

ООО «Ломбард «Добрые Деньги+»
450005, РБ, г. Уфа, ул. Айская, д. 75/1

452530, Республика Башкортостан,
Дуванский район, с. Месягутово,
ул. Коммунистическая, д. 48

**Уральское главное управление
Центрального банка Российской
Федерации**
620144, г. Екатеринбург,
ул. Циолковского, 18

РЕШЕНИЕ

(по делу №002/05/5-914/2023)

11.08.2023г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев материалы от Уральского ГУ Банка России, указывающее на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в отсутствии:

-представителя ООО «Ломбард Добрые Деньги+», (ходатайство вх.№12361-ЭП/23 от 11.08.2023г.);

в присутствии:

-представителя по доверенности от ЦБ РФ – «...»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

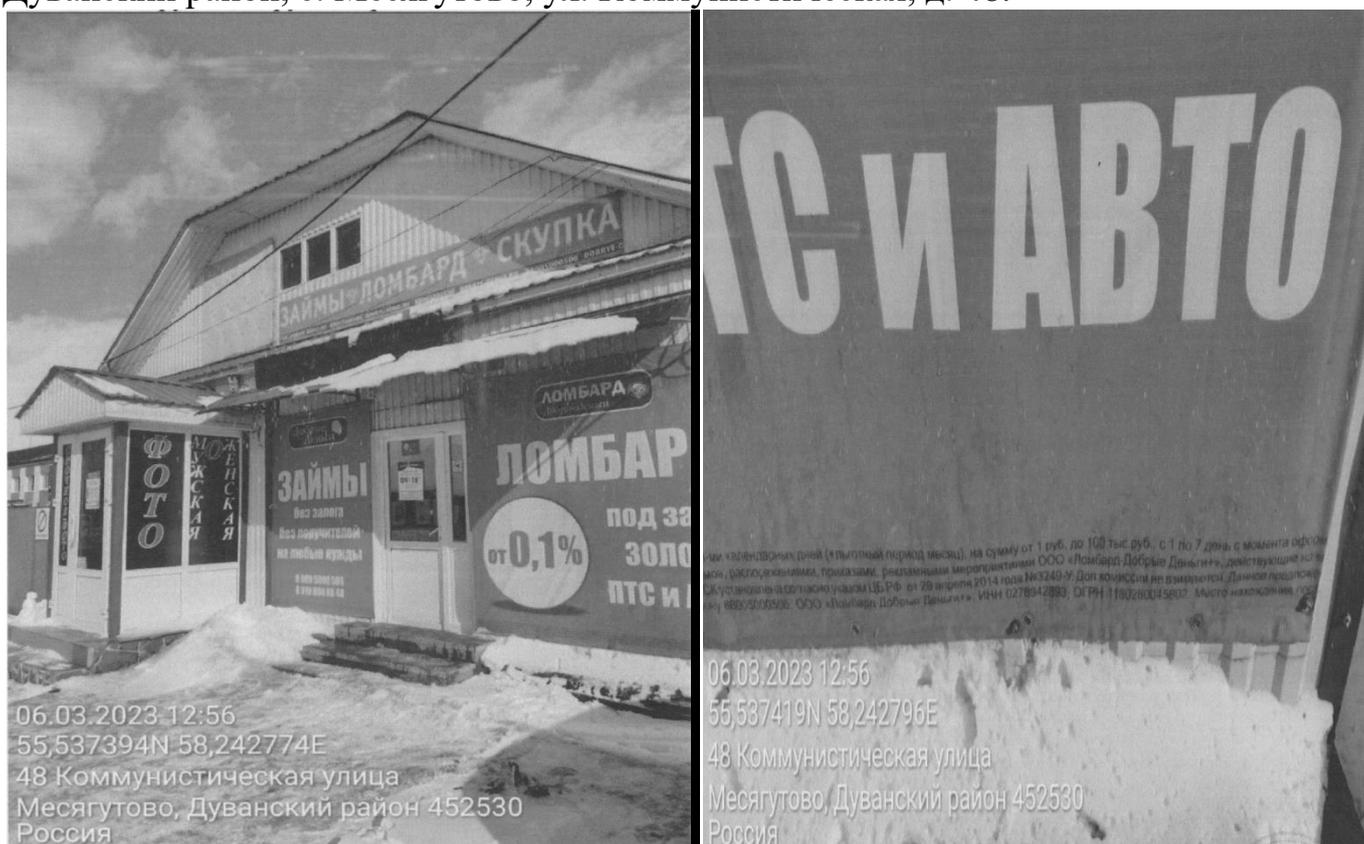
Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе»

предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 6775/23 от 02.05.2023) в отношении ООО «Ломбард - Добрые Деньги+» (ОГРН:1180280045802, ИНН: 0278942893), указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, что «Банком России 28.02.2023 установлен факт распространения по адресам обособленных подразделений Ломбарда рекламных вывесок о предоставлении услуг по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства, об осуществлении ломбардом деятельности по выкупу предметов залога путем их размещения у входной группы офисов снаружи здания, а также непосредственно в офисах ломбарда: 452530, Республика Башкортостан, Дуванский район, с. Месягутово, ул. Коммунистическая, д. 48.





Данная информация направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования(займу), а также к условиям предоставления услуги, следовательно, распространяемая информация преследует рекламные цели и полностью соответствует определению понятия «реклама», предусмотренному статьей 3 Федерального закона №38-ФЗ.

ООО «Ломбард – Добрые деньги+» является некредитной финансовой организацией, сведения о которой включены в государственный реестр ломбардов (часть 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах»).

В соответствии с частью 3 статьи 2 Закона о ломбардах ломбард вправе ежедневно с 8 до 23 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю, и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством РФ установлены соответствующие ограничения.

Учитывая совокупность положений пункта 3 статьи 358 Гражданского кодекса РФ, части 2 статьи 7 Закона о ломбардах договор займа считается заключенным и вступает в силу с момента передачи заемщику суммы займа и передачи ломбарду закладываемой вещи, то есть с момента одновременного наступления указанных событий.

Таким образом, выдача ломбардом займа под залог ПТС без приема в залог транспортного средства, а, равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности не соответствует требованиям действующего законодательства.

Согласно части 4 статьи 2 закона о ломбардах ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей(движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду(субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности(аренды, субаренды),

осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, осуществление ломбардом деятельности по выкупу предметов залога, а равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанного вида деятельности не соответствует требованиям действующего законодательства.

Обозначенная информация вводит потребителей в заблуждение относительно возможности предоставления ООО «Ломбард- Добрые Деньги+» денежных займов под залог ПТС без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выкупа имущества.

Согласно частям 1,7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается. Кроме того, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По мнению Уральского ГУ Банка России указанные рекламные материалы ООО «Ломбард-Добрые Деньги+» содержат признаки недобросовестной рекламы».

В рамках рассмотрения поступившего материала, антимонопольной службой установлено следующее.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Ломбард-Добрые

Деньги+») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – выдачи займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что объектом рекламирования являются услуги по выдачи займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

ООО «Ломбард -Добрые Деньги+» (по состоянию на 15.05.2023 года) состоит в государственном реестре ломбардов и вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог имущества.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит информацию о выдачи займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежного агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, осуществление ломбардом деятельности по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога, не соответствует требованиям действующего законодательства.

С учетом размещения информации по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно возможности оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, спорная рекламная информация имеет признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

06.06.2023г.от ООО «Ломбард-Добрые Деньги+» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела на более поздний срок (вх. №8804-ЭП/23 от 06.06.2023г.).

07.06.2023г. от Уральского главного управления ЦБ РФ отделения - Национальный банк по РБ поступило ходатайство об участии в рассмотрении дела главного юрисконсульта юридического отдела Отделения - Национальный банк по РБ Уральского главного управления ЦБ РФ «...» (вх. №8855-ЭП/23 от 07.06.2023г.).

09.06.2023г.присутствует представитель по доверенности от Центрального банка РФ – «...».

Комиссией принято решение: ходатайство ООО «Ломбард-Добрые Деньги+» удовлетворить, рассмотрение дела отложить, срок рассмотрения дела продлить.

