



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: to66@fas.gov.ru

№ _____

На № _____ от _____

ООО «Вконтакте»

Херсонская ул., д. 12 - 14, лит. А,
пом.1-Н, г. Санкт-Петербург, 191024
zapretinfo-out@corp.vk.com
<...>[@corp.vk.com](mailto:)

ИП <...>

Чкалова ул.,
г. Екатеринбург, 620146
ershov_r@mail.ru, info@finansov-net.com

ООО «Спарта»

Новодмитровская ул., д. 5А, стр. 8, эт. 3,
пом. IX, ком. 34, г. Москва, 127015
legal@admitad.com, welcome@admitad.com

ООО «Цифровые технологии»

Мартеновская ул., д. 5, пом. I, ком. 4,
оф. 180, г. Москва, 111399
ir@leads.su, support@leads.su

РЕШЕНИЕ

по делу № 066/05/28-2986/2021

Резолютивная часть оглашена 10.11.2021

В полном объеме изготовлено 23.11.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения контекстной рекламы в социальной сети «Вконтакте» «*Деньги быстро | Деньги онлайн Рекламная запись 18+ Займы под 0% до 50 000 рублей...*», содержащей признаки нарушения ч. 1, ч. 3 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

при участии в качестве:

заявителя – физическое лицо (явка не обеспечена, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено, сведения об извещении отсутствуют);

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

1) ООО «В Контакте» (ОГРН1079847035179, ИНН 7842349892, юр. адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д. 12-14, лит. А, пом. 1-Н) – извещено, явка не обеспечена, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено,

2) ООО «Цифровые технологии» (ОГРН: 1187746573365, ИНН: 7720432688, юр. адрес: 111399, г. Москва, ул. Мартеновская, д. 5, пом. I, ком. 4, оф. 180) – <...> (доверенность б/н от 01.11.2021);

3) ИП <...> (ОГРНИП 312667123500118) – лично,

4) ООО «Спарта» (ОГРН: 1107746479213, ИНН: 7722719975, юр. адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8, эт. 3, пом. IX, ком.. 34) – <...> (доверенность б/н от 03.08.2021),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 20.08.2021 на основании сведений, содержащихся в заявлении физического лица (вх. № 01-20606 от 20.07.2021). Рассмотрение дела определением от 20.08.2021 назначено на 15.09.2021 в 16 час. 00 мин. Определением от 15.09.2021 рассмотрение дела отложено на 12.10.2021 в 12:00 в связи с необходимостью получения дополнительной информации, а также привлечения к рассмотрению дела ООО «Спарта» (ОГРН: 1107746479213, ИНН: 7722719975) как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства. Определением от 12.10.2021 рассмотрение дела отложено на 10.11.2021 в 11:00 в связи с необходимостью получения дополнительной информации, а также привлечения к рассмотрению дела ООО «Цифровые технологии» (ОГРН: 1187746573365, ИНН: 7720432688) как лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 01-20606 от 20.07.2021), перенаправленное из Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве с жалобой на распространение 19.06.2021 в социальной сети «Вконтакте» в ленте новостей заявителя (по адресу: https://vk.com/wall-178336648_2053) контекстной рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе следующего содержания:

«Деньги быстро | Деньги онлайн за 5 м...

Рекламная запись 18+

Займы под 0% до 50 000 рублей

1. Напиши нам [vk.me/zaiminatoronline](https://vk.com/wall-178336648_2053)

2. Заполни заявку.

3. Получай деньги за 5 минут.

