

ООО «Единый центр сертификации»
пр. Энергетиков, д. 3, литер А, помещение 314
г. Санкт-Петербург, 195112

<...>

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении производства по делу № 077/05/5-11241/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела № 077/05/5-11241/2021 к рассмотрению

«08» июля 2021 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...>

, рассмотрев материалы по признакам нарушения ООО «Единый центр сертификации» пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ: Московским УФАС России рассмотрено заявление физического лица и материалы относительно распространения посредством e-mail-сообщения на электронную почту заявителя <...> от отправителя «Федеральный центр защиты персональных данных» (адрес электронной почты postbox@tkp.moscow) рекламы: «Внимание! Уведомление о конфиденциальности. Информация, содержащаяся в данном электронном сообщении и приложениях к нему, адресована конкретному юридическому лицу (ИП) ... Так как своими силами в установленные законом сроки Вы не устранили изложенные нарушения, вам предлагается в течение 1 (одного) рабочего дня с момента направления данного уведомления, получить меры поддержки и уточнить интересующие вас вопросы в области действия закона № 152-ФЗ... В случае необходимости вам окажут помощь в разработке комплекта документов: согласно требованиям нормативно-правовых актов и актуализации данных в реестре Роскомнадзора. Получить консультацию и справочные материалы Вы можете на сайте tkp.moscow или нажав на кнопку «Получить поддержку»... Данное уведомление является индивидуальной офертой на получение информации от ООО «ЕЦС» ИНН 7805672696...», поступившей 21.01.2021 в 00:48. Поступление указанной рекламы на электронную почту <...> подтверждается представленными в Московское УФАС России скриншотами сообщений, содержащими текст рассматриваемой рекламы, а также сведения о дате и времени поступления рекламы, ее отправителе и получателе. В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием. В настоящем случае отсутствует выраженное согласие абонента именно на получение рекламы, в том числе от конкретного рекламораспространителя. В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. Как было отмечено ранее, адресантом спорного e-mail-сообщения является «Федеральный центр защиты персональных данных», в левом верхнем углу направленного e-mail-сообщения указана следующая информация «Федеральный центр

защиты персональных данных...». Следовательно, у потребителя рекламы возникает представление о том, что отправителем спорного e-mail-сообщения является федеральным органом государственной власти. По мнению Московского УФАС России, информация об отправителе спорного e-mail-сообщения создает у потребителя рекламы впечатление о том, что лицом, оказывающим указанные в e-mail-сообщении услуги, является федеральный орган государственной власти, что вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно лица, оказывающего такие услуги. Таким образом, в данном случае также усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе. В соответствии с пунктом 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами. По мнению специалистов антимонопольного органа, указывать на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами, недопустимо как в форме прямого указания, так и посредством использования символов государственной власти, терминов «народный», «муниципальный» или «федеральный» и прочих объектов, которые будут эксплуатировать авторитет власти. Московским УФАС России установлено, что адресантом спорного e-mail-сообщения является «Федеральный центр защиты персональных данных», в левом верхнем углу направленного e-mail-сообщения указана следующая информация «Федеральный центр защиты персональных данных Система сертификации «Росконтроль». Также Московским УФАС России установлено, что доменом адресанта спорного e-mail-сообщения является «rkn.moscow», а в последнем абзаце спорного e-mail-сообщения содержится следующая информация «...получить консультацию и справочные материалы вы можете на сайте rkn.moscow...». Московским УФАС России установлено, что в доменном имени используется обозначение «rkn», что представляет собой латинское написание аббревиатуры (сокращенное наименование) Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор, РКН, rkn). Данное обозначение также сходно с обозначением, используемым в доменном имени официального сайта Роскомнадзора Российской Федерации по адресу rkn.gov.ru. По мнению Московского УФАС России, использование в наименовании адресанта обозначения «Федеральный центр защиты персональных данных», а также использование в доменном имени обозначения «rkn», сходное с латинское аббревиатурой Роскомнадзора, вводит потребителя рекламы в заблуждение путем создания у потребителя рекламы представления (ассоциации) о принадлежности (причастности) адресанта спорной рекламы к органам государственной власти либо об одобрении рекламируемых услуг органами государственной власти. Таким образом, в данном случае усматривается нарушение пункта 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе. По мнению Московского УФАС России, в данном случае также усматривается нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, пунктом 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель. В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 6, частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель. В ответ на запрос информации Московского УФАС России ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» сообщило, что администратором доменного имени rkn.moscow является <...> — генеральный директор ООО «Единый центр сертификации» (ИНН 7805672696). В ответ на запрос информации Московского УФАС России ООО «Единый центр сертификации» подтвердило направление спорного e-mail-сообщения на адрес электронной почты заявителя <...>. Таким образом, при распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 18 Закона о рекламе. На основании пункта 2

части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/5-11241/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 20 части 3 статьи 5, пункта 2 части 5 статьи 5, части 7 статьи 5, части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «Единый центр сертификации» (ИНН 7805672696, ОГРН 1167847220177, место нахождения: 195112, г. Санкт-Петербург, пр. Энергетиков, д. 3, литер А, пом. 314).

3. Назначить дело № 077/05/5-11241/2021 к рассмотрению на 15 часов 00 минут «05» августа 2021 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. (вход со стороны Боярского переулка). В целях исполнения пункта 4.4 Постановления Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1.3597-20 «Профилактика новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», письма ФАС России № АЦ/27998/20 от 03.04.2020, а также поручения ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела 077/05/5-11241/2021, назначенное на «05» августа 2021, будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится «05» августа в 15 часов 00 минут. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <...> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «Единый центр сертификации» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения, 2021-441095 продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>@fas.gov.ru, с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит размера одного письма — не более 15 мб.: — копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц; — сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы; — копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы; — должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; — паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы; — трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение указанной рекламы; — информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы (информации) с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица); — договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы (информации) с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений,

приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы; — договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы рекламодателем, рекламораспространителем (рекламораспространителями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.; — документальное подтверждение права на использование домена gkn.moscow; — информацию о направлении рассматриваемой рекламы на адрес электронной почты <...>, с приложением подтверждающих документов; — документально подтвержденную информацию о количестве писем, аналогичных рассматриваемому, направленных в период с 01.01.2021 по настоящее время, и отличающихся только наименованием (или ФИО) адресата, реквизитами адресата (адреса, ИНН, ОГРН и т.д.) и реквизитами исходящего письма (номер, дата); — документально подтвержденную информацию относительно достоверности сведений, направленных на адрес электронной почты <...>; — документально подтвержденную информацию относительно причин использования в спорной рекламе в качестве названия адресанта, а также в тексте рекламы наименования «Федеральный центр защиты персональных данных»; — документально подтвержденную информацию относительно оснований и причин использования латинского написания аббревиатуры (сокращенное наименование) Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор, РКН) - gkn, в домене адресанта спорного e-mail-сообщения; — предварительное согласие адресата на получение рассматриваемой рекламы; — имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов; — письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса; — адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу; — контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения коференц связи; — доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Непредставление сведений, представление недостоверных сведений или сведений, имеющих признаки недостоверных, препятствующие проверке соблюдения обязательных требований законодательства о рекламе является основанием для проведения внеплановой (в том числе выездной) проверки на основании пункта 2 части 4 статьи 35.1 Закона о рекламе. 2021-441097 Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Заместитель руководителя <...>