

ИП <...>

**(предприятие общественного питания
«Народная столовая»)**

ул. Софьи Перовской, д.21, г. Уфа
450092

Заявитель:

**МКУ «Управление наружной
рекламы и информации»**

ул. Комарова, д. 26, г. Уфа, 450044
mbu.greklama@mail.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/19-2302/2021)

09.02.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> –заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан поступили материалы МКУ «Управление наружной рекламы и информации» (исх. № 929-21 от 15.11.2021, вх. № 18937 ,18940 от 15.11.2021, электронная почта) с признаками нарушения требований законодательства о рекламе.

18.11.2021 года Сотрудниками Башкортостанского УФАС России в ходе рассмотрения материалов и проверки доводов, изложенных в них был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 21 (составлен акт осмотра от 18.11.2021, видеозапись в приложении к акту).

В ходе выезда установлено, что на фасаде здания расположенного по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 21 распространяется звуковая реклама следующего содержания: «С Народной столовой приходит сытость и легкость от еды. Все блюда

приготовлены с любовью. Каждый день в Народных столовых мы кормим тысячи человек. Именно поэтому у нас по-настоящему народная столовая».

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места осуществления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламодателем спорной рекламы является ИП <...>.

18.11.2021 Председатель Комиссии определил:

1. Возбудить производство по делу № 002/05/19-2302/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – МКУ «Управление наружной рекламы и информации»;

- рекламодатель – ИП <...>

3. Назначить дело к рассмотрению на 01.12.2021.

01.12.2021 представители сторон на заседании Комиссии не присутствовали. Ходатайств не поступало. В адрес Управления возвращено уведомление о вручении направленное по адресу места осуществления деятельности ИП <...> датированное 24.11.2021.

В связи с необходимостью получения дополнительных сведений, Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Срок рассмотрения дела № 002/05/19-2302/2021 продлить.

2. Рассмотрение дела № 002/05/19-2302/2021 отложить на 20.12.2021.

02.12.2021 ИП <...> представлены запрошенные сведения и материалы (вх. 20033 от 02.12.2021, электронная почта).

20.12.2021 ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Между тем, в виду предоставления предпринимателем сведений (вх. 20033 от 02.12.2021, электронная почта), Комиссия находит вышеназванного хозяйствующего субъекта надлежаще уведомленным о дате и месте рассмотрения дела.

Комиссия отмечает, что для принятия обоснованного решения по делу необходимо запросить дополнительные сведения и материалы. На основании изложенного, Комиссия Башкортостанского УФАС определила:

1. Рассмотрение дела № 002/05/19-2302/2021 отложить на 14.01.2022.

2. Запросить у ИП <...> дополнительные сведения и материалы.

14.01.2022 ИП <...> на заседании Комиссии не присутствовал. Ходатайств не поступало. Комиссия определила отложить рассмотрение дела на 09.02.2022.

09.02.2022 ИП <...> представлены запрошенные сведения (вх. № 1678, от 09.02.2022, электронная почта). В частности, представлен договор субаренды нежилого помещения, на основании которого ИП <...>

Исследовав материалы дела, изучив пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что звуковая реклама следующего содержания: «С Народной столовой приходит сытость и легкость от еды. Все блюда приготовлены с любовью. Каждый день в Народных столовых мы кормим тысячи человек. Именно поэтому у нас по-настоящему народная столовая», распространяемая с помощью звуковой аппаратуры на фасаде здания расположенного по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 21 нарушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия

исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к товарам реализуемым ИП <...>

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе» в части того, что распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно информации размещенной на публичной кадастровой карте Росреестра (<https://pkk.rosreestr.ru/>) по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 21 располагается земельный участок с кадастровым номером 02:55:010827:2066 занимаемый торговым комплексом.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 2 Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» здание - результат строительства, представляющий собой объемную строительную систему, имеющую надземную и (или) подземную части, включающую в себя помещения, сети инженерно-технического обеспечения и системы инженерно-технического обеспечения и предназначенную для проживания и (или) деятельности людей, размещения производства, хранения продукции или содержания животных. Расположенная по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 21 постройка подпадает под указанное определение.

Тем самым, указанная звуковая реклама распространяется с использованием звукотехнического оборудования расположенного на внешней стене здания.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 указанного Закона несет

рекламораспространитель.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения, места осуществления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, а также представленного договора субаренды нежилого помещения от 25.10.2021 (вх. № 1678, от 09.02.2022, электронная почта), установлено, что рекламораспространителем спорной рекламы является ИП <...>.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>, так как на заседание Комиссии, не представлены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 09.02.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия.

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную с помощью звуковой аппаратуры на фасаде здания расположенного по адресу г. Уфа, ул. Софьи Перовской, д. 21 следующего содержания: «С Народной столовой приходит сытость и легкость от еды. Все блюда приготовлены с любовью. Каждый день в Народных столовых мы кормим тысячи человек. Именно поэтому у нас по-настоящему народная столовая» ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 3.2 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 09.02.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>