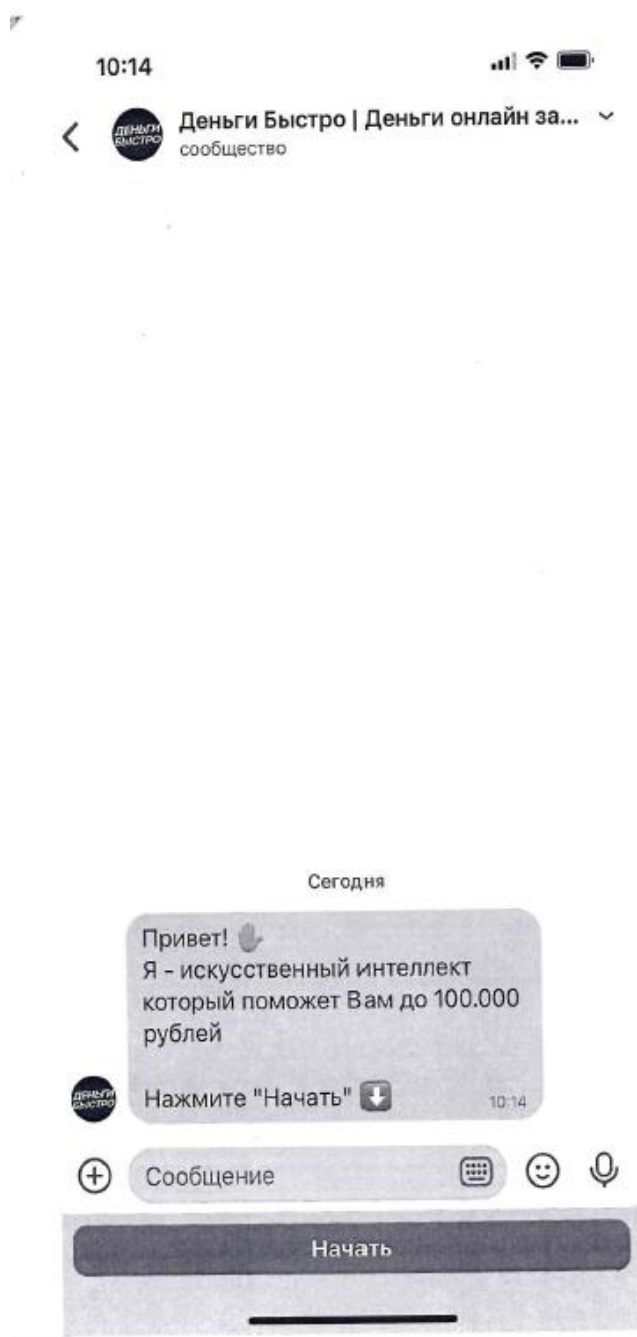
4. Будь щедрым к себе)

ДЕНЕЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ?

ЗАЙМ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ НА 120 ДНЕЙ»



Заявитель указал, что при клике как на ссылку в рекламе, так и на прикрепленную ссылку внизу рекламы, открывается только возможность отправки сообщения:



Сотрудниками Свердловского УФАС России произведен осмотр социальной сети «В Контакте» на предмет наличия сообществ/иных страниц, предположительно разместивших рекламу.

В социальной сети «В Контакте» имеется сообщество с названием «Деньги быстро | Деньги онлайн за 5 минут» (ссылка: <https://vk.com/zaiminatoronline>), которое имеет схожее оформление с рекламой.

Аналогичная рекламе запись размещена 13.06.2021 в 07:49 в указанном сообществе по ссылке: https://vk.com/wall-178336648_2049.

В сообществе размещена следующая информация:

Срочно понадобились деньги до зарплаты? Деньги Быстро отправит деньги на карту на любые нужды

Напиши в личные сообщения группы и получи до 100.000 быстро

Без лишних проверок и звонков

В автоматическом режиме

*За 4 минуты не выходя из дома
С любой кредитной историей*

Требования к заемщикам:

- Гражданство РФ
 - Возраст - от 18 лет
-

Необходимые документы:

Паспорт гражданина РФ

Условия

https://vk.com/topic-178336648_39827821

Услуги на проекте оказываются юридическим лицом ИП <...>

ОГРНИП: 312667123500118, 22 августа 2012г., Инспекция ФСН России по Ленинскому району г. Екатеринбурга, свидетельство серия 66 № 007086807

Проект НЕ ЯВЛЯЕТСЯ финансовым учреждением, банком или кредитором, и не несёт ответственности за любые заключенные договоры кредитования или условия.

