



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Томской области**

пр. Ленина, 111, г. Томск, 634069
тел./факс (3822) 51-29-80
e-mail: to70@fas.gov.ru

27.03.2018 № КС/1786

На № _____ от _____

Решение по делу №06-11/14-18

РЕШЕНИЕ

Оглашена резолютивная часть 14 марта 2018 года

Изготовлено в полном объеме 27 марта 2018 года

г. Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: - Шевченко Владимир Иванович, руководитель управления

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», которые выразились в следующем.

В печатном СМИ газете «Нарымский вестник» №79 (6729) 6 октября 2017 года на странице 7 опубликовано объявление с рекламой фабрики «Мир меха», при этом привлекается внимание к распродаже верхней одежды, услугам по предоставлению рассрочки, кредиту, акции «принеси старую шубу и получи скидку до 10 000 рублей».

Определением от 26.02.2018 в отношении АНО ИЦ «Нарымские вести» возбуждено производство по настоящему делу по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Из письменных пояснений АНО ИЦ «Нарымские вести», а также пояснений представителя следует, что рекламный макет был направлен по электронной почте, реклама оплачена. Реклама содержит сведения о лице, оказывающем финансовую услугу, вместе с тем, действительно, текст выполнен в цвете, который затрудняет его прочтение. Реклама выходила не более двух раз.

Комиссия Томского УФАС России, заслушав представителя лица, участвующего в деле, изучив материалы дела, приходит к следующему.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к фабрике «Мир меха», реализуемым товарам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

В рассматриваемой рекламе объектами рекламирования являются, в том числе кредит, рассрочка.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Отсутствие в рассматриваемой рекламе наименования лица, оказывающего финансовую услугу – кредит, свидетельствует о нарушении ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Довод рекламодателя о том, что текст рекламы формально содержал сведения о лице, оказывающем финансовую услугу, не находит своего подтверждения. Указанная информация не поддается прочтению, кроме того, из представленного рекламного макета, направленного рекламодателем для публикации, следует, что рассрочка предоставляется ИП Геращенко Василием Ивановичем ОГРН...., сведений о лице, оказывающем финансовую услугу (кредит) рекламный макет не содержит.

При указанных обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в силу п.4 ст.3 указанного Закона реклама является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является АНО ИЦ «Нарымские вести», что подтверждается выходными данными газеты «Нарымский вестник», письменными пояснениями АНО ИЦ «Нарымские вести», приказом от 22.11.2016 №146 об утверждении платы за рекламные объявления, выпиской по лицевому счету.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу фабрики «Мир меха», опубликованную в газете «Нарымский вестник» №79 (6729) 6 октября 2017 года, поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать предписание АНО ИЦ «Нарымские вести» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для решения вопроса о привлечении виновного лица к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.