



ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ  
Федеральной антимонопольной службы  
по Ставропольскому краю

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003  
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19  
e-mail: fo26@fas.gov.ru

ООО "Объединенная водная компания"  
357361, Ставропольский край,  
Предгорный р-н, с. Винсады, тер.  
Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр.  
1

30.10.2023 № ГЗ/14594/23

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 026/01/14.6-2259/2023 о нарушении антимонопольного  
законодательства к рассмотрению

24 октября 2023г.

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, заместитель руководителя Ставропольского УФАС России Г.В. Золина, на основании приказа № 102/23 управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю от 24.10.2023г. о возбуждении дела №026/01/14.6-2259/2023 и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «Объединенная Водная Компания» /357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/ по признакам нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в недобросовестной конкуренции, связанной с введением в гражданский оборот на территории Российской Федерации бутилированной минеральной воды «Цхали», имитирующей внешний вид продукции заявителя — бутилированной минеральной воды «Боржом» и в соответствии с частью 6 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение ООО «ИДС Боржом» по вопросу наличия признаков недобросовестной конкуренции в



2023-13443

действиях ООО «Объединенная Водная Компания», выразившихся в производстве и реализации бутилированной минеральной воды «Цхали», элементы дизайна которой имитируют дизайн бутилированной воды «Боржоми», а также создании смешения с товарным знаком «Боржоми» по свидетельству №867205 (этикетка) от 05.05.2022г. (правообладатель: Непредпринимательское (некоммерческое) юридическое лицо Ассоциация «Грузинское стекло и минеральные Воды» №1) и товарным знаком по свидетельству № 520558 (бутылка) от 15.08.2014г. (АйДиЭс Боржоми Бевереджис Ко Н.В. №2).

ООО «ИДС Боржоми» является единственным дистрибьютором, реализующим минеральную воду «Боржоми» на территории Российской Федерации и представителем вышеуказанных правообладателей (Договор поручения №12-05 от 12.05.2023).

В соответствии с текстом обращения ООО «ИДС Боржоми» следует, что Заявитель реализует, бутилированную минеральную воду «Боржоми» посредством торговых сетей («Перекресток», «Красное&Белое», «Лента», «Магнит» и иные), а так же через интернет – магазины («OZON», «Vprok.ru», «СберМугамаркет», «Utkonos» и др.).

ООО «Объединенная Водная Компания» ведет свою торговую деятельность на рынке минеральной воды Российской Федерации. Реализует бутилированную минеральную воду «Цхали» через федеральную сеть «Лента» и интернет магазины («СберМугамаркет», «Utkonos»).

Согласно информации, указанной в обращении ООО «ИДС Боржоми», следует, что дизайн «Боржоми» разработан работником правообладателя №1, в рамках исполнения служебного поручения, что подтверждается (согласно текста рассматриваемого обращения) Актом о передаче исключительных прав от 02.02.2011.

Заявитель, с целью установления факта имитации внешнего вида минеральной воды «Боржоми» со стороны ООО «Объединенная Водная Компания», обратился в ООО «Национальное бюро экспертизы интеллектуальной собственности» (ИНН 7727185029).

Согласно результатов проведенного экспертного заключения экспертом установлено, что сходные элементы в совокупности создают общее впечатление о принадлежности Боржоми и Цхали одному правообладателю, что свидетельствует, по мнению Заявителя, о ведении ООО «Объединенная Водная Компания» недобросовестной конкуренции.

Форма упаковок является оригинальным элементом, обладающим различительной способностью, то есть способным индивидуализировать товары определённого производителя, поскольку она не используется иными производителями как некий распространённый символ или обозначение для указания на определённые характеристики товаров. По мнению Заявителя, форма бутылки Боржоми является оригинальной, неповторимой, даже зарегистрирована в качестве товарного знака № 520558 на имя Правообладателя № 1.

По мнению Заявителя, цвет, именуемый «Грузинским Зеленым», по имеющейся информации, открытой и общедоступной в сети Интернет, был

разработан специально для Боржоми с целью её индивидуализации.

По мнению Заявителя, каждая этикетка включает в себя ряд отличительных элементов, а также характеризуется наличием определённой композиции. Элементы используемые при оформлении этикетки минеральной воды «Боржоми» являются творческими, влияют на различительную способность внешнего вида товара в целом.

Исходя из вышеизложенного, заявитель делает вывод о том, что на упаковке «Цхали» симитированы сильные элементы оформления упаковки «Боржоми», обладающие различительной способностью. Не совпадают в основном слабые элементы, либо их отличие не играет существенной роли для общего вывода о наличии имитации.