По ссылке Условия https://vk.com/topic-178336648_39827821 размещена следующая информация:

Здесь мы хотим ознакомить вас со всеми условиями наших партнеров:

1. Займер.

Свидетельство о регистрации:

№ 1134205019189 от 11.10.2013 года

Сумма: от 2 000 до 100 000 рублей

Срок: от 7 до 30 дней

Ставка: 0-2.17% в день

Возраст: с 18 лет

Способы получения: Займы на карту, Займы через Contact, Займы на Яндекс кошелек, Займы на Киви, Займ через Золотую Корону, Займы на счет в банке, Займы на карту Маэстро, Займ на карту Сбербанка

Способы погашения: Киви, Карта, Евросеть, Связной, Вебмани, CyberPlat, Сбербанк онлайн, Контакт, Ноу-Хау, Элекснет, Московский кредитный банк, Счет

Документы: Телефон

Время получения: Мгновенно

Время рассмотрения: 4 минуты

График работы: Круглосуточно

2. ЕКАПУСТА

Свидетельство о регистрации:

№ 2120754001243 от 22.03.2012 года

Сумма: от 100 до 30 000 рублей

Срок: от 7 до 30 дней

Ставка: 0-2.1% в день

Возраст: с 18 лет

Способы получения: Займы на карту, Займы через Contact, Займы на Яндекс кошелек, Займы на Киви, Займ через Золотую Корону, Займы на счет в банке, Займы на карту Маэстро, Займ на карту Сбербанка

Способы погашения: Киви, Карта, Единая касса, Евросеть, Связной, Яндекс Деньги, Счет

Документы: Паспорт

Время получения: 8 минут

Время рассмотрения: 2 минуты

График работы: Круглосуточно

Пролонгация: Есть

3. Green money

Свидетельство о регистрации:

№ 2120742002054 от 06.09.2012 года

Сумма: от 3 000 до 45 000 рублей

Срок: от 3 до 168 дней

Ставка: 0.95-0.95% в день

Возраст: от 18 до 65 лет

Способы получения: Займы на карту, Займы на карту Маэстро, Займ на карту Сбербанка

Способы погашения: Карта, Сбербанк онлайн

Документы: Паспорт, телефон, карта

Время получения: Мгновенно

Время рассмотрения: 30 минут

График работы

4. ЕЗАЕМ

Свидетельство о регистрации:

№ 651303045003161 от 14.05.2013 года

Сумма: от 2 000 до 30 000 рублей

Срок: от 5 до 30 дней

Ставка: 0-2.14% в день

Возраст: от 20 до 65 лет

Способы получения: Займы на карту, Займы через Contact, Займы на Киви, Займы на счет в банке, Займы на карту Маэстро, Займ на карту Сбербанка

Способы погашения: Киви, Карта, Сбербанк онлайн, Контакт, Счет

Документы: Паспорт

Время получения: от 15 минут до 3 дней

Время рассмотрения: 15 минут

График работы: Круглосуточно».

ООО «В Контакте» в письменных пояснениях (вх. № 01-25017 от 09.09.2021), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

1. На сайте Социальной сети «В Контакте» (далее – Сайт) зарегистрировано более 600 миллионов пользователей, а объем сведений о действиях Пользователей на Сайте, включая информацию, размещаемую ими на Сайте, достигает колоссального значения. Страницы Сообществ (групп), размещенных на Сайте в соответствии с Правилами Сайта, по своему характеру являются не каким-либо конкретным материалом (текстовым, видео и т.д.), а обновляемым Интернет-ресурсом, содержащим, в том числе, записи на стене, видео- и аудиоматериалы.

Спорная рекламная запись с пометкой «Рекламная запись» размещалась по адресу https://vk.com/wall-178336648_2053.

