

РЕШЕНИЕ

по делу № 077/05/7-10658/2019

«27» ноября 2019 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>а,

членов Комиссии – <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/7-10658/2019 по признакам нарушения ООО «ИД «КАРДОС», ООО «ЕР», ООО «РА «АРТ Реклама», ИП Сорокина Ю.А., ООО «ЦФК «Стратегия инвестиций», КПК «Стратегия инвестиций» пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителей ООО «ИД «КАРДОС» в лице <...> (по доверенности № б/н от 29.07.2019), генерального директора ООО «РА «АРТ Реклама» в лице <...> (на основании приказа № 1 от 12.09.2017),

в отсутствие представителей ООО «ЕР», ИП Сорокина Ю.А., ООО «ЦФК «Стратегия инвестиций», КПК «Стратегия инвестиций» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/7-10658/2019 возбуждено Московским УФАС России в отношении ООО «ИД «КАРДОС», ООО «ЕР», ООО «РА «АРТ Реклама», ИП Сорокина Ю.А., ООО «ЦФК «Стратегия инвестиций», КПК «Стратегия инвестиций» на основании заявления Южного Главного управления Банка России и материалов по факту распространения в выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 и в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер» № 37 (800) за сентябрь 2018 года рекламы финансовой группы «Стратегия инвестиций».

Факт размещения рассматриваемой рекламы в указанных газетах не отрицается лицами, участвующими в деле, подтверждаются фотографиями заявителя, а также сведениями, представленными лицами, участвующими в деле.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «ИД «КАРДОС» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 20.11.2013 за основным государственным регистрационным номером

5137746099596, ИНН 7719861820.

ООО «ЕР» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 19.09.2016 за основным государственным регистрационным номером 1167746876010, ИНН 9715274084.

ООО «РА «АРТ Реклама» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 12.09.2017 за основным государственным регистрационным номером 1177746957300, ИНН 7724419536.

ООО «ЦФК «Стратегия инвестиций» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 11.04.2006 за основным государственным регистрационным номером 1067746480383, ИНН 7735519042.

КПК «Стратегия инвестиций» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 19.01.2018 за основным государственным регистрационным номером 1187746038996, ИНН 7714421913.

ИП Сорокин Юрий Александрович является индивидуальным предпринимателем, включен в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей 13.12.2006, за основным государственным регистрационным номером 306770000541802, ИНН 771530616898.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации как предназначенность для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Предметом рассмотрения настоящего дела является реклама, распространяемая в выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 и в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер № 37 (800) за сентябрь 2018 года, а следовательно, сведения были распространены широкому заранее неопределенному кругу лиц, на территории г. Москвы.

Газета «Планета здоровья» зарегистрирована как печатное средство массовой информации (свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63016 от 10.09.2015), учредителем которого является ООО «ИД «КАРДОС», территория распространения — Российская Федерация, зарубежные страны.

В выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 размещалась реклама следующего содержания: «Индивидуальная стратегия частного капитала...И пока мечтатели мечтают, практичные люди действуют — обращаются в Центр финансовых Консультаций «Стратегии Инвестиций» и приумножают свои сбережения...Теперь о конкретных цифрах. Размещая 100000 рублей на срок от 3 месяцев, можно получать ежемесячный доход от 1500 рублей. А вложив 400000 рублей — от 7350 рублей...ООО Центр финансовых консультаций «Стратегии Инвестиций» ОГРН 1067746480383. Кредитный потребительский кооператив «Стратегии Инвестиций» ОГРН 1187746038996. Свидетельство СРО Союзмикрофинанс № 813. НКО «Национальное потребительское общество взаимного страхования»...».

Газета «Юго-Восточный Курьер» зарегистрирована как печатное средство массовой информации (свидетельство о регистрации средства массовой информации А-0779 от 16.04.1999), учредителем которого является Префектура Юго-Восточного административного округа города Москвы, территория распространения — город Москва. Издателем данной газеты на момент распространения рассматриваемой рекламы было ООО «ЕР».

В выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер № 37 (800) за сентябрь 2018 года размещалась реклама следующего содержания: «В Центре Финансовых Консультаций «Стратегия Инвестиций» предлагают несколько способов вложения сбережений. Большой популярностью пользуются инвестиции в бизнес...Инвестировать в бизнес можно суммы свыше 50000 рублей на срок от 3 месяцев. Прибыль инвесторов составляет свыше 13% годовых. А доходы можно получать каждый месяц или в конце окончания срока договора...ООО Центр финансовых консультаций «Стратегии Инвестиций» ОГРН 1067746480383. Кредитный потребительский кооператив «Стратегии Инвестиций» ОГРН 1187746038996. Свидетельство СРО Союзмикрофинанс № 813. НКО «Национальное потребительское общество взаимного страхования»...».

