



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РЕШЕНИЕ  
по делу № 066/05/5-1564/2022**

01 августа 2022 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

- <...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,
  - <...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,
  - <...> – специалист I разряда отдела контроля органов власти, член Комиссии,
- при участии в качестве:

**заявителя** – физическое лицо, извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено,

**лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

1. ООО «ГРАД-НТ» (адрес: 622018, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, пр-кт Дзержинского, д.54) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;
2. ООО «Строй-центр» (адрес: 622049, г. Нижний Тагил, Черноисточинское ш., д.78) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;

**заинтересованные лица:**

1. муниципальное автономное учреждение «Агентство Рекламно – Информационного содействия» (ИНН 6623102001, далее - МАУ «АРИС», учреждение) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;
2. ООО «Гэллэри Сервис» (ИНН 7714564333) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено;
3. Администрация города Нижний Тагил (адрес: 622034, г. Нижний Тагил, ул. Пархоменко, д.1а) - извещено, не явилось, подключение к видеоконференцсвязи не произведено,

рассматривая в рамках Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, далее – Правила №1922), дело по признакам нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

Дело возбуждено определением от 13.05.2022 на основании сведений, содержащихся в заявлении физического лица (вх. №01-6149 от 16.03.2022).

Рассмотрение дела определением от 13.05.2022 назначено на 07.06.2022.

Рассмотрение дела определением от 07.06.2022 было отложено на 19.07.2022.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило обращение физического лица (вх.№01-6149 от 16.03.2022), с жалобой на

использование словосочетания «лучшая цена» в рекламе компании «Бобёрстрой» на рекламных щитах, размещенных в г. Нижний Тагил (представлены на фото ниже):



Фото №1, адрес местонахождения рекламной конструкции: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Ломоносова, д.4.

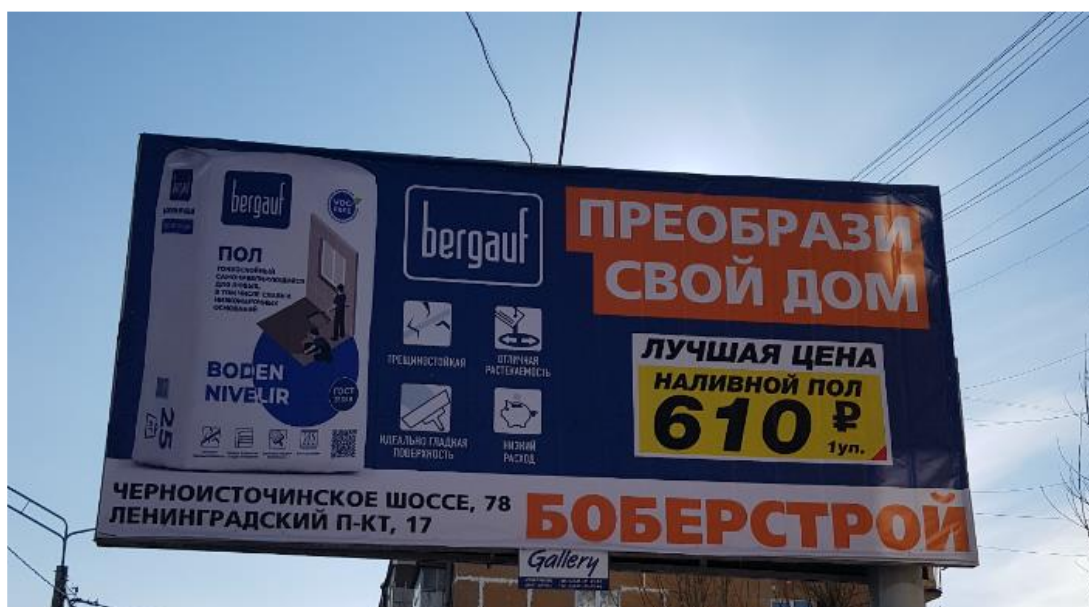


Фото №2, адрес местонахождения рекламной конструкции: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Мира, д.31.



Фото №3, адрес местонахождения рекламной конструкции: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, напротив магазина «Лидер», Черноисточинское шоссе и Большая Гальянская ул., координаты 57.886055,59.940818.



Фото №4, адрес местонахождения рекламной конструкции: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, напротив магазина «Лидер», Черноисточинское шоссе, д.28.

Заявитель полагает, что реклама, расположенная на фото №1,2,3,4, является наружной рекламой, в которой присутствует характеристика объекта рекламы со словосочетанием «лучшая цена», что является нарушением положений п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Администрация города Нижний Тагил сообщила (вх.№01-9632 от 27.04.2022), что рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил, пр. Мира, у многоквартирного жилого дома № 40, пересечение с ул. Газетная, направление от ул. Газетная в сторону ул.

