

Центральный Банк
Российской Федерации
Главное управление по ЦФО г. Москва
ул. Балчуг, д.2,
г. Москва, 115035

ИП С.
«...»

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА
ПО ДЕЛУ №033/05/28-802/2021**

9 ноября 2021 года

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, ведущий специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие заявителя, Центрального Банка Российской Федерации Главного управления по Центральному Федеральному округу г. Москвы, о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом,

в отсутствие представителя ИП С. о времени и месте рассмотрения дела уведомлены надлежащим образом,

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/28-802/2021, возбужденного 24 августа 2021 г. на основании обращения Центрального Банка Российской Федерации Главного управления по Центральному Федеральному округу г. Москвы, определением о возбуждении дела от 24.08.2021 № «...»-кТП в отношении ИП С.

У С Т А Н О В И Л А:

Федерации Главного управления по Центральному Федеральному округу г. Москва (вх.№5634 от 27.07.2021) по факту размещения рекламного баннера со следующей информацией: «Больше чем ломбард., Скупка золота», по адресу Владимирская область, г. Петушки, ул. Вокзальная, д. 87, содержащего признаки нарушения ч.13, ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к

объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в печатном издании, адресована неопределенному кругу лиц, - объектом рекламирования является финансовые услуги, а именно услуги ломбарда.

Требования [статьи 28](#) Закона о рекламе распространяются на рекламу финансовых услуг и финансовой деятельности.

Согласно [пункту 2 статьи 4](#) Федерального закона от 26.07.2006 года N 135-ФЗ года "О защите конкуренции" финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

[Пунктом 5 части 1 статьи 3](#) Федерального закона от 21.12.2013 года N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии с [пунктом 1 статьи 2](#) Федерального закона от 19.07.2007 года N 196-ФЗ "О ломбардах" ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Анализ указанных норм в совокупности с понятием финансовой услуги, установленной Законом о защите конкуренции, позволяет сделать вывод о том, что оказываемые ломбардными организациями услуги по привлечению денежных средств (займы) являются финансовыми услугами.

Кроме того, [пункт 16](#) Информационного письма Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 №37 гласит, что информация, очевидно ассоциирующаяся у потребителя с определенным товаром, должна рассматриваться как реклама этого товара.

Таким образом, исходя из вышеуказанных нормативно определенных понятий, указанные в спорной рекламе услуги ломбарда связаны с привлечением либо размещением денежных средств физических лиц, что позволяет идентифицировать их в качестве финансовых, на рекламу которых распространяются требования [статьи 28](#) Закона о рекламе.

Таким образом, деятельность ломбардов может осуществлять только юридическое лицо, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей. Ломбард является поднадзорной Центральному банку РФ (далее - Банк России) организацией, обязан выполнять предписания и запросы Банка России и представлять в Банк России документы, содержащие отчет о своей деятельности и об органах управления ломбарда в порядке, установленном Банком России.

По смыслу пункта 2 части 3 статьи 2.3 Закона о ломбардах перечень организаций, осуществляющих деятельность ломбардов, содержится в специальном реестре, который ведется Центральным Банком Российской Федерации. Из указанных норм следует, что наименование "ломбард" может использоваться при осуществлении деятельности только ломбардами, зарегистрированными в установленном порядке и осуществляющими деятельность в порядке, установленном Законом о ломбардах.

Согласно ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Исходя из вышеизложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Таким образом, информация, размещённая рядом с торговым центром по адресу Владимирская область, г. Петушки, ул. Вокзальная, д. 87, не имеет признаков причастности, а так же доказательной базы, что именно ИП С. ведет ломбардную деятельность в этом торговом центре.

Также, исходя, из имеющейся информации невозможно определить причастность рекламного объявления к ИП С.

В соответствии с пунктом 40 (а) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу №033/05/28-802/2021, возбужденному на основании обращения Центрального Банка Российской Федерации Главного управления по Центральному Федеральному округу г. Москвы, в отношении ИП С. **прекратить**.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии «...»

Члены Комиссии «...»

«...»