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Объектом рассматриваемой рекламы являлись финансовые услуги по привлечению денежных средств физических лиц, оказываемые КПК «Стратегии Инвестиций» — лицом, осуществляющими профессиональную деятельность в указанной сфере.

На основании изложенного рассматриваемая информация является рекламой, что сторонами по делу не оспаривается.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с частью 1 статьи 35 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее — Закон о кредитной кооперации), кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, вступают в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка, объединяющую кредитные кооперативы, в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 13.07.2015 № 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка» и принятыми в соответствии с ним нормативными актами Банка России, в течение девяноста дней, следующих за днем наступления одного из следующих событий:

1) получение некоммерческой организацией статуса саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы, при отсутствии до указанного дня саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы (для кредитных кооперативов, созданных на день получения некоммерческой организацией статуса саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы);

2) прекращение своего членства в саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы (при наличии саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы);

3) создание кредитного кооператива (при наличии саморегулируемой организации в сфере финансового рынка, объединяющей кредитные кооперативы).

Согласно части 5 статьи 35 Закона о кредитной кооперации, до вступления в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка,

объединяющую кредитные кооперативы, кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

По данным, предоставленным Южным Главным управлением Банка России и Главным управлением Банка России по Центральному федеральному округу, а также государственного реестра кредитных потребительских кооперативов, размещенного на официальном сайте Банка России в сети Интернет, КПК «Стратегия Инвестиций» 23.08.2018 прекратил членство в саморегулируемой организации в сфере финансового рынка (далее — СРО) по причине утраты 23.08.2018 СРО «Союзмикрoфинанс» статуса саморегулируемой организации в сфере финансового рынка.

Между тем, рассматриваемая реклама размещалась после прекращения КПК «Стратегия Инвестиций» членства в СРО, а равно после утраты права на привлечение денежных средств членов кредитного кооператива (пайщиков) и приема в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

В соответствии с данными государственного реестра кредитных потребительских кооперативов, размещенного на официальном сайте Банка России в сети Интернет, КПК «Стратегия Инвестиций» вступил в саморегулируемую организацию в сфере финансового рынка Межрегиональный союз потребительских кооперативов только 12.11.2018.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещалась в печатных средствах массовой информации в период отсутствия у КПК «Стратегия Инвестиций» права на осуществление рекламируемой деятельности.

На основании изложенного, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама услуг КПК «Стратегия Инвестиций», распространяемая в выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 и в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер № 37 (800) за сентябрь 2018 года, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе, несет ответственность как рекламодатель, так и рекламораспространитель; за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 28 Закона о рекламе, несет ответственность рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из нормативного понятия рекламодателем может являться не только субъект, заинтересованный в продвижении рекламируемого товара на рынке, но и любой другой субъект, который определил непосредственное содержание рекламы, в частности какой именно товар (работу, услугу) рекламировать.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя.

Комиссией Московского УФАС России установлено, что распространение рекламы в выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 осуществлялось на основании в том числе договора № 64/17-Т от 25.09.2017, заключенного между ООО «ИД «Кардос» и ООО «РА «АРТ реклама», по условиям которого ООО «ИД «Кардос» обязуется принять рекламно-информационные материалы, предоставленные ООО «РА «АРТ реклама», и опубликовать их в полном объеме без изменений и искажений (пункт 2.1.1), при этом ответственность за содержание и оформление рекламно-информационных материалов, за их соответствие действующему законодательству Российской Федерации, несет ООО «РА «АРТ реклама» (пункт 4.5).

Также в указанном выпуске газеты «Планета здоровья» реклама распространялась в рамках агентского договора № 11-17 от 09.11.2017, заключенного между ООО «РА «АРТ реклама» и ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций», по условиям которого ООО «РА «АРТ реклама» обязуется оказать услуги по размещению рекламно-информационных материалов ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций» в издании (пункт 1.1), при этом ответственность, предусмотренную для рекламодателей и рекламопроизводителей, за несоответствие предоставленных рекламных материалов действующему законодательству Российской Федерации несет ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций» (пункт 4.9).

