

# ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «БИЗНЕС ПАРТНЕР»

107140, город Москва, 1-й Красносельский пер., д. 3, пом. 1, ком. 79  
ИНН 7708312874 ОГРН 1177746268270

№36 от 27 августа 2020г.

в Управление Федеральной антимонопольной службы  
по городу Москве

## **Жалоба на действия заказчика по закупке № 32009376415**

Заказчик: АО «ММЗ «АВАНГАРД»

Почтовый адрес: Российская Федерация, 125130, г. Москва, ул. Клары Цеткин,  
д. 33.

Место нахождения: Российская Федерация, 125130, г. Москва, ул. Клары  
Цеткин, д. 33.

Ответственное должностное лицо: Горбачева Екатерина Андреевна

Адрес электронной почты: otd57\_bz@mmza.ru

Номер контактного телефона: +7 (495) 602-04-31.

Предмет контракта: Поставка запасных частей и комплектующих к  
существующему ИТ оборудованию.

Номер извещения в ЕИС: 32009376415.

Площадка: <https://etpgpb.ru>

Заявитель: Общество с ограниченной ответственностью "БИЗНЕС ПАРТНЕР".

Адрес местонахождения и почтовый: 107140, город Москва, 1-й  
Красносельский пер., д. 3, пом. 1, ком. 79.

Номер заявки: 2

## **Доводы жалобы:**

Согласно протокола №32009376415-02-176/20 от 25.08.2020г. наша  
заявка (№2) была отклонена по следующим основаниям:

№ п/п	Регистрационный номер заявки	Решение комиссии	Обоснование
№ 1	№ 2 от 11.08.2020 в 12:00	Отказать в допуске к участию в открытом аукционе	На основании пп.2 пункта 5.2.5 Части I документации об аукционе «... <i>несоответствия заявки участника закупки требованиям, установленным в документации об аукционе...</i> », а именно: участник открытого аукциона не указал срок действия заявки, что нарушает требования пункта 3.3.6 раздела I.2 документации открытого аукциона «... <i>Срок действия заявки должен составлять не менее 55 (пятьдесят пять) календарных дней с даты окончания срока подачи заявок ...</i> »).
			На основании пп.1 пункта 5.2.5 Части I документации об аукционе «... <i>несоответствия участника закупки требованиям, установленным документацией об аукционе...</i> », а именно: участник в составе заявки не предоставил документ, подтверждающий у участника закупки наличие статуса официального дилера, представителя, дистрибьютора, партнера или иного аналогичного статуса, что нарушает требования пункта 11 РАЗДЕЛА I.3 ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА АУКЦИОНА «... <i>наличие статуса официального дилера, представителя, дистрибьютора, партнера или иного аналогичного статуса...</i> ».

### Довод 1.

Заказчик опубликовал протокол №32009376415-02-176/20 «рассмотрения вторых частей заявок на участие в открытом аукционе в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства, проводимого с целью определения поставщика на поставку запасных частей и комплектующих к существующему ИТ оборудованию для нужд АО «ММЗ «АВАНГАРД», при этом в извещении и документации о закупке установлено, что способ закупки «аукцион в электронной форме, участниками которого могут являться только субъекты малого и среднего предпринимательства». Также в обосновании отклонения нашей заявки, указано: «Отказать **в допуске к участию в открытом аукционе**», при этом в аукционе мы участвовали и выиграли его. Т.е. не совсем понятно, для какой закупки составлен данный протокол, т.к. в Федеральном законе "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (далее 223-ФЗ) отсутствует понятие открытого аукциона. Так же не понятен наш статус, то ли мы не допущены к участию в аукционе, то ли не соответствуем требованиям документации.

### Довод 2

223-ФЗ не устанавливает требования к сроку действия заявки Участника.

Требования п. 3.3.6 раздела I.2 документации о закупке нарушают законодательство в сфере закупок, т.к. ограничивают круг потенциальных участников закупки, т.е. при подаче заявки участники подают согласие на поставку товаров являющихся предметом закупки, в которой указывается, что участник согласен поставить товар, указанный в закупочной документации, являющийся предметом договора, в соответствии с указанной в документации стоимостью, не выше начальной цены договора. Так же данное согласие дублируется формой 1 «Форма «заявка на участие в аукционе (1 часть)». Учитывая тот факт, что форма закупки «аукцион в электронной форме», то цена определяется по итогам электронного аукциона и подтверждать срок действия ценового предложения на те, или иные товары Участник не обязан, т.к. ценовое предложение распространяется исключительно только на данную закупку.

### **Довод 3**

В п. 11 раздела I.3 Информационная карта документации установлено, что у Участника должно быть наличие статуса официального дилера, представителя, дистрибьютора, партнера или иного аналогичного статуса, при этом не указано какого производителя и каким документом должно подтверждаться, так же не указан нормативный документ, на основании которого установлено данное требование.

В техническом задании часть II. Техническая часть документации установлено:

«На основании п.п. 6.11.2 «Положения о закупке» АО ММЗ «АВАНГАРД», у Поставщика должно быть наличие статуса официального дилера, представителя, дистрибьютора, партнера или аналогичного статуса, т.к. **отсутствие такого статуса влияет на возможность распространения гарантий, осуществления сервисного обслуживания продукции**, а также на возможность выполнения участником иных обязательств, предусмотренных Договором.

***На этапе исполнения Договора наличие статуса должно быть подтверждено официальным письмом от представительства производителя оборудования с указанием уровня авторизации / партнерского статуса и продуктовой специализации. Письмо должно быть выдано отдельно на конкретную закупочную процедуру в связи с возможным изменением уровня авторизации и специализации бизнес-партнера.»***

Т.е. требование о наличии статуса официального дилера... это потребность Заказчика, т.к. отсутствие такого статуса влияет на возможность распространения гарантий. Товар, являющийся предметом закупки, доступен в свободной продаже и на сайте производителя не указано, что данный товар должен реализовываться только официальным дилером, представителем, дистрибьютором, партнером, при этом Участник в своей заявке дает согласие на то, что срок гарантии на товар будет такой, какой указан в документации о закупке.

Так же не совсем понятно, на каком этапе Участник должен подтвердить вышеуказанный статус, на момент подачи заявки или же на этапе исполнения договора.

#### **Довод 4**

В техническом задании часть II. Техническая часть документации установлено, что поставляемое оборудование должно быть полностью произведено компанией «**HUAWEI, ATEN, SNR, Intel, D-Link, Lenovo**». Т.е. Участник одновременно должен иметь наличие статуса официального дилера (представителя, дистрибьютора, партнера) компаний HUAWEI, ATEN, SNR, Intel, D-Link, Lenovo, что ограничивает круг потенциальных участников, т.к. таких поставщиков на рынке единицы.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, Заказчик противоречиво и незаконно установил в документации о закупке требования к сроку заявки и требования к участнику, что повлекло незаконное отклонение нашей заявки.

**На основании вышеизложенного и в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ и Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», прошу:**

- рассмотреть жалобу по существу;
- признать жалобу обоснованной;
- выдать предписание об устранении выявленных нарушений законодательства;
- привлечь Комиссию Заказчика к административной ответственности.

Приложения:

1. Документ, подтверждающий полномочия руководителя.

**Генеральный директор  
ООО «БИЗНЕС ПАРТНЕР»**



**А.П. Захаров**

**ООО**

**"БИЗНЕС**

**ПАРТНЕ**

**Р"**

Подписано  
цифровой  
подписью: ООО  
"БИЗНЕС ПАРТНЕР"  
Дата: 2020.08.27  
23:04:08 +03'00

