



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Свердловской области**

ул. Московская, 11, г. Екатеринбург, 620014
тел. (343) 377-00-83, факс (343) 377-00-84
e-mail: tob66@fas.gov.ru

№ _____
На № _____ от _____

ООО УК «Суходоложская»

ул. Гагарина, 3,
г. Сухой Лог, район Суходоложский,
Свердловская область, 624800
ukslog@mail.ru
uk-slog@mail.ru

ООО МС «Водомер»

ул. Ленинградская., зд. 1А, помещ. 306-1,
г. Асбест, 624261
info@vodomer.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИ ДЕЛА №066/05/5-1780/2021 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«24» мая 2021 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель Управления), рассмотрев заявление физического лица (вх.№01-13252 от 11.05.2021) о распространении на платежном документе ООО УК «Суходоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за декабрь 2020 года рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх.№01-13252 от 11.05.2021) о распространении на платежном документе ООО УК «Суходоложская» – квитанции для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги за декабрь 2020 года (лицевой счет <...>) - рекламы следующего содержания:

Прием показаний индивидуальных приборов учета осуществляется следующими способами: * через отрывной талон в квитанциях * сообщения по телефону 4-48-55 или автоответчику 4-53-73 * сообщение лично бухгалтерам (каб. №101) * через сотовый телефон 8-900-9219435 с 23 по 25 число с 17 до 21 часа, в виде СМС-сообщений- 8-900-9219435 - с 8 до 17 часов * через кабинет абонента <http://cabinet.rc-online.ru/> Доступ в кабинет абонента можно получить в УК «Суходоложская», каб. №216. Поварка приборов учёта воды без снятия: тел.: 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88.

Отрывной талон

ОПЛАТИ КОММУНАЛКУ ПОД НОВЫЙ ГОД И ПОЛУЧИ ПОДАРОК

УК "Сухоложская"
совместно с кафе "Ямагучи"
и магазином "Стройте с нами"
проводят конкурс
"лучший платательщик года".



Для участия в конкурсе
нужно погасить все задолженности
по коммунальным платежам
до 30 декабря 2020 года.

 ООО УК «СУХОЛОЖСКАЯ» <small>Работаем для вас, работаем для вас!</small> улица Гагарина 3 +7 34373 4 52 08	улица Горького 11/1 ЯМАГУЧИ +7 922 122 122 4 +7 922 122 62 72	 СТРОИТЕ С НАМИ <small>улица Кумаровская, строение 12, корпус А</small> +7 34373 4 48 54
---	---	--

График работы пунктов по приему платежей УК «Сухоложская»
 1. Касса на ул. Гагарина, 3: 26 и 31 декабря, 5 и 6 января – с 9:00 до 15:00, без перерыва.
 2. Касса на ул. Юбилейной, 4А: 26 и 31 декабря, 5 и 6 января – с 9:00 до 15:00, без перерыва.
 3. Касса на ул. Октябрьской, 10 (ТЦ «Октябрь»):
 26 и 31 декабря, 5 и 6 января – с 9:00 до 15:00, без перерыва;
 9 и 10 января – с 10:00 до 20:00, перерыв с 14:00 до 15:00.

ВНИМАНИЕ!

С 01 по 31 декабря 2020 года
тариф за обращение с ТКО установлен
579,82 руб./м. куб.

согласно постановлению РЭК Свердловской области
№155-ПК от 25.11.2020г.

С 01 января по 30 июня 2021
тариф за обращение с ТКО установлен
579,82 руб./м. куб.

согласно постановлению РЭК Свердловской области
№234-ПК от 16.12.2020г.

Под информацией в ст. 2 Федерального закона от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Закон об информации) понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п.1), а под распространением информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9).

Законодательством Российской Федерации согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя. При этом под

рекламой в ст. 3 Закона о рекламе понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1); под **объектом рекламирования** – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или **продавец товара**, результаты интеллектуальной деятельности либо **мероприятие** (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2); под **товаром** – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3); под **социальной рекламой** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к рекламной информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- **наименование юридического лица**, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,
- **контактная информация о лице** (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),
- характеристика, **описание лица, его деятельности**,
- информация о производимых или реализуемых товарах.

Согласно п.69 (1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 354 от 06.05.2011 (далее - Правила № 354) на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

На платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг.

На платежном документе указывается информация о региональном операторе по обращению с твердыми коммунальными отходами, в зоне деятельности которого образуются твердые коммунальные отходы потребителя и находятся места (площадки) их накопления (номера контактных телефонов, адрес сайта в сети Интернет, на котором размещается в том числе информация о графике работы регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами).

На практике в платежных документах в качестве справочно-информационных сведений также указываются контактные данные управляющей компании или ТСЖ, экстренных (аварийных) служб.

Примерная **форма** платежного документа для внесения платы за коммунальные услуги и методические рекомендации по ее заполнению устанавливаются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации по согласованию с Федеральной антимонопольной службой (п.71 Правил № 354).

