



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

29 апреля 2020 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев обращение МВД России «Алапаевский» по факту распространения в марте 2020 г. в г. Алапаевске Свердловской области в газете «Вестник здоровья» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступил материал проверки КУСП МО МВД России «Алапаевский» №2250 от 10.03.2020 (вх.№ 01-9802 от 09.04.2020) о распространении в г. Алапаевск по адресам ул. Софьи Перовской, 32 и ул. Пушкина, 50 газеты «Вестник здоровья» за март 2020 г., содержащей рекламу биологически активных (далее – БАД) добавок «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трипор», «Зоревит» с признаками нарушения п.6 ч.5 ст.5, п.п.1-3 ч.1 ст.25 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В Постановлении о передаче сообщения по подведомственности от 18.03.2020 указано, что 10.03.202 в дежурную часть МО МВД России «Алапаевский» поступил рапорт о/у ОЭБ и ПК Шаламовой Е.Ю. по факту распространения рекламных газет «Вестник здоровья» по адресу г. Алапаевск, ул. Софьи Перовской, д. 32, не зарегистрированного в качестве СМИ, содержащих сведения о биологически активных добавках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

К материалу проверки приобщен материал, зарегистрированный в КУСП МО МВД России «Алапаевский» за № 2253 от 10.03.2020 по факту распространения рекламных газет «Вестник здоровья» по адресу г. Алапаевск, ул. Пушкина, д. 50, не зарегистрированного в качестве СМИ, содержащих сведения о биологически активных добавках, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе анализа представленной газеты «Вестник здоровья» установлено, что информация о препаратах «Артролак», «Остеоброн» «Алкозамин», «Лигаста» и прочие, содержит сведения о том, что применение препаратов способствует восстановлению функций больных органов, что приводит к полному выздоровлению, отзывы физических лиц с выражением благодарности, рекомендации врачей. На последней странице газеты содержится предупреждение: *«Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь с врачом».*

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Указанные в рекламе препараты не являются лекарственными средствами, о чем свидетельствует в том числе информация, указанная в рекламе. Так, например, в рекламе указано: *«Ждем вас на наших выставках-продажах, где вы также сможете получить бесплатную подробную консультацию по применению оздоровительных препаратов».*

В соответствии с реестром свидетельств о регистрации, расположенном на сайте <http://www.fr.crc.ru>, биологически активными добавками к пище являются следующие препараты, указанные в рекламе:

1) БАД к пище «**Артролак**» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.Е.003550.08.18 от 15.08.2018:

Изготовитель (производитель) 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г.Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения : *для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника глюкозамина и хондроитинсульфата, фенольных соединений, дополнительного источника цинка, витаминов (Е, С, В6), содержащей оксипролин.* Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 3 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема - 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре + 25°С. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

2) биологически активная добавка к пище «**Алкозамин**» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.Е.003021.07.17 от 06.07.2017:

Изготовитель (производитель) ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Получатель ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Область применения : *для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника флавоноидов, дубильных веществ, дополнительного источника витаминов С и В1, аминокислот глицина и триптофана, содержащей эфирные масла.* Рекомендации по применению: взрослым по 1 столовой ложке (15 мл) 3 раза в день, во время еды. Продолжительность приема - 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей, недоступном для детей месте при температуре не выше 25°С. Вскрытый флакон хранить в холодильнике не более 30 дней. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью, аллергические реакции на продукты пчеловодства. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

3) биологически активная добавка к пище «**Аденовит**» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.Е.003038.07.18 от 24.07.2018:

Изготовитель (производитель) — ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А, 2 этаж, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель — ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А, 2 этаж, помещение 204 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - источника *L*-карнитина, дополнительного источника минеральных веществ (цинка, селена), витаминов (*E*, *D3*). Рекомендации по применению: мужчинам по 1 капсуле 2 раза в день во время еды. Продолжительность приема 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

4) биологически активная добавка к пище «Идеалекс» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.11.003.E.006414.05.15 от 15.05.2015:

