



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/28-3426/2020

Резолютивная часть оглашена 08.09.2020

В полном объеме изготовлено 21.09.2020

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

с участием в качестве:

- заявителя – Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России, Банк) – <...> (доверенность 66 АА 4998359 от 25.06.2018, <...> (доверенность № 66 АА 4844652 от 12.03.2018),

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель:

ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, юр. адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Горького, д. 87, к. 3, офис 7) – Кудашева Л.Н. (доверенность б/н от 29.10.2019);

- рекламораспространители:

1) ООО «Город 66» (ИНН 6671452535, ОГРН 1146671012938, юр. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, офис 805) – не явилось, подключение к видео-конференц связи не осуществлено, нет сведений об извещении;

2) ООО «РИД «Все для вас» (ИНН 6167042009, ОГРН: 1026104163689, юр. адрес: 344019, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Каяни, 14, 1, 6) – не явилось, подключение к видео-конференц связи не осуществлено, нет сведений об извещении;

3) ООО «Город 72» (ИНН: 7203319780, ОГРН: 1147232042517, юр. адрес: 353900, Краснодарский край, г. Новороссийск, Дзержинского пр-т, д. 140-А) – <...> (директор);

4) ООО «Деловая Афиша Медиа» (ИНН: 5262332115, ОГРН: 1165262052328, юр. адрес: 603089 Нижегородская обл. г. Нижний Новгород, ул. Полтавская, д. 30, пом. 1, оф. 10 Б) – не явилось, подключение к видео-конференц связи не осуществлено, нет сведений об извещении;

5) ИП <...> (ИНН 644907021530, адрес: 413143, Саратовская обл., Энгельский р-он., с. Первомайское) – подключение к видео-конференц связи лично;

б) ООО «ЮМБ» (ОГРН: 1142311032247, ИНН: 2311050960, юр. адрес: 350075, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15) – не явилось, подключение к видео-конференц связи не осуществлено, извещено;

7) ООО «Народная газета Сочи» (ИНН: 2320128042, ОГРН: 1052311681707, юр. адрес: 354002, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Учительская (Хостинский р-н), д. 30, пом. 12) – не явилось, подключение к видео-конференц связи не осуществлено, извещено,

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, далее – Правила рассмотрения дел) и Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, далее – Административный регламент), дело, возбужденное по признакам нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Уральское ГУ Банка России) о распространении в газете «НАША ГАЗЕТА» в выпусках № 7 (1189) от 28.02.2019 и №8 (1190) от 07.03.2019 рекламы на стр. 11 реклама ООО ЛК «Победа Финанс» с признаками нарушения Закона о рекламе, следующего содержания:

www.pobedafinance.ru ООО "ЛК"ПОБЕДА ФИНАНС"
ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ!

стабильный доход
своевременные выплаты процентов

Победа
финанс

ПРОГРАММА ИНВЕСТИЦИОННОГО ЗАЙМА «КОМФОРТНЫЙ»

Минимальная сумма	100 000 рублей	Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев)
Выплата %	Ежемесячно	
Пополнение	В любой день	
		Ставка % в месяц 8 000 руб. Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб.

Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по финансовой грамотности»

16% ГОДОВЫХ

☎ +7 (343) 302-11-79 г. Екатеринбург ул. Красноармейская д.10, офис 1609 16-й этаж, БЦ «Антей»

☎ 8-800-333-11-64 **Привлекаем денежные средства**

*Условие: Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лицензированной деятельности. Тариф «Комфортный» срок от 6 до 24 месяцев. Минимальная сумма займа 100 000 рублей РФ. Максимальная сумма: 10 000 000 рублей РФ. Проценты выплачиваются ежемесячно. Возможно увеличение суммы договора от 30 000 руб. Процентная ставка 16% годовых без учета выплаты НДФЛ. При досрочном расторжении договора, проценты пересчитываются по ставке 3% годовых. ООО «ЛК» Победа Финанс» ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, Регистрационный номер в РФМ 504007953. Предложение носит справочный характер и не является публичной офертой. Реклама 1911231

«www.pobedafinance.ru ООО ЛК «Победа Финанс» ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ! 16 % годовых Победа Финанс Программа инвестиционного займа «Комфортный» минимальная сумма 100 000 рублей Выплата % ежемесячно Пополнение в любой день Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев) ставка % в месяц 8 000 руб. Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб. Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по

финансовой грамотности» +7(343) 302-11-79 г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 10, офис 1609, 16-ый этаж, БЦ «Антей» 8800-333-11-64 Привлекаем денежные средства

**Условия: Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лизинговой деятельности. Тариф «Комфортный» срок от 6 до 24 месяцев. Минимальная сумма займа 100 000 рублей РФ. Максимальная сумма: 10 000 000 рублей РФ. Проценты выплачиваются ежемесячно. Возможно увеличение суммы договора от 30 000 руб. Процентная ставка 16% годовых без учета выплаты НДС. При досрочном расторжении договора, проценты пересчитываются по ставке 3% годовых. ООО «ЛК» Победа Финанс» ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, Регистрационный номер в РФМ 504007953. Предложение носит справочный характер и не является публичной офертой. Реклама».*

Свердловским УФАС России возбуждено и рассмотрено дело № 066/05/28-1316/2019 по признакам нарушения п. 2 ч. 3, ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе.

ООО «ЛК «Победа Финанс» в рамках дела № 066/05/28-1316/2019 представлены копии договоров займа, заключаемые по факту предоставления рекламируемых услуг, по которым Общество является заемщиком, а физические лица заимодавцами. Также представлены копии договоров возвратного лизинга. Согласно представленным ООО «ЛК «Победа Финанс» реестрам договоров с начала 2019 года по 26 сентября 2019 г., Обществом заключено 289 договоров займа с займодавцами. Согласно представленным ООО «ЛК «Победа Финанс» реестрам договоров с начала 2019 года по 26 сентября 2019 г., Обществом заключено 406 договоров лизинга, из них представлены 33 копии договоров возвратного лизинга, заключенных на территории Свердловской области, предметом которых являются транспортные средства, продавцами которых являются лизингополучатели.

Статьей 14.56 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление.

Постановлением Мирового судьи судебного участка № 8 Октябрьского судебного района г. Екатеринбурга от 20.02.2020 по делу № 5-27/2020 ООО «ЛК «Победа Финанс» признано виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.56 КоАП РФ, по факту заключения с физическими лицами 25 договоров финансовой аренды (лизинга) с отношении транспортных средств с правом их обратного выкупа, при этом Общество предварительно приобретало у них же указанные транспортные средства, то есть фактически осуществляло деятельность по предоставлению потребительских кредитов (займов), обеспеченных имуществом граждан, не имея права на осуществление такого рода деятельности.

При рассмотрении дела № 066/05/28-1316/2019 Свердловским УФАС России установлено, что реклама «Победа Финанс. Программа инвестиционного займа «Комфортный»...» распространялась на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы (помимо Свердловской области, распространялась также на территории Ростовской, Нижегородской, Саратовской областей, Краснодарского края, а также на территории г. Сочи).

Свердловским УФАС России за исх. № 4960 от 13.03.2020 направлен запрос в ФАС России о наделении Управления полномочиями по рассмотрению дела в отношении ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400) по факту распространения рекламы «Победа Финанс. Программа инвестиционного займа «Комфортный»...».

ФАС России (вх. № 01-407м от 30.03.2020) отказало Управлению в наделении полномочиями, а потому у Свердловского УФАС России отсутствовали законные основания для оценки соответствия рекламы «Победа Финанс. Программа инвестиционного займа «Комфортный»...» законодательству о рекламе при вынесении решения по делу № 066/05/28-1316/2019.

Письмом (исх. № 8982 от 28.04.2020) Свердловским УФАС России материалы заявления Уральского ГУ Банка России перенаправлены в ФАС России для рассмотрения.

Письмом (вх. № 01-725м от 11.06.2020) ФАС России наделило Свердловское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг следующего содержания: *«ООО ЛК «Победа Финанс» звоните и вам расскажут о других наших тарифах и выгодных предложениях! 16 % годовых Победа Финанс Программа инвестиционного займа «Комфортный» минимальная сумма 100 000 рублей Выплата % ежемесячно Пополнение в любой день Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев) ставка % в месяц 8 000 руб. Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб. Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по финансовой грамотности» +7(343) 302-11-79 г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 10, офис 1609, 16-ый этаж, БЦ «Антей» 8800-333-11-64 Привлекаем денежные средства», в том числе в отношении ООО «ЛК «Победа Финанс» (адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Горького, д. 87, корп. 3, оф. 7, ИНН 2320239909).*

Рассмотрение дела № 066/05/28-3426/2020 определением от 21.08.2020 назначено на 08.09.2020 в 14 час. 00 мин.

ООО «Город 66» в письменных пояснениях (вх. № 01-16220 от 01.07.2019, вх. № 01-21867 от 26.08.2019) сообщило следующее.

Размещение рекламы осуществлялось на основании Договора на оказание рекламных услуг № 66-05813 от 27.10.2017, заключенного между ООО «Город 66» (рекламораспространитель) и ООО «ЛК «Победа Финанс» (рекламодатель).

Согласно абз. 3 п. 3.3 указанного Договора в случае передачи Рекламораспространителю оригинал-макета в документальном виде уполномоченный представитель Рекламодателя датирует и подписывает копию передаваемого оригинал-макета, тем самым подтверждая соответствие содержащихся в нем сведений действительности и требованиям законодательства РФ.

Как указано в п. 1, 2 Приложений к Договору - размещение рекламы в февральских (дата выхода 7,14,21,28) и мартовских (дата выхода 7, 14) номерах осуществляется на основании оригинал-макетов, предоставленных Рекламодателем (ООО «ЛК «Победа Финанс»).

Оригинал-макеты для размещения рекламы подписаны Рекламодателем, с указанием, что они предоставлены для размещения в издании «Наша Газета с программой телепередач» в № 4 от 07.02.2019, № 5 от 14.02.2019, № 6 от 21.02.2019, № 7 от 28.02.2019г № 8 от 07.03.2019, № 9 от 14.03.2019.

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

При этом в предоставленном оригинал-макете и соответственно, в рекламе, размещенной в изданиях, указан учетный (регистрационный) номер в РосФинМониторинге – 504007951.

Как указано в подпункте 5 п. 54 Административного регламента предоставления Федеральной службой по финансовому мониторингу государственной услуги по ведению учета организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы, утвержденного приказом Федеральной службы по финансовому мониторингу от 6 августа 2014 г. № 207 и п. 59 Административного регламента предоставления Федеральной службой по финансовому мониторингу государственной услуги по ведению учета организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, и индивидуальных предпринимателей, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы, утвержденного приказом Федеральной службы по финансовому мониторингу от 11.02.2019г. № 33, подтверждением нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя на учете РосФинМониторинга как лица, осуществляющего операции с денежными средствами или иным имуществом, является присвоение ему регистрационного (учетного) номера.

В предоставленном рекламодателем оригинал-макете была ссылка на имеющийся у него регистрационный (учетный) номер. Оригинал-макет был подписан рекламодателем, последний гарантировал его достоверность (п. 3.3. Договора).

Согласно п. 13 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» Статья 38 Закона о рекламе устанавливает основания привлечения к административной ответственности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламодистрибьютера.

В силу статьи 2.1 КоАП РФ необходимым условием привлечения лица к административной ответственности является установление его вины.

При определении лиц, подлежащих привлечению к административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы, судам необходимо также принимать во внимание, что согласно статье 13 Закона о рекламе обязанность предоставить рекламодателю сведения о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе возникает у рекламодателя в случае предъявления такого требования рекламодателем, который должен предпринимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы.

Поэтому рекламодатель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались либо если рекламодатель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы.

Кроме того, рекламодатель может быть привлечен к ответственности в том случае, если при проверке предоставленных ему сведений на предмет их соответствия фактическим обстоятельствам (например, соответствия сертификата на товар объекту рекламирования; сведений о государственной регистрации лица, предоставившему эти сведения) не проявит должной осмотрительности и осторожности».

Таким образом, рекламодатель, предоставив по запросу рекламодателя подписанный оригинал-макет, с учетом п.3.3. Договора на оказание рекламных услуг, подтвердил достоверность указанных в нем сведений.

