



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/28-1941/2022

01.09.2022

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

при участии в качестве:

- заявителя – физическое лицо;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства (рекламораспространитель и рекламодаватель): ООО «Южный стандарт» (ИНН 2308279447, ОГРН 1212300029424, юр. адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Северная, д. 326, помещ. 17),

рассмотрев дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с выражениями *«Социальный кредит. До 1 000 000 р. возраст до 85 лет. Срок до 7 лет. С любой КИ. Результат 100% от 7.4% годовых. 8(343)372-48-78. 8-922-114-15-80»*, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 10.06.2022 на основании сведений, содержащихся в заявлении физического лица (вх. № 01-10517 от 13.05.2022).

Рассмотрение дела определением от 10.06.2022 назначено на 07.07.2022 в 15:00 с отложением до 31.08.2022 в 12:00 путем проведения видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf». 07.07.2022 и 31.08.2022 ООО «Южный стандарт» в Свердловское УФАС России не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произвело, запрашиваемую информацию не представило. ООО «Южный стандарт» уведомлялось о рассмотрении дела по адресу, указанному в Едином государственном реестре юридических лиц (г. Краснодар, ул. Северная, д. 326, помещ. 17), а также по адресу осуществления деятельности в г. Екатеринбурге (г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 13, офис 400), по адресу электронной почты: ugstandar66@gmail.com, указанному в ЕГРЮЛ.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 01-10517 от 13.05.2022) с жалобой на распространение на остановке общественного

транспорта в г. Екатеринбурге в апреле 2022 г. рекламы следующего содержания: «Социальный кредит. До 1 000 000 р. возраст до 85 лет. Срок до 7 лет. С любой КИ. Результат 100% от 7.4% годовых. 8(343)372-48-78. 8-922-114-15-80».



Заявитель указал, что позвонил по номеру 372-48-78, указанному в рекламе, и его пригласили на встречу по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, 13, офис 400. По указанному адресу осуществляет деятельность – ООО «Южный стандарт». Как выяснил заявитель, ООО «Южный стандарт» кредиты не выдает, а оказывает информационные услуги. В офисе по указанному адресу сотрудники заполнили анкеты от имени заявителя и разослали их в банки.

Согласно условиям договора возмездного оказания услуг, заключенного с заявителем, ООО «Южный стандарт» оказывает справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов, кредитов под залог, займов, товарных кредитов в банках, микрофинансовых, прочих финансовых организациях РФ и частных инвесторов.

По условиям договора, услуги считаются выполненными после получения от кредитной организации положительного кредитного решения по предоставлению кредита. Оплата услуг происходит после получения Заказчиком кредита и составляет **30 процентов от суммы кредита** (согласно банковскому договору). В частности, после получения Заказчиком кредита в размере 100 000 (сто тысяч) рублей, размер оплаты услуг составляет 30 000 (тридцать тысяч) рублей.

Заявитель указал, что после получения кредита у него потребовали оплатить 100 000 (сто тысяч) рублей за оказание услуг.

Заявитель полагает, что реклама содержит недостоверную информацию о свойствах оказываемых услуг.

Комиссия отмечает, что рассматриваемая реклама распространяется посредством листовок на различных поверхностях (остановки общественного транспорта, столбы электропередач и пр.) на территории всего города. Распространение рекламы идентичного

содержания было установлено сотрудниками Управления, в том числе 23.05.2022 на остановке общественного транспорта «площадь Коммунаров».

Кроме того, в соответствии с пп. 14 в. Правил благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург» (утв. 7 Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61) в границах муниципального образования «город Екатеринбург» запрещается самовольное размещение объявлений, в том числе коммерческого характера, вне мест, специально отведенных для этого правовыми актами Администрации города Екатеринбурга.

Статьей 14 Закона Свердловской области от 14.06.2005 № 52-ОЗ «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» предусмотрена административная ответственность за самовольное размещение объявлений, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, вне мест, специально отведенных для этого органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы Комиссия приходит к следующим выводам.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закон о рекламе).

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;
- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что в апреле и мае 2022 г. на территории г. Екатеринбурга распространялась реклама следующего содержания: «Социальный кредит. До 1 000 000 р. возраст до 85 лет. Срок до 7 лет. С любой КИ. Результат 100% от 7.4% годовых. 8(343)372-48-78. 8-922-114-15-80», содержащая изображение пачек банкнот и изображение мужчины, держащего в руке молоток.

Финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (п. 2 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно понятиям, используемым в Федеральном законе от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», *потребительский кредит (заем)* – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора,

договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее – договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования (п. 1 ч. 1 ст. 3); *кредитор* – предоставляющая или предоставившая потребительский кредит кредитная организация, предоставляющие или предоставившие потребительский заем кредитная организация и некредитная финансовая организация, которые осуществляют профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, а также лицо, получившее право требования к заемщику по договору потребительского кредита (займа) в порядке уступки, универсального правопреемства или при обращении взыскания на имущество правообладателя (п. 3 ч. 1 ст. 3).

Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена в виде листовок, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – кредиту (условия которого: сумма – до 1 000 000 руб., возраст – до 85 лет, срок – до 7 лет, ставка – от 7,4%), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

Предметом договора, заключенного с заявителем по итогам оказания рекламируемых услуг, является следующее:

1.1. Исполнитель обязуется оказать Заказчику справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов, кредитов под залог, займов, товарных кредитов в банках, микро-финансовых, прочих финансовых организациях РФ и частных инвесторов, далее совместно именуемые «кредитная организация», Заказчик обязуется принять и оплатить указанные услуги в срок и в порядке, установленным настоящим Договором.