Изготовитель (производитель) — ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Получатель — ООО «Апифитофарм», 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, дом 33, корпус А (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - дополнительного источника цинка, источника лютеина, флавоноидов, танинов. Рекомендации по применению: взрослым по 1 чайной ложке (5 мл), предварительно растворив в небольшом количестве воды, чая или других напитков, 3 раза в день во время еды. Продолжительность приема - 1 месяц. При необходимости прием можно повторить. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, защищенном от прямых солнечных лучей, недоступном для детей месте при температуре не выше 25°C. Вскрытый флакон хранить в холодильнике не более 30 дней. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

5) биологически активная добавка к пище «Трилор» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003916.09.18 от 10.09.2018:

Изготовитель (производитель) — 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г. Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация)

Получатель — ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - в качестве источника полисахаридов, флавоноидов, дополнительного источника минеральных веществ (магния, цинка, марганца), витаминов (*C*, *B1*, *B2*, *B6*, *B12*). Рекомендации по применению: взрослым по 1 капсуле 3 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема: 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре не выше+ 25°C. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

б) биологически активная добавка к пище «Зоревит» имеет свидетельство о государственной регистрации серии RU.77.99.88.003.E.003549.08.18 от 15.08.2018: Изготовитель (производитель) — 1) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67; 2) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204 (адрес производства: 142281, Московская область, г.Протвино, Заводской проезд, д.6А) (Российская Федерация).

Получатель — ООО «Амулет здоровья», 249100, Калужская обл., г. Таруса, ул. Ленина, д. 67 (Российская Федерация)

Область применения — для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище - в качестве источника полисахаридов, рутина, антоцианов, лютеина, дополнительного источника цинка и витаминов (*A*, *E*, *C*, *B1*, *B2*, *B6*, ниацина (витамина *PP*),

содержащей зеаксантин. Рекомендации по применению: взрослым и детям старше 14 лет по 2 капсулы 2 раза в день во время или после еды. Продолжительность приема - 4-6 недель. При необходимости прием можно повторить. Возможны повторные приемы в течение года. Срок годности - 2 года. Хранить в сухом, недоступном для детей месте, при температуре + 25°C. **Противопоказания: индивидуальная непереносимость компонентов, беременность, кормление грудью. Перед применением рекомендуется проконсультироваться с врачом.**

Согласно п.1 ст.4 Федерального закона от 12.04.2010 №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» **лекарственные средства** - вещества или их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека или животного, применяемые для профилактики, диагностики (за исключением веществ или их комбинаций, не контактирующих с организмом человека или животного), лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности и полученные из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза или с применением биологических технологий. К лекарственным средствам относятся фармацевтические субстанции и лекарственные препараты.

Согласно абз.7 ст.1 Федерального закона от 02.01.2000 №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» **биологически активные добавки** - природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

В отличие от лекарственных средств целью использования биологически активных добавок является оптимизация рациона питания человека, компенсация дефицита в продуктах, необходимых для организма веществ. Биологически активная добавка «позволяет осуществить персонализированный подход к формированию индивидуального рациона питания» с учетом особенностей организма человека и его потребностей (Кузнецова Н.В. Лекарственные средства и биологически активные добавки: общее и особенное в правовом регулировании рекламы // Предпринимательское право. 2017. N 3. С. 37 – 45).

Биологически активные добавки являются промежуточной стадией между лекарством и пищевым продуктом (Еремин М., Ступников А. Трансграничный оборот БАД // ЭЖ-Юрист. 2014. №46. С. 12 – 15).

Согласно ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться **предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.** В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе БАД «Артролак», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит», размещенной в газете «Вестник здоровья» за март 2020 г., в каждом случае, то есть непосредственно в каждом рекламном модуле (а не на последней странице в отношении группы рекламируемых препаратов, участвующих в акции, выделенных отдельной рамкой) необходимое предупреждение, которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади, отсутствует, что противоречит требованиям ч.1.1 ст.25 Закона о рекламе.

В силу п.6 ч.5 ст.5 Закона в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Кроме того, согласно п. 1 ч. 1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно п. 23 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» при применении норм ст. 25 Закона о рекламе следует учитывать, что реклама биологически активных добавок (пищевых добавок) может быть признана создающей впечатление, что они являются лекарственными средствами, то есть обладают лечебным эффектом, тем более если в такой рекламе содержится название заболевания (или его симптоматика) и одновременное упоминание продукта как средства, оказывающего лечебно-профилактический эффект.

