

РЕШЕНИЕ

по делу № 077/05/28-13038/2020

г. Москва

Резолютивная часть оглашена 18 ноября 2020 года
В полном объеме изготовлено ___ ноября 2020 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/28-13038/2020, возбужденное в отношении ИП Ивановым Д.В., ООО «Финтех Майнд» по признакам нарушения пункта 1 части 2, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), ООО «Яндекс» — пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, выразившегося в распространении в системе Яндекс.Директ в период с 26.03.2020 по 02.07.2020 рекламы следующего содержания: *«Инвестируйте в бизнес от 500 т. р.! | В компанию Fintech Mind. Гарантированный доход до 25%. fintech-mind.ru»*,

в отсутствие ИП Иванова Д.В., ООО «Финтех Майнд», ООО «Яндекс», ГУ Банка России по Центральному федеральному округу (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 077/05/28-13038/2020 возбуждено в отношении ИП Иванова Д.В., ООО «Финтех Майнд», ООО «Яндекс» на основании заявления ГУ Банка России по Центральному федеральному округу по факту распространения в системе Яндекс.Директ рекламы следующего содержания: *«Инвестируйте в бизнес от 500 т. р.! | В компанию Fintech Mind. Гарантированный доход до 25%. fintech-mind.ru»*.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

Иванов Денис Виктроович является индивидуальным предпринимателем включен в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей 22.05.2017 за номером 317732500024594, ИНН 732814842343 <...>.

ООО «Финтех Майнд» является юридическим лицом, действующим на

основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 29.01.2020 за основным государственным регистрационным номером 1207700030306, ИНН/КПП 7728497006/772801001.

ООО «Яндекс» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 18.09.2000 за основным государственным регистрационным номером 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон о защите конкуренции) финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с информацией, представленной ООО «Яндекс», при размещении указанной рекламы использовалась гиперссылка <https://fintech-mind.ru>, адресовавшая пользователей на сайт в сети «Интернет» по адресу <https://fintech-mind.ru>.

Из содержания страницы указанного сайта следует, что компания ООО «Финтех Майнд» осуществляет услуги по привлечению денежных средств физических лиц по договору займа.

Таким образом, объектом рекламирования являются финансовые услуги, оказываемые ООО «Финтех Майнд».

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 14 статьи 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими

соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно пункту 6 статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации заемщик - юридическое лицо вправе привлекать денежные средства граждан в виде займа под проценты путем публичной оферты либо путем предложения делать оферту, направленного неопределенному кругу лиц, если законом такому юридическому лицу предоставлено право на привлечение денежных средств граждан. Правило настоящего пункта не применяется к выпуску облигаций.

При этом установлено, что ООО «Финтех Майнд» не является микрофинансовой организацией (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях») или банком (в соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1), а равно не является подконтрольным Банку России субъектом.

Таким образом, ООО «Финтех Майнд» в нарушение пункта 7 статьи 7, части 14 статьи 28 Закона о рекламе осуществляет деятельность по привлечению денежных средств физических лиц без соответствующего разрешения Банка России.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Из содержания рекламы следует, что клиенту обеспечивается гарантированный доход до 25%.

На сайте в сети «Интернет» по адресу <https://fintech-mind.ru>, на который происходит переход при клике на рекламу, содержится таблица «Условия инвестирования» следующего содержания:

Условия инвестирования

Сумма, руб	Срок, мес.	Ежемесячные выплаты	Выплаты в конце срока
от 100 000	6	10%	11%
	12	11%	12%
	24	12%	13%
от 500 000	12	12%	13%
	24	13%	14%
	36	14%	15%
от 2 000 000	12	15%	16%
	24	16%	17%
	36	17%	18%

Инвестировать

Таким образом, из общего содержания рекламы прямо следует гарантия получения клиентом дохода от предоставленной инвестиции и повышения такого дохода с каждым последующим месяцем, что является нарушением пункта 1 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, распространение в системе Яндекс.Директ в период с 26.03.2020 по 02.07.2020 рекламы следующего содержания: «*Инвестируйте в бизнес от 500 т. р.! | В компанию Fintech Mind. Гарантированный доход до 25%. fintech-mind.ru*», с нарушением пункта 7 статьи 7, пункта 1 части 2, части 14 статьи 28 Закона о рекламе является ненадлежащим.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение положений пункта 1 части 2, части 14 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламоделец.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований, предусмотренных пунктом 7 статьи 7 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе под рекламоделем понимается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела установлено, что реклама размещалась в системе

Яндекс.Директ, а равно рекламораспространителем является ООО «Яндекс».

