

ООО «Легко»

452780, Республика Башкортостан,
Туймазинский район, с. Серафимовский,
ул. Трудовая, д. 7

ООО «Легко»

**(Легко и Законно Центр банкротства
физических лиц)**

452602, Республика Башкортостан,
г. Октябрьский, ул. Куйбышева, 40/1

Заявитель

**Отделение – Национальный банк по
Удмуртской Республике Волго-
Вятского главного управления
Центрального банка Российской
Федерации**

426008, г. Ижевск, ул. Красноармейская,
159

94svc_cpmfrur@cbr.ru

94svc_yuo@cbr.ru

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/5-944/2023

18.07.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «20» июля 2023 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

«...»;

Члены Комиссии:

«...»;

«...»;

рассмотрев дело № 002/05/5-944/2023 возбужденное по материалам, поступившим от Отделения – Национального банка по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее – Отделение НБ) через Удмуртское УФАС России, в отношении ООО «Легко» (ОГРН 1190280036594, ИНН 0269039766), по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

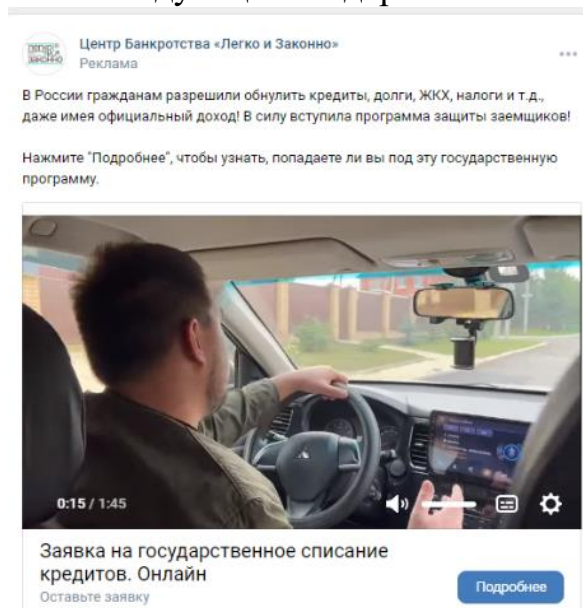
в присутствии:

- «...» (доверенность от 04.08.2021) представитель Отделение НБ, путем использования систем видео-конференц-связи;

УСТАНОВИЛА:

11.05.2023 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) через Удмуртское УФАС России поступили материалы Отделения НБ указывающие на признаки нарушения ФЗ «О рекламе» (вх. № 7226/23).

Из поступившей информации следует, что в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» по ссылке: https://vk.com/wall-199833655_2392 размещена реклама по обнулению кредитов, долгов, ЖКХ, налогов следующего содержания:



Текст видеоролика: *«Хочу рассказать вам историю свою, в 2008 году приехал я в Стерлитамак из Сибири, ну и как у всех как всегда студентом был, женился, взяли мы кредит – на телефоны брали, на машину. Потом машина сломалась, взяли еще один кредит, потом кредит платить было нечем, взяли кредит, чтобы платить кредит ну реальная история.*

В итоге получилось, что работу потерял, нечем стало платить кредиты, первая жена ушла, ушла вместе с деньгами, кредиты все остались на мне. Жена еще подала на алименты, у меня была жуткая депрессия. Так я жил лет 5 наверно, подрабатывал там, здесь. Очень много друзей от меня отвернулось, даже родственники некоторые со мной не общались, шутили, что я миллионер из трущоб, ну было весело с их стороны. Сам я находился в подавленном состоянии.

Увидел рекламу, что можно сделать банкротство в рассрочку. Денег, честно, особо не было, не хватало, иногда даже просто обувь себе купить, какие-то там потребности. Долгов было куча, 1 500 000. Обратился в эту компанию, компания «Легко» и сделали мне банкротство в рассрочку. Тема реально работает, через год я уже нормальный человек. Нашел хорошую работу, купил себе дом, купил машину. У меня родились двое детишек прекрасных. В общем, советую ребят эту фирму, все работает».

При нажатии активной кнопки «Подробнее» всплывает следующая форма:

Легко и Законно БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
ПОМОЖЕМ СПИСАТЬ ДОЛГИ ЗАКОННО

Отправить

Гарантированно спишем ваши долги или вернем деньги

- Работаем с суммой долга от 250 000 руб.
- У вас не получится списать долг если имеется ипотека, автокредит и залоговое имущество
- Можно оплатить наши услуги в рассрочку
- Спишем долги полностью
- Защитим от судебных приставов и коллекторов
- Бесплатная консультация опытного юриста
- Внесудебное банкротство через МФЦ
- Работаем на результат

Имя
Ринат

Номер телефона
+7 *** ** 72 изменить

Сумма общей задолженности в рублях

- от 250 000 до 300 000
- от 300 000 до 500 000
- от 500 000 до 1 000 000
- Более 1 000 000

Согласен с условиями использования формы заявки и политикой конфиденциальности лица, разместившего форму заявки.