Рассматриваемая реклама создает впечатление о том, что биологически активные добавки обладают лечебными свойствами, на что указывают приведенные названия заболеваний, например: «гастрит», «язва желудка», «панкреатит», «холецистит», «цирроз», «гепатит», «аденома», «простатит», «гипертоническая болезнь», «сахарный диабет», «артрит», «остеохондроз» и прочие.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе неоднократно используются слова и предложения, указывающие на то, что рекламируемые препараты обладают **лечебными свойствами**.

Так, в рекламе БАД «Артролакс» указано: «- *Значит ли это, что капсулы «Артролакс» и гель «Остеоброн» самый верный способ вернуть здоровье суставам и позвоночнику? Франс Вербер (Германия) ревматолог-ортопед: – Конечно. Только этот комплекс и рекомендую. Ведь после его применения уже не надо принимать обезболивающие и противовоспалительные препараты, тем более на постоянной основе, как требовалось раньше. Человек может забыть о своих страхах – неподвижности, инвалидности. Ему не нужно копить деньги на операцию по протезированию. Потому что суставы и позвоночник у него будут здоровыми долгие годы.*»

Таким образом, реклама, размещенная в газете «Вестник здоровья», содержит признаки нарушения п.6 ч.5 ст.5, п.1 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

Кроме того, в соответствии с п.п.2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна:

- содержать ссылки на **конкретные случаи излечения людей**, улучшения их состояния в результате применения таких добавок,
- содержать **выражение благодарности физическими лицами** в связи с применением таких добавок.

В рекламе содержатся многочисленные истории излечения людей, в том числе, выражение благодарности после использования препаратов.

Так, в рекламе «Артролакс» содержатся пять историй физических лиц - потребителей препарата с использованием их фотографий и города проживания:

Герова А.И. г. Владимир: «Прийти за вашей натуральной продукцией меня заставили жгучие боли! Дело в том, что имею двусторонний гонартроз и артрит на руках. Пальцы не сгибались и были воспалены, я не могла ими ни хлеба отрезать, ни картошку почистить. К тому же колени невыносимо хрустели, опухали и ныли, я ходила с палочкой, переваливаясь, как утка. Но благодаря курсу капсул «Артролакс» и геля «Остеоброн» я теперь и хожу, и руками все ловко делаю! Пальцы хорошо работают, колени не болят и не щелкают совершенно, сплю хорошо. Раньше в магазин выползала раз в неделю, а теперь хожу куда мне надо, и без палочки. Больше заболевания опорно-двигательного аппарата меня ни в чем не ограничивают!»;

Балванова О.Я, г. Омск «...артрит, артроз и остеохондроз... И как я рада, что узнала о капсулах «Артролакс»... невыносимых болей, хруста в ногах, шее и плечах я не ощущаю... не мучаюсь от судорог и бессоницы»,

Макеев А.П, г. Иваново: «...артрит, артроз, подагра...В общем, плохо все было, пока я не купил капсулы «Артролакс»... зато теперь все хорошо! ... поясница разогнулась, а спина и суставы отлично работают...»,

Калмыков Э.П., г. Челябинск: «три межпозвоночные грыжи...попробовать ваши капсулы «Артролакс»...боли прошли, палочкой больше не пользуюсь, а на МРТ не видно грыж... А жене ваш комплекс помог справиться с осеопорозом...От всей нашей семьи большое вам спасибо!»,

Маврикова Т.И., г. Орел: «Капсул «Артролакс» и геля «Остеоброн» я применила по 4 упаковки...остеохондроз...купила ваши натуральные препараты, которые стали моим спасением...».

Кроме того, согласно п.10 ч.3 ст.5 Закона о рекламе **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения **о рекомендациях** физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его **одобрении физическими или юридическими лицами**.

Достоверность сведений подтверждается соответствующими доказательствами, которыми, в рассматриваемом случае, должен обладать рекламодатель (подтвердить существование вышеуказанных физических лиц и выражение ими мнения, приведенного в рекламе). В рекламной газете использованы отзывы потребителей со всей России, при этом потребители имеют возможность направлять *письменно* как претензии, так и выражение благодарности *в адрес производителя продукции*, наименование и контакты которого указаны на упаковке товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения как п.10 ч.3 ст.5, так и п.п.2, 3 ч.1 ст.25 Закона о рекламе.

