

Gallery

ООО «Гэллэри Сервис»
121170, Россия, Москва,
г. Москва, ул. Неверовского д.10 стр.3
этаж 5, пом.11, комн.8, офис 32
Тел.: +7 (495) 225 20 40
Факс: +7 (495) 225 20 41
reception@gallerymedia.com
www.gallerymedia.com
ОГРН 1047796590159
ИНН/КПП 77 14564333/773001001
ОКПО 74098612

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю

Адрес: 355003, г.Ставрополь, ул. Ленина, 384

Заявитель: ООО «Гэллэри Сервис»

Юридический адрес: 121170, г. Москва, ул. Неверовского, д. 10, стр. 3, этаж 5, пом. 11, комн. 8, офис 32.

Адрес для корреспонденции: 105066, г. Москва, ул. Ольховская, д. 4, корп. 1-2

ИНН 7714564333 / КПП 773001001

ОГРН 1047796590159

Тел.: +7 (495) 225-2040 Факс – нет.

e-mail: asarsenbaeva@gallerymedia.com

Организатор торгов: Комитет градостроительства администрации города Ставрополя

Адрес: 355000, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 282 а

Адрес электронной почты: grad@stavadm.ru

Контактное лицо: Гайденко Александр Владимирович

Контактный телефон: (8652) 24-08-33

Факс: (8652) 23-45-78

ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

На официальном сайте администрации города Ставрополя в сети «Интернет» https://stavropol.pf/about/pervui_zamestitel_glavu1/komitet_gradostroitelstva/otkrit_konkurs_2021.php Комитетом градостроительства администрации города Ставрополя (далее – «Организатор торгов») было опубликовано извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (далее – «Конкурс»).

Согласно ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов

(аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" по правилам настоящей статьи антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

ООО «Гэллэри Сервис» (далее – «Общество») подало заявку на участие в Конкурсе, что подтверждается протоколом вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе от 27.01.2022.

При проведении Конкурса Организатором торгов были допущены следующие нарушения.

1. Начальная (минимальная) цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя (минимальная цена лота) рассчитана неверно с нарушением Порядка расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414.

Согласно п. 4.1 Конкурсной документации начальная цена права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя устанавливается в размере 1/12 от суммы годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, рассчитанной в соответствии с Порядком расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя, утвержденным решением Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414.

В соответствии с п. 3 указанного Порядка расчет размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя производится по формуле:

$РП = БС \times S \times K1 \times K2$, где:

РП - размер платы за год, рублей;

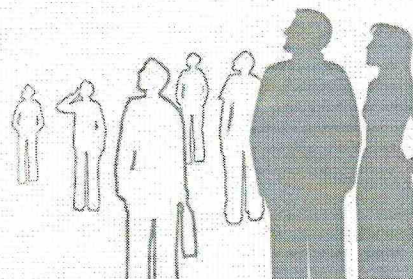
БС - базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции, установленная решением Ставропольской городской Думы, рублей;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м;

K1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции:

а) отдельно стоящая рекламная конструкция - 1,5;

б) настенные, крышные рекламные конструкции - 1,0;



в) рекламная конструкция с информационным полем в виде электронного табло (светодиодного экрана), проекционного экрана - 0,85;

г) отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренней подсветкой - 0,7;

д) рекламные конструкции, не указанные в подпунктах "а" - "г", - 0,6.

K2 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения:

а) с неподвижным информационным полем - 1,0;

б) с изменяющимся информационным полем (призматрон, роллерный дисплей и т.п.) - 1,5.

Базовая ставка за 1 квадратный метр информационного поля рекламной конструкции составляет 800 рублей в год без учета НДС (п. 3 решения Ставропольской городской Думы от 13 ноября 2013 г. № 414).

В соответствии с конкурсной документацией на Конкурс выставлены рекламные конструкции следующих видов: «Щитовая конструкция 3,7 x 2,7 м» (лоты с 1 по 11); «Щитовая конструкция 5 x 15 м», «Щитовая конструкция 4 x 12 м» (лот 12).

В силу ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Часть 2 Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя, утвержденной Решением Ставропольской городской Думы от 24.11.2021 N 21, предусматривает для рекламных конструкций (лоты с 1 по 11) вид «Щитовая конструкция 3,7 x 2,7 м», для рекламных конструкций (лот 12) виды «Щитовая конструкция 5 x 15 м», «Щитовая конструкция 4 x 12 м».

Согласно подп. 1 п. 3.3 Положения о наружной рекламе в городе Ставрополе, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, щитовая конструкция - средство размещения наружной рекламы, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой конструкции определяется общей площадью ее сторон.

В силу п. 5.1 Положения о наружной рекламе в городе Ставрополе, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, щитовые конструкции могут эксплуатироваться со сменной рекламной информацией с учетом требований, установленных пунктом 4.10 настоящего Положения.

Таким образом, щитовая конструкция может быть выполнена как с изменяющимся информационным полем, так и без такого (статичный вариант).

При определении начальной (минимальной) цены права на заключение договора используется K2 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения.

Выбрать K2 - коэффициент, учитывающий технологию смены изображения, для рекламной конструкции вида «Щитовая конструкция» при расчете начальной (минимальной) цены права на заключение договора не представляется возможным, поскольку вид рекламной конструкции предполагает использование обоих вариантов технологии смены изображения: с неподвижным информационным полем / с изменяющимся информационным полем.