2. Информация о рекламодателе рассматриваемой спорной рекламной записи по адресу https://vk.com/wall-178336648_2053. Рассматриваемая запись была размещена **ООО «Спарта»** (ОГРН: 1107746479213, ИНН: 7722719975, КПП: 771501001, юр. адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8, эт. 3, пом. IX, ком. 34, генеральный директор: <...>).

Сведения о территории распространения спорной рекламной записи: **Таргетинг на территорию Российской Федерации.**

Договор, на основании которого произведено размещение рекламной записи: Договор оказания рекламных услуг №1900002437 от 01.01.2021.

Период размещения: с **14.06.2021 по 01.07.2021**.

ВКонтакте в отношении спорного Рекламного материала не является ни рекламопроизводителем, ни рекламодателем, оказывает исключительно услуги технического характера. ООО «В Контакте» оказывает услуги по техническому размещению рекламных материалов рекламодателей в Системе Сайта. При этом размещение рекламных материалов в Системе производится рекламодателями самостоятельно посредством предоставленного Компанией доступа к Рекламному кабинету (Пользовательскому интерфейсу).

Сотрудничество Сторон по Договору осуществляется следующим образом:

1) ООО «В Контакте» предоставляет Заказчику техническую возможность подключения в Системе ВКонтакте – программно-аппаратному комплексу, принадлежащему ВКонтакте, позволяющий Заказчику управлять Рекламными объявлениями и Рекламными кампаниями, сформированными Заказчиком.

2) Доступ Заказчика к Пользовательскому интерфейсу в Системе ВКонтакте (Рекламному кабинету) осуществляется с использованием логина и пароля Заказчика (п. 2.3 Правил оказания рекламных услуг, размещенных по адресу <https://vk.cc/aBALcz> и являющихся неотъемлемой частью Договора (далее – Правила)).

3) В Пользовательском интерфейсе Заказчику предоставлена функциональная возможность управлять размещением рекламных материалов: Заказчик самостоятельно, без участия и без согласования Компании, своими силами или силами своих сотрудников/представителей выбирает Объект рекламирования, готовит Рекламные материалы к размещению, определяет содержание Рекламных материалов, в том числе, текст, макет, своими действиями осуществляет фактическое размещение Рекламных материалов, определяет условия размещения Рекламных материалов в Системе (сроки, стоимость, таргетинг, в т.ч. геотаргетинг, иные параметры) путем заполнения соответствующих разделов в Пользовательском интерфейсе (п. 2.7 Правил).

Предмет Договора – Услуги по Размещению Информационных материалов Заказчика в Системе (п. 1 и 4 Договора), при этом под Размещением Рекламных материалов в Договоре понимается Размещение рекламы – техническое размещение Рекламных материалов Заказчика на страницах Сайта (п. 1.6 Правил).

В соответствии с п. 2 Договора при использовании технической возможности по размещению рекламного материала на платформе Сайта Заказчик обязан руководствоваться Договором, а также Специальными документами ВКонтакте, доступными в открытом доступе на Сайте. П. 3.3 Договора установлено, что обязательным условием оказания ВКонтакте услуг по Договору является полное согласие и соблюдение Заказчиком условий, закрепленных в следующих документах ВКонтакте (ранее и далее – «Специальные документы Компании»): Правила пользования Сайтом ВКонтакте, размещенные на Сайте по адресу: <https://vk.com/help.php?page=terms> (далее – «Пользовательское соглашение»), Правила размещения рекламных объявлений, размещенные на Сайте по адресу: https://vk.com/ads.php?act=oft1ce_help&terms (далее – «Правила размещения рекламных объявлений»); Правила оказания рекламных услуг, размещенные на Сайте по адресу: <https://vk.cc/aBALcz>; Основы таргетированной рекламы, размещенные в Пользовательском интерфейсе по адресу: https://vk.com/ads.plip?act=office_help (далее – «Основы таргетированной рекламы»);

При этом по условиям п. 5 Договора, п. 2.1 Правил Заказчик гарантирует соответствие Рекламных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации, условиям настоящего Договора, Специальным документам Компании, в том числе о том, что:

3.1. Объекты рекламирования не запрещены и не ограничены в обороте, не нарушают каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства Российской Федерации;

3.2. Информационные материалы соответствуют действующему законодательству Российской Федерации, в том числе о рекламе, конкуренции, правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, но не ограничиваясь перечисленными;

3.3. Информационные материалы не содержат материалов, являющихся оскорбительными, неприличными, угрожающими или ругательными.

