



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
по делу об административном правонарушении
№ 026/04/14.3-1391/2019**

18 ноября 2019г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол № 419 об административном правонарушении от 03.09.2019 и материалы административного дела № 029/04/14.3-1391/2019, возбужденного 03.09.2019 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Ломбард Пономарев и Ко» /356420, г. Благодарный, ул. Чапаева, д. 324, офис 2, ИНН 2605015990, КПП 260501001, ОГРН 1102642000350, зарегистрировано в качестве юридического лица 03.09.2010/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Ломбард Пономарев и Ко» по доверенности от 11.10.2019 <...>

УСТАНОВИЛ:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение Южного главного управления Банка России, указывающее на нарушения Федерального закона «О рекламе» ООО «Ломбард Пономарев и Ко» при распространении рекламы финансовых услуг.

В газете «Заря» от 15.03.2019 года №19(9481) зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Услуги ломбарда. Купим лом золота любой пробы, лом серебра. Выдаём займы под залог золота. ВНИМАНИЕ! В

марте займ от 100 000 руб. под 3% в месяц. Наш адрес: с. Арзгир, ул. Дружбы, 1. (рядом с магазином «ФиксПрайс»). Тел.: 8-962-431-99-32. Св-во МинФина РФ №ЮЛ2600508751».

В указанной рекламе финансовых услуг (займы) отсутствует информация о лице, которое предоставляет данные услуги.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Ставропольским УФАС России в адрес газеты «Заря» был направлен запрос. 25.07.2019 года в адрес Управления поступили запрошенные у газеты документы: договор №20 от 09.01.2018 года, заключенный между ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополья» и ООО «Ломбард Пономарев и Ко», и приходный кассовый ордер от 28.02.2019.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Ломбард Пономарев и Ко» /356420, г. Благодарный, ул. Чапаева, д. 324, офис 2, ИНН 2605015990, КПП 260501001, ОГРН 1102642000350, зарегистрировано в качестве юридического лица 03.09.2010/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

18.11.2019 адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Ломбард Пономарев и Ко», в которых указано, что при размещении рекламы, редакция газеты «Заря» обладала всеми уставными данными Общества и именно газета, не указав эти сведения в рекламе, несет ответственность.

Изучив указанные доводы и исследовав все материалы дела, комиссия приходит к следующим выводам.

Часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» гласит, что реклама финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, для юридического лица – наименование.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37, 14.38, 19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух

тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

То есть, ответственность за соблюдение рекламного законодательства в равной части несет и рекламоатель, и рекламораспространитель.

Более того, факт распространения рекламы в газете «Заря» был подтвержден Обществом как в письменных объяснениях, так и устно на рассмотрении дела.

Таким образом, довод ООО «Ломбард Пономарев и Ко» несостоятелен.

Место совершения административного правонарушения: газета «Заря», №19(9481).

Время совершения административного правонарушения: 15.03.2019.

У ООО «Ломбард Пономарев и Ко» имелась возможность обеспечить соблюдение законодательства о рекламе при распространении рекламы, но общество не приняло к тому разумных и адекватных мер, не проявило должную степень заботливости и осмотрительности, не организовало соответствующий контроль за соблюдением требований действующего законодательства, что является основанием в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ для признания ООО «Ломбард Пономарев и Ко» виновным в совершении административного правонарушения.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Допущенное ООО «Ломбард Пономарев и Ко» нарушение несет в себе существенную угрозу, поскольку следствием этого нарушения являются посягательства на права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, закрепленные статьей 1 Закона №38-ФЗ.

Общественные отношения, связанные с рекламой финансовых услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в финансовой сфере. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на финансовое состояние человека.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства (статья 2).

Совершенное ООО «Ломбард Пономарев и Ко» правонарушение в сфере рекламного законодательства не является малозначительным.

Должностным лицом не установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность. Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, также не установлено.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ООО «Ломбард Пономарев и Ко» является субъектом малого предпринимательства и учитывая, что общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на ООО «Ломбард Пономарев и Ко» распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Ломбард Пономарев и Ко» /356420, г. Благодарный, ул. Чапаева, д. 324, офис 2, ИНН 2605015990, КПП 260501001, ОГРН 1102642000350, зарегистрировано в качестве юридического лица 03.09.2010/ виновным в совершении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Назначить ООО «Ломбард Пономарев и Ко» /356420, г. Благодарный, ул. Чапаева, д. 324, офис 2, ИНН 2605015990, КПП 260501001, ОГРН

1102642000350, зарегистрировано в качестве юридического лица 03.09.2010/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании общества - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления

Г.В. Золина