Как следует из документов, представленных ООО «Яндекс», рассматриваемая реклама размещалась ИП Ивановым Д.В. в рамках договора № 109007/18 от 13.07.2018.

Из письменных пояснений ИП Иванова Д.В. следует, что он размещал рекламу на площадке Яндекс.Директ исключительно как технический посредник между ООО «Яндекс» и заказчиком - ООО «Финтех Майнд», по агентскому договору № РК-34-2020 от 19.03.2020.

Из содержания договора № РК-34-2020 следует, что ИП Иванов Д.В. по заданию ООО «Финтех Майнд» обязуется оказать услуги по подготовке рекламной кампании и медиаплана, а также по размещению и управлению размещением рекламной кампании, а ООО «Финтех Майнд» обязуется принять услуги, выплатить ИП Иванову Д.В. агентское вознаграждение и авансировать в полном объеме ИП Иванову Д.В. рекламный бюджет в сроки и порядке, определенными договором и приложениями к нему.

Из оценки положений договора № РК-34-2020 в их совокупности и взаимосвязи Комиссия Управления приходит к выводу, что ИП Иванов Д.В. Осуществлял подготовку рекламных материалов на основании документов, представленных ООО «Финтех Майнд», при этом осуществлял размещение рекламы исключительно после утверждения рекламного макета ООО «Финтех Майнд».

ИП Иванов Д.В. пояснил, что в силу пунктом 6.1-6.3 договора № РК-34-2020 ООО «Финтех Майнд» гарантировало, что объект рекламирования по своему содержанию соответствует требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе о рекламе, и лицензий Банка России на осуществление финансовой деятельности не предоставило.

На основании изложенного Комиссия Управления приходит к выводу, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является только ООО «Финтех Майнд», поскольку именно данный субъект был инициатором размещения рекламы и предоставил рекламораспространителям непосредственно текст рекламы. Обратного сторонами по делу не доказано.

В связи с изложенным ИП Иванов Д.В. в рассматриваемом деле признается заинтересованным лицом.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «Финтех Майнд» выявлено нарушение пункта 1 части 2, части 14 статьи 28 Закона о рекламе, ООО «Яндекс» — пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, при распространении в системе Яндекс.Директ в период с 26.03.2020 по 02.07.2020 рекламы следующего содержания: *«Инвестируйте в бизнес от 500 т. р.! | В компанию Fintech Mind. Гарантированный доход до 25%. fintech-mind.ru».*

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Правила), при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в

целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно пункту 47 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно представленным ООО «Яндекс» в материалы дела документам, распространение рассматриваемой рекламы в системе Яндекс.Директ прекращено, сведения об обратном в Московском УФАС России отсутствуют.

На основании изложенного Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания лицу, в чьих действиях установлено нарушение положений Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

РЕШИЛА:

Признать ООО «Финтех Майнд» нарушившим требования пункта 1 части 2, части 14 статьи 28 Закона о рекламе, ООО «Яндекс» — пункта 7 статьи 7 Закона о рекламе, при распространении в системе Яндекс.Директ в период с 26.03.2020 по 02.07.2020 рекламы следующего содержания: *«Инвестируйте в бизнес от 500 т. р.! | В компанию Fintech Mind. Гарантированный доход до 25%. fintech-mind.ru»*, в которой рекламируются услуги лица в отсутствие лицензии Банка России; в которой содержится гарантия получения клиентом дохода от предоставленной инвестиции и повышения такого дохода с каждым последующим месяцем.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>a

<...>a