Следовательно, у Рекламодателя не было оснований сомневаться в действительности содержащейся в нем информации, т.е., в действительности регистрационного (учетного) номера Рекламодателя в РосФинМониторинге.

Учитывая вышеизложенное, ООО «Город 66» считает, что в его действиях отсутствуют признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе.

Реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» распространялась в следующих номерах издания «Наша Газета с программой телепередач»: № 4 от 07.02.2019, № 5 от 14.02.2019, № 6 от 21.02.2019, № 7 от 28.02.2019, № 8 от 07.03.2019, № 9 от 14.03.2019. В 2018 году реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» распространялась в следующих номерах: от 24.05.2018, от 31.05.2018, от 07.06.2018, от 21.06.2018, от 12.07.2018, от 26.07.2018, от 09.08.2018, от 23.08.2018, от 13.09.2018, от 20.09.2018, от 27.09.2018, от 04.10.2018, от 11.10.2018, от 18.10.2018, от 25.10.2018, от 06.12.2018, от 13.12.2018, от 23.12.2018, от 27.12.2018.

ООО «ЛК «Победа Финанс» (вх. № 01-17855 от 17.07.2019) в письменных пояснениях сообщило следующее.

Реклама распространялась ООО «ЛК «Победа Финанс» по городу Екатеринбург и Свердловской области путем размещения в печатном издании «Наша Газета» в соответствии с Договором № 66-05813 от 27.10.2017 на оказание рекламных услуг, заключенным с ООО «Город 66» в следующие периоды: № 31 от 09.08.18, № 33 от 23.08.18, № 48 от 6.12.18, № 49 от 13.12.18, № 50 от 20.12.18, № 51 от 27.12.18, № 1 от 17.01.19, № 2 от 24.01.19, № 3 от 31.01.19, №4 от 07.02.19, №5 от 14.02.19, № 6 от 21.02.19, № 7 от 28.02.19, № 8 от 08.03.19, № 9 от 14.03.19, № 12 от 04.04.19, № 14 от 18.04.19.

ООО «ЛК «Победа Финанс» не занимается оказанием услуг по выдаче займов, а осуществляет лизинговую деятельность в соответствии с Федеральным законом от 29.10.1998 № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (далее – Закон о финансовой аренде (лизинге)).

Реклама содержит информацию об услуге не по выдаче займов, а по привлечению денежных средств на основании договоров займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает не займодавцем, а заемщиком.

Содержание рекламы было определено ООО «ЛК «Победа Финанс».

ООО «ЛК «Победа Финанс» в письменных пояснениях (вх. № 01-24126 от 18.09.2019), а также представитель Общества при рассмотрении дела, сообщило следующее.

Реклама содержит словосочетание «Привлекаем денежные средства», а также в нижней части рекламного макета в разделе «Условия» указано: «Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лизинговой деятельности».

Привлеченные средства представляют собой денежные средства физических и юридических лиц, временно переданные лизинговой компании, выступающей в роли заемщика.

«Заём инвестиционный» - целевой заем, предназначенный для реализации инвестиционных проектов. Выплаты процентов по нему должны осуществляться за счет прибыли от этих проектов (Словарь-справочник / Под ред. М.В. Климовича и др.-М., 1999). То есть, «инвестиционный заём» - это продукт, направленный на развитие какого-либо бизнес-проекта или какой-либо деятельности, не запрещенной законом, а Договор инвестиционного займа представляет собой сделку, при которой одно лицо передает другому лицу определенные деньги для вложения их во что-либо.

Право лизинговой компании привлекать заемные средства для осуществления лизинговой деятельности вытекает из определения лизингодателя, содержащегося в п. 1 ст. 4 комментируемого Закона, однако в п. 4 ст. 5 уточняется источник привлечения указанных средств.

В соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) лизинговым компаниям, в том числе, и ООО «ЛК «Победа Финанс», предоставлено право на привлечение денежных средств физических лиц для целей осуществления лизинговой деятельности. Данная статья прямо указывает на право лизинговой компании привлекать заемные средства при приобретении имущества, предназначенного для передачи лизингополучателям.

Данные положения нашли развитие в других статьях Закона, в частности, п. 2 ст. 15 содержит норму о том, что, договор о привлечении средств относится к сопутствующим договорам, п. 2 ст. 18 устанавливает, что лизингодатель имеет право в целях привлечения денежных средств использовать в качестве залога предмет лизинга, который будет приобретен в будущем по условиям договора лизинга.

В Рекламе ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщает неопределенному кругу лиц информацию о продукте, по которому физическое лицо в целях получения прибыли передает лизинговой компании денежные средства для вложения их в лизинговую деятельность (физическое лицо предоставляет лизинговой компании инвестиционный заём), а лизинговая компания направляет полученные от физического лица заемные денежные средства на развитие лизинговой деятельности (приобретение имущества - предмета лизинга, которое будет передано лизингополучателям по договорам лизинга во временное владение и пользование за плату), из денежных средств, полученных от лизингополучателей в качестве платы за пользование имуществом - предметом лизинга, выплачивает физическому лицу проценты за пользование заемными денежными средствами физического лица, размер и примерный расчет которых указан в Рекламе по конкретному продукту Инвестиционных займов «Комфортный».

Привлеченные лизинговой компанией на возвратной основе на определенный срок денежные средства составляют заемный капитал организации.

И в рамках рекламируемого продукта физическое лицо обращается к Рекламодателю с намерением не получить заём, а с намерением предоставить заём Рекламодателю, т.е. выступает не заёмщиком, а займодавцем - кредитором. А заёмщиком в данном случае выступает Рекламодатель, который в рекламе приглашает потенциальных займодавцев, имеющих свободные денежные средства, в целях получения прибыли передать по программе инвестиционного займа Рекламодателю, который направит полученные в заём от физического лица денежные средства на осуществление лизинговой деятельности.

Таким образом, понятия «заёмщик» и «кредитор» в рамках Закона о потребительском кредите (займе) к Рекламодателю и Потребителям услуг никакого отношения не имеют: заёмщик - не физическое лицо, а юридическое лицо.

ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с предоставленным ему п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) правом на привлечение денежных средств физических и юридических лиц для осуществления лизинговой деятельности, ООО «ЛК «Победа Финанс» в Рекламе сообщает потребителям о том, что ООО «ЛК «Победа Финанс» намерено привлечь для осуществления лизинговой деятельности денежные средства (инвестиции) на условиях программы инвестиционных займов «Комфортный» путем заключения договоров займа.

Привлечение денежных средств физических и юридических лиц осуществляется ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с Положением о привлечении денежных средств ООО «ЛК «Победа Финанс», утв. Приказом ген. директора № 1/п от 10.11.2016.

В соответствии с разделом «Термины и определения» Положения о привлечении денежных средств ООО «ЛК «Победа Финанс», утв. Приказом ген. директора № 1/п от 10.11.2016, Заем/Инвестиционный заем - денежные средства в валюте Российской

Федерации, передаваемые Займодавцем Обществу в целях получения дохода. Доход по займу выплачивается Обществом Займодавцу в денежной форме в виде процентов. Программы инвестиционных займов/инвестиционные продукты/ Тарифы - это разработанные и утвержденные Обществом программы сотрудничества с Займодавцами, связанные с получением Обществом от Займодавцев заемных денежных средств на условиях срочности, возвратности и платности, включающие временные и количественные характеристики, базирующиеся на предпочтениях Займодавцев.

Привлечение денежных средств физических оформляется ООО «ЛК «Победа Финанс» путем подписания с физическими лицами договоров займа по типовым формам, в соответствии с которыми ООО «ЛК «Победа Финанс» именуется «Заемщик», а гражданин РФ - «Займодавец».

Также в рекламе размещена характеристика рекламируемого товара - привлечения денежных средств в рамках программы инвестиционных займов «Комфортный», которая полностью соответствует параметрам и условиям его использования согласно Положению о привлечении денежных средств ООО «ЛК «Победа Финанс», утв. Приказом ген. директора № 1/п от 10.11.2016, Типовой форме Договора займа по тарифу «Комфортный», а также программному продукту инвестиционных займов по тарифу «Комфортный», утв. Приказом № 2/Ж от 22.01.2019.

Таким образом, по мнению ООО «ЛК «Победа Финанс» смысл информации об услуге не искажен, а потребители рекламы в заблуждение не вводятся. Реклама не содержит не соответствующих действительности сведений.

Относительно нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе - привлечение денежных средств по программам инвестиционных займов «Комфортный» осуществляется рекламодателем ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) путем заключения с потребителями договоров займа для осуществления лизинговой деятельности, которая осуществляется ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с Законом о финансовой аренде (лизинге).

Услуги по предоставлению займов, тем более, потребительских ООО «ЛК «Победа Финанс» не оказывает, рекламу услуг по предоставлению потребительских займов не размещает.

Таким образом, нарушений требований ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе ООО «ЛК «Победа Финанс» не допускает.

В письменных пояснениях (вх. № 01-31761 от 13.11.2019) ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщило следующее.

Реклама помимо газеты «Наша Газета», распространяемой на территории Свердловской области, также распространялась на территории иных регионов в следующих печатных изданиях:

- Газета «Всё для Вас», распространяемая на территории Ростовской области;
- Газета «Наша Газета Новороссийск», распространяемая на территории г. Новороссийска Краснодарского края;
- Рекламно-информационное издание «В курсе», распространяемое на территории Нижегородской области;
- Газета «Календарь + ТВ», распространяемая на территории Саратовской области;
- Газета «Ва-Банкъ в Краснодаре», распространяемая на территории г. Краснодар;
- Газета «Народная газета Сочи», распространяемая на территории г. Сочи.

В подтверждение вышеуказанных сведений ООО «ЛК «Победа Финанс» представило копии договоров на оказание рекламных услуг, заключенных ООО «ЛК

«Победа Финанс» с рекламодателями в период с **01.01.2019 по 26.09.2019** в других регионах, помимо Свердловской области, в том числе:

- Договор № 09 п-17 о сотрудничестве по размещению рекламных материалов от 27.02.2017, заключенного в г. Сочи между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «Народная газета Сочи» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор на оказание рекламных услуг № че18/10908 от 05.12.2018, заключенного в г. Краснодар между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Рекламодатель) и ООО «ЮМБ» (по договору - Рекламодатель), с приложением 2019 года актами выполненных работ;

- Договор № 15/03/2018 на размещение рекламы и рекламной информации от 15.03.2018, заключенного в г. Энгельс между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ИП <...> (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор № 343 на оказание рекламных услуг от 13.03.2018, заключенного в г. Нижний Новгород между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «ДАМ» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор № 1187 от 04.12.2018, заключенного в г. Новороссийск между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «Город 72» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ;

- Договор на оказание рекламных услуг № ХР17/00017 от 10.08.2017, заключенного в г. Ростов-на-Дону между ООО «ЛК «Победа Финанс» (по договору - Заказчик) и ООО «РИД «Все для Вас» (по договору - Исполнитель), с приложениями 2019 года и актами выполненных работ.

Данная реклама направлена на привлечение ООО «ЛК «Победа Финанс» денежных средств в соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовом лизинге, что следует из содержания самой рекламы, а также подтверждается заключенными ООО «Ж «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договорами займа с физическими лицами, в которых ООО «Ж «Победа Финанс» выступает заемщиком, а физические лица – займодавцами.

Что касается договоров финансовой аренды (лизинга), копии которых предоставлены в материалы дела, то они подтверждают лишь то, что привлечение денежных средств, принадлежащих физическим лицам, производится ООО «ЛК «Победа Финанс» в целях осуществления лизинговой деятельности, реальность фактического осуществления которой, как раз, и подтверждается заключенными договорами финансовой аренды (лизинга).

Следует отметить, что договоры займа и договоры лизинга заключены совершенно с разными физическими лицами, нет ни одного совпадения между ними, т.е. договоры займа заключены с одними лицами, а договоры лизинга с договорами купли-продажи - с другими.

Поэтому договоры финансовой аренды (лизинга) не имеют никакого отношения к рассматриваемой в рамках настоящего дела рекламе.

Следовательно, поскольку предметом рассмотрения в рамках настоящего дела является реклама, направленная на привлечение клиентов для заключения с ними договоров займа на привлечение принадлежащих физическим лицам денежных средств, а не на предоставление им денежных средств рекламодателем, то предметом исследования должны выступать именно договоры займа, заключенные ООО «ЛК «Победа Финанс» с

физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами, копии которых имеются в материалах дела.