Кроме того, часть 2 Схемы размещения рекламных конструкций на территории города Ставрополя, утвержденной Решением Ставропольской городской Думы от 24.11.2021 N 21, предусматривает для рекламных конструкций (лоты с 1 по 11) «1. Отдельно стоящие рекламные конструкции формата 3,7 x 2,7 метра (сити-борд)».

Мы не можем исходить из того, что Схема отождествляет «Щитовую конструкцию 3,7 x 2,7 м» и «Сити-борд», поскольку в силу п. 3.3 Положения о наружной рекламе в городе Ставрополе, утвержденного Решением Ставропольской городской Думы от 13.11.2013 N 414, это разные виды рекламных конструкций.

Щитовая конструкция - средство размещения наружной рекламы, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля.

Сити-борд - средство размещения наружной рекламы с внутренним подсветом, имеющее одну или две поверхности для размещения рекламы.

Если Схема допускает в местах, включенных в лоты с 1 по 11, размещение обоих видов рекламных конструкций: «Щитовая конструкция 3,7 x 2,7 м» и «Сити-борд», то выбрать **K1 - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции при расчете начальной (минимальной) цены права на заключение договора не представляется возможным, поскольку он может принимать как значение 1,5 (отдельно стоящая рекламная конструкция) – справедливо для «Щитовой конструкции», так и значение 0,7 (отдельно стоящие рекламные конструкции с внутренней подсветкой) – справедливо для «Сити-борда».**

В качестве примера ниже приведен расчет НМЦ по лоту № 1:

Согласно конкурсной документации размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории города Ставрополя за год составляет 341658,0 рублей.

$$BC = 800 \text{ руб.}$$

$$S = 19,98 \times 9$$

$$S = 9,99 \times 1$$

$$K1 = 1,5$$

$$K2 = 1,5$$

$$\text{Итого получаем: } 800 \times 19,98 \times 9 \times 1,5 \times 1,5 + 800 \times 9,99 \times 1 \times 1,5 \times 1,5 = 341\,658,00 \text{ руб.}$$

При том, что Сити-борд – это отдельно стоящая рекламная конструкция с внутренней подсветкой и K1 должен быть в значении 0,7, получаем следующее: $800 \times 19,98 \times 9 \times 0,7 \times 1,5 + 800 \times 9,99 \times 1 \times 0,7 \times 1,5 = 159\,440,40 \text{ руб.}$

Таким образом, начальная (минимальная) цена права должна быть в два раза меньше установленной в конкурсной документации. И так по всем лотам с 1 по 11.

Расчет экономических показателей проекта является определяющим для расчета размера цены предложения, неоднозначная методика применения коэффициентов создала неравные конкурентные условия для участников (одни участники предложили цену исходя из K1=0,7, другие исходя из K1=1,5).



2. Конкурсная документация не содержит условия о сроке, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя.

В силу ч. 5 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" по окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона и гражданского законодательства.

Таким образом, срок договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций является существенным условием договора. Отсутствие в конкурсной документации сведений о сроке, на который предлагается заключить договор, является существенным нарушением.

Участник Конкурса не может определить срок окупаемости проекта и предложить справедливую и конкурентную цену. В то же время отсутствие условия о сроке договора позволяет Организатору торгов заключить договора на срок по своему усмотрению или вступить в сговор с другими участниками в целях ограничения конкуренции на товарном рынке.

К настоящей жалобе прилагаем таблицу с ценовыми предложениями участников, составленную на основании протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе от 27.01.2022, из которой наглядно следует, что ценовые предложения двух участников: ООО "Медиатрон" и ООО "Аутдорсервис", в два раза, а по некоторым лотам и более раз, превышают ценовые предложения других участников, не являются рыночными и свидетельствуют о сговоре с Организатором торгов в целях устранения конкуренции на рынке наружной рекламы, в том числе, в части установления более продолжительного срока договора, который позволит окупить внесенные ценовые предложения.

Согласно ч. 18, 19 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" со дня направления уведомления, предусмотренного частью 11 настоящей статьи, торги приостанавливаются до рассмотрения жалобы на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии по существу.

В случае принятия жалобы к рассмотрению организатор торгов, которому в порядке, установленном частью 11 настоящей статьи, направлено уведомление, не вправе заключать договор

до принятия антимонопольным органом решения по жалобе. Договор, заключенный с нарушением требования, установленного настоящим пунктом, является ничтожным.

В целях недопущения прав и законных интересов ООО «Гэллэри Сервис» на участие в торгах просим направить уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу Организатору торгов.

На основании изложенного

ПРОШУ:

1) Приостановить проведение Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (извещение от 25.12.2021) до рассмотрения настоящей жалобы.

2) Признать в действиях Комитета градостроительства администрации города Ставрополя нарушения порядка организации и проведения Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (извещение от 25.12.2021).

3) Выдать Комитету градостроительства администрации города Ставрополя предписание:
- аннулировать итоги Конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории города Ставрополя (извещение от 25.12.2021);

- отменить протоколы, составленные в ходе проведения Конкурса;

- внести изменения в извещение и конкурсную документацию, устраняющие нарушения действующего законодательства;

- провести процедуру торгов в соответствии с требованиями законодательства.

Приложения:

1. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе от 27.01.2022;
2. Конкурсная документация;
3. Таблица с ценовыми предложениями участников;
4. Доверенности на представителя А.Н. Комарова.

Представитель ООО «Гэллэри Сервис»
по доверенности
«10» февраля 2022 г.

А. Н. Комаров