Циолковского установлена на законных основаниях, включена в схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 417Б, собственнику данной рекламной конструкции МАУ «АРИС» (бывшее МБУ «АРИС») выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 148-16 от 20.02.2016 сроком действия до 19.02.2024.

Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Папанина, пересечение с ул. Островского, за трамвайным парком установлена на законных основаниях, включена в схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 446Б, собственнику данной рекламной конструкции МАУ «АРИС» (бывшее МБУ «АРИС») выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №132-16 от 20.02.2016 сроком действия до 19.02.2024.

Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, у частного дома №158 по ул. Пришвина, направление от ул. Дружинина в сторону ул. Б. Гальянская установлена на законных основаниях, включена в схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 387Б, собственнику данной рекламной конструкции МАУ «АРИС» (бывшее МБУ «АРИС») выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и эксплуатацию рекламной конструкции №139-16 от 20.02.2016 сроком действия до 19.02.2024.

Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, пересечение с ул. Коммуны, Микрорайон №5, направление от ул. Коммуны в сторону ул. Бригадная установлена на законных основаниях, включена в схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 393Б, собственнику данной рекламной конструкции МАУ «АРИС» (бывшее МБУ «АРИС») выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции №007-16 от 29.02.2016 сроком действия до 28.02.2024.

**МАУ «АРИС»** в письменных пояснениях (исх.№24 от 26.05.2022) сообщило следующее.

1. Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, пересечение с ул. Коммуны, Микрорайон № 5, направление от ул. Коммуны к ул. Бригадная установлена на законных основаниях, включена в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 393Б. МАУ «АРИС», как владельцу данной рекламной конструкции, выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 007-16 от 29.02,2016 г. Наличие вышеуказанной рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил подтверждает наличие всех необходимых согласований.

2. Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил Черноисточинское шоссе, у частного дома № 29 по ул. Гаева, направление от ул. П. Морозова к ул. Гаева, установлена на законных основаниях, включена в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 387Б. МАУ «АРИС», как владельцу данной рекламной конструкции, выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 139-16 от 20.02.2016 г. Наличие вышеуказанной рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил подтверждает наличие всех необходимых согласований.

3. Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил пр. Мира, у мкд №40, пересечение с ул. Газетная, направление от ул. Газетная до ул. Циолковского, установлена на законных основаниях, включена в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 417Б. МАУ «АРИС», как владельцу данной рекламной конструкции, выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 148-16 от 20.02.2016 г. Наличие вышеуказанной рекламной конструкции в Схеме



размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил подтверждает наличие всех необходимых согласований.

4. Рекламная конструкция по адресу: г. Нижний Тагил пр. Мира, у мкд №40, пересечение с ул. Газетная, направление от ул. Газетная до ул. Циолковского, установлена на законных основаниях, включена в Схему размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил под номером 446Б, МАУ «АРИС», как владельцу данной рекламной конструкции, выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 132-16 от 20.02.2016 г. Наличие вышеуказанной рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил подтверждает наличие всех необходимых согласований.

В соответствии с ч.5 ст.19 Закона о рекламе МАУ «АРИС» заключило договор от 29.02.2016 № 1/2016 с ООО «Гэллери Сервис» на размещение и распространение наружной рекламы в точках под номерами 393Б, 387Б, 417Б, 446Б в Схеме размещения рекламных конструкций на территории города Нижний Тагил.

Названный выше договор с ООО «Гэллэри Сервис» относится к договорам возмездного оказания услуг, не является однотипным с договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и регламентируется нормами главы 39 ГК РФ. Предмет договора - комплекс услуг по размещению и распространению рекламы на средствах наружной рекламы. Права на муниципальные рекламные конструкции и места их размещения (государственные и муниципальные земельные участки) по указанному договору не передаются. В соответствии с ч.6 ст.38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч.ч.2-8 ст.5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

ООО «Гэллэри Сервис» размещает на рекламных конструкциях как свою рекламу, так и рекламу третьих лиц. В соответствии с абз. 2 п. 2,3.1. Договора от 29.02.2016 № 1/2016 «Ответственность за соответствие рекламного материала требованиям закона несет Заказчик».

Со стороны МАУ «АРИС» в адрес ООО «Гэллэри Сервис» направлен запрос о рекламодателях, информация которых размещена на щитах в период с 01.03.2022 года. На сегодняшний день ответ не получен.