Таким образом, ООО «ЛК «Победа Финанс» считает, что реклама содержит достоверные, соответствующие действительности сведения о всех характеристиках услуги, в том числе, ее природе, составе, свойствах; лицензирование деятельности и участие в каких-либо реестрах в отношении рекламируемой услуги не предусмотрено законодательством. Соответствие рекламируемых сведений действительности подтверждается заключенными ООО «ЛК «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договорами займа с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами.

При рассмотрении дела 13.11.2019 представитель ООО «ЛК «Победа Финанс» пояснила, что на лизинговую деятельность направляются как денежные средства физических лиц, привлеченные по договорам займа, так и денежные средства ООО «Юг-Автозайм».

ООО «ЛК «Победа Финанс» в письменных пояснениях (вх. № 01-23903 от 04.09.2020) сообщило следующее.

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно письму ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16, в соответствии со ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности. Учитывая изложенное, в сферу регулирования части 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» включается исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов, при этом реклама услуг по предоставлению потребительских кредитов не входит в сферу регулирования указанной нормы.

Таким образом, законодатель четко установил, что для привлечения к ответственности в рамках ч.13 ст.28 Закона о рекламе необходимо одновременное соблюдение двух условий:

- реклама должна предлагать услуги по предоставлению потребительских займов;
- услуги по предоставлению потребительских займов рекламирует лицо, не осуществляющее профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

Предметом рассмотрения является реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» по привлечению денежных средств. Реклама, являющаяся предметом рассмотрения, содержит информацию об услуге по привлечению денежных средств на основании договоров займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает не займодавцем, а заемщиком, то есть, ООО «ЛК «Победа Финанс» не предоставляет (не выдает) займы, а получает займы (привлекает денежные средства).

В соответствии с п. 1 чт. 835 ГК РФ право на привлечение денежных средств во вклады имеют банки, которым такое право предоставлено в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в порядке, установленном в соответствии с законом. При этом, ООО «ЛК «Победа Финанс» не привлекает денежные средства во вклады, а привлекает

денежные средства граждан по договорам займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заемщиком, а граждане – займодавцами.

Право ООО «ЛК «Победа Финанс» на привлечение денежных средств подтверждается п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге), в соответствии с которым, лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге), лизинговые компании (фирмы) – коммерческие организации (резиденты Российской Федерации или нерезиденты Российской Федерации), выполняющие в соответствии с законодательством Российской Федерации и со своими учредительными документами функции лизингодателей.

Пунктом 2.2 Устава ООО «ЛК «Победа Финанс» предусмотрено, что одним из видов деятельности, которые осуществляет общество, является финансовый лизинг.

Таким образом, ООО «ЛК «Победа Финанс» соответствует требованиям п. 1 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге), которые являются основанием для признания за коммерческой организацией статуса лизинговой компании.

Статья 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» устанавливает перечень видов деятельности, на которые требуется лицензия, Положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливаются исчерпывающие перечни выполняемых работ, оказываемых услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности, в случае, если указанные перечни не установлены федеральными законами. Введение лицензирования иных видов деятельности возможно только путем внесения изменений в предусмотренный настоящим Федеральным законом перечень видов деятельности, на которые требуются лицензии.

Лизинговая деятельность в России регулируется Законом о финансовой аренде (лизинге), статьями Гражданского и Налогового кодексов, нормативными документами Минфина Российской Федерации и Росфинмониторинга.

Обязательное лицензирование лизинговой деятельности было отменено Федеральным законом от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».

Специальным законом, регулирующим деятельность лизинговых компаний, а именно Закона о финансовой аренде (лизинге), лицензирование лизинговой деятельности, аккредитация, включение в соответствующий реестр или членство в соответствующей саморегулируемой организации, не предусмотрено.

Кроме того, Краснодарским УФАС России 12.05.2017 было вынесено Определение о прекращении производства по делу №13Р/2017, в котором было установлено следующее: В газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» № 1 (584) от 14.01.2017 г. на стр.14 распространялась реклама содержания: «ООО «Лизинговая Компания «Победа Финанс»... Победа Финанс, Приумножьте ваши накопления, 22% в год... Минимальная сумма договора от 10000рублей...» с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе».

Реклама содержит сведения о том, что рекламируемая финансовая услуга предоставляется ООО «ЛК «Победа Финанс». При этом в заявлении Южного Главного Управления Центрального Банка Российской Федерации указано, что ООО «ЛК «Победа Финанс» не является кредитной или некредитной организацией, а, следовательно, данная организация не имеет права привлекать денежные средства граждан в виде займа под проценты посредством размещения рекламы.

Краснодарское УФАС России, рассмотрев представленные сторонами документы и материалы, в своем определении о прекращении указало следующее.

«В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге), лизинговые компании (фирмы) – коммерческие организации (резиденты Российской Федерации или нерезиденты Российской Федерации), выполняющие в соответствии с законодательством Российской Федерации и со своими учредительными документами функции лизингодателей.

В соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге), лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В рекламе содержания: «ООО «Лизинговая Компания «Победа Финанс»...Победа Финанс, Приумножьте ваши накопления, 22% в год... Минимальная сумма договора от 10000 рублей...», размещенной в газете «Ва-Банк в Краснодаре» № 1 (584) от 14.01.2017 г. на стр.14 указано: «ООО Лизинговая Компания «Победа Финанс».

Таким образом, отсутствует нарушение Закона о рекламе».

Таким образом, как указывает ООО «ЛК «Победа Финанс» Федеральной антимонопольной службой уже был рассмотрен вопрос законности размещения ООО «Лизинговая компания «Победа Финанс» размещения рекламы о привлечении денежных средств граждан в виде займа под проценты. Реклама была признана законной.

Реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» по привлечению денежных средств распространяется в следующих изданиях:

1) Газета «Календарь+ТВ», рекламодатель: ИП <...> (ИНН 644907021530), город Саратов. Распространяется на территории Саратовской области. Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «Календарь+ТВ» по Договору №15/03/2018 от 15.03.2018 г. в период, указанный в Определении в выпусках №49 (698) от 05.12.2018 г.; №50 (699) от 12.12.2018 г.; №51 (700) от 19.12.2018 г.; №52 (701) от 26.12.2018 г.; №1 (702) от 02.01.2019 г.; №2 (703) от 09.01.2019 г.; №3 (704) от 16.01.2019 г.; №4 (705) от 23.01.2019 г.; №5 (706) от 30.01.2019 г.; №6 (707) от 06.02.2019 г.; №7 (708) от 13.12.2019 г.; №8 (709) от 20.02.2019 г.; №9 (710) от 27.02.2019 г.; №10 (711) от 06.03.2019 г.; №11 (712) от 13.03.2019 г.; №12 (713) от 20.03.2019 г.; №13 (714) от 27.03.2019 г.; №14 (715) от 03.04.2019 г.; №15 (716) от 10.04.2019 г.; №16 (717) от 17.04.2019 г.; №17 (718) от 24.04.2019 г.; №18 (719) от 01.05.2019 г.; №08 (720) от 08.05.2019 г.; №20 (721) от 15.05.2019 г.; №21 (722) от 22.05.2019 г.; №22 (723) от 29.05.2019 г.; №23 (724) от 05.06.2019 г.; №24 (725) от 12.06.2019 г.; №25 (726) от 19.06.2019 г.; №26 (727) от 26.06.2019 г.; №27 (728) от 03.07.2019 г.; №28 (729) от 10.07.2019 г.; №29 (730) от 17.07.2019 г.; №30 (731) от 24.07.2019 г.; №31 (732) от 31.07.2019 г.; №32 (733) от 07.08.2019 г.; №33 (734) от 14.08.2019 г.; №34 (735) от 21.08.2019 г.; №35 (736) от 28.08.2019 г. Аналогично реклама распространялась по май 2020 года.

2) Газета «Наша газета», рекламодатель: ООО «Город 72» (ИНН 7203319780, ОГРН 1147232042517), город Новороссийск. Распространяется на территории города Новороссийск. Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «Наша газета» по Договору №1187 от 04.12.2018 г. в период, указанный в Определении в выпусках №05 от 07.02.2019 г.; №6 от 14.02.2019 г.; №7 от 21.02.2019 г.; №8 от 28.02.2019 г.; №9 от 07.03.2019 г.; №10 от 14.03.2019 г.; №12 от 28.03.2019 г.; №14 от 11.04.2019 г.; №16 от 25.04.2019 г., в выпусках, в том числе, за май и июнь 2019 года.

3) Газета «Все для Вас», рекламодатель: ООО «Ростовский издательский дом «Все для Вас» (ИНН 6167042009, ОГРН 1026104163689), город Ростов-на-Дону. Распространяется на территории Ростовской области. Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «Все для Вас» по Договору №ХР 17/00017 от 10.08.2017 г. в период, указанный в Определении в выпусках от февраля, марта, апреля, мая 2019 года.

4) Газета «В курсе», рекламодатель: ООО «Деловая Афиша Медиа» (ИНН 5262332115, ОГРН 1165262052328), город Нижний Новгород. Распространяется на территории Нижегородской области. Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «В курсе» по Договору №343 от 13.03.2018 г. в период, указанный в Определении в выпусках от 16.01.2019 г.; от 23.01.2019 г.; от 30.01.2019 г.; от 06.02.2019 г.; от 13.02.2019 г.; от 20.02.2019 г.; от 27.02.2019 г.; от 06.03.2019 г.; от 13.03.2019 г.; от 20.03.2019 г.; от 27.03.2020 г.; от 03.04.2019 г.; от 10.04.2019 г.; от 17.04.2019 г.; от 24.04.2019 г.; от 15.05.2019 г.; от 22.05.2019 г.; от 29.05.2019 г.; от 05.06.2019 г.; от 12.06.2019 г.; от 19.06.2019 г.; от 26.06.2019 г.; от 03.07.2019 г.; от 10.07.2019 г.; от 17.07.2019 г.; от 24.07.2019 г.; от 31.07.2019 г.; от 07.08.2019 г.; от 14.08.2019 г.; от 21.08.2019 г.; от 28.08.2019 г.; от 04.09.2019 г.; от 11.09.2019 г.; от 18.09.2019 г.; от 25.09.2019 г.; от 02.10.2019 г.; от 09.10.2019 г.; от 16.10.2019 г.; от 23.10.2019 г.; от 30.10.2019 г.; от 06.11.2019 г.; от 13.11.2019 г.; от 20.11.2019 г.; от 27.11.2019 г.; от 04.12.2019 г.; от 11.12.2019 г.; от 18.12.2019 г.; от 25.12.2019 г.

5) Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «Ва-Банкъ» по Договору №че18/10908 от 05.12.2018 г. в период, указанный в Определении в выпусках №4 от 02.02.2019 г.; №5 от 09.02.2019 г.; №6 от 16.02.2019 г.; №7 от 23.02.2019 г.; №8 от 02.03.2019 г.; №9 от 09.03.2019 г.; №10 от 23.03.2019 г.; №14 от 06.04.2019 г.; №16 от 20.04.2019 г.; №18 от 04.05.2019 г.; №20 от 18.05.2019 г.; №22 от 01.06.2019 г.; №24 от 15.06.2019 г.; №27 от 29.06.2019 г.; №29 от 13.07.2019 г.; №31 от 27.07.2019 г. Газета «Ва-Банкъ», рекламодатель: ООО «Южное Медиа Бюро» (ИНН 2311050960, ОГРН 1142311032247), город Краснодар. Распространяется на территории города Краснодара.

6) Газета «Народная газета Сочи», рекламодатель: ООО «Народная газета Сочи» (ИНН 2320128042, ОГРН 1052311681707), город Сочи. Распространяется на территории города Сочи. Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «Народная газета Сочи» по Договору №09-17 от 27.02.2017 г. в период, указанный в Определении в выпусках №8, 9, 10, 11 в марте 2019 года; №12,13, 14, 15 в апреле 2019 года; №16, 17, 18, 19 в мае 2019 года; №20, 21, 22, 23 в июне 2019 года; №24, 25, 26, 27 в июле 2019 года; №29, 30, 31, 32 в августе 2019 года; №33, 34, 35, 36 сентябре 2019 года, в октябре, ноябре, декабре 2019 года. Аналогично реклама распространялась по июль 2020 года.

