

В УФАС Московской области
123423 г. Москва, ул. Карамышевская наб. д.44

Заявитель: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ "СФЕРАЦЕНТР"
Место нахождения/почтовый адрес: 119027, Г.Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
ОКРУГ ВНУКОВО, П ВНУКОВО, УЛ ЦЕНТРАЛЬНАЯ, Д. 8Б, ЭТАЖ 7, КОМНАТА/ОФИС
19/18

Контактный телефон: +7 (495) 258-55-85
Адрес электронной почты: sferatsenter@yandex.ru

Организатор аукциона: Администрация городского округа Чехов
Место нахождения/почтовый адрес: 142306, Российская Федерация, Московская
обл.,

Чеховский р-н, г. Чехов, ул. Советская, 3
ИНН: 5048051080, КПП: 504801001.

ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ: Артамонов Григорий Игоревич
Контактный телефон: 8 496 722 41 44

Ответственное должностное лицо, указанное в извещении: Начальнику управления
транспорта,

потребительского рынка и услуг

Администрации городского округа Чехов
Степанов Михаил Вячеславович

Московское областное УФАС
Рег. номер 41685/21
зарегистрирован 18.10.2021



Оператор электронной площадки: ООО «РТС-ТЕНДЕР»
121151 Москва, набережная Тараса Шевченко, д. 23А
Контактный телефон: 8 (800) 775-58-00,
8 (499) 653-55-00,
8 (495) 419-17-25

Данные по электронному аукциону:

Официальный сайт организатора электронного аукциона [http:// agoch.ru//](http://agoch.ru//)

Официальный сайт торгов www.torgi.gov.ru Номер 089021/12873990/01

Единый портал торгов Московской области www.torgi.mosreg.ru

Реестровый номер 00700410100366 <https://easuz.mosreg.ru>

Адрес электронной площадки www.rts-tender.ru процедура 71978

Жалоба
на действия организатора торгов
в соответствии со ст. 18.1. Федерального закона от 26.07.2006 № 135 -ФЗ «О защите
конкуренции»

Постановлением Администрации городского округа Чехов от 30.08.2021 №1423/20-02 утверждено извещение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Чехов, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Чехов. (далее – Извещение), которое было опубликовано организатором торгов Администрацией Администрации городского округа Чехов (далее – Организатор торгов) под номером №12873990.

Организатором торгов нарушен порядок организации указанного электронного аукциона и интересы лиц, желающих участвовать в этом аукционе могут быть ущемлены или нарушены. В соответствии с ч.1. ст. 181, ч.2 ст. 18.1 ФЗ «О защите конкуренции» Заявитель предлагает следующие доводы, подтверждающие нарушения порядка организации торгов Организатором:

1. Неодновременное размещение информации на сайтах о проведении торгов.

Организатор торгов разместил на своем официальном сайте Постановление от 30.08.2021 № 1423/20-20 с утвержденным Извещением о проведении открытого аукциона 01.09.2021 (подтверждается скриншотом с сайта <http://agoch.ru/>).

При этом на сайте www.torgi.gov.ru извещение было опубликовано только 14.09.2021.

Считаем, что это является нарушением порядка организации торгов. Одни участники, которые возможно были осведомлены о принятии такого постановления и утверждения Извещения имели возможность ознакомиться с извещением ранее, чем участники, которые следят за размещением торгов на площадке www.torgi.gov.ru

Также эти действия нарушают п.2.2.7 постановлением Администрации городского округа Чехов от 14.10.2019 № 2293/20-02 «Об утверждении положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Чехов, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Чехов», где указано что организатор торгов размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона - в информационно коммуникационной сети Интернет на сайте <http://achmr.ru> (далее - официальный сайт), на Официальном сайте торгов, обеспечивает их размещение на сайте ЕПТ МО, Электронной площадке.

2. Несоответствие типов рекламных конструкций в Схеме размещения рекламным конструкциям, указанным в лотах в Извещении №12873990.