Помимо вышеуказанного, МАУ «АРИС» представило (вх. №2262-ЭП/22 от 11.07.2022), копии следующих документов:

- Выписка из Постановления Администрации города Нижний Тагил от 25.07.2018 №2021-ПА, которым предоставлены в постоянное (бессрочное) пользование МАУ «АРИС» земельные участки из категории земель населенных пунктов по адресу: г. Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, пересечение с ул. Коммуны, Микрорайон № 5, направление от ул. Коммуны к ул. Бригадная с кадастровым номером 66:56:0112006:189, г. Нижний Тагил пр. Мира, у мкд № 40, пересечение с ул. Газетная, направление от ул. Газетная до ул. Циолковского с кадастровым номером 66:56:0110004:44;

- Выписка из Постановления Администрации города Нижний Тагил от 25.07.2018 №2022-ПА, которым предоставлен в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному автономному учреждению «Агентство Рекламно-Информационного Содействия» земельный участок из категории земель населенных пунктов по адресу: г. Нижний Тагил пр. Мира, у мкд № 40, пересечение с ул. Газетная, направление от ул. Газетная до ул. Циолковского с кадастровым номером 66:56:0110015:104;

- Выписка из Постановления Администрации города Нижний Тагил от 06.09.2017 №2193-ПА, которым предоставлен в постоянное (бессрочное) пользование муниципальному автономному учреждению «Агентство Рекламно-Информационного Содействия» земельный участок из категории земель населенных пунктов по адресу: г. Нижний Тагил, Черноисточинское шоссе, напротив магазина «Лидер» с кадастровым номером

66:56:0000000:15996.

**ООО «Град-НТ»** в письменных объяснениях (вх. №01-12284 от 06.06.2022 и №188/22 от 16.06.2022) сообщило, что не является лицом, определившим содержание указанной рекламы и не является рекламодателем рекламы, указанной в Определении.

У ООО «Град-НТ» отсутствует договор с ООО «ГЭЛЛЕРИ СЕРВИС» на распространение рекламы на рекламных конструкциях, указанных в Определении. Из запрашиваемых документов предоставлены только копии учредительных документов ООО «Град-НТ».

**ООО «Гэллэри Сервис»** в письменных пояснениях (вх.№01-11930 от 01.06.2022) сообщило следующее. Размещение рекламы осуществлялось в марте 2022 года на основании Приложения № 63 от 24.02.2022 к договору № НТ-1191/04/2019 от 25.08.2020, заключенному между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и **ООО «Строй- центр»** ИНН 6623064973 (Заказчик). В настоящее время, распространение указанной рекламы не производится. В материалы дела представлены: Договор № НТ-1191/04/2019 от 25.08.2020, Протокол разногласий от 25.08.2020, Приложение № 63 от 24.02.2022, Платежное поручение № 1151 от 03.03.2022, Универсальный передаточный документ № ГСНТ-000205 от 31.03.2022.

Помимо вышеизложенного, ООО «Гэллэри Сервис» (вх.№2311-ЭП/22 от 11.07.2022) была представлена копия макета рекламы, указанной в Определении, распространенной на основании Приложения № 63 от 24.02.2022 к договору № НТ-1191/04/2019 от 25.08.2020, заключенному между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и ООО «Строй-центр» ИНН 6623064973 (Заказчик).

**ООО «Строй-центр»** в письменных пояснениях (вх. №2693/22 от 15.07.2022) сообщило, что размещение рекламы, указанной в Определении осуществлялось в марте 2022г. на основании Приложения №63 к Договору №НТ-119/04/2019 от 25.08.2020г., заключенному между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и ООО «Строй-Центр» (Заказчик). В настоящее время распространение указанной рекламы не производится.

Реклама, указанная в Определении, в других средствах и иными способами не распространялась. Лицом, определившим содержание рекламы, указанной в Определении, является ООО «Строй-Центр». Однако, согласно пункту 2.1.1 Договора №НТ-119/04/2019 от 25.08.2020г., заключенного между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и ООО «Строй-Центр» (Заказчик) до начала Размещения (демонстрации) рекламы Исполнитель обязуется рассмотреть содержание макета рекламы, полученного от Заказчика на соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации в части ответственности рекламораспространителя, при этом Исполнителем учитываются:

- требования действующего законодательства Российской Федерации, в том числе требования, не допускающие использование в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- сложившаяся практика рассмотрения административных и судебных дел;

- творческая, художественная, моральная концепция, защищающая имидж и деловую репутацию Исполнителя.

Исполнитель вправе отказать в размещении рекламы, если макет рекламы не соответствует вышеуказанным требованиям.

