

## РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-1339/2019

Решение в полном объеме изготовлено 14 февраля 2020 года  
Резолютивная часть оглашена 13 февраля 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш. – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

Б. – главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

П. \*\*\*\*\*, г.р., паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*, выдан \*\*\*\*\*, код подразделения \*\*\*\*\*, зарегистрирован по адресу: \*\*\*\*\*, рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства Российской Федерации о рекламе рекламного объявления размещенного в газете «ПРО Город» №35 (520) от 31 августа 2019 года на стр. 4 рекламное объявление следующего содержания: «Неудобство съемного протеза: какая процедура лишит вас дискомфорта...Скидка пенсионерам 10%\*....Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», содержащего признаки нарушения п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования; содержится выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «ПРО Город» №35 (520) от 31 августа 2019 года на стр. 4 рекламное объявление следующего содержания: «Неудобство съемного протеза: какая процедура лишит вас дискомфорта...Скидка пенсионерам 10%\*....Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», не соответствующего ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования. Так же, реклама медицинских услуг не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «ПРО Город» №35 (520) от 31 августа 2019 года где спорное рекламное объявление располагается на стр.4.

Распространение такой рекламы подтверждено документами и материалами, предоставленными редакцией газеты «ПРО Город», в которых указано, что на основании Договора от 20 августа 2018 года Исполнитель ИП К на основании заявки заказчика (П.) выполняет работы и/или услуги по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средствах массовой информации: печатном СМИ «про ГОРОД ВЛАДИМИР», распространяемом в г. Владимире и на интернет – портале [www.progorod33.ru](http://www.progorod33.ru), свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ ФС77-56321 от 02 декабря 2013 в объеме и на условиях, предусмотренных договором. Макет размещаемого по данному Договору рекламного объявления приложен, заверен заказчиком.

По указанному факту распространения рекламы 26 декабря 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-1339/2019 в отношении П. \*\*\*\*\* г.р., паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*, выдан \*\*\*\*\*, код подразделения \*\*\*\*\*, зарегистрирован по адресу: \*\*\*\*\*, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 27 января 2020 года.

27.01.2020 состоялось рассмотрение дела № 033/05/24-1339/2019 в отношении П. На рассмотрение дела 27.01.2020 П. не явился. В распоряжении Комиссии не имелось доказательств надлежащего уведомления П. о времени и месте рассмотрения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе. В связи с данным обстоятельством, в целях наиболее полного, всестороннего и объективного выяснения обстоятельств дела, а также соблюдения прав и законных интересов лица, в отношении которого ведется производство по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия приняла решение отложить рассмотрение дела № 033/05/24-1339/2019 до 10.02.2020 до 10 часов 00 минут. Определение об отложении рассмотрения дела направлено П. заказным письмом с уведомлением.

10.02.2020 состоялось рассмотрение дела № 033/05/24-1339/2019. На рассмотрении дела П. подтвердил факт распространения спорного рекламного объявления, подтвердил факт заключения договора с ИП К. на размещение спорного рекламного объявления. П. сообщил, что женщина (по фамилии П.), изображенная в рекламном объявлении, действительно выступает пациенткой стоматологической клиники «Стоматология 110» и получала там медицинские услуги, а именно протезирование зубов. П. также указал, что нарушение ФЗ «О рекламе» было допущено впервые и свою вину признает по факту вменяемого нарушения.

В заседании Комиссии Владимирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе объявлен перерыв до 13.02.2020 до 13.00. П. о перерыве уведомлен.

13.02.2020 заседание Комиссии было продолжено. На рассмотрение дела П. не явился.

Исследовав материалы дела №033/05/24-1339/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете «PRO Город» №35 (520) от 31 августа 2019 года на стр. 4 рекламное объявление следующего содержания: «Неудобство съемного протеза: какая процедура лишит вас дискомфорта...Скидка пенсионерам 10%\*.....Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: распространена посредством размещения в периодическом печатном средстве массовой информации - газете «PRO Город», предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях. (стоматологической клинике «Стоматология 110 и оказываемым ею медицинским услугам).

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги

A14.07.003 - Гигиена полости рта и зубов;

A16.07.002 - Восстановление зуба пломбой;

A16.07.001 -Удаление зуба;

A16.07.004- Восстановление зуба коронкой;

A16.07.006- Протезирование зуба с использованием имплантата;

A16.07.023 - Протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами;

- являются медицинскими услугами.

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 24 ФЗ "О рекламе" реклама медицинских изделий не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Согласно п. 3 ч. 1 ст. 24 ФЗ "О рекламе" реклама медицинских изделий не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

В соответствии с частью 3 ФЗ "О рекламе", требования пунктов 2 - 5 части 1 ст. 24 распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

В рекламном объявлении медицинских услуг, распространяемой в газете «PRO Город» женщина, чья фотография приведена в объявлении, будучи пациенткой клиники «Стоматология 110», что подтверждено П., выражает благодарность стоматологической клинике «Стоматология 110» за качественное и профессиональное лечение («В «Стоматологии 110» мне очень понравилось. На все процедуры подбирали время, которое удобно мне. Здесь я делала протезирование зуба – внешне не отличить от настоящего, коронку Павел Валерьевич с первого раза подобрал точно в цвет зуба, а два удаления прошли как по маслу – зажило за 3 дня»), что противоречит требованиям пункта п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Федерального закона "О рекламе".

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «PRO Город» №35 (520) от 31 августа 2019 года на стр. 4 рекламное объявление следующего содержания: «Неудобство съемного протеза: какая процедура лишит вас дискомфорта...Скидка пенсионерам 10%\*.....Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», содержатся признаки нарушения п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п. 2 и 3 ч. 1 ст. 24 Закона «О рекламе» возложена на рекламодателя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является физическое лицо П. \*\*\*\*\* г.р., паспорт гражданина РФ \*\*\*\*\*, выдан \*\*\*\*\*, код подразделения \*\*\*\*\*, зарегистрирован по адресу: \*\*\*\*\*.

Учитывая разовый характер распространения спорного рекламного объявления, Комиссия Владимирского УФАС России приняла решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «PRO Город» №35 (520) от 31 августа 2019 года на стр. 4 рекламное объявление следующего содержания: «Неудобство съемного протеза: какая процедура лишит вас дискомфорта...Скидка пенсионерам 10%\*.....Имеются противопоказания, необходимо проконсультироваться со специалистом», не соответствующего ФЗ «О рекламе», ненадлежащим и нарушающим п. 2, п. 3 ч.1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку поскольку в данном рекламном объявлении содержатся ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш.

Члены Комиссии

Б.

В.