Согласно примерной форме платежного документа для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг, утв. Приказом Минстроя России от 26.01.2018 №43/пр, платежный документ для внесения платы за содержание и ремонт жилого помещения и предоставление коммунальных услуг содержит:

Раздел 1. Сведения о плательщике и исполнителе услуг

Раздел 2. Сведения о показаниях индивидуальных приборов учета

Раздел 3. Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги, взноса на капитальный ремонт

Раздел 4. Справочная информация

Раздел 5. Расчет суммы к оплате с учетом рассрочки платежа

Раздел 6. Сведения о перерасчетах (доначислении +, уменьшении -)

В соответствии с ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Согласно Письму ФАС России от 03.07.2018 №АЦ/50321/18 «О размещении информации на платежных документах» информация о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, размещенная на платежных документах, не может быть признана рекламой и является справочно-информационной, поскольку размещение такой информации не преследует целей, связанных с рекламой каких-либо товаров (работ, услуг), реализуемых (осуществляемых, оказываемых) какими-либо субъектами предпринимательской деятельности. Следовательно, размещение на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, информации о Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций), например о возможности внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги с использованием данного Портала, не является нарушением ч.10.3 ст. 5 закона о рекламе и указанным Федеральным законом не запрещено.

Исходя из смысла определения, изложенного в п.3 ч.2 ст.2 Закона о рекламе, под справочно-информационными и аналитическими материалами понимаются материалы, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке.

ФАС России в Письме №АК/20024/14 от 19.05.2014 разъяснила, что информация, содержащая одинаковый набор сведений об организациях и оказываемых ими услугах, представляющем собой каталог, носит справочно-информационный характер, поскольку направлена на извещение потребителей о существовании того или иного товара, предлагаемого к продаже.

При размещении кратких, информационных сведений, такая задача, стоящая перед рекламой, как информирование и поддержание интереса к конкретному юридическому лицу и его товару, не выполняется, поскольку подобная информация, размещенная среди таких же, однородных, сведений многих юридических лиц не позволяет выделить какое-либо одно лицо, товар и сформировать к нему интерес.

При проверке ресурса в сети Интернет <https://www.vodomer.ru/contacts/> Управлением установлено, что номера телефонов, указанные в платежном документе - 8-900-201-44-88, 8-900-201-55-88 – используются в качестве контактных ООО МС «Водомер» (Акт от 01.04.2021 в рамках дела №066/05/5-1154/2021).

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://www.vodomer.ru/contacts/>. The page header includes the location 'Екатеринбург' and a phone number '8-800'. The main content area features the 'ВОДОМЕР' logo and the text 'МЕТРОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА'. Below the logo, there is a call to action: 'Нужна поверка СИ? Это к нам!' and 'Поверка на дому'. At the bottom, there is a contact information section with two columns: 'Адрес' (Address) and 'Телефон' (Phone). The address is 'Поверка с выездом к Заказчику!' and the phone numbers listed are 8-800-775-72-76, 8-343-386-17-07, 8-343-386-17-08, 8-900-201-44-88, and 8-900-201-55-88.

При разграничении понятий рекламная / нерекламная информация следует принимать во

внимание ее **целевое назначение** и обстоятельства размещения такой информации (по аналогии с разграничением понятий «вывеска» / «реклама», о котором разъяснено в письме ФАС России от 26.09.2016 №АК/66260/16).

Рассматриваемая же информация не носит справочно-информационный характер, поскольку ее целевое назначение иное, нежели проинформировать потребителей о необходимости проверки приборов учета воды: потребители перенаправляются к конкретному заранее определенному составителем платежного документа хозяйствующему субъекту (без возможности выбора иного хозяйствующего субъекта из какого-либо предложенного списка).

В спорной информации, отраженной в платежном документе, сообщены контактные данные (телефоны) ООО МС «Водомер» (ИНН: 6683009127) (аналогичные номера телефонов указаны на официальном сайте ООО МС «Водомер» www.vodomer.ru), размещенная информация не является справочно-информационным материалом, следовательно, данная информация является рекламой, направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования — услугам ООО МС «Водомер».

Согласно ст.1057 ГК РФ:

- лицо, объявившее публично о выплате денежного вознаграждения или выдаче иной награды (о выплате награды) за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов (публичный конкурс), должно выплатить (выдать) обусловленную награду тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса признан его победителем (п.1);

- объявление о публичном конкурсе должно содержать по крайней мере условия, предусматривающие существо задания, критерии и порядок оценки результатов работы или иных достижений, место, срок и порядок их представления, размер и форму награды, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса (п.4).

Рассматриваемая информация «*Оплати коммуналку под новый год и получи подарок*» полностью соответствует определению понятия «реклама», изложенному в п.1 ст.3 Закона о рекламе, распространена способом размещения на платежном документе, в форме сообщения о проведении акции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования:

– **мероприятию** (акции), разновидностью которого является стимулирующее мероприятие, проводимому ООО УК «Сухоложская» с целью повышения собираемости коммунальных платежей, формирование или поддержание интереса к которому достигается путем использования символа подарка (коробки в упаковке с бантом) и фраз «...и получи подарок! УК «Сухоложская» совместно с кафе «Ямагучи» и магазином «Стройте с нами» проводят конкурс «лучший плательщик года»;

- **хозяйствующим субъектам**: кафе «Ямагучи», магазину «Стройте с нами», наименования и контактная информация которых указаны в сообщении.