20.06.2023г. представитель ООО «Ломбард-Добрые Деньги+» не явился. Согласно информации по отправлению 82500002564219 из сайта Национальной почтовой службы <https://nationalpost.ru>, по адресу г. Уфа, ул. Айская, д.75/1-на 16.06.2023-Выдано курьеру(передано в доставку).Согласно отчета об отслеживании отправления с почтовым идентификатором 45002276070766 из сайта Почты России <https://www.pochta.ru/tracking> на 17.06.2023г.-ожидает адресата в месте вручения.

20.06.2023г. присутствует представитель по доверенности от Центрального банка РФ – «...».

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить на другую дату.

19.07.2023г. на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-914/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- «...» (доверенность № ДВР23/Т5/20 от 18.04.2023 г.) – представитель Центрального банка РФ.

От ООО «Ломбард-Добрые Деньги+» поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. 11067-ЭП/23 от 19.07.2023 электронная почта). Ходатайство удовлетворено.

11.08.2023г. присутствует представитель по доверенности от ЦБ РФ- «...». От ООО «Ломбард Добрые Деньги+» поступили письменные пояснения, ходатайство, копии документов (вх. №12361-ЭП/23 от 11.08.2023г.).

Анализ материалов дела показал, в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 6775/23 от 02.05.2023) в отношении ООО «Ломбард - Добрые Деньги+» (ОГРН:1180280045802, ИНН: 0278942893), указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, что «Банком России 28.02.2023 установлен факт распространения по адресам обособленных подразделений Ломбарда рекламных вывесок о предоставлении услуг по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства, об осуществлении ломбардом деятельности по выкупу предметов залога путем их размещения у входной группы офисов снаружи здания, а также непосредственно в офисах ломбарда: 452530, Республика Башкортостан, Дуванский район, с. Месягутово, ул. Коммунистическая, д. 48.

Согласно представленных пояснений от ООО «Ломбард - Добрые Деньги+»: «01.01.2023г. между ООО МКК «Ваши Добрые деньги» и ООО «Ломбард Добрые Деньги+» был заключен договор субаренды нежилого помещения, расположенного по адресу: РБ, Дуванский район, с. Месягутово, ул. Коммунистическая, д. 48. На данный момент все замечания о выявленных нарушениях, указанные в определении устранены, рекламная вывеска у входной группы офиса снаружи здания демонтирована, также внутри помещения, рекламная продукция, которая была размещена с нарушениями снята». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя юридического лица. Прилагаются документы: фотографии об устранении нарушения, копия договора субаренды от 01.02.2023г.(вх. №12361-ЭП/23 от 11.08.2023г.).

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, основной вид деятельности ООО «Ломбард-Добрые Деньги+» - Деятельность по предоставлению ломбардами краткосрочных займов под залог движимого имущества (64.92.6), сведения о дополнительных видах деятельности-предоставление услуг по хранению ценностей, депозитарная деятельность(66.19.5).

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Спорная рекламная информация содержит информацию о выдаче займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежа агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, осуществление ломбардом деятельности по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога, не соответствует требованиям действующего законодательства.

С учетом размещения информации по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства без приема на хранение закладываемого транспортного средства, а также выдачи займов под выкуп предметов залога, потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно возможности оказываемых услуг.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/5-914/2023 было принято решение: ходатайство ООО «Ломбард - Добрые Деньги+» удовлетворить, признать рекламу ненадлежащей, нарушающей ч.7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», признать ООО «Ломбард - Добрые Деньги+» рекламодателем рекламы, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. была представлена фотография об устранении нарушения(вх.№12361-ЭП/23 от 11.08.2023г.); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч.1 статьи 14.3 КоАП в отношении ООО «Ломбард - Добрые Деньги+».

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 11.08.2023г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу о предоставлении услуг по выдаче займов под залог паспорта транспортного средства, об осуществлении ломбардом деятельности по выкупу предметов залога путем их размещения у входной группы офисов снаружи здания, а также непосредственно в офисах ломбарда: 452530, Республика Башкортостан, Дуванский район, с. Месягутово, ул. Коммунистическая, д. 48, нарушающей ч .7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «Ломбард - Добрые Деньги+» рекламодателем рекламы.

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание ООО «Ломбард - Добрые Деньги+» не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Ломбард - Добрые Деньги+»

Решение изготовлено в полном объеме 22.08.2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»