Администрации муниципальных районов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, как это предусмотрено п. 5.8. ст. 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Согласно утвержденной Организатором схеме по следующим адресам установлены требования к размерам конструкций, при этом в аукционной документации размеры указаны иные :

- г. Чехов, Чехова улица, пересечение с ул. Заводская (№ 101) ситиборд внутренний подсвет 2,7*3,8 (размер по Схеме) - 2,7*3,7 (размер по документации)

- г. Чехов, Чехова улица, д. 20а (№ 103) ситиборд внутренний подсвет 2,7*3,1 (размер по Схеме) - 2,7*3,7 (размер по документации).

- Чехов, ул. Заводская, около стадиона "Гидросталь" (№ 102) ситиборд внутренний подсвет 2,7*3,9(размер по Схеме) - 2,7*3,7(размер по документации).

- г. Чехов, Чехова ул., д.2 (№ 97) ситиборд внутренний подсвет 2,7*3,8 (размер по Схеме) - 2,7*3,7(размер по документации).

Также имеются противоречия в типах конструкций.

Так на карте в Схеме под номером 111 (г. Чехов ул. Солнышевская д. 21) стоит значок типа конструкции ситиборд, в то время как в Лоте 11 в документации по этому адресу разыграется место под размещение стелы.

В схеме под номером 110 (г. Чехов ул. Чехова д.26) стоит значок типа конструкции стела, в то время как в Лоте 22 в документации по этому адресу разыграется место под размещение ситиборд..

Это вводит в заблуждение Заявителя и иных лиц, желающих участвовать в аукционе. Организатор должен будет предоставить на основании договоров, заключенных с победителями аукционов разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, которые должны также соответствовать схеме размещения рекламных конструкций.

Своими действиями по указанию противоречивых сведений в документации Организатор создает препятствия для дальнейшего исполнения договоров, после их заключения.

3. Указание в проектах договоров, которые являются приложением к Извещению, условий, противоречащих федеральному законодательству и нормативно-правовым актам городского округа город Чехов.

Организатором электронного аукциона размещены проекты договоров с условиями, которые противоречат действующему законодательству и Порядку, утвержденным Решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019.

Размещение в проектах договоров условий и размеров платы, противоречащих законодательству, нарушает порядок проведения торгов и ущемляет интересы Заявителя, желающего участвовать в электронном аукционе.

Так как такие незаконные условия могут привести к нарушению прав победителей аукциона, которые получают право заключить договор и установить рекламную конструкцию по ничтожным условиям.

По п. 6.1. Извещения по результатам электронного аукциона заключается договор по форме Приложения № 3 к Извещению на условиях, указанных в Извещении о проведении электронного аукциона по цене, предложенной победителем электронного аукциона.

К каждому лоту прикреплена форма договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Чехов, а

также земельном участке, государственная собственность, на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Чехов с идентичными условиями с единственным отличием – местами размещения и типами рекламных конструкций.

В проекте договора указаны два вида оплаты – плата за право заключения договора и годовая плата за установку рекламной конструкции.

А именно:

В п. 3.1. проектов договоров указано:

«Плата за право заключения настоящего Договора на установку и размещение рекламной конструкции составляет _____ сумма прописью _____,

в том числе НДС 20% _____ сумма прописью _____.

С учетом внесенного задатка в размере _____ сумма прописью _____

при проведении торгов, платеж составляет _____ сумма прописью _____, в том числе НДС 20% _____ сумма прописью _____.»

Также в п. 3.2. проектов договоров указано:

«Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до 15 числа последнего месяца текущего квартала, определяется в соответствии с Порядком расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа чехов, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным Решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019, и составляет _____ сумма прописью _____, в том числе НДС 20% _____ сумма прописью _____.»

