

ПО/35277/19 от 15.07.2019

Google Ireland Ltd.

Gordon House, Barrow Street,
Dublin, 4, Ireland

lis-global@google.com

Google LLC

1600 Amphitheatre Parkway,
Mountain View, CA94043

ООО «Гугл»

Балчуг ул., д. 7,
г. Москва, 115035

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-7-51/77-19

«17» апреля 2019

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – <...>,

членов Комиссии – <...>, <...>,

рассмотрев дело № 3-7-51/77-19 по признакам нарушения Google Ireland Ltd, Google LLC пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителя ООО «Гугл» <...>,

в отсутствие представителей Google Ireland Ltd., Google LLC (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-7-51/77-19 возбуждено в отношении Google Ireland Ltd, Google LLC Московским УФАС России на основании заявления и материалов по факту распространения 14 августа 2018 в системе «Google AdWords» рекламы «ВУЛКАН КАЗИНО Играть Онлайн; Внеси Любую Сумму На Счет;

При внесении 100 Руб Получи 15000 Рублей на Счет Сегодня Выигрывают 9 из 10».

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей сторон по делу, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Google Ireland Ltd. (место нахождения: Gordon House, Barrow Street, Dublin, 4, Ireland) и Google LLC (место нахождения: 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA94043) являются юридическими лицами.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Предметом рассмотрения настоящего дела является реклама, распространяемая в системе «Google AdWords» 15 августа 2018.

Рассматриваемая реклама содержит в себе следующие сведения: «Вулкан Казино. Играть бесплатно. Внеси любую сумму на свет. При внесении 100 руб. Получи 15000 рублей на счет Сегодня. Выигрывают 9 из 10». При этом указанный текст сопровождается ссылкой на сайт zalagaz.hu.

Информация размещалась в сети интернет, а следовательно, сведения были распространены широкому заранее неопределенному кругу лиц, в том числе на территории города Москвы.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации как предназначенность для неопределенного круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Резюмируя изложенное, рассматриваемая информация является рекламой, что сторонами по делу не оспаривается.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается

реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Рассматриваемая реклама содержала в себе следующие сведения: «Вулкан Казино. Играть бесплатно. Внеси любую сумму на счет. При внесении 100 руб. Получи 15000 рублей на счет Сегодня. Выигрывают 9 из 10».

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон об азартных играх) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

Согласно пункту 12 статьи 4 Закона об азартных играх казино является игорное заведение, в котором осуществляется деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием игровых столов или игровых столов и иного предусмотренного настоящим Федеральным законом игрового оборудования.

Согласно пункту 11 статьи 4 Закона об азартных играх игорное заведение — это здание, строение, сооружение (единая обособленная часть здания, строения, сооружения), в которых осуществляется исключительно деятельность по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг (в том числе филиал или иное место осуществления деятельности по организации и проведению азартных игр и оказанию сопутствующих азартным играм услуг).

В соответствии с частью 3 статьи 5 Закона об азартных играх деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Согласно части 1 статьи 8.1 Закона об азартных играх казино и зал игровых автоматов могут располагаться только в здании, строении, сооружении, являющихся объектом капитального строительства, занимать указанный объект полностью или располагаться в единой обособленной его части.

Исходя из вышеизложенного, на территории Российской Федерации деятельность казино с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», запрещена.

Таким образом, согласно тексту рекламы рекламируется деятельность онлайн-казино «Вулкан», запрещенная на территории Российской Федерации.

На основании изложенного установлено наличие в рекламе «ВУЛКАН КАЗИНО Играть Онлайн; Внеси Любую Сумму На Счет; При Внесении 100 Руб Получи 15000 Рублей на Счет Сегодня Выигрывают 9 из 10», признаков нарушения пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе, выразившегося в рекламе

деятельности онлайн-казино «Вулкан».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является лицо, осуществляющее фактическое доведение объекта рекламирования до сведения потребителя.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламоделом является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из нормативного понятия рекламоделом может являться не только субъект, заинтересованный в продвижении рекламируемого товара на рынке, но и любой другой субъект, который определил непосредственное содержание рекламы, в частности какой именно товар (работу, услугу) рекламировать.

Согласно документам и сведениям, представленным в Московское УФАС России, рекламодателем рассматриваемой рекламы является Google Ireland Ltd.

При этом администратором доменов google.ru, google.com, а также владельцем сервиса «Google AdWords» является Google LLC.

Между тем Google LLC обеспечивает клиентам (рекламоделам) возможность размещения рекламы в поисковой системе Гугл таким образом, что они самостоятельно определяют содержание рекламного объявления, его заголовки, гиперссылку и прочее. Таким образом, Google LLC предоставляет клиентам техническую возможность для размещения их рекламных объявлений.

На основании изложенного и исходя из представленных в материалы дела документов и сведений Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о том, что рекламодателем спорной рекламы является Google LLC.

Между тем каких-либо сведений о рекламоделе Google LLC в материалы дела не представило, в связи с чем Комиссия приходит к выводу о наличии в данном случае у Google LLC «статуса» рекламодела.

Таким образом, ответственность за нарушение пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе «ВУЛКАН КАЗИНО Играть Онлайн; Внеси Любую Сумму На Счет; При Внесении 100 Руб Получи 15000 Рублей на Счет Сегодня Выигрывают 9 из 10» несет ответственность Google LLC.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи Google LLC предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать Google LLC нарушившим требования пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе при распространении 15 августа 2018 в системе «Google AdWords» рекламы «ВУЛКАН КАЗИНО Играть Онлайн; Внеси Любую Сумму На Счет; При Внесении 100 Руб Получи 15000 Рублей на Счет Сегодня Выигрывают 9 из 10» ненадлежащей рекламы товаров (услуг), производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

2. Выдать Google LLC предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Исполнитель: <...>