В соответствии со ст.38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных п.10 ч.3 ст. 5 указанного закона несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель (ч. 6, ч.7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе.

На стр.4 указанной газеты содержится следующая информация:

«Внимание! Остерегайтесь мошенников, торгующих до официального начала мероприятий, указанных ниже. Выставки-продажи натуральной продукции ТМ «Фитомакс» начинаются строго по указанному времени, не раньше! Ждем вас на наших выставках-продажах, где вы также сможете получить бесплатную подробную консультацию по применению оздоровительных препаратов. (...)

13 марта (пятница) г. Алапаевск 12:00-13:00, ДК ул. Ленина, д.24

Совместная акция с заводами-изготовителями! Акции цены действуют по 16 марта! (...)

Справка и заказы наложенным платежом по тел.: 8-800-301-0-103 (звонок со всех телефонов бесплатный, круглосуточно). При почтовых заказах скидка не действует. Почтовые расходы 10%. Не является лекарственным средством. Перед применением проконсультируйтесь с врачом. Под торговой маркой «Фитомакс» объединены четыре крупнейших производства оздоровительной продукции: ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», МНПХ «Созвездие мечты», ООО «НПП Лаборатория Красоты и Здоровья». Остерегайтесь подделок! Товар сертифицирован. www.fitomax.net».

Сотрудниками Свердловского УФАС России 28.04.2020 составлен акт о распространении информации о вышеуказанных БАДах на сайте www.fitomax.net.

В ходе проведения проверки к материалам приобщен договор оказания услуг, по которому производилась выставка-продажа рекламируемых препаратов.

В соответствии с Договором на оказание услуг № 15 от 11.02.2020 ИП <...> (ОГРНИП 318861700062631) поручает МБУК «Дворец культуры» в лице ИО директора <...> организовать и провести выставку продукции «Фитомакс» в фойе первого этажа Дворца культуры 13.03.2020 с 12:00 до 13:00.

Согласно Акту выполненных работ № 15 от 13.03.2020 ИП <...> приняла услуги в полном объеме.

Согласно Акту приема-передачи денежных средств № 15 от 13.03.2020 ИП <...> передала МБУК «Дворец культуры» денежные средства на сумму 1175 рублей.

Таким образом, предполагаемыми рекламодателями и рекламодателями являются ИП <...>, ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ».

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.10 ч.3 ст. 5, п.6 ч.5 ст.5, п.п. 1, 2, 3 ч. 1 ст. 25, ч.1.1. ст.25 Закона о рекламе, выразившиеся в распространении в марте 2020 г. в г. Алапаевске Свердловской области в газете «Вестник здоровья» рекламы БАД «Артролакс», «Алкозамин», «Аденовит», «Идеалекс», «Трилор», «Зоревит», содержащей недостоверные сведения об одобрении физическими лицами объекта рекламирования, содержащей указание на их лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезней, при этом данные препараты не являются лекарственными средствами, создающей впечатление о том, что указанные БАД являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, содержащей ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения указанных БАД, а также выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок, без предупреждения о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, которому должно быть отведено не менее 10% рекламной площади.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/25-1834/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – МО МВД России «Алапаевский» (ул. Кр. Армии, 7, г. Алапаевск, 624600);

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

1) ИП <...> (ОГРНИП 318861700062631, паспорт: <...>),

2) ООО «Апифитофарм» (ИНН 5903117224, 614058, Пермский край, г. Пермь, ул. Трамвайная, 33а),

3) ООО «Амулет здоровья» 249100, Калужская область, г.Таруса, ул.Ленина, д.67 ОГРН: 1094029003420, Дата присвоения ОГРН: 23.10.2009, ИНН: 4018009682, КПП: 401801001;

4) ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» 142281, Россия, Московская область, город Протвино, Заводской проезд, дом 6А, этаж 2, помещение 204, ОГРН: 1165043052162, Дата присвоения ОГРН: 25.07.2016, ИНН: 5043058942, КПП: 504301001,

- в качестве заинтересованного лица – МБУК «Дворец культуры» (ИНН 6601004160, ул. Ленина, 24, г. Алапаевск, 624600)н

3. Назначить дело к рассмотрению на **«04» июня 2020 г. в 16 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи для участия в которой необходимо перейти по ссылке:

<http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/join/?confid=512366&confpass=8733>

Информация о системных требованиях http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/download/VideoMost-system_requirements-ru.pdf

3. **МО МВД России «Алапаевский»** представить в срок до **«01» июня 2020 г.** следующие документы и сведения:

1) сведения о том, были ли отобраны письменные пояснения у ИП <...> с приложением таковых при наличии;

2) обстоятельства получения рекламных газет;

3) копии обращений потребителей, связанных с распространением рекламных газет, а также приобретенных препаратов (при наличии).