При этом согласно п. 1 Порядка расчета размера платы за право заключения договора и годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа чехов, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным Решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-201 (далее Порядок):

- исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле: $P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$, где P – годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей; Bc – базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки = 2500 рублей 00 копеек без налога на добавленную стоимость), утверждаемый решением Совета депутатов городского округа Чехов; S – суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв.м.; Kp – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции; Km – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению, Kc – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции, Kt – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

- исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$P=(Bc*S*Kp*Km*Kc*Kt)/12*M$, где М–количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Пунктом 1 статьи 422 ГК РФ установлено, что договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законом и иными правовыми актами (императивным нормам), действующим в момент заключения.

Организатор в п. 3.2. проекта договора установил порядок определения размера платы за установку и пользование рекламной конструкцией путем применения нормативного правового акта, регулирующего на территории муниципального образования вопросы установки, размещения рекламных конструкций – Порядком, утвержденным Решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019.

При этом Организатором в проекте договора в п.3.1., 3.2. годовая плата за установку и плата за право заключения договора рассчитана с учетом НДС, а это не соответствует Порядку, утвержденным Решением Совета депутатов городского округа Чехов от 25.07.2019 №57/10-2019.

В п.2 ст. 146 НК РФ установлен перечень операций, которые не признаются объектом налогообложения. В частности, в соответствии с пп.4 п.2. ст. 146 НК РФ исключают из числа объектов налогообложения НДС выполнение работ (оказание услуг) органами, входящими в систему органов государственной власти и органов местного самоуправления, в рамках возложенных на них исключительных полномочий в определённой сфере деятельности в случае, если обязательность выполнения указанных работ (оказания услуг) установлена законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, актами органов местного самоуправления.

Согласно разъяснениям, содержащимся в п.1 постановления Пленума ВАС РФ от 30.05.2014 № 33 ст. 143 НК РФ не называет публично-правовые образования в качестве налогоплательщиков НДС.

Муниципальное образование реализует свои полномочия через органы местного самоуправления, которые осуществляют права и обязанности участника гражданских правоотношений от имени муниципального образования.

Оплата по договорам поступает в бюджет муниципального образования. Осуществляемая Организатором деятельность по передаче прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не является предпринимательской, денежные средства по сделкам зачислены в местный бюджет и выручкой Организатора не являются, поэтому данные операции подлежат освобождению на основании пп.4 п. 2 ст. 146 НК РФ.

Эта позиция также изложена и в судебной практике (Постановление 18-го арбитражного апелляционного суда от 18.06.2021 № 18АП-5588/21 по делу №А47-3145/2020).

Согласно ч.1 с. 17 ФЗ «О защите конкуренции» при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции. А именно ограничивают Заявителя и иных лиц в участии в торгах, так как не все участники захотят заключать договоры с противоречивыми условиями. А также невозможность исполнения договоров в связи с наличием таких противоречий в документации.

Вышеуказанные нарушения препятствуют проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и являются основанием для выдачи Организатору предписания об аннулировании

торгов, так как действия Организатора нарушают с. 17 ФЗ «О защите конкуренции», содержат признаки нарушения ч. 1 ст. 15 ФЗ «О защите конкуренции», в целях защиты прав и законных интересов Заявителя, руководствуясь ст. 18.1, 23 ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРОШУ:

прошу приостановить проведение процедуры торгов на период рассмотрения настоящей жалобы по существу в соответствии с п. 11 ст. 18.1. ФЗ «О защите конкуренции».

И по указанной жалобе

1. Провести проверку электронного аукциона Номер 080921/12873990/01 www.torgi.gov.ru, где организатором является Администрация городского округа Чехов на предмет нарушений ФЗ «О защите конкуренции».
2. Выдать предписание Администрации городского округа Чехов об аннулировании торгов.

Просим направлять документы и ответы по данной жалобе на адрес электронной почты sferatsenter@yandex.ru.

Приложение:

Копия извещения

Копия решения об избрании генерального директора

Копия приказа о назначении генерального директора

Копия Устава ООО "СФЕРАЦЕНТР"

Выписка из ЕГРЮЛ

Скриншоты на 2 листах

