

ООО «Ломбард «Мастер Займ»
450001, РБ, г. Уфа, проспект Октября,
д. 14

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о вынесении предупреждения по делу
об административном правонарушении № 002/04/14.3-1467/2022

17.08.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, рассмотрев материалы дела №002/05/5-1356/2022 по нарушению законодательства Российской Федерации «О рекламе», материалы административного дела 002/04/14.3-1467/2022 в отношении ООО «Ломбард «Мастер Займ» (ОГРН: 1140280037545, ИНН: 0278212833, юридический адрес: г. Уфа, проспект Октября, д. 14) (права и обязанности разъяснены),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (далее - УФАС по РБ, антимонопольная служба) от Уральского ГУ Банка России поступил материал (вх. № 10912 от 25.07.2022) в отношении ООО «Ломбард «Мастер Займ» (ОГРН: 1140280037545, ИНН: 0278212833) указывающий на признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Из представленного материала следует, что в ходе проведения контрольно-надзорных мероприятий Уральским ГУ Банка России выявлены признаки осуществления ООО «Ломбард «Мастер Займ» деятельности по скупке движимого имущества (техники) и предоставлению займов под залог недвижимости в обособленных подразделениях по адресу:

РБ, г. Уфа, проспект Октября, д. 14, размещена информация об осуществлении деятельности по скупке движимого имущества (техники);

РБ, г. Уфа, бульвар Хадии Давлетшиной, д. 7 располагается информация о предоставлении займов под залог недвижимости.

По мнению Уральского ГУ Банка России, информация, размещенная в указанной рекламе, вводит потребителей в заблуждение относительно возможности

предоставления ООО «Ломбард «Мастер Займ» денежных займов под залог недвижимости, а также скупке движимого имущества (техники).

27.07.2022 и 28.07.2022, сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлены выезды по адресам: г. Уфа, проспект Октября, д. 14 и г. Уфа, бульвар Хадии Давлетшиной, д. 7, в рамках рассмотрения поступивших материалов от Уральского ГУ Банка России (вх. № 10912 от 25.07.2022). По результатам выездов осуществлена фотофиксация спорной рекламы.

Осмотром от 27.07.2022 и 28.07.2022, зафиксировано, следующее: в офисе по адресу г. Уфа, проспект Октября, д. 14 расположена реклама с надписью «Скупка техники. Скупка ноутбуков». В офисе по адресу г. Уфа, бульвар Хадии Давлетшиной, д. 7, размещена реклама: «Ломбард «Мастер Займ». Деньги под залог: компьютерной техники, спортивного инвентаря, телефонов, строительного инструмента, авто, недвижимости. Т. 8-800-2345-228...».

01.08.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело №002/05/5-1356/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Заявитель:**

- Уральское главное управление Центрального банка Российской Федерации.

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- ООО «Ломбард «Мастер Займ» (ОГРН: 1140280037545, ИНН: 0278212833).

Рассмотрение дела назначено на 17.08.2022 года.

17.08.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/5-1356/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовал:

- директор ООО «Ломбард «Мастер Займ» - <...>,

- представители по доверенности от ООО «Ломбард «Мастер Займ» - <...>,

<...>

Представителями озвучена позиция по делу.

Факт нарушения ФЗ «О рекламе» не оспаривается. Предоставлены письменные пояснения, а также фото, подтверждающие устранение нарушений (вх. 12146 от 17.08.2022).

Документы, являющиеся основанием производства, заверенные надлежащим образом представлены на заседании.

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения сторон, Комиссия приходит к выводу, что указанные рекламы, размещенные по адресам: г. Уфа, проспект Октября, д. 14 и г. Уфа, бульвар Хадии Давлетшиной, д. 7, нарушают требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты

интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Рассматриваемая информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем (ООО «Ломбард «Мастер Займ») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) – выдача денежных средств под залог движимых вещей;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Из смысла содержания вышеуказанной рекламы, следует, что объектом рекламирования являются услуги по предоставлению займов под залог имущества.

Заем - одна из форм кредита, оформляемых в виде договора, соглашение между двумя договаривающимися сторонами: займодавцем и заемщиком.

Согласно части 1 статье 807 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Частью 1 статьи 358 ГК РФ предусмотрено, что принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами. При этом согласно пункту 3 данной статьи закладываемые вещи передаются в ломбард.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого

являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

ООО «Ломбард «Мастер Займ» (по состоянию на 29.07.2022 года) состоит в государственном реестре ломбардов и вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов под залог имущества.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности, заявленных в ней сведений.

Спорная рекламная информация содержит фразы – «скупка техники. Скупка ноутбуков», а также возможность выдачи займа под залог недвижимости.

Из положений главы 4 Закона «О ломбардах» следует, что в случае, если заемщик не погашает обязательства перед ломбардом в срок, установленный договором займа, то по истечении установленного статьей 10 Закона льготного срока, ломбард вправе обратиться взыскание на не востребовавшую вещь путем ее продажи (часть 2 статьи 12, часть 2 статьи 13), с целью удовлетворения требований ломбарда к заемщику (часть 1 статьи 13).