Таким образом, ВКонтakte при оказании услуг по техническому размещению Рекламных материалов на сайте <https://vk.com> предпринимает все зависящие от него необходимые, разумные и достаточные меры для предотвращения нарушения законодательства в области рекламы.

При этом ВКонтakte не является ни рекламопроизводителем, ни рекламодателем в отношении спорного Рекламного материала, оказывает исключительно услуги технического характера.

Администрация Сайта не осуществляет предварительную проверку (модерацию и/или цензуру) размещаемой Пользователями информации в случаях, прямо не предусмотренных законодательством РФ; в информационной системе Сайта и его программном обеспечении отсутствуют технические решения, осуществляющие предварительную цензуру и контроль действий и информационных отношений Пользователей по использованию Сайта. Более того, прямой запрет цензуры содержится в ч.5 ст.29 Конституции РФ.

ООО «В Контakte» 15.09.2021 заявлено ходатайство о привлечении к участию в рассмотрении дела ООО «Спарта».

ООО «Спарта» в письменных пояснениях (вх. № 01-27253 от 04.10.2021), а также при рассмотрении дела сообщило следующее.

ООО «Спарта» оказывает услуги клиентам по предоставлению возможности пополнения различных рекламных кабинетов, в том числе и во ВКонтakte. Таким образом, ООО «Спарта» оказывает посреднические и технические услуги, посредством которых клиенты самостоятельно через свои рекламные кабинеты изготавливают и размещают рекламные материалы на различных площадках, в том числе и во ВКонтakte. ООО «Спарта» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем.

Указанный в запросе ИП <...> не является клиентом ООО «Спарта». Общество не производило никаких расчетов с данным индивидуальным предпринимателем и не имеет с ним никаких договорных отношений.

На основании примеров рекламных материалов ООО «Спарта» идентифицировало, что данные рекламные материалы размещались через личный кабинет в системе клиента ООО «Цифровые технологии» (ИНН 7720432688, ОГРН: 1187746573365). Таким образом, ООО «Спарта» предполагает, что ООО «Цифровые технологии» обладают информацией о рекламодателе.

ИП <...> в письменных пояснениях (вх. № 01-28765 от 20.10.2021), а также при рассмотрении дела, сообщил, что не имеет никакого отношения к указанному делу. Каким образом регистрационные данные его ИП оказались в рекламной записи в сообществе «В Контakte» ИП <...> не знает. Никаких рекламных записей о займах денег ИП <...> не размещал. Более того, ИП <...> вообще не размещал никаких рекламных записей в социальной сети «В Контakte», следовательно, ИП <...> не является рекламодателем и рекламораспространителем этой информации. Связей с микрофинансовыми

организациями ИП <...> не имел и не имеет, никогда не являлся их клиентом и не занимался распространением их рекламы в социальных сетях. Возможно, регистрационные данные ИП <...> использовали мошенники в личных целях.

ООО «Цифровые технологии» в письменных пояснениях (вх. № 01-29941 от 08.11.2021), а также при рассмотрении дела, сообщило следующее.

Проверяемое рекламное объявление рекламировало не получение финансовых услуг, а возможность получения виртуальной консультации для получения пользователем наиболее точного условия, предлагаемого любым из МФО, подключенных к системе.

