

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-743/2022 об административном правонарушении

24 ноября 2022 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № **033/04/14.3-743/2022**, возбужденного по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) в отношении ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2), в отсутствие ООО «Доркинг» (уведомлен надлежащим образом),

установил:

Поводом к возбуждению дела согласно [пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ](#) и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Владимирского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения при принятии Решения Владимирского УФАС России от 13.09.2022 по делу № 033/05/5-453/2022, а именно распространение ненадлежащей рекламы, нарушающей требования [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе).

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» 01 июля 2022г. установило факт размещения рекламного объявления на фасаде здания текст следующего содержания: «Самые низкие цены в городе», по адресу улица Горького, д 7, г. Владимир.

01.07.2022г. сотрудниками Владимирского УФАС России был проведён осмотр вышеуказанного рекламного объявления на фасаде здания следующего содержания: «Самые низкие цены в городе», по адресу улица Горького, д 7, г. Владимир в результате которого был составлен Акт осмотра с фотофиксацией.

На основании вышеизложенного принято решение о возбуждении дела № 033/05/5-453/2022 в отношении ООО "Доркинг" по признакам нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, о чем вынесено соответствующее определение № 02/3452-кtp от 20.07.2022.

Определением № 02/3720-кtp от 03.08.2022 срок рассмотрения дела № 033/05/5-453/2022 продлен, рассмотрение дела отложено на 09.09.2022.

Из материалов дела № 033/05/5-453/2022 (далее - рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:
- распространена посредством размещения в сети Интернет;

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: организация ООО "Доркинг", а именно магазин Индейкин дом, специализирующийся на реализации мяса и мясных продуктов, что исходя, из рекламы формирует и поддерживает интерес к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация является рекламой (далее - рассматриваемая реклама).

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе сообщается: "Самые низкие цены в городе".

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит указание на самые выгодные цены на изделия из мяса, которые может предложить турагентство ООО "Доркинг", тем самым указывая на преимущество рекламируемых услуг. Однако реклама не содержит указания конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В связи с чем, рассматриваемая реклама размещена с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В силу ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2).

В материалы рекламного дела представлены письменные пояснения, согласно которым Общество, действуя разумно, добросовестно демонтировало рекламное объявление, которое находилось на фасаде здания по адресу: г. Владимир, ул. Горького, д. 7.

В целях недопущения и прекращения впредь распространения недостоверной рекламы, общество осуществило демонтаж рекламного объявления с фасада Здания, чем подтверждается письменными доказательствами, приложенными к пояснениям (фото-таблица фасада Здания).

Указанные действия свидетельствуют о добровольном устранении Обществом нарушения закона о рекламе.

Также в случае признания нарушения законодательства о рекламе заменить штраф предупреждением.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя рассматриваемой рекламы - ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2)".

Обстоятельств, как исключаяющих возможность соблюдения ООО "Доркинг" требований рекламного законодательства, так и свидетельствующих о принятии Обществом всех зависящих от него мер по соблюдению требований рекламного законодательства, не усматривается.

Таким образом, ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2)" нарушены требования п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела усматривается, что на дату вынесения решения распространение рассматриваемой рекламы прекращено. В связи с чем, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО "Доркинг" предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

В соответствии с [пунктом 7 части 2 статьи 33](#) Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей.

Согласно примечанию [статьи 2.4](#). КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

В силу [части 1 статьи 1.5](#) КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично ([часть 1 статьи 2.2](#) КоАП РФ).

Административное правонарушение признается совершенным по

неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть ([часть 2 статьи 2.2 КоАП РФ](#)).

По результатам оценки в соответствии со [статьей 26.11 КоАП РФ](#) представленных материалов должностное лицо установило, что ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) имел возможность не допустить распространение рекламы с нарушением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Доказательств того, что ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) принял все зависящие от нее меры для соблюдения требований законодательства, в материалах дела не имеется, как и не представлены доказательства объективной невозможности соблюдения требований действующего законодательства.

Таким образом, ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена [частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ](#).

Место совершения административного правонарушения: г. Владимир.

Время совершения административного правонарушения: 01.07.2022 г.

Объектом административного правонарушения являются общие и специальные требования к процессу производства, размещения и распространения рекламы.

Объективная сторона состава административного правонарушения заключается в нарушении ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) [пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#).

Обстоятельства смягчающие либо отягчающие ([статьи 4.2, 4.3 КоАП РФ](#)) административную ответственность, не выявлены.

Ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении ([статья 24.5 КоАП РФ](#)), не выявлено.

Срок давности привлечения к административной ответственности не истек ([часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ](#)).

Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

В соответствии с [частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ](#), нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно [части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ](#), некоммерческим организациям, а

также являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2 настоящей статьи](#).

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба ([часть 2 статьи 3.4](#) КоАП РФ).

Выявленное правонарушение совершено ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

На основании вышеизложенного, руководствуясь [частью 1 статьи 14.3](#), [статьями 23.48, 29.9, 29.10](#) КоАП РФ,

постановил:

Признать ООО «Доркинг» (ОГРН 1185053049367, ИНН 5012098783, юр. Адрес: 143987, Московская область, г. Балашиха, ул. Пионерская (мкр. Железнодорожный), д. 3 этаж 2, оф. 2) виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в порядке замены на **предупреждение**.

В соответствии с [пунктом 3 части 1 статьи 30.1](#) и [частью 1 статьи 30.3](#) КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.