



## УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/5-3051/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

28 августа 2023 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (заместитель руководителя Управления), рассмотрев обращение Прокуратуры Верх-Исетского района города Екатеринбурга (исх.№2-751в-2023 от 24.05.2023, вх.№14259/23 от 30.06.2023) о распространении 18.05.2023 в г. Екатеринбурге по ул. Заводская, 32 к1, рядом с входом в детскую поликлинику №1 рекламы услуг по производству и установке памятников фирмы «Грааль», содержащей фразы «Самые низкие цены», «Лучше нас вам никто не установит» с признаками нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В Управление поступило обращение Прокуратуры Верх-Исетского района города Екатеринбурга (исх.№2-751в-2023 от 24.05.2023, вх.№14259/23 от 30.06.2023) о распространении 18.05.2023 в г. Екатеринбурге по ул. Заводская, 32 к1, рядом с входом в детскую поликлинику №1 рекламы услуг по производству и установке памятников фирмы «Грааль», содержащей фразы «Самые низкие цены», «Лучше нас вам никто не установит», о чем сообщено на сайте <https://ura.news> в статье «У детской больницы в Екатеринбурге установили рекламу ритуальных услуг».

Спорная реклама имеет следующее содержание:



Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под

распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под **рекламой** в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или **продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

По мнению ФАС России к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, **описание** лица, его **деятельности**,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

В спорной информации сообщено наименование и контактные данные (адрес, телефон) конкретного хозяйствующего субъекта – ритуального салона под наименованием «Грааль», указана стоимость (памятники из мрамора - 12 900 руб., гранит - 23 900 руб.), приведено описание услуг путем употребления таких выражений как «Мы сами производители», «скидки до 35%», «гравировка в подарок», «установка полностью под ключ», «шок цена», «Закажи сейчас, выгодно!», «широкий ассортимент», «мы на рынке более 30 лет», «рассрочка, гарантия качества», «ЛУЧШЕ НАС ВАМ НИКТО НЕ УСТАНОВИТ», «САМЫЕ НИЗКИЕ ЦЕНЫ», следовательно, данная информация является рекламой, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам ритуального салона «Грааль».

«Лучший» - самого высокого качества, самого хорошего свойства (Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений.- М., Азбуковник, 1997, с.335).

Согласно **п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе** **недостоверной** признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно п.9 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Закона о рекламе при анализе информации, содержащейся в рекламе, судам необходимо иметь в виду, что рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов, объектом рекламирования не являющейся. Суды должны учитывать, что при сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на несопоставимых критериях, или неполное сравнение товаров, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства. Поэтому реклама может быть признана недостоверной и в том случае, когда

сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

В п.29 вышеуказанного Постановления разъяснено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.**

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе).

По мнению ФАС России использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного **критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение** (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»).

Подобные утверждения должны сопровождаться **ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.**

Между тем, в рекламе использованы фразы «*Самые* низкие цены», «*Лучше* нас вам никто не установит», свидетельствующие о сравнении услуг ритуального салона «Грааль» со всеми иными ритуальными салонами по критериям «цена» и «качество установки», при этом, какая-либо ссылка **на результат соответствующих исследований и источник данных отсутствует.**

Ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламоделец (ч.6 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламоделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

**Министерство по управлению государственным имуществом Свердловской области** (далее – МУГИСО, Министерство) на запрос Управления сообщило следующее (вх.№16380/23 от 26.07.2023).

В рамках обследования территории муниципального образования «город Екатеринбург» ГКУ СО «Фонд имущества Свердловской области» 17.04.2023 выявлены три рекламные конструкции вида «брендмауэр» (индивидуальные порядковые номера 30863, 30864 и 30865) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Заводская, 32/1, размещенные в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию в нарушение ч.9 ст.19 Закона о рекламе.

По сведениям, размещенным в месте нахождения рекламных носителей, их владельцем является индивидуальный предприниматель <...> (ОГРНИП 319665800074726, ИНН 661220611202) (далее – ИП <...>).

Кроме того, согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей основным видом деятельности ИП <...> является «организация похорон и предоставление связанных с ними услуг» (ОКВЭД №96.03).

В этой связи МУГИСО в адрес владельца рекламных конструкций направлено предписание от 20.04.2023 № 17-10-02/2719ЕП об их демонтаже. По результатам мониторинга исполнения предписания установлено его исполнение только в части демонтажа рекламной конструкции № 30863, в связи с чем рекламные конструкции № 30864 и № 30865 демонтированы подрядной организацией за счет бюджетных средств 01.06.2023 на основании ч.21.2 ст.19 Закона о рекламе.

Также 14.06.2023 в адрес Министерства поступило заявление <...> о выдаче демонтированных рекламных конструкций, ранее размещенных по адресу: г. Екатеринбург, ул. Заводская, 32/1.