7) Газета «Наша Газета», рекламодатель: ООО «Город 66» (ИНН 6671452535, ОГРН 1146671012938), город Екатеринбург. Распространяется на территории города Екатеринбурга. Реклама по привлечению денежных средств распространялась в газете «НАША ГАЗЕТА» по Договору №66-05813 от 27.10.2017 г. в период, указанный в Определении в выпусках №31 от 09.08.2018 г.; №33 от 23.08.2018 г.; №48 от 06.12.2018 г.; №49 от 13.12.2018 г.; №50 от 20.12.2018 г.; №51 от 27.12.2018 г.; №1 от 17.01.2019 г.; №2 от 24.01.2019 г.; №3 от 31.01.2019 г.; №4 от 07.02.2019 г.; №5 от 14.02.2019 г.; №6 от 21.02.2019 г.; №7 от 28.02.2019 г.; №8 от 08.03.2019 г.; №9 от 14.03.2019 г.; №12 от 04.04.2019 г.; №14 от 18.04.2019 г.

На иных территориях и медиа изданиях, ООО «ЛК «Победа Финанс» рекламу по привлечению денежных средств не распространяло.

В силу норм статей Закона о финансовой аренде (лизинге), лизинговая компания осуществляет два основных вида своей хозяйственной деятельности:

- заключение договора финансовой аренды (лизинга) - договора, в соответствии с которым лизинговая компания как лизингодатель приобретает в собственность указанное лизингополучателем (лицом, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга) имущество у определенного им продавца и предоставляет лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование;

- заключение договоров займа, в которых лизингополучатель выступает как заемщик - то есть лицом, получающим заемные денежные средства, с целью привлечения средств юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Реклама по привлечению денежных средств ООО «ЛК «Победа Финанс» содержит достоверные, соответствующие действительности сведения о всех характеристиках услуги, в том числе, ее природе, составе, свойствах; лицензирование деятельности и участие в каких-либо реестрах в отношении рекламируемой услуги не предусмотрено законодательством.

Соответствие рекламируемых сведений действительности подтверждается заключенными ООО «ЛК «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договорами займа с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица займодавцами. Следовательно, признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 закона о рекламе в действиях ООО «ЛК «Победа Финанс» отсутствуют.

В рекламе по привлечению денежных средств присутствует вся существенная информация о рекламируемой услуге, об условиях её приобретения или использования, при этом, смысл информации не искажен, и потребители рекламы не вводятся в заблуждение, что подтверждается соответствием информации, указанной в рекламе, условиям заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» в результате размещения указанной рекламы договоров займа с физическими лицами, в которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает заёмщиком, а физические лица - займодавцами.

Реклама содержит информацию об услуге не по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», а по привлечению денежных средств в соответствии с п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) путем заключения с потребителями договоров займа, в рамках которых ООО «ЛК «Победа Финанс» выступает в качестве заёмщика, а не займодавца.

Следовательно, признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе в действиях ООО «Лизинговая компания «Победа Финанс» отсутствуют.

Рассмотрение условий договоров финансовой аренды (лизинга) не относится к предмету рассмотрения.

Вывод Уральского ГУ Банка о том, что ООО «ЛК «Победа Финанс» не вправе привлекать денежные средства граждан для осуществления лизинговой деятельности и размещать в печатных средствах массовой информации рекламу финансовых услуг, не основан на нормах действующего законодательства.

Вопрос о запрете/временном запрете осуществлять любому юридическому лицу определенным видом деятельности разрешается исключительно судебными органами или должностными лицами, определенными ст. 27.16 КоАП РФ.

ИП <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-23889 от 03.09.2020) указал следующее.

15 марта 2018 г. был заключен Договор № 15/03/2018 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов между ИП <...> и ООО «ЛК «Победа Финанс». Согласно Договору №15/03/2018 размещение рекламы ООО «ЛК «Победа Финанс» в газете «Календарь+ТВ» происходило с №27 по №52 2018 года, с №1 по №52 2019 года, с №1 по №22 2020 года. Подтверждением чему являются подписанные акты выполненных работ с двух сторон. Газета «Календарь+ТВ» является еженедельным изданием, распространяется только по Саратовской области.

Данная реклама, по мнению ИП <...> не содержит информацию о выдаче займов, а рекламирует лизинговую деятельность компании ООО «ЛК «Победа Финанс» в соответствии с Законом «финансовая аренда» (лизинге) и содержит информацию (сноска в нижней части рекламного макета с описанием услуги) о привлечении денежных средств компанией ООО «ЛК «Победа Финанс» в качестве заёмщика, но не займодавца.

Право ООО «ЛК «Победа Финанс» на привлечение денежных средств подтверждается п. 4 ст. 5 Закона «финансовая аренда» (лизинге), в соответствии с которым, лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательстве РФ порядке.

Реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» не содержит информацию о предоставлении потребительских займов и компания не выступает как займодавец (не выдаёт займы), а наоборот выступает в качестве заёмщика (привлекает денежные средства по инвестиционной программе), что подтверждается в описательной части рекламы (нижняя часть рекламного макета). Следовательно, признаки нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе в действиях ООО «ЛК «Победа Финанс» отсутствуют.

На основании вышеизложенного, ИП <...>. полагает, что реклама ООО «ЛК «Победа Финанс», прошедшая в газете «Календарь+ТВ», полностью соответствует требованиям действующего законодательства РФ и в действиях редакции не имеется признаков нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе.

ООО «Город 72» в письменных пояснениях (вх. № 01-23205 от 26.08.2020), а также при рассмотрении дела, сообщило, что рассматриваемая реклама была предоставлена рекламодателем – ООО «ЛК «Победа Финанс» для размещения в СМИ «Наша газета Новороссийск». Размещение осуществлялось с января по май 2019 года. Согласно п. 1 ст. 4.5 КоАП РФ, срок давности привлечения к административной ответственности за нарушение в сфере рекламы истек.

ООО «Народная газета Сочи» в письменных пояснениях (вх. № 01-23882 от 03.09.2020) указало следующее.

В соответствии со ст. 20 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» если редакция состоит менее чем из десяти человек, ее отношения с учредителем, включая вопросы, перечисленные в пунктах 1 - 5 части второй настоящей статьи, могут определяться заменяющим устав договором между учредителем и редакцией (главным редактором).

Поскольку редакция газеты «Народная газета Сочи» состоит менее чем из десяти человек, ее отношения с учредителем определяются договором от 15.05.2015, заключенным между учредителем и редакцией средства массовой информации.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ «Народная газета Сочи» серия ПИ №ТУ23-00003 от 04.06.2008 формой периодического распространения СМИ «Народная газета Сочи» является газета, территорией распространения – г. Сочи Краснодарского края.

ООО «Народная газета Сочи» считает, что вышеуказанная реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» не противоречит требованиям ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе по следующим основаниям.

В соответствии со статьей 2 Закона о рекламе настоящий Федеральный закон применяется к отношениям в сфере рекламы.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п. 2 ст. 3 Закона о рекламе, объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования является деятельность ООО «ЛК «Победа Финанс» по привлечению денежных средств по договору займа для осуществления лизинговой деятельности.

Согласно ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе несет, в том числе, рекламодатель.

Между ООО «Народная газета Сочи» и ООО «ЛК «Победа Финанс» заключен договор № 09п-17 от 27.02.2017 о сотрудничестве по размещению рекламных материалов, в рамках которого распространялась реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» вышеуказанного содержания.

В соответствии с п. 4.2.3 данного договора Заказчик - ООО «ЛК «Победа Финанс» представляет материалы Исполнителю – ООО «Народная газета Сочи», соответствующие требованиям печати, законодательства РФ о СМИ и о рекламе, а также несет полную ответственность за подлинность предоставленной информации и документации.

Кроме того, в соответствии с гарантийным письмом ООО «ЛК «Победа» от 2016г. общество с ограниченной ответственностью «ЛК «Победа Финанс» подтверждает, что занимается инвестиционной деятельностью и другой разрешенной законодательством РФ и Уставом предприятия ООО «ЛК «Победа» предпринимательской деятельностью для достижения определенных Уставом целей.

Таким образом, рекламодателем – ООО «Народная газета Сочи» были предприняты все необходимые меры по соблюдению требований законодательства о рекламе до распространения вышеуказанной рекламы ООО «ЛК «Победа Финанс», что свидетельствует об отсутствии нарушения ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе в действиях рекламодателя - ООО «Народная газета Сочи».

Кроме того, при оценке рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе следует исходить из текста рекламы. В рекламе вышеуказанного

содержания отсутствует информация о предоставлении ООО «ЛК «Победа Финанс» потребительских займов, а напротив, содержится информация о привлечении ООО «ЛК «Победа Финанс» денежных средств для осуществления лизинговой деятельности: «привлекаем денежные средства... денежные средства привлекаются по договору займа для осуществления лизинговой деятельности...».

ООО «ЛК «Победа Финанс» является лизинговой компанией и осуществляет лизинговую деятельность в соответствии с Законом о финансовой аренде (лизинге).

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ООО «ЛК «Победа Финанс» является деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу).

В соответствии с п.4 ст.5 Закона о финансовой аренде (лизинге) лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В соответствии со ст. 2 Закона о финансовой аренде (лизинге) лизинговая деятельность – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. А, следовательно, текст рекламы ООО «ЛК «Победа Финанс» содержания: «...программа инвестиционного займа «Комфортный...» также не противоречит требованиям Закона о финансовой аренде (лизинге).

Согласно ч. 1 ст. 4 Закона о финансовой аренде (лизинге), лизингодатель – физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга.

В соответствии с ч. 2 ст. 15 вышеуказанного Закона для выполнения своих обязательств по договору лизинга субъекты лизинга заключают обязательные и сопутствующие договоры. К обязательным договорам относится договор купли-продажи. К сопутствующим договорам относятся договор о привлечении средств, договор залога, договор гарантии, договор поручительства и другие.

Кроме того, в соответствии с разъяснениями ФАС России от 21.03.2016г. исх. № АК/17292/16 в силу ч.13. ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно ст. 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных законами об их деятельности. А, следовательно, в сферу регулирования ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе включается исключительно реклама услуг по предоставлению потребительских займов.

В соответствии с п. 1 ст. 1 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основании кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора.

Исходя из содержания рекламы: «привлекаем денежные средства... денежные средства привлекаются по договору займа для осуществления лизинговой деятельности...» ООО «ЛК «Победа Финанс» не предоставляет потребительские кредиты (займы), а наоборот, выступает заемщиком – привлекает денежные средства для осуществления лизинговой деятельности.

Таким образом, ООО «Народная газета Сочи» считает, что реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» содержания: «...ООО «ЛК «Победа Финанс» звоните - и вам расскажут о других наших тарифах и выгодных предложениях!...» не противоречит требованиям ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку не является рекламой услуг по предоставлению потребительских займов.

Данная позиция ООО «Народная газета Сочи» подтверждается разъяснениями ФАС России от 21.03.2016 № АК/17292/16.

Кроме того, ООО «Народная газета Сочи» считает ссылку в определении о возбуждении дела № 066/05/28-3426/2020 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе на судебное дело № А57-12303/2019 неправомерной, поскольку предметом рассмотрения судебного дела были нарушения ООО «Финлайн-Саратов» законодательства о кредитно-банковской деятельности на рынке финансовых услуг, выразившиеся в предоставлении гражданам потребительских займов обществом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

При этом, данное дело возбуждено по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, из содержания которой следует, что ООО «ЛК «Победа Финанс», являясь лизинговой компанией привлекает денежные средства граждан для осуществления лизинговой деятельности.

ООО «Народная газета Сочи» еще раз обращает внимание на тот факт, что в рекламе содержания: «...ООО «ЛК «Победа Финанс» звоните - и вам расскажут о других наших тарифах и выгодных предложениях!...» отсутствует информация о предоставлении потребительских займов, а, следовательно, данная реклама не входит в сферу регулирования ч. 13. ст. 28 Закона о рекламе.