Таким образом, договор займа подразумевает передачу заложенной вещи в ломбард, поскольку именно из стоимости заложенной вещи подлежат удовлетворению требования ломбарда в случае невозврата денежных средств заемщиком.

Также следует отметить, что в соответствии со статьей 336 ГК РФ предметом залога может быть всякое имущество, в том числе вещи и имущественные права, на которое может быть обращено взыскание.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона «О ломбардах», ломбарду запрещается заниматься какой-либо иной предпринимательской деятельностью, кроме предоставления краткосрочных займов гражданам под залог движимых вещей (движимого

имущества), принадлежащих заемщику и предназначенных для личного потребления, хранения вещей, сдачи в аренду (субаренду) недвижимого имущества, принадлежащего ломбарду на праве собственности (аренды, субаренды), осуществления деятельности банковского платежа агента, а также оказания консультационных и информационных услуг.

Таким образом, осуществление ломбардом деятельности по скупке движимого имущества, а, равно как и информирование потребителей услуг об осуществлении указанной деятельности, не соответствует требованиям действующего законодательства.

С учетом оформления входных групп офисов ООО «Ломбард «Мастер Займ» с использованием фраз – «Скупка техники. Скупка ноутбуков», «Деньги по залог: ...недвижимости», потребитель рекламы вводится в заблуждение относительно оказываемых услуг.

Учитывая изложенное, рекламная информация нарушает требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламоателя.

Рекламодаатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

В связи с тем, что объектом рекламирования выступают услуги, предоставляемые ООО «Ломбард «Мастер Займ», а рекламная информация направлена на привлечение к его деятельности, установлено, что указанный субъект выступил рекламодаателем данной рекламы. Доказательств обратному, в материалы дела, не представлено.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

В связи с представлением ООО «Ломбард «Мастер Займ» на заседание Комиссии доказательств устранения нарушения, Комиссией принято решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 17.08.2022 года.

В действиях ООО «Ломбард «Мастер Займ» содержатся признаки административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ:

- нарушение рекламодаателем, рекламопроизводителем или

рекламораспространителем законодательства о рекламе за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно статье 2.1. КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности, если таким юридическим лицом были приняты все предусмотренные законодательством Российской Федерации меры для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В связи с тем, что нарушение законодательства РФ о рекламе влечет административную ответственность, Управлением, 17.08.2022 года составлен протокол об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Ломбард «Мастер Займ».

17.08.2022 года на составлении протокола присутствовал директор ООО «Ломбард «Мастер Займ» <...> (Решение №4 от 24.01.2018 года). Директором ООО «Ломбард «Мастер Займ» заявлено ходатайство о рассмотрении дела 17.08.2022 года. Заявленное ходатайство удовлетворено.

Событие административного правонарушения, вменяемое ООО «Ломбард «Мастер Займ» выражается в распространении ненадлежащей рекламы, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Объектом рассматриваемого правонарушения являются отношения в области получения потребителем надлежащей рекламы, соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

Субъект правонарушения – ООО «Ломбард «Мастер Займ» (ОГРН: 1140280037545, ИНН: 0278212833, юридический адрес: г. Уфа, проспект Октября, д. 14).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в распространении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Субъективная сторона правонарушения характеризуется в неприятии ООО «Ломбард «Мастер Займ» всех зависящих мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

Доказательств, подтверждающих отсутствие у ООО «Ломбард «Мастер Займ» реальной возможности предпринять все возможные меры, направленные на недопущение нарушения требований действующего законодательства, в материалы административного дела не представлено. Указанный материал также не содержит доказательств того, что совершение правонарушения было вызвано чрезвычайными, объективно непредотвратимыми обстоятельствами либо непреодолимыми для юридического лица препятствиями.

Место совершения административного правонарушения – Республика Башкортостан, г. Уфа, проспект Октября, д. 14; бульвар Хадии Давлетшиной, д. 7.

Время совершения административного правонарушения – 14.07.2022 года.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьи 4.5 КоАП РФ не истекли.

Оснований для применения статьи 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, является формальным, и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе охраняемым интересам.

В силу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В силу части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного

мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Информация о привлечении юридического лица к административной ответственности отсутствуют в информационной базе платформы «Дело» (ЕИАС-Дело) (по состоянию на 17.08.2022).

Таким образом, ООО «Ломбард «Мастер Займ» можно считать впервые совершившим административное правонарушение в указанной сфере.

Обстоятельства, отягчающие вину не установлены.

Данное правонарушение не повлекло за собой причинение вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также имущественного ущерба.

Руководствуясь статьями 2.1, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 4.6, части 1 статьи 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Ломбард «Мастер Займ» (ОГРН: 1140280037545, ИНН: 0278212833, юридический адрес: г. Уфа, проспект Октября, д. 14) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и подвергнуть административному наказанию в виде **предупреждения.**

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5.1 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

Согласно части 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд и вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, связанном с осуществлением предпринимательской или иной экономической деятельности юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования

юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В силу части 1 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судье, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу. В соответствии с частью 3 статьи 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

Согласно части 1 статьи 30.3 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя