



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/7-1085/2022**

23 июня 2022 г.

г. Екатеринбург

Резолютивная часть принята 09 июня 2022 г.
В полном объеме изготовлено 23 июня 2022 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,
<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,
<...> – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,
при участии:

заявителя – физическое лицо, извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено,

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель и рекламораспространитель) –

- 1) Индивидуальный предприниматель <...> (ИНН <...>) - извещен, не явился, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;
- 2) <...> – извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

заинтересованные лица –

- 1) УМВД России по г. Екатеринбургу (ул. Фрунзе, дом 74, г. Екатеринбург, 620144) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;
- 2) Администрация города Екатеринбурга (620014, г. Екатеринбург, пр. Ленина, д. 24а) – <...> (доверенность от 20.01.2022 №15/05/01-14/0111);
- 3) Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области (далее – МУГИСО, Министерство) (620219, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 111) – <...> (доверенность от 18.03.2022 №17-01-82/5549),

рассмотрев в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, далее – Правила рассмотрения дел), дело №066/05/7-1085/2022, возбужденное по признакам нарушения ч.7 ст.5, п.1 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по факту распространения с 31.01.2022 по 10.03.2022 в г. Екатеринбурге на переулке ул. Вайнера и ул. Радищева наружной рекламы мужского клуба «MEN'S CLUB «VIP»»,

УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено определением от 01.04.2022 на основании сведений, содержащихся в заявлении физического лица (вх. №01-2371 от 03.02.2022). Рассмотрение дела определением от 01.04.2022 назначено на 04.05.2022, Определением от 04.05.2022 (исх. 8856 от 06.05.2022) рассмотрение дела отложено на 09.06.2022 в 12-00 путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf для участия в которой необходимо было перейти по ссылке: <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5942102211>.

Физическое лицо в своем обращении (вх. №01-2371 от 03.02.2022) сообщило, что с 31.01.2022 по 10.03.2022 в г. Екатеринбурге на переулке ул. Вайнера и ул. Радищева распространяется наружная реклама мужского клуба «MEN'S CLUB «VIP»» следующего содержания:



Заявитель полагает, что вышеуказанная реклама нарушает требования, предусмотренные ч.7 ст.5, п.1 ст.7 Закона о рекламе.

АО «Эр-Телеком Холдинг» на запрос (исх. 3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-5855 от 14.03.2022), что контактный номер телефона мужского клуба «MEN'S CLUB «VIP»», указанный в рекламе, размещенной в г. Екатеринбурге на переулке ул. Вайнера и ул. Радищева, а также на главной странице сайта <https://xmassage.vip/>, в период с 01.11.2020 по настоящее время выделен абоненту Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...>) на основании договора на предоставление услуг связи и/или продуктов №100660025588446 от 01.11.2020.

ТСЖ «Московская горка» на запрос (исх. №3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-5049 от 03.03.2022), что собственником помещения по адресу г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, д.120, в котором располагается один из мужских клубов «MEN'S CLUB «VIP»», является <...>.

ТСЖ «8 Марта, 171» на запрос (исх. №3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-5918 от 14.03.2022), что не обладает информацией о возможном размещении на территории многоквартирного дома мужского клуба «MEN'S CLUB «VIP»», также его владельцев.

ТСН «ТСЖ ЧАЙКОВСКОГО» на запрос (исх. №3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-7253 от 29.03.2022), что не располагает информацией о ведении деятельности в мужском клубе под указанным обозначением.

МУГИСО на запрос (исх.3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. 01-5998 от 15.03.2022), что в целях выявления рекламного носителя Министерством организованы выездные мероприятия, по результатам которых по указанному адресу зафиксирован баннер с контентом «MEN'S CLUB VIP». Поскольку обозначенный баннер не содержит маркировки в виде информационной таблички с указанием наименования рекламораспространителя и контактного телефона, предусмотренной подпунктом 6 пункта 47 приказа Министерства от 26.07.2019 № 1872 «Об утверждении Концепции оформления и

размещения наружной рекламы на территории Свердловской области» (с изм. от 13.08.2021 № 2989), установить его принадлежность конкретному лицу не представляется возможным. Кроме того, выявленный баннер не имеет стабильного территориального размещения с учетом способа его крепления (строительными скобами) к деревянной поверхности, являющейся составной частью ограждения, соответственно, требования ст. 19 Закона о рекламе на него не распространяются. В этой связи у Министерства отсутствуют правовые основания принятия мер в рамках компетенции в отношении обозначенного баннера. Вместе с тем Министерством в адрес Администрации города Екатеринбурга направлена информация о необходимости принятия мер в рамках Правил благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утвержденных решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61.

Согласно п.15 ч.7 главы 2 Правил благоустройства территории муниципального образования «город Екатеринбург», утвержденных Решением Екатеринбургской городской Думы от 26.06.2012 № 29/61 (Далее – Правила благоустройства) запрещено самовольное нанесение надписей, рисунков, размещение афиш, плакатов, иной печатной продукции на фасадах зданий, строений, сооружений и ограждениях, остановочных навесах, тротуарах, автомобильных дорогах.

В соответствии с п.3-3 Правил благоустройства, контроль за исполнением требований настоящих Правил осуществляет Администрация города Екатеринбурга в лице структурных подразделений Администрации города Екатеринбурга в соответствии с их компетенцией и полномочиями.

По сведениям, поступившим из органа местного самоуправления, баннер с контентом «MEN'S CLUB VIP» по состоянию на 10.03.2022 демонтирован.

Между тем, при рассмотрении дела, представителем МУГИСО сообщено, что в настоящее время на конструкции по ул. Вайнера и ул. Радищева вновь установлены и используются для распространения рекламы (на рассмотрение членам комиссии представлены фотографии).

Со стороны Администрации г. Екатеринбурга представлены сведения (вх.01-12370 от 07.06.2022), согласно которым договор аренды земельного участка с кадастровым номером 66:41:0000000:190574 Администрацией города Екатеринбурга не заключался.

Забор в пешеходной зоне по ул. Вайнера, напротив дома № 12 по ул. Радищева, находится на земельных участках площадью 31 625 кв.м с кадастровым номером 66:41:0000000:190574, местоположение: г. Екатеринбург, ул. Вайнера, и площадью 43 458 кв.м с кадастровым номером 66:41:0000000:181348, местоположение: г. Екатеринбург, ул. Радищева. Данные земельные участки принадлежат на праве собственности муниципальному образованию «город Екатеринбург», в пользование по договору аренды какому-либо лицу не предоставлялись.

Со стороны <...> и <...> не было представлено как ранее запрошенных, так и иных сведений и документов относительно обстоятельств настоящего дела.

Комиссия, рассмотрев материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, приходит к следующим выводам:

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (ст. 1 Закона о рекламе).

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Материалами дела установлено, что с 31.01.2022 по 10.03.2022 в г. Екатеринбурге на переулке ул. Вайнера и ул. Радищева, на прикрепленных к забору фанерах, распространялась наружная реклама мужского клуба «MEN'S CLUB «VIP»» следующего содержания:



Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги, оказываемые в мужском клубе «VIP», а также средства индивидуализации лица, осуществляющего деятельность в данном заведении, поскольку в рекламе указано обозначение данного лица

(«VIP»), а также приведена контактная информация (телефон: 38-444-38) и адрес местонахождения (8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, Чайковского, 16).

В силу п. 1 ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством РФ.

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Ст.6.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за занятие проституцией.

Деяния, направленные на организацию занятия проституцией другими лицами, а равно содержание притонов для занятия проституцией или систематическое предоставление помещений для занятия проституцией наказываются штрафом в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок (ч.1 ст.241 УК РФ).

Постановлением мирового судьи судебного участка №2 Чкаловского района г. Екатеринбурга массажистка салона «VIP», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8-е Марта, 171, признана виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ст.6.11 КоАП РФ. Данное постановление 20.08.2020 вступило в законную силу.

Наличие вступившего в законную силу судебного акта в отношении сотрудницы салона «VIP», расположенного по адресу: г. Екатеринбург, ул. 8-е Марта, 171, подтверждает факт оказания запрещенных законодательством услуг в указанном салоне.

Таким образом, спорная реклама является рекламой услуг, запрещенных законодательством РФ, а также средств индивидуализации лица, оказывающего такие услуги, в связи с чем, распространение спорной рекламы нарушает требования п.1 ст.7 Закона о рекламе.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч.7 ст.5 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама также нарушает ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации о существе рекламируемой услуги, оказываемой в мужском клубе «VIP», что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

В соответствии с ч.6 и ч.7 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями п.1 ст.7 указанного закона, несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 Закона о рекламе).

АО «Эр-Телеком Холдинг» на запрос (исх. 3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-5855 от 14.03.2022), что контактный номер телефона мужского клуба «MEN'S CLUB «VIP»», указанный на рекламной конструкции, расположенной в г. Екатеринбурге на переулке ул. Вайнера и ул. Радищева, а также на главной странице сайта <https://xmassage.vip/>, в период с 01.11.2020 по настоящее время выделен абоненту

Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...>) на основании договора на предоставление услуг связи и/или продуктов №100660025588446 от 01.11.2020.

ТСЖ «Московская горка» на запрос (исх. №3638 от 25.02.2022) Свердловского УФАС России сообщило (вх. № 01-5049 от 03.03.2022), что собственником помещения по адресу г. Екатеринбург, ул. Шейнкмана, д.120, в котором располагается один из мужских клубов «MEN'S CLUB «VIP»», является <...>.

В соответствии с абз. 1 ст. 1080 ГК РФ лица, совместно причинившие вред, отвечают перед потерпевшим солидарно.

Согласно ст. 982 ГК РФ, если лицо, в интересе которого предпринимаются действия без его поручения, одобрит эти действия, к отношениям сторон в дальнейшем применяются правила о договоре поручения или ином договоре, соответствующем характеру предпринятых действий, даже если одобрение было устным.

Таким образом, рекламодателем является владелец абонентского номера, указанного в рекламе – ИП <...>, предполагаем рекламодателем собственник помещения, в котором располагается один из мужских клубов «MEN'S CLUB «VIP»», <...>, которая не представила на момент принятия решения каких-либо пояснений относительно того, сдавал ли она помещения в аренду иному лицу.

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 1922 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация в настоящее время не распространяется (демонтирована), постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Согласно ч.1, 2, 3.1 ст. 222 ГК РФ, самовольной постройкой является здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные на земельном участке, не предоставленном в установленном порядке, или на земельном участке, разрешенное использование которого не допускает строительства на нем данного объекта, либо возведенные или созданные без получения на это необходимых в силу закона согласований, разрешений или с нарушением градостроительных и строительных норм и правил, если разрешенное использование земельного участка, требование о получении соответствующих согласований, разрешений и (или) указанные градостроительные и строительные нормы и правила установлены на дату начала возведения или создания самовольной постройки и являются действующими на дату выявления самовольной постройки.

Не является самовольной постройкой здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные с нарушением установленных в соответствии с законом ограничений использования земельного участка, если собственник данного объекта не знал и не мог знать о действии указанных ограничений в отношении принадлежащего ему земельного участка.

Самовольная постройка подлежит сносу или приведению в соответствие с параметрами, установленными правилами землепользования и застройки, документацией по планировке территории, или обязательными требованиями к параметрам постройки, предусмотренными законом (далее - установленные требования), осуществившим ее лицом либо за его счет, а при отсутствии сведений о нем лицом, в собственности, пожизненном наследуемом владении, постоянном (бессрочном) пользовании которого находится земельный участок, на котором возведена или создана самовольная постройка, или лицом, которому такой земельный участок, находящийся в государственной или муниципальной собственности, предоставлен во временное владение и пользование, либо за счет соответствующего лица, за исключением случаев, предусмотренных п. 3 настоящей статьи, и случаев, если снос самовольной постройки или ее приведение в соответствие с установленными требованиями осуществляется в соответствии с законом органом местного самоуправления.

Решение о сносе самовольной постройки либо решение о сносе самовольной постройки или ее приведении в соответствие с установленными требованиями принимается судом либо в случаях, предусмотренных п. 4 настоящей статьи, органом местного самоуправления поселения,

городского округа (муниципального района при условии нахождения самовольной постройки на межселенной территории).

В соответствии с ч.6 ст. 55.32 ГрК РФ, снос самовольной постройки или ее приведение в соответствие с установленными требованиями осуществляет лицо, которое создало или возвело самовольную постройку, а при отсутствии сведений о таком лице правообладатель земельного участка, на котором создана или возведена самовольная постройка, в срок, установленный соответствующим решением суда или органа местного самоуправления.

Вместе с тем, Комиссия полагает необходимым направить материалы в Прокуратуру Свердловской области, поскольку демонтированные ранее конструкции на ул. Вайнера и ул. Радищева вновь установлены неизвестным лицом, используются для целей распространения рекламы, при этом собственник земельного участка - Администрация г. Екатеринбурга, бездействует в сносе самовольной постройки.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п.4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 1.1 и 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ, и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 1.2 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства.

Учитывая установленные п. 1.2, п.п. 3.40 - 3.45 Административного регламента № 711/12, ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, подлежат административной ответственности как должностные лица.

В соответствии с п.13 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 при определении лиц, подлежащих привлечению к административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы, судам необходимо также принимать во внимание, что согласно статье 13 Закона о рекламе обязанность предоставить рекламораспространителю сведения о соответствии рекламы требованиям Закона о рекламе

возникает у рекламодателя в случае предъявления такого требования рекламодателем, который должен предпринимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной и (или) недостоверной рекламы. Поэтому рекламодатель может быть привлечен к ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в том случае, если им указанные сведения не запрашивались либо если рекламодатель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы. Кроме того, рекламодатель может быть привлечен к ответственности в том случае, если при проверке предоставленных ему сведений на предмет их соответствия фактическим обстоятельствам (например, соответствия сертификата на товар объекту рекламирования; сведений о государственной регистрации лица, предоставившему эти сведения) не проявит должных осмотрительности и осторожности.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу *«Мужской клуб MEN'S CLUB VIP 38-444-38 ул. 8 Марта, 171, ул. Шейнкмана, 120, ул. Куйбышева, 48/1»*, *«Мужской клуб VIP 38-444-38 8 Марта, 171, Шейнкмана, 120, ул. Чайковского 16, СТАТУС НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН, 24/7»*, распространенную с 31.01.2022 по 10.03.2022 в г. Екатеринбурге на переулке ул. Вайнера и ул. Радищева на прикрепленной к забору фанере, ненадлежащей, нарушающей требования п. 1 ст. 7 Закона о рекламе, поскольку по существу данная реклама является завуалированной рекламой запрещённых к производству и реализации законодательством РФ услуг, а также ч.7 ст.5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы относительно характера и существа действительно оказываемых в мужском клубе «VIP» услуг.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.
3. Передать материалы дела в Прокуратуру Свердловской области.

4. Индивидуальному предпринимателю <...> (ИНН <...>) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) 28 июля 2022 г. в 10 час. 00 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность, а также в срок до 21.07.2022 представить в Управление копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской). <...> вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

5. <...> (паспорт <...>) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) 28 июня 2022 г. в 12 час. 00 мин. для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность. <...> вправе представить письменные объяснения по факту правонарушения (ст. 26.3 КоАП РФ), в том числе, указать (при наличии) обстоятельства, смягчающие (ст.4.2 КоАП РФ) и отягчающие (ст. 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, исключаяющие производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ).

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в письменной форме и раскрыть в них свою позицию относительно каждого из указанных в решении обстоятельств, подкрепив ее соответствующими доказательствами.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>