В связи с тем, что ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) после рассмотрения содержания макета рекламы не отказало ООО «Строй-Центр» (Заказчик) в размещении

рекламы, указанной в Определении, ООО «Строй-Центр» (Заказчик) считало, что реклама соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

**Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.**

Законодательством Российской Федерации согласно ч.4 ст.5 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под рекламой в ст.3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1); под объектом рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под товаром – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 № ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, описание лица, его деятельности,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Согласно ч.1 ст.5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В п.29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться **с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.**

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о

преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Согласно сведениям, представленным заявителем, рекламу, размещающуюся на рекламных конструкциях, предоставляет компания «Боберстрой». Согласно информации, размещенной на сайте компании «Боберстрой» ([«https://www.bober-stroy.ru/»](https://www.bober-stroy.ru/)), в разделе «Политика обработки и защиты персональных данных» указано, что сайт [«https://www.bober-stroy.ru/»](https://www.bober-stroy.ru/) является официальным сайтом ООО «ГРАД-НТ» (ИНН 6623105299, ОГРН 1146623006672, юридический адрес: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, пр-кт Дзержинского, д.54).

Согласно информации, представленной ООО «Гэллэри Сервис» (вх.01-11930 от 01.06.2022), размещение рекламы осуществлялось в марте 2022 года на основании Приложения № 63 от 24.02.2022 к договору № НТ-1191/04/2019 от 25.08.2020, заключенному между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и ООО «Строй-центр» ИНН 6623064973 (Заказчик). В настоящее время, распространение указанной рекламы не производится.

Как установлено Комиссией, ООО «Строй-центр» является заказчиком рекламы с формулировкой «лучшая цена». Данные обстоятельства подтверждаются договором №НТ-119/04/2019 от 25.08.2020г., протоколом разногласий к договору №НТ-119/04/2019 от 25.08.2020г., приложением №63 к договору №НТ-119/04/2019 от 25.08.2020г., УПД №ГСНТ-000205 от 31.03.2022г., копией макета рекламы, указанной в Определении, распространенной по Договору №НТ-1191/04/2019 от 25.08.2020г., письменными объяснениями со стороны ООО «Строй-центр».

Доказательств того, что распространяемая реклама с формулировкой «лучшая цена» содержит указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение, Комиссии не представлено.

Довод ООО «Строй-центр» о том, что согласно п. 2.1.1 договора №НТ-119/04/2019 от 25.08.2020г., заключенного между ООО «Гэллэри Сервис» (Исполнитель) и ООО «Строй-Центр» (Заказчик) до начала размещения (демонстрации) рекламы Исполнитель обязуется рассмотреть содержание макета рекламы, полученного от Заказчика на соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации в части ответственности рекламораспространителя, отклоняется Комиссией, так как вышеуказанное положение договора регулирует права и обязанности сторон данного договора, что не может являться основанием для освобождения от ответственности установленного законом нарушителя.

В материалы дела не представлены сведения, что деятельность компаний ООО «ГРАД-НТ» и ООО «Строй-центр» ведется под коммерческим обозначением «Боберстрой»

Таким образом, рекламодателем является ООО «Строй-центр».

Ответственность за нарушение требований, установленных п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.6 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Резолютивная часть согласно пп. «г» п. 42 Правил № 1922 решения должна содержать сведения о выдаче предписания (предписаний) с указанием лица (лиц), которому оно выдается.

Поскольку рассматриваемая рекламная информация в настоящее время не распространяется, постольку необходимость в выдаче предписания отсутствует.

Учитывая установленные ч.1 ст.37 Закона о рекламе особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа,



единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

В соответствии с п.7 ч.2 ст.33 Закона о рекламе, антимонопольный орган вправе принимать меры ответственности в соответствии с законодательством в российской федерации об административных правонарушениях.

Нарушение законодательства о рекламе образует событие, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

Согласно п.1 ч.1 ст.28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Согласно ч.1 ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо (ч.ч.1, 2 ст.25.5 КоАП РФ).

Согласно ч.1 ст.25.15 КоАП РФ лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1, ч. 4 ст. ст. 25.5 и п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства, отводы, пользоваться юридической помощью защитника. Защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении, которое считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

На основании изложенного, руководствуясь ст.ст.33 - 36 Закона о рекламе, в соответствии с п. 42 – 48 Правил № 1922, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу компании «Боберстрой», содержащую формулировку «лучшая цена», распространяемую на рекламных конструкциях по адресам: Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Ломоносова, д.4; Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Мира, д.31; Свердловская обл., г. Нижний Тагил, напротив магазина «Лидер», Черноисточинское

шоссе и Большая Гальянская ул., координаты 57.886055,59.940818; Свердловская обл., г. Нижний Тагил, напротив магазина «Лидер», Черноисточинское шоссе, д.28, распространяемую в период с 01.03.2022 по 16.03.2022 ненадлежащей, нарушающей требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку данная реклама содержит сравнительную характеристику объекта рекламирования с иными товарами путем употребления слова «лучший», без указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

2. Предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы не выдавать.

3. Законному представителю ООО «Строй-центр» надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **06 сентября 2022 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение и **в срок до 02 сентября 2022 г.** представить в Свердловское УФАС России следующие документы и сведения:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по административному правонарушению, предусмотренному ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>