

«28» июня 2022 года

13-1-817
09 02 - 18:00

В Крымское УФАС России



Заявитель: ООО «Крымкадастр»
ул. 1 Конной Армии, 21А, кв.13
г. Симферополь, Республика Крым,
295024
+7978 753 77 21
d_yarenchuk@mail.ru

Заказчик: ГУП РК «Крымэнерго»
Место нахождения: 295034, Республика Крым,
г. Симферополь, ул. Киевская, 74/6
Номер контактного телефона: +7 (3652)59-14-26.
Эл. адрес оф. сайта: <https://crimea-energy.ru/>
Адрес эл. почты: SolovskivAL@crimea-energy.ru
Контактное лицо по процедуре: Соловский
Александр Леонидович

Извещение № 32211500539

Жалоба на положения конкурсной документации

24.06.2022 года Заказчиком на электронной площадке АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "АГЕНТСТВО ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН" <http://zakupki.tatarstan.gov.ru> размещена закупка в форме конкурса в электронной форме, участниками которого могут быть только субъекты малого и среднего предпринимательства, на право заключения договора на оказание услуг: «Оказание услуг по выполнению кадастровых работ по установлению публичных сервитутов для обслуживания и эксплуатации объектов электросетевого хозяйства ВЛ-35 кВ, ПС-35 кВ, закрепленных за структурным подразделением СВЭС».

Согласно Приложения №3 к Закупочной документации критерии оценки заявок делятся на:

- Коммерческие условия предложения (Ri1). Значимость критерия в баллах – 30;
- Опыт выполнения организацией - участником аналогичных предмету договора услуг (Наличие исполненных договоров, с актами выполненных работ, оказанных услуг на выполнение комплекса аналогичных услуг за последние 3 года (Ri2). Значимость критерия в баллах – 20;
- Деловая репутация участника закупки (Ri3). Значимость критерия в баллах – 50.

Индекс деловой репутации определяется в соответствии с копией сертификата соответствия, выданного участнику закупки в соответствии с требованиями ГОСТ Р 66.1.02-2015 «Оценка опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Национальная система стандартов. Оценка опыта и деловой репутации лиц, осуществляющих инженерные изыскания» и требованиями Системы добровольной сертификации Межрегиональная система добровольной сертификации систем менеджмента и услуг «Регистр государственного центра испытаний» (регистрационный номер Системы добровольной сертификации в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии за номером РОСС RU.О1103.04ЖКЛ0) (далее – СДС).

Индекс деловой репутации участника закупки подтверждается предоставлением копии сертификата со всеми приложениями, выданного в соответствии с требованиями ГОСТ Р 66.1.02-2015 и СДС. На момент подачи заявки сертификат соответствия должен быть действительным. Индекс деловой репутации должен быть актуальным на дату подачи заявок на участие в конкурсе.

Сертификат соответствия должен быть выдан лицом, допущенным в систему добровольной сертификации, зарегистрированную в едином реестре зарегистрированных систем добровольной сертификации в соответствии с законодательством Российской Федерации о техническом регулировании (Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании»). Сертификат должен быть выдан в результате оценки деловой репутации участника закупки по следующему виду деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС ред.2): – 71.12.7 «Кадастровая деятельность». Действительность сертификата соответствия и актуальность индекса деловой репутации должна быть подтверждена сведениями реестра выданных сертификатов соответствия, расположенных на официальном сайте системы добровольной сертификации <https://www.gociss.ru/reestr.php>

осуществляющих инженерные изыскания. Стандарт позволяет обеспечить единый и объективный подход при ранжировании и выборе лица, осуществляющего инженерные изыскания при проведении тендеров, конкурсов, а также оценки его репутационного потенциала и финансовой успешности.

Исходя из области применения указанного стандарта, деловая репутация лиц, которые осуществляют инженерные изыскания, подлежит оценке по пяти факторам:

- «История», зависящий от продолжительности присутствия организации на рынке и объём выполненных ею работ;
- «Средства», который зависит от обеспеченности организации ресурсами, необходимыми для проведения инженерно-изыскательских работ;
- «Кадры», который зависит от наличия в организации квалифицированных специалистов и руководителей, которые имеют соответствующие лицензии и сертификаты;
- «Имидж», зависящий от восприятия организации клиентами и обществом в целом;
- «Достоверность», зависящий от полноты и достоверности сведений, представленных организацией.

В свою очередь, факторы определяют через субфакторы, которые могут быть рассчитаны, используя информацию, предоставляемую оцениваемой организацией, а данные для расчета фактора "Достоверность" выдает третье лицо.

В соответствии с пунктом 4.2 раздела 4 ГОСТ Р 66.1.02-2015 Фактор "История" содержит следующие субфакторы:

- субфактор "Количество лет на рынке" характеризует количество лет работы организации на рынке инженерных изысканий,
- субфактор "Ритмичность работы" определяет ритмичность выполнения работ, характеризуемую коэффициентом вариации объемов работ при осуществлении инженерных изысканий.

В соответствии с пунктом 4.4 раздела 4 ГОСТ Р 66.1.02-2015 Фактор «Кадры» содержит следующие субфакторы:

- субфактор "Управленческие кадры" характеризует уровень образования, стаж работы в компании и практический опыт в области инженерных изысканий руководителей организации;
- субфактор "Среднее звено" характеризует уровень специального образования, стаж работы в организации специалистов;
- субфактор "Награды и звания" учитывает наличие сотрудников с ученой степенью и (или) почетными званиями в области инженерных изысканий.

В соответствии с пунктом 4.5 раздела 4 ГОСТ Р 66.1.02-2015 Фактор «Имидж» содержит такой субфактор как:

- субфактор "Цитируемость" показывает, насколько часто организация позитивно упоминалась в печатных изданиях, электронных средствах информации и других СМИ.

Из приведенного видим, что такие субфакторы как "Управленческие кадры", "Среднее звено", "Цитируемость" также напрямую связаны с фактором «История», т.е. непосредственно зависят от количества лет работы организации на рынке инженерных изысканий.

Рассматривая ГОСТ Р 66.1.02-2015 в свете антимонопольного законодательства, можно сделать вывод о том, что применение индексов деловой репутации в соответствии с требованиями указанного ГОСТ ограничивает доступ к участию в конкурсе в электронном виде участникам.

ООО «Крымкадастр» - юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации и внесенное в ЕГРЮЛ сравнительно недавно, содержит в своем штате специалистов, обладающих личным большим стажем работы в области кадастровых работ, что должно было бы повышать индекс деловой репутации юридического лица, но, согласно нормам ГОСТ Р 66.1.02-2015, данное обстоятельство не будет учитываться при расчёте индекса деловой репутации, а во внимание будет приниматься количество лет работы организации в которой они работают.

Тоже относиться и к имиджу юридического лица. При наличии первоклассных специалистов, большого количества исполненных контрактов, но при наличии небольшого времени работы на рынке инженерных изысканий, от которого также зависит количество положительных ответов о юридическом лице, такая информация также будет проигрывать при расчете индекса деловой репутации.

Таким образом, применяя систему оценки ГОСТ Р 66.1.02-2015 при оценке заявки участника с учетом индекса деловой репутации, участники закупки зарегистрированные на территории Республики Крым и г. Севастополя оказываются в заведомо проигрышном положении, что в свою очередь приведет к ограничению конкуренции по отношению к участникам закупки.

Кроме того, в соответствии с Конкурсной документацией объекту Закупки присвоен код ОКПД2: 71.12.7 «Кадастровая деятельность».