1.2. По настоящему Договору Исполнителем оказываются услуги согласно перечню: предоставление заказчику информации о финансовых продуктах региона; первичная консультация и выявление потребностей Заказчика; анализ кредитного профиля Заказчика с предоставлением отчета в письменном виде; выявление негативных для процедуры кредитования Заказчика факторов; экспресс-тренинг по коммуникации с представителями кредитных учреждений; предоставление информации о сроках предоставления кредитов, порядок предоставления кредитов, условия предоставления кредитов, размеров денежных средств предоставляемых в кредит, требования к заемщику, проценты и комиссии, информация о документах, необходимых для оформления кредита', консультирование по правильному заполнению анкет, заявлений, оказание услуги по снятию копий, помощь в подборе оптимального варианта (вариантов) кредитования, исходя из потребностей и возможностей Заказчика. Разработка и выдача рекомендации Заказчику в форме письменного экспертного заключения, составленного Исполнителем на основании полученных сведений от НБКИ; УФССП, ИФНС РФ, а так же прочих учреждений, направленных на устранение факторов способных повлиять на отказ Кредитора в заключении Кредитного договора с Заказчиком; помощь Заказчику в составлении и подаче заявок на любые виды кредитных продуктов в финансовые учреждения.

Таким образом, из представленного заявителем договора следует, что ООО «Южный Стандарт» оказываются платные справочно-информационные услуги по вопросам предоставления кредитов, стоимость которых составляет 30% от суммы кредита.

Из изложенного следует, что **в рекламе привлекается внимание потребителей** к финансовым услугам – **кредиту** на указанных в рекламе условиях (сумма – до 1 000 000

руб., возраст – до 85 лет, срок – до 7 лет, ставка – от 7,4%), при этом **в действительности**, потребителю **оказываются платные справочно-информационные услуги** по вопросам получения кредитов в финансовых организациях.

Согласно **п. 2 ч. 3 ст. 5** Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о любых характеристиках товара**, в том числе о **его природе**, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рекламе услуг содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – кредите на указанных в рекламе условиях, поскольку в действительности, потребителю оказываются платные справочно-информационные услуги по вопросам получения кредитов в финансовых организациях.

Согласно **ч. 7 ст. 5** Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой **отсутствует часть существенной информации** о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе отсутствует часть существенной информации о существовании оказываемых платных услуг справочно-информационного характера, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Согласно **ч. 1 ст. 28** Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги – кредит.

При этом ООО «Южный стандарт» не состоит в государственном реестре микрофинансовых организаций, размещенном на сайте Банка России <https://www.cbr.ru/>, в связи с чем, не имеет права оказывать финансовые услуги. Информация об иных лицах, оказывающих рекламируемые финансовые услуги, в том числе кредитных организациях, в рекламе отсутствует.

Согласно **ч. 3 ст. 28** Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной **ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика**, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Таким образом, в рекламе указано три условия, влияющие на стоимость кредита: размер процентной ставки (от 7,4%), сумма (до 1 000 000 рублей), срок (до 7 лет), **остальные условия** (платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.) **отсутствуют**.

Указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

Ответственность за нарушение ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодателем (ч. 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

В рекламе указаны абонентские номера +7(343)372-48-78, +7(922)114-15-80.

Согласно размещенной информации на официальном сайте ФГУП ЦНИИС <https://zniis.ru/>, абонентские номера +7(343)372-48-78, +7(922)114-15-80 относятся к ресурсу нумерации оператора связи ПАО «МегаФон» (Свердловская область).

ПАО «МегаФон» за вх. № 01-12070 от 02.06.2022 сообщило, что абонентский номер +7(922)114-15-80 (дополнительный номер +7(343)372-48-78) выделен ООО «Южный стандарт» (ИНН 2308279447, ОГРН 1212300029424) на основании договора на оказание услуг связи от 17.08.2021 № 1003729.

Таким образом, **рекламодателем и рекламодателем** является **ООО «Южный стандарт»** (ИНН 2308279447, ОГРН 1212300029424, юр. адрес: Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Северная, д. 326, помещ. 17).

Реклама распространялась в апреле и мае 2022 г. на остановке общественного транспорта, то есть в месте, специально для распространения рекламы не предназначенном, в связи с чем необходимость в выдаче предписания отсутствует (по состоянию на 01.09.2022), поскольку такой формат распространения рекламы в виде листовок на различных поверхностях (остановки общественного транспорта, столбы электропередач и пр.) в городе предполагает быстрое изнашивание бумаги из-за погодных условий, наклейку их друг на друга и пр.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения образуют действия (бездействие), выраженные в нарушении законодательства о рекламе.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в апреле и мае 2022 г. на территории г. Екатеринбурга следующего содержания: «*Социальный кредит. До 1 000 000 р. возраст до 85 лет. Срок до 7 лет. С любой КИ. Результат 100% от 7.4% годовых. 8(343)372-48-78. 8-922-114-15-80*», содержащую изображение пачек банкнот и изображение мужчины, держащего в руке молоток, как нарушающей:

- п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, так как в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о характеристике (природе) предлагаемой потребителю услуги – кредите, поскольку в действительности, потребителю оказываются платные справочно-информационные услуги по вопросам получения кредитов в финансовых организациях;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, так как в рекламе отсутствует часть существенной информации о существе оказываемых платных услуг справочно-информационного характера;

- ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, так как в рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего финансовые услуги – кредит;

- ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, так как в рекламе не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Передать материалы дела должностному лицу Свердловского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>