Идентифицировать рекламодателя в таком объявлении невозможно, т.к. само объявление и конечное перенаправление (редирект) потребителя на консультационный чат, предполагает, что консультант (а при их занятости чат-бот), опросив потребителя по существенным условиям запроса потребителя, направляют потребителя на наиболее близко подходящее к его запросу предложение МФО или банка непосредственно на сайт рекламодателя, где и размещены все установочные данные рекламодателя.

Правилами рекламных площадок (Яндекс, Гугл, Вконтакте и пр.), действующих на территории РФ, запрещена любая брендированная реклама (привязанная к наименованию брендов, товарных знаков и пр.), кроме случаев размещения такой рекламы самими правообладателями. То есть рекламораспространитель не имеет возможности размещать рекламные объявления с указанием конкретного бренда при отсутствии на это согласия правообладателя, при этом, если рекламораспространитель укажет в рекламном объявлении данные конкретного рекламодателя, публикация «общих» объявлений будет невозможна.

Размещенный на странице vk.com баннер осуществлял перенаправление пользователей на чат (с самообучающейся нейросетью), задача которой состояла в том, чтобы собрать с пользователя запросы о потребностях (запросах) такого пользователя, чтобы по итогам анализа потребностей клиента предложить ему конкретное финансовое предложение от конкретного поставщика услуг. При невозможности бота выполнить скрипт, чат перенаправляется на консультанта-человека. Указанный чат-бот был настроен на предложения нескольких МФО (Микрофинансовых организаций), полные реквизиты которых и полные условия выдачи займов указаны на страницах заполнения заявки на предоставление услуг займа у каждой МФО соответственно.

Именно поэтому, невозможно заранее сказать какое именно из предложений наиболее подойдет потребителю предсказать в момент перехода потребителя по ссылке на диалог с чат-ботом – невозможно.

Потому, если на изначальном объявлении будет размещена информация о каком-то конкретном поставщике финансовых услуг, то дальнейший редирект (перенаправление) на предложения иных поставщиков будет полностью незаконным, т.к. рекламирование одних услуг под брендами других – прямо запрещено в законе, что, как следствие, автоматически убивает любую идею или проект агрегации (объединения) рекламных кампаний в отрасли предоставления финансовых услуг.

Таким образом, оспоримое объявление не вело на станицу выдачи займов. Оно перенаправляло пользователя на именно чат, о чем прямо говорилось в объявлении «напиши личное сообщение», потому содержание данного объявления при публикации не подлежит определению как реклама каких-либо конкретных финансовых услуг или компаний.

На основании изложенного, а так же в виду снятия оспоримого объявления с публикации, при отсутствии умысла на совершение административного правонарушения, ООО «Цифровые технологии» просит прекратить производство.

Представитель ООО «Цифровые технологии» пояснил, что содержание рекламы определяло Общество.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц,

поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что с 14.06.2021 по 01.07.2021 в социальной сети «В Контакте» распространялась контекстная реклама следующего содержания:

«Деньги быстро | Деньги онлайн за 5 м...

Рекламная запись 18+

Займы под 0% до 50 000 рублей

1. Напиши нам vk.me/zaiminatoronline

2. Заполни заявку.

3. Получай деньги за 5 минут.

4. Будь щедрым к себе)

ДЕНЕЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ?

ЗАЙМ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ НА 120 ДНЕЙ».

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена посредством социальной сети «В Контакте», адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – справочно-информационным, посредническим услугам по подбору займа, завуалированным под финансовую услугу – займ («под 0% до 50 000 рублей на срок 120 дней»), и продвижение данного объекта рекламирования на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Согласно **ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе**, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно *понятиям, используемым в* Федеральном закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Закон о потребительском кредите (займе)), *потребительский кредит (заем)* – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3); *кредитор* – предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (п. 3 ч. 1 ст. 3).

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов – деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст. 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен:

- Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»;
- Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации»;
- Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»;
- Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации».