На основании вышеизложенного, руководствуясь пунктом пп. «а» п. 36 Правил рассмотрения дел, ООО «Народная газета Сочи» просит прекратить производство по делу в отношении рекламодателя - ООО «Народная газета Сочи» в связи с отсутствием факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Уральское ГУ Банка России в письменных пояснениях (вх. № 01-31467 от 11.11.2019), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

Уральское ГУ Банка России полагает, что позиция ООО ЛК «Победа Финанс» об отсутствии признаков нарушения законодательства о рекламе, поскольку в соответствии с Законом о финансовом лизинге применение возвратного лизинга не запрещено и лизинговая компания правомочна привлекать денежные средства граждан, основана на неверном толковании норм материального права,

В соответствии с пунктом 4 статьи 5 Закона о финансовом лизинге лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Из положений статьи 665 ГК РФ следует, что по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное

арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование.

Особенности договора финансовой аренды (договора лизинга), регулируются Законом о финансовом лизинге.

Согласно вводной части Закона о финансовом лизинге его целями являются развитие форм инвестиций в средства производства на основе финансовой аренды (лизинга), защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса, обеспечение эффективности инвестирования.

Как следует из перечисленных целей, приоритетным является поддержка и развитие инвестиционного процесса, защита прав собственности, прав участников инвестиционного процесса. Это вытекает из сущности лизинга, определяемого в статье 2 Закона о финансовом лизинге.

В соответствии со статьей 3 Закона о финансовом лизинге предметом лизинга могут быть транспортные средства и другое движимое имущество.

Из содержания пункта 1 статьи 8.1 ГК РФ следует, что в случаях, предусмотренных в том числе Законом о финансовом лизинге, права, закрепляющие принадлежность объекта гражданских прав определенному лицу, ограничения таких прав и обременения имущества (права на имущество) подлежат государственной регистрации.

В силу пункта 1 статьи 20 Закона о финансовом лизинге права на имущество, которое передается в лизинг, и (или) договор лизинга, предметом которого является данное имущество, подлежат государственной регистрации.

Сведения о заключении договора финансовой аренды (лизинга) подлежат внесению лизингодателем в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (www.fedresurs.ru) с указанием номера и даты договора, даты начала и даты окончания финансовой аренды (лизинга) в соответствии с договором, наименования лизингодателя и наименования лизингополучателя с указанием их идентификаторов (идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер при их наличии), имущества, являющегося предметом финансовой аренды (лизинга), в том числе цифрового, буквенного обозначений имущества или объекта прав либо комбинации таких обозначений (часть 3 статьи 10 Закона о финансовом лизинге).

Из содержания договоров финансовой аренды (лизинга), заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» в 2019 году с физическими лицами, следует, что источником финансирования деятельности общества являются не привлеченные денежные средства граждан, а денежные средства юридического лица - ООО «Юг-Автозайм» (ИНН 2320212294).

Договоры возвратного лизинга заключались с физическими лицами на систематической основе и являются типовыми.

Сведения о заключенных ООО «ЛК «Победа Финанс» с физическими лицами договоры возвратного лизинга в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (www.fedresurs.ru) не внесены. Согласно данным указанного государственного реестра последняя публикация о заключении договора финансовой аренды (лизинга) размещена ООО «ЛК «Победа Финанс» 18.07.2017 (сообщение № 02492958 от 18.07.2017, лизингодатель - ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909), лизингополучатель - <...> (ИНН 668503917748), предмет лизинга - автомобиль CHERY SQR7080 (WIN LWB12F46D149252)).

Как следует из материалов дела, доказательств того, что переход права собственности по заключенным договорам купли-продажи транспортных средств зарегистрирован в органах ГИБДД, Обществом не представлено.

Кроме того, исходя из условий заключенных договоров финансовой аренды (лизинга) транспортных средств и сведений, содержащихся в Реестре уведомлений о залоге движимого имущества (часть 4 статьи 339.1 ГК РФ), залогодержателем транспортных средств является ООО «Юг-Автозайм», залогодателем - ООО ЛК «Победа Финанс». В силу части 1 статьи 334 ГК РФ - кредитор по обеспеченному залогом обязательству (ООО «Юг-Автозайм») имеет право в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения должником этого обязательства получить удовлетворение из стоимости заложенного имущества (предмета залога) преимущественно перед залогодателем (ООО ЛК «Победа Финанс»). Таким образом, в случае неисполнения лизингополучателем обязательств по договору финансовой аренды (лизинга), преимущественное право получения удовлетворения из стоимости залога (транспортных средств) принадлежит ООО «Юг-Автозайм», а не ООО ЛК «Победа Финанс». При указанных обстоятельствах следует вывод об отсутствии у ООО ЛК «Победа Финанс» каких-либо гарантий возвратности денежных средств за счет предмета лизинга.

Законодательной основой лизинга, представляющего собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе, приобретением предмета лизинга, являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон о финансовом лизинге. Возможность применения возвратного лизинга, по условиям которого приобретаемое лизингодателем имущество передается лизингополучателю, одновременно выступающему в качестве продавца, предусмотрена статьей 4 Закона о финансовом лизинге и имеет разумные хозяйственные мотивы и цели для обеих сторон данной сделки.

Между тем, в рассматриваемом случае, отсутствует экономический смысл в данных сделках. Общество фактически передает денежные средства в качестве займа, заключая два договора - договор купли-продажи и договор лизинга, при этом нарушена экономическая суть понятия лизинговой деятельности как вида инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг. Экономической сутью заключенных договоров является предоставление заемных средств лизингополучателю, которому предшествует передача в собственность лизингодателя своего имущества с последующим получением заемных средств (фактически договор потребительского займа, обеспеченный залогом транспортного средства).

Согласно нормам гражданского законодательства, при заключении договора купли-продажи воля сторон направлена на прекращение права собственности у продавца, его отказ от отчуждаемой собственности в пользу покупателя, что влечет за собой отсутствие дальнейшего интереса у продавца к проданной вещи.

В данном случае, договор купли-продажи транспортного средства (далее - ТС) заключен сторонами одновременно с договором аренды этого же ТС с правом его обратного выкупа продавцом, определением выкупной стоимости ТС на момент окончания договора аренды соразмерно полученной лизингополучателем от Общества суммы с передачей этого ТС в его пользование.

Данное обстоятельство свидетельствует об отсутствии у продавца (физического лица) намерения произвести отчуждение ТС и наличия у него интереса в сохранении ТС в своей собственности, что подтверждает его намерение получить заем под залог принадлежащего ему имущества, а не заключить договор купли-продажи.

Таким образом, реального намерения передать в собственность ООО «ЛК «Победа Финанс» транспортные средства физические лица не имели.

Для установления истинной воли сторон в притворной сделке, то есть для определения той сделки, которая была прикрыта, имеет значение выяснение фактических отношений между сторонами, а также намерений каждой стороны. При этом намерения одного участника на совершение притворной сделки недостаточно, стороны должны преследовать общую цель и достичь соглашения по всем существенным условиям той сделки, которую прикрывает юридически оформленная сделка (постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 05.04.2011 № 16002/10, постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 22.03.2012 № 6136/11).

Анализ договоров в совокупности, отсутствие экономического смысла в данных сделках, а также тот факт, что такие договоры заключались юридическим лицом систематически, свидетельствуют о том, что осуществляемая ООО «ЛК «Победа Финанс» деятельность является фактически профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов.

Подтверждение того, что денежные средства по заключенным договорам возвратного лизинга представляют собой инвестиции в средства производства, отсутствует, в связи с чем, деятельность Общества противоречит целям, предусмотренным Законом о финансовом лизинге, следовательно, эти правоотношения не подпадают под его регулирование.

По мнению Уральского ГУ Банка России, ООО «ЛК «Победа Финанс» фактически осуществляет незаконное кредитование граждан путем оформления притворных сделок под видом договоров лизинга, целью заключения которых является уклонение от отнесения деятельности Общества к профессиональной деятельности по потребительскому кредитованию, которая контролируется Банком России и регулируется Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Учитывая изложенное, Уральское ГУ Банка России полагает, что деятельность ООО ЛК «Победа Финанс» противоречит целям и нормам, установленным ГК РФ, Законом о финансовом лизинге, следовательно, Общество не вправе привлекать денежные средства граждан для осуществления лизинговой деятельности и размещать в печатных средствах массовой информации рекламу финансовых услуг.

Позиция Уральского ГУ Банка России подтверждается судебной практикой (решение Арбитражного суда Саратовской области от 05.08.2019 по делу № А57-12303/2019, постановление Двенадцатого арбитражного апелляционного суда от 02.10.2019 по делу № А57-12303/2019).

Представители Уральского ГУ Банка России при рассмотрении дела 08.09.2020 все ранее данные пояснения поддержали.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут

быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Материалами дела установлено, что в газете «Наша газета с программой телепередач», распространяемой на территории Свердловской области; в газете «Всё для Вас», распространяемой на территории Ростовской области; «Наша газета Новороссийск», распространяемой на территории г. Новороссийска Краснодарского края; в газете «Календарь + ТВ», распространяемой на территории Саратовской области; в газете «Ва-Банкъ в Краснодаре», распространяемой на территории г. Краснодар; в газете «Народная газета Сочи», распространяемой на территории г. Сочи; в издании «В курсе», распространяемом на территории Нижегородской области, распространялась реклама следующего содержания:

www.pobedafinance.ru ООО "ЛК"ПОБЕДА ФИНАНС"

ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ!

стабильный доход
своевременные выплаты процентов

Победа
финанс

ПРОГРАММА ИНВЕСТИЦИОННОГО ЗАЙМА «КОМФОРТНЫЙ»

Минимальная сумма	100 000 рублей	Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев)
Выплата %	Ежемесячно	
Пополнение	В любой день	

Ставка % в месяц 8 000 руб.
Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб.

Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по финансовой грамотности»

16% годовых

+7 (343) 302-11-79 г. Екатеринбург ул. Красноармейская д.10, офис 1609 16-й этаж, БЦ «Антей»

8-800-333-11-64 **Привлекаем денежные средства**

*Условия: денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления инвестиционной деятельности. Тариф «Комфортный» срок от 6 до 24 месяцев. Минимальная сумма займа 100 000 рублей РФ. Максимальная сумма: 10 000 000 рублей РФ. Проценты выплачиваются ежемесячно. Возможно увеличение суммы договора от 30 000 руб. Процентная ставка 16% годовых без учета выплаты НДС/5. При досрочном расторжении договора, проценты пересчитываются по ставке 3% годовых. ООО «ЛК» Победа Финанс ИНН 2330239009, ОГРН 1162360054400, Регистрационный номер в РФМ 500007953. Предложение носит ознакомительный характер и не является публичной офертой. Реклама 1911231

«www.pobedafinance.ru ООО ЛК «Победа Финанс» ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ! 16 % годовых Победа

Финанс Программа инвестиционного займа «Комфортный» минимальная сумма 100 000 рублей Выплата % ежемесячно Пополнение в любой день Пример расчета на 600 000 руб. (от 6 до 24 месяцев) ставка % в месяц 8 000 руб. Сумма доходов за 24 месяца 192 000 руб. Приглашаем всех по предварительной записи в каждый четверг в 11.00 на «Семинар по финансовой грамотности» +7(343) 302-11-79 г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 10, офис 1609, 16-ый этаж, БЦ «Антей» 8800-333-11-64 Привлекаем денежные средства

**Условия: Денежные средства привлекаются по договору займа, для осуществления лизинговой деятельности. Тариф «Комфортный» срок от 6 до 24 месяцев. Минимальная сумма займа 100 000 рублей РФ. Максимальная сумма: 10 000 000 рублей РФ. Проценты выплачиваются ежемесячно. Возможно увеличение суммы договора от 30 000 руб. Процентная ставка 16% годовых без учета выплаты НДС/Л. При досрочном расторжении договора, проценты пересчитываются по ставке 3% годовых. ООО «ЛК» Победа Финанс» ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, Регистрационный номер в РФМ 504007953. Предложение носит справочный характер и не является публичной офертой. Реклама».*

Реклама распространялась в выпусках газеты «Наша Газета с программой телепередач» с 24.05.2018 по 18.04.2019 (в выпусках № 4 от 07.02.2019, № 5 от 14.02.2019, № 6 от 21.02.2019, № 7 от 28.02.2019, № 8 от 07.03.2019, № 9 от 14.03.2019. В 2018 году реклама ООО «ЛК «Победа Финанс» распространялась в следующих номерах: от 24.05.2018, от 31.05.2018, от 07.06.2018, от 21.06.2018, от 12.07.2018, от 26.07.2018, от 09.08.2018, от 23.08.2018, от 13.09.2018, от 20.09.2018, от 27.09.2018, от 04.10.2018, от 11.10.2018, от 18.10.2018, от 25.10.2018, от 06.12.2018, от 13.12.2018, от 20.12.2018, от 27.12.2018. Согласно сведениям, представленным ООО «ЛК «Победа Финанс», реклама распространялась также в выпусках № 1 от 17.01.2019, № 2 от 24.01.2019, № 3 от 31.01.2019, № 12 от 04.04.2019, № 14 от 18.04.2019).