Комиссией установлено, что распространение рекламы в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер № 37 (800) за сентябрь 2018 года осуществлялось на основании договора на размещение рекламных и информационных материалов № 01-рек от 26.03.2018, заключенного между ООО «ЕР» и ИП Сорокиным Ю.А., по условиям которого ИП Сорокин Ю.А. Обязан предоставлять материалы, соответствующие требованиям печати, законодательства Российской Федерации о рекламе (пункт 2.4.2), а ООО «ЕР» вправе не принимать к размещению материалы, которые не соответствуют в том числе действующему законодательству Российской Федерации (пункт 2.1.4).

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что рекламодателем спорной рекламы являются ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций» и ИП Сорокин Ю.А., а рекламодателями — ООО «ИД «Кардос» и ООО «ЕР».

Согласно письменным пояснениям ООО «ЕР» до выпуска газеты «Юго-Восточный курьер» за сентябрь 2018 года рекламодателем было представлено действующее свидетельство о членстве КПК «Стратегия инвестиций» в СРО, в связи с чем сомнений в легитимности деятельности указанного кооператива у издателя не имелось.

Из пояснений ООО «ИД «Кардос» и ООО «РА «АРТ реклама» следует, что при согласовании содержания выпуска газеты «Планеты здоровье» № 16 (63) от 27.08.2019 рекламодателем также было представлено действующее свидетельство о членстве КПК «Стратегия инвестиций» в СРО, и ввиду того, что 17.08.2019 содержание номера было полностью согласовано, а 21.08.2018 номер был подписан в печать, внести какие-либо изменения в выпуск газеты в виде исключения рекламного макета из него не представлялось возможным.

В свою очередь Комиссия, оценивая заявленные доводы, не находит правовых оснований для их принятия, поскольку на печатные издания, зарегистрированные в качестве средств массовой информации, возложен ряд предусмотренных законодательством Российской Федерации обязанностей, в том числе по соблюдению Закона о рекламе при размещении такими изданиями рекламных материалов, которые в данном случае не были изданиями соблюдены. В частности с учетом того, что выпуск газеты «Планеты здоровье» № 16 вышел в свет 27.08.2018, а членство КПК «Стратегия инвестиций» в СРО прекратилось 21.08.2018, Комиссия приходит к выводу, что у рекламодателя имелось время для принятия мер по недопущению распространения указанной рекламы, при этом отсутствие для этого технической возможности в данном случае документально не подтверждено и является организационным вопросом издательства, который не может снимать с него соответствующих обязанностей, возложенных на него как на рекламодателя.

Довод о том, что Банк России не уведомляет о прекращении членства кредитных организаций в СРО несостоятелен, поскольку такие сведения находятся в открытом доступе на официальном сайте Банка России в сети интернет и у рекламодателей имелась возможность дополнительно их уточнить.

Таким образом, при распространении рекламы услуг КПК «Стратегия Инвестиций» в выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 и в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер» № 37 (800) за сентябрь 2018 года в действиях ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций», ИП Сорокина Ю.А., ООО «ИД «Кардос» и ООО «ЕР» установлено нарушение пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, в действиях ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций», ИП Сорокин Ю.А. - части 14 статьи 28 Закона о рекламе.

При этом, лица участвующие в деле - ООО «РА «АРТ Реклама» и КПК «Стратегия инвестиций», признаются заинтересованными лицами, поскольку ввиду установленных обстоятельств не являются рекламодателями и рекламодателями рассматриваемой рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 47 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В рассматриваемом деле установлено, что факт распространения рекламы услуг КПК «Стратегия Инвестиций» в выпуске газеты «Планета здоровья» и в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер» имел единичный характер и в других выпусках данных печатных изданий не размещалась, сведения об обратном в Московском УФАС России отсутствуют.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписаний лицам, в чьих действиях установлено нарушение положений Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций», ИП Сорокина Ю.А., ООО «ИД «Кардос» и ООО «ЕР» нарушившими требования пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций», ИП Сорокин Ю.А. нарушившими требования части 14 статьи 28 Закона о рекламе при распространении рекламы услуг КПК «Стратегия Инвестиций» в выпуске газеты «Планета здоровья» № 16 (63) от 27.08.2019 и в выпуске газеты «Юго-Восточный Курьер» № 37 (800) за сентябрь 2018 года.

2. Не выдать ООО «ЦФК» «Стратегия инвестиций», ИП Сорокину Ю.А., ООО «ИД «Кардос» и ООО «ЕР» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a