

Согласно списку адресатов

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ И СРОКА**  
**РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 077/05/21-13364/2019**

«27» ноября 2019 года  
г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>,

рассмотрев дело № 077/05/21-13364/2019 по признакам нарушения ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» (ОГРН 1027739856539, ИНН 7707079537), АНО «Фестиваль «Золотая маска» (ОГРН 1057749236984, ИНН 7707569122) пункта 6 части 2, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в 16.04.2019 рекламы алкогольной продукции, а именно коньяка «Арарат», на театральной премии в Большом театре, в том числе посредством нанесения логотипа «Арарат» на брендированные стойки с возможностью дегустации напитков,

в присутствии представителя ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» в лице <...>, АНО «Фестиваль «Золотая маска» в лице Онишко Н.В. <...>, ЗАО «П.Р.Русь» в лице <...>,



## УСТАНОВИЛА:

1. В соответствии с представленными АНО «Фестиваль «Золотая маска» и ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» письменными и устными пояснениями спорные фотографии, представленные заявителем, а также размещенные на сайте [agaratbrandy.com](http://agaratbrandy.com) и [cosmo.ru](http://cosmo.ru), могут являться смонтированными, так как, у лиц, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, отсутствуют сведения о том, что на мероприятии «Золотая маска» размещалась какая-либо реклама алкогольной продукции, в том числе на барных стойках.

Между тем АНО «Фестиваль «Золотая маска» представлен договор с ИП Санамянцем А.Ш., согласно которому ИП Санамянц А.Ш. осуществлял организацию барного обслуживания на мероприятии, в связи с чем, по мнению АНО «Фестиваль «Золотая маска» и ФГБУК «Государственный академический Большой театр России», возможно ИП Санамянцем А.Ш. самостоятельно был определен вид барной стойки.

На основании вышеизложенного ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» заявлено ходатайство о привлечении ИП Санамянца А.Ш. к рассмотрению дела в качестве лица, в чьих действиях также усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, совещаясь на месте, приняла решение об удовлетворении ходатайств ФГБУК «Государственный академический Большой театр России».

2. Ввиду наличия спорной ситуации относительно фотографий, размещенных на сайте [cosmo.ru](http://cosmo.ru), Комиссия считает необходимым привлечь ООО «Фэшн Пресс» и <...> (заявителя) к участию в деле.

Также для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела № 077/05/21-13364/2019 по существу и вынесения обоснованного решения необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28, 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05//21-13364/2019 до 30.01.2020.

2. Рассмотрение дела № 077/05//21-13364/2019 отложить.

3. Назначить рассмотрение дела на **13 часов 30 минут «22» января 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход

со стороны Боярского переулка).

4. Привлечь к участию в деле:

в качестве лица, в действиях которого также содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ИП Санамянца А.Ш. (адрес: 125047, г. Москва, Очаковское ш., д. 4, к. 4, кв. 38);

в качестве заинтересованного лица — ООО «Фэшн Пресс» (адрес: 119435, Москва, Большой Саввинский переулок, д. 12, стр. 6, эт. 3, пом. II);

в качестве заявителя — <...>.

5. ФГБУК «Государственный академический Большой театр России» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии акта (актов) выполненных работ по договору № 484 от 24.02.2019 с приложением платежных поручений и любых иных документов, связанных с исполнением и оплатой данного договора;
- копии билетов (пригласительных билетов) на мероприятие «Золотая маска» 16.04.2019;
- полный список гостей, посетителей, зрителей и иных участников мероприятия «Золотая маска», проходившего 16.04.2019;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. АНО «Фестиваль «Золотая маска» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии актов выполненных работ по договору № 484 от 24.02.2019 с приложением платежных поручений и любых иных документов, связанных с исполнением и оплатой данного договора;
- копии актов выполненных работ по договору оказания услуг № 21-1604/19 (504-19) с приложением платежных поручений и любых иных документов, связанных с исполнением и оплатой данного договора;
- копии платежных поручений и выписок из банка относительно договора пожертвования № 363-19 от 09.04.2019, заключенного между ЗАО «П.Р.Русь» и АНО «Фестиваль «Золотая маска»;
- документально подтвержденный фотоотчет (видеоотчет) с мероприятия «Золотая маска» (с момента подготовки к нему и до завершения мероприятия);
- копии билетов (пригласительных билетов) на мероприятие «Золотая маска» на 16.04.2019;
- полный список гостей, посетителей, зрителей и иных участников

мероприятия «Золотая маска», проходившего 16.04.2019;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

7. ЗАО «П.Р.Русь» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- копии платежных поручений и выписок из банка относительно договора пожертвования № 363-19 от 09.04.2019, заключенного между ЗАО «П.Р.Русь» и АНО «Фестиваль «Золотая маска»;
- документально подтвержденную информацию с сайта araratbrandy.com относительно фотоизображений с мероприятия «Золотая маска», а именно: при каких обстоятельствах были сделаны спорные фотографии, кем и когда они были сделаны, с приложением исходных файлов фотографий;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

8. ООО «Фэшн Пресс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- информацию относительно посещения данного мероприятия сотрудником (представителем) издательства, с приложением пригласительного билета, письма, иного основания;
- документально подтвержденную информацию с сайта cosmo.ru относительно фотоизображений с мероприятия «Золотая маска», а именно: при каких обстоятельствах были сделаны спорные фотографии, кем и когда они были сделаны, с приложением исходных файлов фотографий;
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

9. ИП Санамянцу А.Ш. на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- паспортные данные (сведения о фамилии, имени, отчестве, серии, номере, месте и дате выдачи, адресе регистрации либо копии соответствующих страниц паспорта);
- копию свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой информации, поименованной в заявлении;
- документально подтвержденные сведения об иных способах

- распространения рассматриваемой информации;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях), рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
  - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
  - сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
  - копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию о назначении административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2018 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
  - письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

10. <...> на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил, представить в Московское УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии следующие документы и сведения:

- информацию о способах получения сведений о распространении рассматриваемой рекламы (статьи СМИ, заметки, новости, личное присутствие на мероприятии и т.п.);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное);

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>