ООО «Цифровые технологии» не является микрофинансовой организацией и не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций, размещенном на сайте Банка России. В связи с чем, в рассматриваемой рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

ООО «Цифровые технологии» пояснило, что «рекламное объявление обращало внимание на **возможность получения виртуальной консультации** для получения пользователем наиболее точного условия, предлагаемого любым из МФО, подключенных

к системе». Реклама перенаправляет потребителя на консультационный чат, где чат-бот (с самообучающейся нейросетью), опросив потребителя по существенным условиям запроса потребителя и проанализировав потребности клиента, предлагает ему конкретное финансовое предложение от конкретного поставщика услуг – микрофинансовой организации».

В рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы. При

В рассматриваемой рекламной информации привлечение внимания направлено на финансовую услугу – займ.

Лицами, участвующими в рассмотрении дела, не представлено информации, какие конкретно финансовые продукты предлагаются клиенту при обращении к чат-боту.

Введение в заблуждение заключается в том, что у потребителей создается впечатление, что воспользовавшись услугами потребитель получит займ на условиях, указанных в рекламе (под 0% до 50 000 рублей на срок 120 дней), вместо этого чат-бот предлагает пользователю, как сообщило ООО «Цифровые технологии», конкретное предложение конкретной микрофинансовой организации.

Таким образом, рассматриваемая реклама является **завуалированной рекламой** финансовых услуг, рекламируя при этом справочно-информационные, посреднические услуги («виртуальная консультация») с помощью чат-бота (с самообучающейся нейросетью), задачей которого является сбор потребностей клиента о различных условиях предоставления займа и предоставления ему предложения от конкретной микрофинансовой организации.

Невозможность же (по мнению ООО «Цифровые технологии») указания в рекламе всех предусмотренных Законом о рекламе сведений в одном рекламном объявлении не освобождает лиц, участвующих в распространении рекламы (рекламодателя, рекламодателя), указывать все предусмотренные законом сведения.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что в рекламе отсутствует часть существенной информации о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – предоставление займа на указанных в рекламе условиях (займы под 0% до 50 000 рублей), поскольку в действительности, потребителю оказываются справочно-информационные, посреднические услуги («виртуальная консультация») с помощью чат-бота (с самообучающейся нейросетью), задачей которого является сбор потребностей клиента о различных условиях предоставления займа и предоставления ему предложения от конкретной микрофинансовой организации.

ФАС России в порядке п. 6 Правил рассмотрения дел письмом (вх. № 01-954м от 28.09.2021) наделило Свердловское УФАС России полномочиями по рассмотрению дела по факту распространения рекламы «*«Деньги быстро | Деньги онлайн за 5 м... Рекламная запись 18+ Займы под 0% до 50 000 рублей 1. Напиши нам...»*», содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, в том числе в отношении ООО «В Контакте».

Признаки нарушения ч. 1 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе в ходе рассмотрения дела не подтвердились.

Ответственность за нарушение требований, установленных **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Владельцем сайта <https://vk.com/> является **ООО «В Контакте»** (ОГРН 1079847035179, ИНН 7842349892, юр. адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, ул. Херсонская, д. 12-14, лит. А, пом. 1-Н).

ООО «В Контакте» сообщило, что размещение рекламной записи произведено на основании договора оказания рекламных услуг от 01.01.2021 № 1900002437 с **ООО «Спарта»** (ОГРН: 1107746479213, ИНН: 7722719975, КПП: 771501001, юр. адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А, стр. 8, эт.. 3 пом. IX, ком. 34), по условиям которого **ООО «В Контакте»** оказывает **ООО «Спарта»** рекламные услуги в социальной сети ВКонтакте. В соответствии с п. 4 договора Услуги оказываются путем предоставления Заказчику возможности самостоятельно размещать Информационные материалы в рамках выделенного ему Системой таргетированных объявлений ВКонтакте места на Сайте.

ООО «Спарта» сообщило, что реклама размещалась через личный кабинет в системе клиента **ООО «Цифровые технологии»** (ОГРН: 1187746573365, ИНН: 7720432688, юр. адрес: 111399, г. Москва, ул. Мартеновская, д. 5, пом. I, ком. 4, оф. 180).

Между **ООО «Цифровые технологии»** (Принципал) и **ООО «Спарта»** (Агент) заключен агентский договор от 05.10.2020 № СГВ-01, предметом которого является следующее:

1.1. Принципал поручает, а Агент принимает на себя обязательство за вознаграждение совершать от своего имени и за счет Принципала юридические и иные действия **по сопровождению процесса приобретения рекламных услуг**, а Принципал обязуется выплачивать Агенту предусмотренное данным договором вознаграждение.

1.2. В рамках договора Агент по поручению Принципала совершает, включая, но не ограничиваясь, следующие действия:

1.2.1. Мониторинг и анализ предложений рекламных площадок в сети Интернет с целью выбора наиболее оптимальной программы для Принципала с учетом объекта рекламы и способа рекламирования.

1.2.2. Предоставление проекта распределения оптимизации бюджета по рекламным площадкам.

1.2.3. **Размещение рекламных материалов Принципала и/или Клиентов Принципала в сети Интернет по поручению Принципала.**

1.2.4. Консультирование Принципала по всем возникающим в рамках настоящего договора вопросам.

1.2.5. Оказание принципалу других услуг, связанных с его и/или его Клиента рекламной компанией.

В соответствии с п. 3.3.5 договора Агент не производит проверку рекламных материалов Принципала, в том числе на предмет их соответствия действующему законодательству РФ. Агент вправе не размещать предоставленные Принципалом рекламные материалы в случае их несоответствия действующему законодательству Российской Федерации и/или требованиям интернет-ресурсов (п. 3.4.2 договора).

Представитель **ООО «Цифровые технологии»** при рассмотрении дела пояснил, что содержание рекламы определяло Общество.

Таким образом, **рекламодателем** является **ООО «Цифровые технологии»** (ОГРН: 1187746573365, ИНН: 7720432688, юр. адрес: 111399, г. Москва, ул. Мартеновская, д. 5, пом. I, ком. 4, оф. 180).

ООО «В Контакте» сообщило, что период размещения рекламы с 14.06.2021 по 01.07.2021. Вместе с тем, в Свердловском УФАС России отсутствуют доказательства прекращения распространения рекламы. В связи с чем, имеется необходимость в выдаче предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении (п. 10.2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 №30).

При этом необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях, предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно-распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения

направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей контекстную рекламу, распространенную с 14.06.2021 по 01.07.2021 в социальной сети «В Контакте» следующего содержания: *«Деньги быстро | Деньги онлайн за 5 м... Рекламная запись 18+ Займы под 0% до 50 000 рублей 1. Напиши нам vk.me/zaiminatoronline 2. Заполни заявку. 3. Получай деньги за 5 минут. 4. Будь щедрым к себе) ДЕНЕЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ? ЗАЙМ БЕЗ ПРОЦЕНТОВ НА 120 ДНЕЙ»*, нарушающей ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствует часть существенной информации о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – предоставление займа на указанных в рекламе условиях, поскольку в действительности, потребителю оказываются справочно-информационные, посреднические услуги («виртуальная консультация») с помощью чат-бота (с самообучающейся нейросетью), задачей которого является сбор потребностей клиента о различных условиях предоставления займа и предоставления ему конкретного предложения от конкретной микрофинансовой организации.

2. Выдать предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю **ООО «Цифровые технологии»** надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **16 декабря 2021 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение, и **в срок до 9 декабря 2021 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;

- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

4. **Генеральному директору ООО «Цифровые технологии»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **16 декабря 2021 г. в 13 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с

документами, удостоверяющими личность и служебное положение, либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за распространение рассматриваемой рекламы, и **в срок до 9 декабря 2021 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (фотографию/скан страниц с ФИО, фотографией, серией и номером, адресом регистрации места жительства);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления каких-либо перечисленных документов и сведений, необходимо представить письменные объяснения о причинах такого отсутствия.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ представление сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных таких сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>