

**ПРЕДПИСАНИЕ № 195**  
о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» июня 2018 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>ой,  
членов Комиссии – <...>ой, <...>ой,

на основании своего решения по делу № 3-18-122/77-18 о признании ненадлежащим распространение 24.01.2018 в 14:47 и 24.01.2018 в 14:48 рекламы товаров (работ, услуг) на номер телефона <...> посредством телефонных звонков следующего содержания: «Здравствуйтесь! Меня зовут Раиса. Я звоню с целью озвучить интересное предложение на выгодных условиях. Я представляю АО «Тинькофф Банк»...», «...Банк предлагает кредитную карту Тинькофф Платинус с первоначальным кредитным лимитом до 300 000 рублей и беспроцентным периодом до 55 дней на покупки...» с номера телефона +7-800-755-75-36, поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. АО «Тинькофф Банк» (ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679) в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания прекратить распространение ненадлежащей рекламы <...> по сетям электросвязи, в том числе на номер телефона <...>, с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. АО «Тинькофф Банк» (ОГРН 1027739642281, ИНН 7710140679) в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.



В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>a

Члены Комиссии <...>a

<...>a