По результатам рассмотрения указанного заявления Министерством принято решение о выдаче <...> испрашиваемых рекламных конструкций.

Расходы за демонтаж рекламных конструкций возмещены <...> в добровольном порядке, что подтверждается платежным поручением от 11.07.2023 № 920968.

МУГИСО представило копию Договора от 16.03.2023 №04-23 об оказании услуг, заключенного между ИП <...> (Исполнитель) и ИП <...> (Заказчик), согласно п.1.1 которого Заказчик поручает и оплачивает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в объеме и на условиях, предусмотренным настоящим договором. Конкретные виды услуг, объемы, стоимость в соответствии с прайс-листом и действующей системой скидок и сроки оговариваются в дополнительных соглашениях, являющихся неотъемлемой частью настоящего договора, при подписании их обеими сторонами (п.1.2 указанного договора).

Согласно п.4.5. договора Заказчик в течение 3-х рабочих дней со дня получения акта сдачи-приемки обязан направить Исполнителю подписанный акт сдачи-приемки выполненных работ или мотивированный отказ от приемки работ, в противном случае, услуга считается оказанной, а работа выполненной.

Заказчик гарантирует полноту и достоверность информации, предоставляемой Исполнителю в рамках настоящего договора (п.5.2.). Проверку эскизов (макетов) на орфографические ошибки, пунктуационные, синтаксические и иные ошибки выполняет Заказчик (п.5.4.)

Согласно Дополнительному соглашению от 16.03.2023 ДС-04-23 к договору №04-23 от 16.03.2023 наименование услуг: «изготовление штендера», «ремонт штендера», «изготовление баннера 1600x1600 мм», «изготовление баннера 5500x1650 мм», «подготовка макетов к печати», «изготовление таблички режим работы», «изготовление наклейки».

Согласно Приложению №1 к дополнительному соглашению ДС-04-23 к договору №04-23 от 16.03.2023 макет имел следующее содержание:





Предполагаемым рекламодателем является ИП <...> (ИНН 661224819508).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-3051/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - **Прокуратура Верх-Исетского района города Екатеринбурга** (ул. Белореченская, 5, литер А, г. Екатеринбург, 620102);

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ИП <...>** (ОГРНИП: 320665800055684, ИНН: 661224819508, Дата присвоения ОГРНИП: 26.03.2020);

заинтересованные лица:

1) **ИП <...>** (ОГРНИП: 320665800166262, ИНН: 661218100306, Дата присвоения ОГРНИП: 26.11.2020);

2) **ИП <...>** (ОГРНИП: 319665800074726, ИНН: 661220611202, Дата присвоения ОГРНИП: 09.04.2019).

3. Назначить дело к рассмотрению на **25 сентября 2023 г. в 15 час. 00 мин.** (время местное, московское время 13-00) по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/7544294694>

Руководство участника видеоконференцсвязи размещено по ссылке: <https://sverdlovsk.fas.gov.ru/news/11212>.

Подключение и исправность технических устройств связи необходимо проверить заблаговременно, до начала рассмотрения дела. Документы, подтверждающие полномочия лиц, участвующих в рассмотрении дела, и документы, удостоверяющие их личность, необходимо направить заблаговременно по адресу электронной почты – [to66@fas.gov.ru](mailto:to66@fas.gov.ru) (с сопроводительным письмом, в котором указать номер данного дела и исходящий номер данного документа).

4. **ИП <...>** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 сентября 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) копии всех договоров, связанных с производством и распространением спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;

3) копии утвержденного макета рекламы, акта сдачи-приемки, подписанных в рамках Договора от 16.03.2023 №04-23 об оказании услуг, заключенного с ИП <...>;

4) сведения о фактическом периоде распространения спорной рекламы, а также о том, каким образом в настоящее время используются баннеры, выданные МУГИСО после их демонтажа;

5) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. **ИП <...>** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 сентября 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копию паспорта (разворот страниц с фотографией и пропиской);

2) копии утвержденного макета рекламы, акта сдачи-приемки, подписанных Заказчиком в рамках Договора от 16.03.2023 №04-23 об оказании услуг, иных документов, отражающих лицо, фактически определившее содержание рекламы;

3) письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

6. **ИП <...>** на основании ст.34 Закона о рекламе представить в Свердловское УФАС России в срок **до 20 сентября 2023 г.** следующие документы и сведения:

1) копию договора между ИП <...> и ИП <...> на распространение спорной рекламы, включая все имеющиеся приложения;

2) о том, каким образом в настоящее время используются баннеры, выданные МУГИСО после их демонтажа;

3) письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

*Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.*

П. 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922):

Стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

а) знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

б) давать устные и письменные объяснения;

в) представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;

г) заявлять ходатайства;

д) делать заявления;

е) возражать против заявлений и доводов других лиц;

ж) пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>