Выгода ООО УК «Сухоложская» в данном случае связана с возможностью таким образом повысить доход поставщика коммунальных ресурсов путем погашения долгов за уже потребленные коммунальные ресурсы их потребителями, промотивированными возможностью получения подарка (неизвестно какого и какому количеству участников, но подарка).

Данная информация также не носит справочно-информационный характер, поскольку ее целевое назначение иное, о чем указано выше, нежели проинформировать потребителей о проводимом мероприятии. Косвенным подтверждением данного вывода является и оформление самого платежного документа, содержащего спорную информацию: справочная информация выделена специальной рамкой, сведения об акции в данную рамку не включены, расположены над ней. При этом, согласно п.69 (1) Правил №354 на платежном документе допускается размещение **справочно-информационных сведений**, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая **сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг**.

ФАС России в письме от 25.06.2013 №АК/24455/13 разъяснила, что под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Таким образом, под рекламой понимается определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования, *даже если она направляется по определенному адресному списку.*

То обстоятельство, что в каждом из платежных документов указаны фамилия, имя и отчество его получателя, не делает данную информацию персонифицированной, позволяя лишь завуалировать рекламу под индивидуальное сообщение.

Требования как ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, так и п.69 (1) Правил №354 носят императивный характер - размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги не допускается, при этом очевидно, что на платежном документе указываются фамилия, имя и отчество его получателя, документ носит адресный характер.

Согласно Письму ФАС России от 25.09.2018 №РП/76842/18 «О рекламе на платежных документах» в случае, если реклама вложена в конверт с квитанцией на оплату коммунальных услуг и представляет собой отдельный носитель, инструментально не прикрепленный к самой квитанции, ее распространение указанным способом не может рассматриваться как нарушение ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе.

В рассматриваемом случае реклама размещена непосредственно в тексте платежных документов.

Таким образом, реклама компаний «Водомер», «Ямагучи», «Стройте с нами», а также мероприятия «Оплати коммуналку под новый год и получи подарок», размещенная на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги – счетах за декабрь 2020 года (получатель платежа ООО «УК «Сухоложская»), содержит признаки нарушения ч.10.3 ст.5 Закона о рекламе (№А60-30296/2020).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.3 ст. 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель (ч.7 ст.38 Закона о рекламе).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Предполагаемым рекламодателем является ООО УК «Сухоложская», которое направило потребителю квитанцию с рекламой.

На основании [пункта 2 части 1 статьи 33](#), [частей 1, 2 статьи 36](#) Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, №12, ст. 1232) (далее - Федеральный закон «О рекламе») и в соответствии с [пунктами 24, 25](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №066/05/5-1780/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель - физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, -

ООО УК «Сухоложская» (624800, Свердловская область, район Сухоложский, г. Сухой Лог, ул. Гагарина, 3, ОГРН: 1069633012008, дата присвоения ОГРН: 06.10.2006, ИНН: 6633012068, КПП: 663301001).

заинтересованное лицо - ООО МС «Водомер» (624261, Свердловская обл., г. Асбест, ул. Ленинградская, зд. 1А, помещ. 306-1, ОГРН: 1156683001298, дата присвоения ОГРН: 23.07.2015, ИНН: 6683009127, КПП: 668301001).

3. Назначить дело №066/05/5-1780/2021 к рассмотрению на **22 июня 2021 г. в 12 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб. 314) путем проведения видеоконференцсвязи через систему TrueConf, для участия в которой в указанное время необходимо перейти по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/2626304068>

4. Представить ООО УК «Сухоложская» в срок до **15 июня 2021 г.** следующие документы и сведения:

- 1) копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица, свидетельства о постановке на налоговый учет;
 - 2) сведения о лице (лицах), явившихся рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламодателем спорной рекламы (с приложением подтверждающих документов);
 - 3) копию договора с лицом, осуществившим печать платежных документов, включая все имеющиеся приложения (при наличии);
 - 4) копию договора с лицом, осуществившим распространение платежных документов, включая все имеющиеся приложения (при наличии);
 - 5) сведения о количестве платежных документов, содержащих аналогичную рекламу (с приложением подтверждающих документов);
 - б) **сведения о периоде распространения спорной информации в квитанциях, а также о том, прекращено ли ее распространение (с приложением подтверждающих материалов);**
 - 7) **копии договоров с ООО МС «Водомер», кафе «Ямагучи», магазином «Стройте с нами» на распространение спорной рекламы (включая все имеющиеся приложения);**
 - 8) письменное объяснение по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.
5. Представить ООО МС «Водомер» в срок до 15 июня 2021 г. письменное пояснение по обстоятельствам, рассматриваемым в настоящем деле.

Явка ООО УК «Сухоложская», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии

<...>