Реклама распространялась в газете «Всё для Вас», в соответствии с представленными ООО «ЛК «Победа Финанс» документами и сведениями, с 10.08.2017 по 31.12.2017, а также в феврале, марте, апреле, мае 2019 года.

Реклама распространялась в выпусках газеты «Наша газета Новороссийск» с 07.12.2019 по июнь 2019 года (в выпусках № 5 от 07.02.2019, № 6 от 14.02.2019, № 7 от 21.02.2019, № 8 от 28.02.2019, № 9 от 07.03.2019, № 10 от 14.03.2019, № 12 от 28.03.2019, № 14 от 11.04.2019, № 16 от 25.04.2019, а также в выпусках за май и июнь 2019 года).

Реклама распространялась в выпусках издания «В курсе» с 16.01.2019 по 25.12.2019 (в выпусках от 16.01.2019, от 23.01.2019, от 30.01.2019, от 06.02.2019, от 13.02.2019, от 20.02.2019, от 27.02.2019, от 06.03.2019, от 13.03.2019, от 20.03.2019, от 27.03.2019, от 03.04.2019, от 10.04.2019, от 17.04.2019, от 24.04.2019, от 15.05.2019, от 22.05.2019, от 29.05.2019, от 05.06.2019, от 12.06.2019, от 19.06.2019, от 26.06.2019, от 03.07.2019, от 07.08.2019, от 14.08.2019, от 21.08.2019, от 28.08.2019, от 04.09.2019, от 11.09.2019, от 18.09.2019, от 25.09.2019, от 02.10.2019, от 09.10.2019, от 16.10.2019, от 23.10.2019, от 30.10.2019, от 06.11.2019, от 13.11.2019, от 20.11.2019, от 27.11.2019, от 04.12.2019, от 11.12.2019, от 18.12.2019, от 25.12.2019).

Реклама распространялась в выпусках газеты «Календарь + ТВ» с 05.12.2018 по май 2020 года (в выпусках № 49 (698) от 05.12.2018, № 50 (699) от 12.12.2018, № 51 (700) от 19.12.2018, № 52 (701) от 26.12.2018, № 1 (702) от 02.01.2019, № 2 (703) от 09.01.2019, № 3 (704) от 16.01.2019, № 4 (705) от 23.01.2019, № 5 (706) от 30.01.2019, № 6 (707) от 06.02.2019, № 7 (708) от 13.12.2019, № 8 (709) от 20.02.2019, № 9 (710) от 27.02.2019, № 10 (711) от 06.03.2019, № 11 (712) от 13.03.2019, № 12 (713) от 20.03.2019, № 13 (714) от 27.03.2019, № 14 (715) от 03.04.2019, № 15 (716) от 10.04.2019, № 16 (717) от 17.04.2019, №

17 (718) от 24.04.2019, № 18 (719) от 01.05.2019, № 19 (720) от 08.05.2019, № 20 (721) от 15.05.2019, № 21 (722) от 22.05.2019, № 22 (723) от 29.05.2019, № 23 (724) от 05.06.2019, № 24 (725) от 12.06.2019, № 25 (726) от 19.06.2019, № 26 (727) от 26.06.2020, № 27 (728) от 03.07.2019, № 28 (729) от 10.07.2019, № 29 (730) от 17.07.2019, № 30 (731) от 24.07.2019, № 31 (732) от 31.07.2019, № 32 (733) от 07.08.2019, № 33 (734) от 14.08.2019, № 34 (735) от 21.08.2019, № 35 (736) от 28.08.2019. ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщило, что аналогично реклама распространялась по май 2020 года).

Реклама распространялась в выпусках газеты «Ва-Банкъ в Краснодаре» с 02.02.2019 по 27.07.2019 (в выпусках № 4 от 02.02.2019, № 5 от 09.02.2019, № 6 от 16.02.2019, № 7 от 23.02.2019, № 8 от 02.03.2019, № 9 от 09.03.2019, № 10 от 23.03.2019, № 14 от 06.04.2019, № 16 от 20.04.2019, № 18 от 04.05.2019, № 20 от 18.05.2019, № 22 от 01.06.2019, № 24 от 15.06.2019, № 27 от 29.06.2019, № 29 от 13.07.2019, № 31 от 27.07.2019).

Реклама распространялась в выпусках газеты «Народная газета Сочи» с марта 2019 года по июль 2020 года (в выпусках № 8, 9, 10, 11 (март 2019 года) с 25.02.2019 по 27.03.2019, № 12, 13, 14, 15 (апрель 2019 года) с 25.03.2019 по 27.04.2019, № 16, 17, 18, 19 (май 2019 года), № 20, 21, 22, 23, (июнь 2019 года) с 01.06.2019 по 27.06.2019, № 24, 25, 26, 27, 28 (июль 2019 года) с 26.06.2019 по 31.07.2019, № 29, 30, 31, 32 (август 2019 года) с 26.07.2019 по 30.08.2019, № 33, 34, 35, 36 (сентябрь) с 01.09.2019 по 30.09.2019, а также ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщило, что реклама распространялась в выпусках данной газеты в октябре, ноябре, декабре 2019 года и по июль 2020 года).

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в средствах массовой информации – печатных изданиях, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объектам рекламирования: программе инвестиционного займа «Комфортный» и иной деятельности за счет использования фразы: «Звоните и вам расскажут о других наших тарифах и выгодных предложениях», формирование и поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Содержание рекламы «Звоните и вам расскажут о других наших тарифах и выгодных предложениях» формирует интерес неопределенного круга лиц к иной деятельности, осуществляемой ООО «ЛК «Победа Финанс», а именно профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов, которая признана незаконной. Постановлением Мирового судьи судебного участка № 8 Октябрьского судебного района г. Екатеринбурга от 20.02.2020 по делу № 5-27/2020 подтвержден тот факт, что ООО «ЛК «Победа Финанс» осуществляло профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно **ч. 13 ст. 28** Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В силу положений ГК РФ (в частности, статьи 807, 819) и Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» услуги по предоставлению потребительских займов не являются услугами по предоставлению потребительских кредитов и наоборот. При этом кредитором по кредитному договору может выступать только банк или иная кредитная организация, а заемщиком по договору займа – иные лица (Письмо ФАС России от 21.03.2016 №АК/17292/16 «О рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности»).

Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику в соответствии со ст. 1 Закона о потребительском кредите (займе), данный федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с предоставлением потребительского кредита (займа) физическому лицу в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на основании кредитного договора, договора займа и исполнением соответствующего договора.

Согласно понятиям, используемым в Законе о потребительском кредите (займе), *потребительский кредит (заем)* – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3); *кредитор* – предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (п. 3 ч. 1 ст. 3); *профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов* – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом) (п. 5 ч. 1 ст. 3).

В соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) *профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов* осуществляется *кредитными организациями*, а также *некредитными финансовыми организациями* в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (такой порядок деятельности установлен Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно абз. 1 ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности») *кредитная организация* – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

Из пояснений Уральского ГУ Банка России следует, что при анализе договоров в совокупности, отсутствие экономического смысла в сделках, осуществляемая ООО «ЛК «Победа Финанс» деятельность является фактически профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов.

По информации Уральского ГУ Банка России, ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909) не является кредитной или некредитной финансовой организацией,

следовательно, законом Обществу не предоставлено право на привлечение денежных средств граждан.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге), лизинговые компании (фирмы) – коммерческие организации (резиденты Российской Федерации или нерезиденты Российской Федерации), выполняющие в соответствии с законодательством Российской Федерации и со своими учредительными документами функции лизингодателей.

Согласно п. 4 ст. 5 Закона о финансовой аренде (лизинге) лизинговые компании имеют право привлекать средства юридических и (или) физических лиц (резидентов Российской Федерации и нерезидентов Российской Федерации) для осуществления лизинговой деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

В соответствии с п. 1 ст. 807 ГК РФ по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Если займодавцем в договоре займа является гражданин, договор считается заключенным с момента передачи суммы займа или другого предмета договора займа заемщику или указанному им лицу.

ООО «ЛК «Победа Финанс» представлены договоры займа, по которым Общество является заемщиком, а физические лица займодавцами.

Помимо деятельности по привлечению денежных средств, объектом рекламирования также является иная финансовая деятельность ООО «ЛК «Победа Финанс», что следует из следующего содержания рекламы: *«ООО ЛК «Победа Финанс» ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ».*

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно п. 1 ст. 4 Закона о финансовой аренде (лизинге), субъектами лизинга являются:

лизингодатель - физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга лизингополучателю за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга;

лизингополучатель - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга;

продавец - физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает лизингодателю в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга. Продавец обязан передать предмет лизинга лизингодателю или лизингополучателю в соответствии с условиями договора купли-

продажи. Продавец может одновременно выступать в качестве лизингополучателя в пределах одного лизингового правоотношения.

В Законе о финансовой аренде (лизинге) согласно ст. 2 данного закона используются следующие понятия:

лизинг - совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга;

договор лизинга – договор, в соответствии с которым арендодатель (далее - лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (далее - лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором лизинга может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется лизингодателем;

лизинговая деятельность – вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг.

При этом согласно представленным ООО «ЛК «Победа Финанс» реестрам договоров с начала 2019 года по 26 сентября 2019 г., Обществом также заключено 289 договоров возвратного лизинга, предметом которых являются транспортные средства.

ООО «ЛК «Победа Финанс» представлены договоры финансовой аренды (лизинга), заключенных Обществом с физическими лицами, предметом которых в соответствии с разделом 1 «Предмет лизинга» является следующее:

1.1. Лизингодатель на основании заявления Лизингополучателя в соответствии условиями настоящего Договора обязуется приобрести в собственность у N, и передать за определенную плату во временное владение и пользование Лизингополучателю на срок, определенный п. 8.1. настоящего договора для использования в личных целях Предмета лизинга - транспортное средство:

<i>Марка, модель ТС</i>	
<i>Идентификационный номер (VIN)</i>	
<i>Наименование (тип ТС)</i>	
<i>Категория тс (А, В, С, D, прицеп)</i>	
<i>Год изготовления ТС</i>	
<i>Модель. № двигателя</i>	
<i>Шасси (рама) №</i>	
<i>Кузов N9 (кабина, прицеп)</i>	
<i>Цвет</i>	
<i>Мощность двигателя, л. с. (кВт)</i>	
<i>Рабочий объем двигателя, куб. см.</i>	
<i>Тип двигателя</i>	
<i>Экологический класс</i>	
<i>Изготовитель ТС (Страна)</i>	
<i>Наименование организации, выдавшей ПТС</i>	
<i>Серия, № ПТС</i>	
<i>Дата выдачи ПТС</i>	
<i>Регистрационный номер</i>	
<i>Серия. № и дата выдачи СОР</i>	

(далее по тексту - ТС), а Лизингополучатель обязуется принять ТС в порядке, предусмотренном разделом 2 настоящего Договора и выплатить Лизингодателю

лизинговые платежи в порядке и сроки, предусмотренные графиком платежей (Приложение № 1), являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

1.2. Продавцом ТС, указанного в п. 1.1. настоящего договора является N в рамках заключаемого с ним Лизингодателем Договора купли-продажи.

Предмет лизинга выбирает Лизингополучатель. Лизингодатель не несет ответственности за выбор Лизингополучателем Предмета лизинга и (или) Продавца и не отвечает перед Лизингополучателем за выполнение Продавцом обязательств по Договору купли-продажи. Если Лизингополучатель выступает одновременно в роли Продавца, указанного в первом абзаце настоящего пункта Договора, то в соответствии с п. 1 ст. 4 Закона о финансовой аренде (лизинге) с изменениями и дополнениями настоящий Договор является Договором возвратного лизинга. Наименование, комплектация, цена ТС, по которой оно будет приобретено Лизингодателем определяются в заявлении Лизингополучателя и Договоре купли-продажи транспортного средства для целей Лизинга.