4. **ИП <...>** представить в срок до **«01» июня 2020 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии договоров с производителями рекламируемых препаратов, включая все имеющиеся приложения, либо с лицом, у которого были приобретены реализуемые 13.03.2020 в г. Алапаевске в фойе первого этажа Дворца культуры препараты компании «Фитомакс»;
- 2) копии утвержденных макетов рекламы, размещенной в газете «Вестник здоровья»;
- 3) сведения о лице, определившем содержание рекламы - рекламодателе, в случае, если таким лицом является не ИП <...> (с приложением копии договора);
- 4) сведения о лице - рекламодателе, в случае, если таким лицом является не ИП <...> (с приложением копии договора);
- 5) адресную базу распространения газеты «Вестник здоровья»;
- 6) копию договора с рекламопроизводителем (типографией, иным лицом), включая все имеющиеся приложения;
- 7) сведения о тираже рекламной газеты с приложением подтверждающих документов;
- 8) копии имеющихся документов (сертификаты, декларации, свидетельства) на рекламируемые препараты;
- 9) копии обращений физических лиц, отзывы которых использованы в рекламе;
- 10) пояснения относительно оснований использования обозначения «Фитомакс» в газете «Вестник здоровья»;
- 11) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. ООО «Апифитофарм», ООО «Амулет здоровья», ООО «НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЛАБОРАТОРИЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ» представить в срок до «01» июня 2020 г. следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов, документа о назначении на должность руководителя общества, копию паспорта руководителя (разворот первой страницы и страницы с пропиской);
- 2) копию договора с ИП <...> со всеми имеющимися приложениями;
- 3) копии утвержденных макетов рекламы;
- 4) сведения о лице, определившем содержание рекламы, в случае, если таким лицом являются не указанные общества (с приложением копии договора);
- 5) сведения о лице - рекламодателе, в случае, если таким лицом являются не указанные общества (с приложением копии договора);
- 6) сведения о том, является ли обозначение «Фитомакс» зарегистрированным товарным знаком (в случае положительного ответа - копию свидетельства);
- 12) пояснения относительно оснований использования обозначения «Фитомакс» в газете «Вестник здоровья»;
- 13) адресную базу распространения газеты;
- 14) копию договора с рекламопроизводителем (типографией, иным лицом), включая все имеющиеся приложения;
- 15) сведения о тираже рекламной газеты с приложением подтверждающих документов;
- 16) копии имеющихся документов (сертификаты, декларации, свидетельства) на рекламируемые препараты;
- 17) копии обращений физических лиц, отзывы которых использованы в рекламе;
- 18) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

б. МБУК «Дворец культуры» представить в срок до «01» июня 2020 г. письменное пояснение относительно обстоятельств, рассматриваемых в настоящем деле.

Явка лиц, участвующих в деле, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на

должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

В связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в РФ Управление рекомендует воздержаться от личной явки лиц, участвующих в рассмотрении дела (в том числе, защитников), заблаговременно направив ходатайство (to66@fas.gov.ru) о рассмотрении дела в их отсутствие с учетом представленных письменных пояснений, либо в обязательном порядке принять участие в рассмотрении дела путем проведения видеоконференцсвязи в указанное в определении время.

Независимо от формы участия в рассмотрении дела все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при его рассмотрении.

Кроме того, Управление рекомендует представить расписку о выборе формы получения процессуальных документов путем их направления по адресу электронной почты, указанной в расписке, с подтверждением того, что такой способ получения процессуальных документов будет являться надлежащим уведомлением (расписка должна быть заполнена физическим, должностным лицом лично либо законным представителем юридического лица с приложением надлежащим образом заверенной копии документа, подтверждающего полномочия).

Председатель Комиссии

<...>