



СТУДИЯ АТ

Общество с ограниченной ответственностью

ИНН 7702709584 КПП 770201001 ОГРН 1097746353748

129272, Москва, ул. Трифоновская, д.61, к.2

тел. +7 (495)629-93-82

Исх. №2021-1708-6 от 17.08.2021 года

Московское областное УФАС России
Карамышевская набережная, д. 44

ЖАЛОБА на действия Заказчика

1. Участник закупки:

Наименование: ООО «Студия АТ»

ИНН 7702709584

Фирменное наименование (при наличии):

Юридический адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.61, к.2

Тел.: тел. +7 (495)629-93-82

E-mail: at-studio@inbox.ru

2. Заказчик:

Государственное автономное учреждение Московской области "Редакционно-информационный центр Московской области"

Место нахождения: 115184, г. Москва, ул. Пятницкая, д.25 стр. 1

Почтовый адрес: 142530, Московская область, г. Электрогорск, ул. Ухтомского, д.9

Адрес электронной почты: ric223.vladimirov@yandex.ru

Номер контактного телефона: 7-929-6099913

Ответственное должностное лицо: Владимиров Александр Андреевич

3. Номер извещения: 32110578852

Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя): Конкурс в электронной форме.

Объект закупки: Оказание услуг по проведению информационной кампании, направленной на информирование о проекте "Стань мамой в Подмосковье" посредством размещения рекламы на видеоекранах в отделениях Почты России.

Начальная цена: 3 866 000,00

Указание на обжалуемые действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, оператора специализированной электронной площадки, доводы жалобы:

В Критериях оценки заявок по показателю «Опыт участника по оказанию услуг сопоставимого характера и объема» нестоимостного критерия «Квалификация участников закупки, в том числе наличие у них финансовых ресурсов, на праве собственности или ином законном основании оборудования и других материальных ресурсов, опыта работы, связанного с предметом договора, и деловой репутации, специалистов и иных работников определенного уровня квалификации» Заказчиком установлено в том числе следующее:

«Под работами/услугами сопоставимого характера понимаются выполнение работ/оказание услуг аналогичных работам (услугам) по предмету закупки, указанным в Техническом задании, в составе конкурсной документации.»

Вместе с тем, положения Технического задания включают в себя «Разработка рекламного ролика в соответствии с концепцией информационной тематической кампании, предоставленной Заказчиком», «проведение информационно тематической кампании на территории Московской области, Владимирской области, Калужской области, Рязанской области, Смоленской области, Тверской области, Тульской области, Ярославской области»

Вышеуказанные положения, установленные в Закупочной документации, противоречат положениям Положения о закупке, утвержденного Заказчиком (Протокол Наблюдательного совета Государственного автономного учреждения Московской области "Редакционно-информационный центр Московской области" №3 от 2021-06-17) и размещенного в ЕИС (№ 1130011496 версия 30 от 30.06.2021) ввиду того что в установленном порядке оценки не представляется возможным установить, какие именно работы/услуги являются сопоставимыми по характеру, что вводит участников закупки в заблуждение и противоречит требованиям Закона о закупках.

На основании изложенных доводов просим:

1. Признать Заказчика нарушившим требования Федерального закона.
3. Приостановить осуществление указанной закупки до рассмотрения настоящей жалобы по существу.
4. Провести внеплановую проверку указанной закупки на нарушения требований Федерального закона.
4. Выдать Заказчику обязательное для исполнения предписание об устранении нарушений требований Федерального закона.

Генеральный директор _____ /Тарханов А.Ю./