залог автомобиля с правом пользования.

Действующим законодательством не запрещено хранение имущества (автотранспортного средства) у заемщика, который по согласованию сторон может передать заимодавцу ПТС. При этом предметом залога является автотранспортное средство, а не ПТС. При таких обстоятельствах, следует вывод о том, что ПТС не может являться предметом залога по договору займа в ломбарде.

Таким образом, выдача ломбардом займов без залога или под залог ПТС без приема в залог транспортного средства, а, равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности не соответствует требованиям действующего законодательства.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или

использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Кроме того, в силу пункта 57 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» деятельность по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий подлежит лицензированию.

Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений (пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»).

Из пояснений директора ООО «Ломбард Акса» следует, что указанной деятельностью (скупка ювелирных изделий) Общество не занимается.

С учетом изложенного, рекламная информация ООО «Ломбард Акса», размещенная на выносном щтендере о выдаче ломбардом займов без залога, под залог ПТС и о скупке ювелирных изделий, нарушает требования части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение данных норм ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламоателя и рекламораспространителя.

Рекламодаатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что ООО «Ломбард Акса» выступило рекламоателем и рекламораспространителем указанной рекламы. Данный факт Обществом не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО Ломбард Акса» не выдавать, так как Обществом представлены доказательства устранения правонарушения (вх. 1862/24 от 05.02.2024).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Ломбард Акса» рекламоателем и рекламораспространителем рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на щтендере, по адресу обособленного подразделения (РБ, г. Бирск, ул. Мира, д.27) ООО «Ломбард Акса», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с отсутствием оснований для его выдачи.

4. Не передавать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, так как материалы административного дела поступили от Бирской межрайонной прокуратуры.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»