Отправить

Нажатие на активный элемент – «Политикой конфиденциальности» осуществляет переход на сайт <https://xn----7sbcfgl6aegqmbftqpb.xn--p1ai/page24968525.html> (банкротство-легко.рф ООО «Легко»).

По мнению Заявителя, данная информация представляет собой ненадлежащую рекламу, так как вводит в заблуждение потребителей рекламы в части того, что в стране действует программа защиты заёмщиков, благодаря которой можно списать все долги. В рекламе отсутствует информация о существенных условиях, при которых возможно начать процедуру банкротства, об условиях приобретения или использования, что является признаками нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На запрос Удмуртского УФАС России, ООО «В Контакте» сообщено, что рассматриваемый материал размещен через рекламный кабинет https://vk.com/ads?act=office&union_id=1600779546 в порядке, предусмотренном Договором об оказании рекламных услуг. Владелец рекламного кабинета – Пользователь персональной страницы по адресу «...» («...»).

Периоды показа рекламного материала:

- 15 сентября 2022 – 24 сентября 2022;
- 27 сентября 2022 – 04 ноября 2022;
- 12 ноября 2022 – 24 ноября 2022;
- 01 декабря 2022 – 04 декабря 2022;
- 28 января 2023 – 01 февраля 2023.

Управлением ФАС по Удмуртской Республике также был направлен запрос в адрес ПАО «Мегафон» с целью выяснения владельца абонентского номера «...», который указан на персональной странице Центра Банкротства «Легко и Законно» в социальной сети «В Контакте» по адресу https://vk.com/bankrotstvo_legko. Данный номер телефона также указан на странице юридического лица <https://xn----7sbcfgl6aegqmbftqpb.xn--p1ai/> (банкротство-легко.рф) в разделе «Контакты».

Оператором связи представлены сведения, что абонентский номер «...» выделен юридическому лицу ООО «Легко» (ОГРН 1190280036594, ИНН

0269039766) на основании Договора на оказание услуг связи № 166287328 от 15.12.2020 года. Абонент зарегистрирован по адресу: РБ, г. Октябрьский, ул. Куйбышева, 40/1.

19.05.2023 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/5-944/2023 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Легко» (ОГРН 1190280036594, ИНН 0269039766).

Рассмотрение дела назначено на 15.06.2023 года.

15.06.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-944/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «Легко» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от юридического лица не поступило.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-944/2023.

2. отложить рассмотрение дела на другую дату - 18.07.2023 года.

18.07.2023 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-944/2023 по признакам нарушения законодательства о рекламе путем использования видео-конференц-связи присутствовала:


- «...» (доверенность от 04.08.2021) представитель Отделение НБ (ходатайство о ВКС вх. № 9601-ЭП/23 от 21.06.2023). Озвучена позиция.

Представитель ООО «Легко» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо пояснений или ходатайств от юридического лица не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002279076154 (определение об отложении с сопроводительным письмом от 16.06.2023) направленная по юридическому адресу ООО «Легко», вручена адресату 01.07.2023 года.


В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие ООО «Легко» извещенного надлежащем образом.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения, Комиссия пришла к выводу, что реклама, распространенная в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» по ссылке: https://vk.com/wall-199833655_2392


Центр Банкротства «Легко и Законно»
 Реклама

В России гражданам разрешили обнулить кредиты, долги, ЖКХ, налоги и т.д., даже имея официальный доход! В силу вступила программа защиты заемщиков!

Нажмите "Подробнее", чтобы узнать, попадаете ли вы под эту государственную программу.



0:15 / 1:45

Заявка на государственное списание кредитов. Онлайн
 Оставьте заявку

[Подробнее](#)

Текст видеоролика: *«Хочу рассказать вам историю свою, в 2008 году приехал я в Стерлитамак из Сибири, ну и как у всех как всегда студентом был, женился, взяли мы кредит – на телефоны брали, на машину. Потом машина сломалась, взяли еще один кредит, потом кредит платить было нечем, взяли кредит, чтобы платить кредит ну реальная история.*

В итоге получилось, что работу потерял, нечем стало платить кредиты, первая жена ушла, ушла вместе с деньгами, кредиты все остались на мне. Жена еще подала на алименты, у меня была жуткая депрессия. Так я жил лет 5 наверно, подрабатывал там, здесь. Очень много друзей от меня отвернулось, даже родственники некоторые со мной не общались, шутили, что я миллионер из трущоб, ну было весело с их стороны. Сам я находился в подавленном состоянии.

Увидел рекламу, что можно сделать банкротство в рассрочку. Денег, честно, особо не было, не хватало, иногда даже просто обувь себе купить, какие-то там потребности. Долгов было куча, 1 500 000. Обратился в эту компанию, компания «Легко» и сделали мне банкротство в рассрочку. Тема реально работает, через год я уже нормальный человек. Нашел хорошую работу, купил себе дом, купил машину. У меня родились двое детишек прекрасных. В общем, советую ребят эту фирму, все работает».

нарушает часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному

кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте».

- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пользователей сети интернет).

- направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Легко») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижению на рынке;

- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – консультационные и юридические услуги в сфере банкротства. Рассматриваемая информация формирует и поддерживает потребительский интерес к данному товару, так как содержит положительное описание деятельности Общества (*компания «Легко» сделали мне банкротство в рассрочку Тема реально работает, через год я уже нормальный человек В общем, советую ребятам эту фирму, все работает...поможем списать долги законно... гарантированно спишем ваши долги или вернем деньги... можно оплатить наши услуги в рассрочку... бесплатная консультация опытного юриста... и т.д.*), что направлено на стимулирование потенциальных потребителей рекламы к обращению к данному субъекту.

- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно правовой позиции, изложенной в пункте 29 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» (далее – Пленум № 58) информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение

воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Согласно пункту 28 Пленума № 58 рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Федеральный закон от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)») регулирует отношения, связанные с банкротством граждан.

На основании пункта 1 статьи 213.4 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» гражданин обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом.

Согласно части 1 статьи 223.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» гражданин, общий размер денежных обязательств и обязанностей по уплате обязательных платежей которого (без учета предусмотренных абзацем четвертым пункта 2 статьи 4 настоящего Федерального закона), в том числе обязательств, срок исполнения которых не наступил, обязательств по уплате алиментов и обязательств по договору поручительства независимо от просрочки основного должника, составляет не менее пятидесяти тысяч рублей и не более пятисот тысяч рублей, имеет право обратиться с заявлением о признании его банкротом во внесудебном порядке, если на дату подачи такого заявления в отношении его окончено исполнительное производство в связи с возвращением исполнительного документа взыскателю на основании пункта 4 части 1 статьи 46 Федерального закона от 2 октября 2007 года N 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (независимо от объема и состава требований взыскателя) и не возбуждено иное исполнительное производство после возвращения исполнительного документа взыскателю.

Таким образом, гражданин может быть признан банкротом при наличии всех условий, предусмотренных ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

Рассматриваемая реклама преследует цель привлечения внимания потребителей к процедуре банкротства физических лиц. При этом подача рекламной

информации создает впечатление о гарантированном освобождении от долгов без указания на последствия процедуры банкротства. В частности: последствием признания гражданина банкротом может быть ограничение его права на выезд из Российской Федерации, должник не вправе лично открывать банковские счета и вклады в кредитных организациях и получать по ним денежные средства, в течение пяти лет с даты завершения процедуры банкротства гражданин не вправе принимать на себя обязательства по кредитным договорам и (или) договорам займа без указания на факт своего банкротства, в течение трех лет с даты завершения в отношении гражданина процедуры банкротства он не вправе занимать должности в органах управления юридического лица, иным образом участвовать в управлении юридическим лицом. Индивидуальный предприниматель с момента принятия решения о признании его банкротом утрачивает статус индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности.

Исходя из анализа положений Закона о рекламе, целью рекламы является не просто продвижение соответствующего товара (работы, услуги), а доведение до потребителя всех необходимых сведений, способных вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) восприятие о соответствующей продукции (товаре, услуге). Недостаточная информированность потребителя обо всех условиях рекламируемого товара (работы, услуги), имеющая место в силу недобросовестного поведения организации, предоставляющей услуги или реализующей товар, приведет к неоправданным ожиданиям названного лица, прежде всего, в отношении сделки, которую он намерен заключить.

Все вышеприведенные обстоятельства позволяют сделать вывод о том, что такой способ подачи рекламы, который выбран рекламодателем в данном случае, приводит к искажению смысла рекламы и вводит в заблуждение ее потребителей.

Таким образом, рекламная информация нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Ответственность за нарушение данной нормы ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес.

Общество имеет прямой коммерческий интерес в распространении указанной рекламы, с целью увеличения количества клиентов - лиц, которые могли бы воспользоваться рекламируемой услугой и, соответственно, увеличения прибыли Общества.

Доказательств, однозначно свидетельствующих о размещении рассматриваемой рекламы в интересах иного хозяйствующего субъекта, а не Общества, в материалах дела не имеется, равно как и доказательств по принятию мер для прекращения распространения рекламы ООО «Легко».

Кроме того, Комиссия антимонопольной службы отмечает, что согласно осмотрам интернет страниц - https://vk.com/bankrotstvo_legko/ (Центр Банкротства «Легко и Законно») и «...» («...», персональная страница пользователя разместившего рассматриваемую рекламу) установлено, что «...» выступает сотрудником ООО «Легко» либо лицом, действующим в интересах данного юридического лица.

Таким образом, ООО «Легко» выступило рекламодателем данной рекламы.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, так как на момент принятия решения рекламная информация не распространяется (периоды распространения рекламы: - 15 сентября 2022 – 24 сентября 2022; - 27 сентября 2022 – 04 ноября 2022; - 12 ноября 2022 – 24 ноября 2022; - 01 декабря 2022 – 04 декабря 2022; - 28 января 2023 – 01 февраля 2023).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Легко» рекламодателем рекламы.
2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте социальной сети «В Контакте» по ссылке: https://vk.com/wall-199833655_2392, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного статьей 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«...»

Члены Комиссии

«...»

«...»