1.3. Наименование, комплектация, цена ТС, по которой оно будет приобретено Лизингодателем определяются в заявлении Лизингополучателя и Договоре купли-продажи транспортного средства для целей Лизинга.

1.4. ТС передается Лизингодателем Лизингополучателю во временное владение и пользование с момента подписания Акта приема-передачи ТС. Правоустанавливающие документы на ТС и второй комплект ключей от ТС (при наличии) хранятся у Лизингодателя.

1.5. Лизингополучатель обязан в течение десяти календарных с даты подписания Лизингодателем и Лизингополучателем акта приема-передачи Предмета лизинга к Договору лизинга зарегистрировать предмет лизинга. Оригинал паспорта транспортного средства с отметкой уполномоченных на регистрацию органов, предоставить Лизингодателю в течение одного рабочего дня с даты осуществления государственной регистрации.

Государственная регистрация и снятие с учета Предмета лизинга в установленных законодательством РФ органах осуществляется *за счет и на имя Лизингополучателя*. Предмет лизинга регистрируется в органах ГИБДД за Лизингополучателем.

1.6. Лизингополучатель является плательщиком транспортного налога, а также любых расходов и издержек за нарушения Правил дорожного движения Российской Федерации, иных нормативных актов, устанавливающих требования к дорожному движению, а также нарушения иных нормативных актов, устанавливающих требования к использованию предмета лизинга (не зависимо от того, возникла ли обязанность по уплате утилизационного сбора до или после передачи Предмета лизинга Лизингодателю Продавцом).

Согласно представленным ООО «ЛК «Победа Финанс» реестрам договоров с начала 2019 года по 26 сентября 2019 г., Обществом заключено 406 договоров лизинга, из них представлены 33 копии договоров возвратного лизинга, заключенных на территории Свердловской области, предметом которых являются транспортные средства, продавцами которых являются лизингополучатели.

К указанным договорам также прилагаются заявления лизингополучателей в адрес ООО «ЛК «Победа Финанс» от того же числа что и сами договоры с просьбой о приобретении транспортного средства, принадлежащего лизингополучателю на праве собственности, и предоставлении его ему во временное владение и пользование.

Соотношение стоимости проданного транспортного средства и взятого в лизинг продавцом этого транспортного средства к размеру лизинговых платежей следующее.

№ и дата договора	Наименование транспортного средства	Стоимость продажи согласно заявлению лизингополучателя (руб.)	Срок лизинга (кол-во месяцев)	Размер лизинговых платежей (руб.)
B0001/8/2019 от 10.01.2019	Chevrolet spark 2012 г.	150 000	60	601 500
B0002/8/2019 от 14.01.2019	Lada priora 217130 2011 г.	50 000	12	86504
B0003/8/2019 от 17.01.2019	Hyundai solaris 2013 г.	150 000	60	601 500
B0004/8/2019 от 24.01.2019	BMW X6 xDrive 35i 2011 г.	500 000	24	1 104 992
B0005/8/2019 от 29.01.2019	AUDU A5 2016 г.	1 200 000	60	4 812 000
B0006/8/2019 от 29.01.2019	Тойота ленд крузер 200 2014 г.	1 300 000	60	5 213 020
B0007/8/2019 от 01.02.2019	Kia SLS (Sportage, SL, SLS) 2011 г.	300 000	60	1 203 000
B0008/8/2019 от 18.02.2019	хендэ солярис 2013 г.	80 000	36	224 792
B0009/8/2019 от 20.02.2019	Hyundai ix35 2014 г.	500 000	60	2 004 980
B0011/8/2019 от 07.03.2019	Volkswagen Tiguan 2014 г.	300 000	60	1 203 000
B0013/8/2019 от 23.03.2019	KIA RIO 2016 г.	100 000	24	221 008
B0014/8/2019 от 27.03.2019	BMW 640I xDrive 2013 г.	800 000	60	3 207 980
B0015/8/2019 от 28.03.2019	DAEWOO NEXIA GL 2013 г.	65 000	24	143 642
B0016/8/2019 от 28.03.2019	Форд фокус 2011 г.	150 000	6	214 500
B0019/8/2019 от 19.04.2019	RENAULT LOGAN 2016 г.	100 000	60	401 020
B0021/8/2019 от 30.04.2019	Мазда 6 2008 г.	50 000	12	86 504
B0023/8/2019 от 13.05.2019	UAZ PATRIOT 2014 г.	220 000	60	882 220
B0024/8/2019 от 14.05.2019	HYUNDAI ACCENT 2008 г.	60 000	24	132 600
B0025/8/2019 от 15.05.2019	HYUNDAI ELANTRA 1/6 GLS 2004 г.	60 000	24	132 600
B0026/8/2019 от 17.05.2019	BMW X6 xDrive 35i 2011 г.	650 000	60	2 606 480
B0027/8/2019 от 24.05.2019	TOYOTA LAND CRUISER 120 (PRADO) 2006 г.	400 000	60	1 604 020
B0028/8/2019 от 24.05.2019	MAZDA CAPELLA 2000 г.	50 000	24	110 492
B0029/8/2019 от 29.05.2019	ЛУИДОР-22360С 2012 г.	560 000	60	2 245 580

B0030/8/2019 от 04.06.2019	Mazda 6 2013 г.	400 000	24	884 008
B0031/8/2019 от 06.06.2019	Volkswagen golf 2007 г.	50 000	60	200 480
B0032/8/2019 от 20.06.2019	INFINITI QX56 2010 г.	600 000	60	2 406 000
B0033/8/2019 от 28.06.2019	AUDI Q7 2006 г.	200 000	12	370 004
B0034/8/2019 от 03.07.2019	Форд фокус 2011 г.	180 000	36	505 800
B0035/8/2019 от 10.07.2019	CHEVROLET KLJ CRUZE 2013 г.	150 000	60	601 500
B0037/8/2019 от 01.08.2019	НИССАН МАРЧ 2002 г.	70 000	60	280 720
B0038/8/2019 от 23.08.2019	HYUNDAI Accent 2007 г.	50 000	3	61 001
B0039/8/2019 от 10.09.2019	Форд фокус FODE FOCUS 2005 г.	50 000	60	200 480
B0040/8/2019 от 16.09.2019	ХЕНДЭ СОЛЯРИС 2013 г.	60 000	24	132 600

Из положений ст. 665 ГК РФ следует, что по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование. Договором финансовой аренды может быть предусмотрено, что выбор продавца и приобретаемого имущества осуществляется арендодателем.

Предметом договора финансовой аренды могут быть любые непотребляемые вещи, кроме земельных участков и других природных объектов (ст. 666 ГК РФ).

Предметом лизинга согласно п. 1 ст. 3 Закона о финансовой аренде (лизинге) могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество.

В соответствии со ст. 667 ГК РФ арендодатель, приобретая имущество для арендатора, должен уведомить продавца о том, что имущество предназначено для передачи его в аренду определенному лицу.

Статьей 668 ГК РФ установлено следующее.

1. Если иное не предусмотрено договором финансовой аренды, имущество, являющееся предметом этого договора, передается продавцом непосредственно арендатору в месте нахождения последнего.

2. В случае, когда имущество, являющееся предметом договора финансовой аренды, не передано арендатору в указанный в этом договоре срок, а если в договоре такой срок не указан, в разумный срок, арендатор вправе, если просрочка допущена по обстоятельствам, за которые отвечает арендодатель, потребовать расторжения договора и возмещения убытков.

Риск случайной гибели или случайной порчи арендованного имущества переходит к арендатору в момент передачи ему арендованного имущества, если иное не предусмотрено договором финансовой аренды (ст. 669 ГК РФ).

В соответствии с п. 1 ст. 670 ГК РФ и п. 1 ст. 10 Закона о финансовой аренде (лизинге) арендатор вправе предъявлять непосредственно продавцу имущества, являющегося предметом договора финансовой аренды, требования, вытекающие из договора купли-продажи, заключенного между продавцом и арендодателем, в частности в отношении качества и комплектности имущества, сроков его поставки, и в других случаях ненадлежащего исполнения договора продавцом. При этом арендатор имеет права и несет обязанности, предусмотренные настоящим Кодексом для покупателя, кроме обязанности оплатить приобретенное имущество, как если бы он был стороной договора купли-продажи указанного имущества. Однако арендатор не может расторгнуть договор купли-продажи с продавцом без согласия арендодателя.

В отношениях с продавцом арендатор и арендодатель выступают как солидарные кредиторы (статья 326).

Если иное не предусмотрено договором финансовой аренды, арендодатель не отвечает перед арендатором за выполнение продавцом требований, вытекающих из договора купли-продажи, кроме случаев, когда ответственность за выбор продавца лежит на арендодателе. В последнем случае арендатор вправе по своему выбору предъявлять требования, вытекающие из договора купли-продажи, как непосредственно продавцу имущества, так и арендодателю, которые несут солидарную ответственность (ч. 2 ст. 670 ГК РФ).

Согласно нормам гражданского законодательства при заключении договора купли-продажи воля сторон направлена на прекращение права собственности у продавца, его отказ от отчуждаемой собственности в пользу покупателя, что влечет за собой отсутствие дальнейшего интереса у продавца к проданной вещи.

По мнению Уральского ГУ Банка России, ООО «ЛК «Победа Финанс» фактически осуществляет незаконное кредитование граждан путем оформления притворных сделок под видом договоров лизинга, целью заключения которых является уклонение от отнесения деятельности Общества к профессиональной деятельности по потребительскому кредитованию, которая контролируется Банком России и регулируется Законом потребительском кредите (займе).

Статьей 14.56 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность за осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов (за исключением банковской деятельности) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, не имеющими права на ее осуществление.

Постановлением Мирового судьи судебного участка № 8 Октябрьского судебного района г. Екатеринбурга от 20.02.2020 по делу № 5-27/2020 ООО «ЛК «Победа Финанс» признано виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.56 КоАП РФ, в котором указано следующее.

ООО «ЛК «Победа Финанс» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, Центральному банку Российской Федерации не поднадзорно, что стороной защиты не оспаривалось.

Из материалов дела следует, что ООО «ЛК «Победа Финанс» были заключены договоры возвратного лизинга транспортных средств с физическими лицами.

В этот же день ООО «ЛК «Победа Финанс» с вышеуказанными гражданами заключены договоры купли-продажи транспортных средств по цене ниже рыночной.

Приведенные договоры предметом проверки в суде относительно их действительности по признакам фиктивных либо мнимых сделок не были.

В нарушение ст. 20 Закона о финансовой аренде (лизинге) не все из указанных договоров лизинга прошли государственную регистрацию в органах ГИБДД. Кроме того, в нарушение ст. 10 Закона о финансовой аренде (лизинге), данные договоры возвратного лизинга не были внесены в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц www.fedresurs.ru до момента проведения прокурорской проверки.

Из содержания договоров следует, что они являются типовыми, меняются только фамилии лизингополучателей. Общество фактически передает денежные средства в качестве займа, заключая два договора - договор купли-продажи и договор лизинга, при этом нарушена экономическая суть понятия лизинговой деятельности как вида инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его в лизинг, так как экономической сутью представленных договоров является предоставление заемных средств лизингополучателю, которому предшествует передача в собственность лизингодателя своего имущества с последующим получением заемных средств (фактически договор потребительского займа, обеспеченный залогом транспортного средства). Оформляемые обществом договоры финансовой аренды транспортных средств, фактически являются договорами займа, при этом Общество не имеет лицензии на осуществление банковской деятельности, не является кредитной организацией либо некредитной финансовой организацией, соответственно, находится вне зоны контроля и надзора Банка России за соблюдением требований кредитного законодательства.

Сторона защиты обосновывает свою позицию применением возвратного лизинга, что не запрещено законом. Однако суд отмечает, что законодательной основой лизинга, представляющего собой совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга, являются Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон о финансовой аренде (лизинге). Возможность применения возвратного лизинга, по условиям которого приобретаемое лизингодателем имущество передается лизингополучателю, одновременно выступающему в качестве продавца, предусмотрена ст. 4 Закона о лизинге и имеет разумные хозяйственные мотивы и цели для обеих сторон данной сделки. Между тем в рассматриваемом случае отсутствует предусмотренный договором лизинга экономический смысл в данных сделках. Денежные средства по указанным договорам не представляют собой инвестиции в средства производства, в связи с чем заключаемые Обществом договоры с физическими лицами противоречат целям, предусмотренным Законом о финансовом лизинге. Следовательно, спорные правоотношения не подпадают под его регулирование.

Анализ договоров в совокупности, отсутствие экономического смысла в данных сделках, а также тот факт, что такие договоры заключались юридическим лицом систематически, свидетельствуют о том, что данная деятельность является профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов.

С учетом изложенного суд полагает, что заключения Обществом договоров финансового лизинга с физическими лицами, нуждающимися в кредитных средствах, было уклонение от отнесения деятельности Общества к профессиональной деятельности по потребительскому кредитованию, которая контролируется Банком России и регулируется Законом о потребительском кредите.

При рассмотрении дела представитель ООО «ЛК «Победа Финанс» указала, что Обществом подана жалоба на указанное выше Постановление о признании ООО «ЛК «Победа Финанс» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст. 14.56 КоАП РФ, и на момент рассмотрения дела Свердловским УФАС России, судебное дело рассматривается в Седьмом кассационном суде общей

юрисдикции. Вместе с тем, на вопрос комиссии о номере дела, присвоенный номер дела назвать затруднилась. Информация об обжаловании постановления Мирового судьи судебного участка № 8 Октябрьского судебного района г. Екатеринбурга от 20.02.2020 по делу № 5-27/2020 на сайте Седьмого кассационного суда общей юрисдикции отсутствует.

Таким образом, при указанных обстоятельствах в рассматриваемой рекламе имеется нарушение ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку наряду с рекламой услуг по привлечению денежных средств лизинговой компанией, рекламируется и иная финансовая деятельность, в том числе по размещению денежных средств, а именно фактически осуществляемая профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов ООО «ЛК «Победа Финанс», которое не имеет права на ее осуществление.

Ответственность за нарушение ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодатель (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 ст. 38 Закона о рекламе, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЛК «Победа Финанс» (ИНН 2320239909, ОГРН 1162366054400, юр. адрес: 354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Горького, д. 87, к. 3, офис 7), что подтверждается материалами.

Реклама распространялась в выпусках газеты «Наша Газета с программой телепередач» с 24.05.2018 по 18.04.2019. Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор) <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 66 – 01324 от 16.06.2014, учредителем печатного издания «Наша газета с программой телепередач» является ООО «Город 66» (адрес редакции: 620014, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16).

Реклама распространялась на основании заключенного между ООО «Город 66» (учредитель и издатель газеты «Наша газета», рекламодатель) и ООО «ЛК «Победа Финанс» (рекламодатель) договора № 66-05713 на оказание рекламных услуг от 27.10.2017. В соответствии с приложениями к договору реклама была размещена в феврале 2019 г. (выпуски №№ 7, 14, 21, 28), в марте 2019 г. (выпуски №№ 7, 14), в апреле 2019 г. (выпуски №№ 04,18).

Реклама распространялась в газете «Всё для Вас» в соответствии с представленными ООО «ЛК «Победа Финанс» документами и сведениями с 10.08.2017 по 31.12.2017, а также в феврале, марте, апреле, мае 2019 года. Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № 10-3394 от 05.06.2000, учредителем печатного издания «Всё для Вас. Ростовский выпуск» является Общество с ограниченной ответственностью «Ростовский Издательский Дом «Все для Вас», статус: действие прекращено; в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ФС 10-6478 от 01.02.2007, учредителем печатного издания «Всё для Вас. Ростовский выпуск» является Общество с ограниченной ответственностью «Ростовский Издательский Дом «Все для Вас», адрес редакции: 344019, г. Ростов-на-Дону, ул. Каяни, 14/1, к. 5-8, статус:

действие приостановлено по решению учредителей. Распространение рекламы произведено на основании заключенного между ООО «РИД «Все для вас» (ИНН 6167042009, ОГРН: 1026104163689, юр. адрес: 344019, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Каяни, 14, 1, 6) договора № ХР17/00017 от 10.08.2017. ООО «ЛК «Победа Финанс» представлены акт выполненных работ №b0000000194 от 25.02.2019 на размещение рекламы в газете «Все для Вас. Ростовский выпуск» в феврале 2019 года, акт выполненных работ № b0000000280 от 25.03.2019 на размещение рекламы в марте 2019 года акт выполненных работ № b0000000450 от 25.04.2019 на размещение рекламы в апреле 2019 года.

Реклама распространялась в выпусках газеты «Наша газета Новороссийск» с 07.12.2019 по июнь 2019 года. Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23- 01448 от 21.04.2015, учредителем печатного издания «Наша газета Новороссийск» является Общество с ограниченной ответственностью «Город 72». Реклама размещена на основании заключенного между ООО «ЛК «Победа Финанс» и ООО «Город 72» (ИНН: 7203319780, ОГРН: 1147232042517, юр. адрес: 353900, Краснодарский край, г. Новороссийск, Дзержинского пр-т, д. 140-А) договора № 1187 от 04.12.2018, акта № 188 от 27.02.2019 о размещении рекламы в выпусках №№ 5, 6, 7, 8, акта № 379 от 28.03.2019 о размещении рекламы в выпусках №№ 9, 10, 12, акта №562 от 24.04.2019 о размещении рекламы в выпусках №№ 14, 16).

Реклама распространялась в выпусках издания «В курсе» с 16.01.2019 по 25.12.2019. Информация в Перечне наименований зарегистрированных СМИ, размещенном на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/>, о СМИ с наименованием «В курсе» отсутствует. Реклама размещена на основании заключенного между ООО «ЛК «Победа Финанс» и ООО «Деловая Афиша Медиа» (ИНН: 5262332115, ОГРН: 1165262052328, юр. адрес: 603089 Нижегородская обл. г. Нижний Новгород, ул. Полтавская, д. 30, пом. 1, оф. 10 Б) договора № 343 от 13.03.2018 и приложения № 3 от 04.12.2018 к нему, акта выполненных работ от 30.10.2019).

Реклама распространялась в выпусках газеты «Календарь + ТВ» с 05.12.2018 по май 2020 года. Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ по состоянию, размещенным на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ФС 8 – 0031 от 17.03.2005, учредителем печатного издания «Календарь+ТВ» является <...>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 63-00822 от 19.10.2015, учредителем печатного издания «Календарь+ТВ в Самаре» является <...>. Реклама размещена на основании заключенного между ООО «ЛК «Победа Финанс» и ИП <...> (ИНН 644907021530, адрес: 413143, Саратовская обл., Энгельсский р-он., с. Первомайское) договора № 15/03/2018 от 15.03.2018 и приложений № 9, 10, 11 к нему.

Реклама распространялась в выпусках газеты «Ва-Банкъ в Краснодаре» с 02.02.2019 по 27.07.2019. Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-01437 от 06.04.2015, учредителем печатного издания «Ва-Банкъ в Краснодаре» является ООО «Южное Медиа Бюро». Реклама размещена на основании заключенного между ООО «ЛК «Победа Финанс» и ООО «ЮМБ» (ОГРН: 1142311032247, ИНН: 2311050960, юр. адрес: 350075, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15) договора на оказание рекламных услуг № че18/10908 от

05.12.2018, предметом которого является размещение рекламы в еженедельной газете «Ва-Банкъ в Краснодаре» с 05 декабря 2018 г. по 31 декабря 2019 г.

Реклама распространялась в выпусках газеты «Народная газета Сочи» с марта 2019 года по июль 2020 года. Согласно данным Перечня наименований зарегистрированных СМИ, размещенным на сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/>, в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ ПИ № ТУ 23-00003 от 04.06.2008, учредителем печатного издания «Народная газета Сочи» является Черновалова Т.Б. ООО «Народная газета Сочи» представлен договор между учредителем и редакцией СМИ «Народная газета Сочи» от 15.05.2015, в соответствии с которым Учредитель СМИ (Черновалова Т.Б.) поручает, а редакция СМИ осуществляет подготовку, выпуск и распространение СМИ. Реклама размещена на основании заключенного между ООО «ЛК «Победа Финанс» и ООО «Народная газета Сочи» (ИНН: 2320128042, ОГРН: 1052311681707, юр. адрес: 354002, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Учительская (Хостинский р-н), д. 30, пом. 12) договора о сотрудничестве по размещению рекламных материалов № 09-17 от 27.02.2017 и дополнительных соглашений к нему от 27.02.2019, от 25.03.2020, от 01.04.2019, от 26.06.2019, от 26.07.2019, от 22.08.2019.

Таким образом, рекламодателями являются:

1. ООО «Город 66» (ИНН 6671452535, ОГРН 1146671012938, юр. адрес: 620014, г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, д. 16, офис 805).
2. ООО «РИД «Все для вас» (ИНН 6167042009, ОГРН: 1026104163689, юр. адрес: 344019, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Каяни, 14, 1, 6).
3. ООО «Город 72» (ИНН: 7203319780, ОГРН: 1147232042517, юр. адрес: 353900, Краснодарский край, г. Новороссийск, Дзержинского пр-т, д. 140-А).
4. ООО «Деловая Афиша Медиа» (ИНН: 5262332115, ОГРН: 1165262052328, юр. адрес: 603089 Нижегородская обл. г. Нижний Новгород, ул. Полтавская, д. 30, пом. 1, оф. 10 Б).
5. ИП <...> (ИНН 644907021530, адрес: 413143, Саратовская обл., Энгельский р-он., с. Первомайское).
6. ООО «ЮМБ» (ОГРН: 1142311032247, ИНН: 2311050960, юр. адрес: 350075, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Волжская, д. 7, оф. 15).
7. ООО «Народная газета Сочи» (ИНН: 2320128042, ОГРН: 1052311681707, юр. адрес: 354002, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Учительская (Хостинский р-н), д. 30, пом. 12).

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил рассмотрения дел решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку ООО «ЛК «Победа Финанс» сообщило, что реклама в газете «Народная газета Сочи» распространялась по июль 2020 года, а данное дело возбуждено 21.08.2020, а также учитывая тот факт, что в Свердловском УФАС России отсутствуют сведения о прекращении распространения рекламы, постольку есть необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40-3.45 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012 №711/12), ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления

по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

Согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ юридические лица подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями раздела II настоящего Кодекса.

Согласно ч. 1 ст. 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять

ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33-36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 37-43 Правил рассмотрения дел, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«ООО ЛК «Победа Финанс» ЗВОНИТЕ И ВАМ РАССКАЖУТ О ДРУГИХ НАШИХ ТАРИФАХ И ВЫГОДНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ! 16 % годовых Победа Финанс Программа инвестиционного займа «Комфортный»...»*, распространенную в печатных изданиях «Наша газета с программой телепередач» с 24.05.2018 по 18.04.2019, «Всё для Вас» с 10.08.2017 по май 2019 года, «Наша газета Новороссийск» с 07.12.2019 по июнь 2019 года, «Календарь + ТВ» с 05.12.2018 по май 2020 года, «Ва-Банк в Краснодаре» с 02.02.2019 по 27.07.2019, «Народная газета Сочи» с марта 2019 года по июль 2020 года, «В курсе» с 16.01.2019 по 25.12.2019, ненадлежащей, как нарушающей ч. 13 ст. 28 Закона о рекламе, поскольку наряду с рекламой услуг по привлечению денежных средств лизинговой компанией, рекламируется и иная финансовая деятельность, в том числе по размещению денежных средств, а именно фактически осуществляемая профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов ООО «ЛК «Победа Финанс», которое не имеет права на ее осуществление.

2. Выдать ООО «ЛК «Победа Финанс» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

3. Свердловское УФАС России уведомляет **ООО «ЛК «Победа Финанс»** о необходимости явки в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **27 октября 2020 г. в 15 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

ООО «ЛК «Победа Финанс» вправе представить в Свердловское УФАС России письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту нарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить **в письменной форме** и раскрыть в них свою позицию относительно указанных в решении **обстоятельств**, подкрепив ее соответствующими **доказательствами**.

4. **Генеральному директору ООО «ЛК «Победа Финанс»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **27 октября 2020 г. в 16 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за соответствие рассматриваемой в настоящем деле рекламы законодательству Российской Федерации, и **в срок до 19 октября 2020 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>