

**ИП <...>**  
**(Рекламно-информационная газета**  
**«ИТАК информация»)**

453130, РБ, г.Стерлитамак, ул.Гоголя, 2,  
этаж 1

**ИП <...>**

**Заявитель:** (вх.№ 2366/23 от 15.02.2023г.)

**РЕШЕНИЕ**

(по делу №002/05/28-330/2023)

28.03.2023 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>,

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствии:

-представителя рекламно-информационной газеты «ИТАК информация»(ходатайство(вх.№4808-ЭП/23 от 28.03.2023г.);

-ИП <...> (ходатайство(вх.№4808-ЭП от 28.03.2023г.)

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 14.02.2023 (вх. №2366/23 от 15.02.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в рекламно-информационной газете «Itak информация» №4/697 от 03.02.2023г. на стр.1.



Текст обращения заявителя (вх. №2366/23 от 15.02.2023):

«В газете «Itak информация» на стр.1 есть реклама магазина мебели, который меня заинтересовал. Хотел приобрести мебель в кредит, в этой рекламе указано, что можно приобрести в кредит, но не указан банк через который он предоставляется. Думаю в рекламе присутствует нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе»

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в рекламной газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг,

организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, субъект страхового дела, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги предоставления кредита, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

-реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного Закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

28.02.2023г. от рекламно-информационной газеты «Itak информация» поступили письменные пояснения «4 февраля 2023 <...> заказал модульную рекламу в газете «Itak информация» и оплатил ее переводом на карту 13 февраля 2023 года в размере 1300 рублей за выпуск»(вх.№3161-ЭП/23 от 28.02.2023г.). Также поступили: копия договора №36 МЭ на оказание рекламных услуг от 10.01.2023г., копия документа о переводе суммы, копия согласованного макета рекламы (вх.№2972-ЭП/23 от 27.02.2023г.).

16.03.2023г. представитель рекламно-информационной газеты «ИТАК информация», ИП <...> не явились. Уведомления о надлежащем извещении в Управление не вернулись.

Согласно информации, размещенной на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологии и массовых коммуникаций- Учредитель-ИП <...> Верное наименование - ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация»).

Комиссией принято решение: рассмотрение дела отложить, срок рассмотрения дела продлить.

28.03.2023г. от ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация») поступили копии документов (вх.№4741-ЭП/23 от 28.03.2023г.).

28.03.2023г.от ИП <...> поступили письменные пояснения и копии документов (вх.№4782-ЭП/23 от 28.03.2023г.).

28.03.2023г. от ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация»), и ИП <...> поступили ходатайства о рассмотрении дела без их участия (вх.№4808-ЭП/23 от 28.03.2023г.).

28.03.2023г.ходатайства ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация»), и ИП <...> удовлетворены.

Анализ материалов дела показал: в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 14.02.2023 (вх. №2366/23 от 15.02.2023) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в рекламно-информационной газете «Itak информация» №4/697 от 03.02.2023г. на стр.1.



Из содержания текста рекламы следует, что объектом рекламирования выступают услуги предоставления кредита, то есть финансовая услуга.

Данная реклама имеет признаки нарушения:

- части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в части того, что:

-реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

К финансовой организации, оказывающей финансовые услуги, относится кредитная организация. Согласно ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитной организацией является юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные действующим законодательством.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Из положений ч. 1 ст. 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В материалах дела имеются письменные пояснения ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация»), согласно которой 4 февраля 2023 <...> заказал модульную рекламу в газете «Itak информация» и оплатил ее переводом на карту 13 февраля 2023 года в размере 1300 рублей за выпуск (вх.№4252 от 28.03.2022г.).

Согласно письменных пояснений ИП <...>, обратился в рекламную газету «Itak информация» с целью размещения рекламы об изготовлении мебели на заказ. ИП <...> был предоставлен текст для макета, редакцией был изготовлен. С банками не работает, кредитные договора с банками отсутствуют (вх.№4782-ЭП/23 от 28.03.2023г.)

В материалах дела имеется квитанция о переводе денежных средств, копия договора на оказание рекламных услуг №36МЭ от 10.01.2023г., согласованный рекламный макет (вх.№2972-ЭП/23 от 27.02.2023г.).

Таким образом, учитывая вышеизложенные обстоятельства Комиссия приходит к выводу: ИП <...> не имеет договоров с банками и не осуществляет реализацию товаров в кредит, соответственно не может рекламировать финансовые услуги. В указанной рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях его приобретения, чем может ввести потенциального потребителя в заблуждение.

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение переквалифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 6 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламодателя.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное

правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

-адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу №002/05/28-330/2023 было принято решение: переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», признать указанную рекламу ненадлежащей; признать ИП <...> рекламодателем рекламы, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация»)- как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе». Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ИП <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 28.03.2023г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Переqualифицировать указанное нарушение с части 1 статьи 28 на часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Признать ИП <...> рекламодателем рекламы.
3. Признать ненадлежащей рекламу:



размещенной в рекламно-информационной газете «Itak информация» №4/697 от 03.02.2023г. на стр.1, так как она нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

4. Дело в отношении ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация») прекратить.

5. В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> (рекламно-информационная газета «Itak информация»), как лицу, имеющему возможность устранить правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

6. В соответствии с п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>.

Решение изготовлено в полном объеме 30.03.2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>