В результате вышеуказанных действий создается возможность такой ситуации, когда потребитель в силу восприятия спорных элементов индивидуализации (оформления товара) способен перепутать товары и купить один вместо другого либо у него может сформироваться впечатление, что товар (бутилированная минеральная вода ) ООО «Объединенная Водная Компания» каким-либо образом связан с ООО «ИДС Боржоми» либо причастен к нему, относится к параллельной продуктовой линейке и т.п. (что ведет к возможному перераспределению спроса на рынке).

В результате этого возникает риск смешения с товарами другого производителя и, соответственно, введения потребителя в заблуждение относительно производителя товара.

Таким образом, действия ООО «Объединенная Водная Компания», выразившиеся в имитации внешнего вида товара, а именно оформления дизайна бутилированной минеральной воды «Цхали», имитирующей дизайн бутилированной минеральной воды «Боржоми», создают вероятность оттока потенциальных покупателей (хотя бы и частично) в пользу недобросовестного участника рынка. Вследствие этого возникает вероятность причинения конкуренту материального вреда (в виде недополученной прибыли) либо нанесения вреда его деловой репутации (в случае ненадлежащего исполнения обязательств по договору купли - продажи).

Следовательно, ООО «Объединенная Водная Компания» в результате данных недобросовестных действий может получить преимущества перед своим конкурентом - ООО «ИДС Боржоми».

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В соответствии со статьей 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения

хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе:

копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Таким образом, в действиях ООО «Объединенная Водная Компания» /357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/ содержатся признаки нарушения статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

На основании вышеизложенного издан приказ Ставропольского УФАС России от 24.10.2023г. № 102/23 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Объединенная Водная Компания» /357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/ статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»,

руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Назначить дело № 026/01/14.6-2259/2023 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению на 22 ноября 2023 года в 12 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина, 384 (ЦНТИ), кабинет 302.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 026/01/14.6-2259/2023 о нарушении антимонопольного законодательства:

2.1 Ответчика:

ООО «Объединенная Водная Компания»/357361, Ставропольский край, Предгорный р-н, с. Винсады, тер. Черкесское Шоссе, км 2-й, зд. 18 г, стр. 1 ИНН 4205123314/;

2.2 Заявителя:

ООО «ИДС Боржоми» /123100, г. Москва, Студенецкий пер., д. 3, ИНН 7703599366/.

3. ООО «Объединенная Водная Компания» в срок до 17 ноября 2023 года представить в адрес Ставропольского УФАС России следующую информацию и документы:

- копии учредительных документов (свидетельство о регистрации, ИНН, ОКВЭД);

- основания использования ООО «Объединенная Водная Компания» элементов

дизайна (форма самой бутылки, композиция и отдельные изобразительные элементы этикетки), которые, по мнению заявителей, имитируют дизайн бутилированной минеральной воды «Боржоми»;

- основания использования ООО «Объединенная Водная Компания» элементов дизайна (форма самой бутылки, композиция и отдельные изобразительные элементы этикетки), которые, по мнению заявителя, создают смешение с товарным знаком «Боржоми» по свидетельству №867205 (этикетка) от 05.05.2022г. (правообладатель: Непредпринимательское (некоммерческое) юридическое лицо Ассоциация «Грузинское стекло и минеральные Воды» №1) и товарным знаком по свидетельству № 520558 (бутылка) от 15.08.2014г. (АйДиЭс Боржоми Бевереджис Ко Н.В. №2);

- когда ООО «Объединенная Водная Компания» начало использовать в своей предпринимательской деятельности элементы дизайна бутилированной минеральной воды «Цхали», имитирующей внешний вид бутилированной минеральной воды «Боржоми» (документально подтвердить);

- образец этикетки, используемой на бутылке минеральной воды «Цхали» в 2-х экземплярах;

- образец бутылки минеральной воды «Цхали», вводимой в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в 2-х экземплярах;

- иные объяснения по факту изложенных обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью законного представителя и печатью юридического лица.

4. ООО «ИДС Боржоми» в срок до 17 ноября 2023 года представить в адрес Ставропольского УФАС России следующую информацию и документы:

- документальные доказательства введения в гражданский оборот или продвижения бутилированной минеральной воды «Боржоми» с указанной в заявлении этикеткой (фото, принтскрины, копии рекламы, участие на торговых выставках или в закупках и т.п.) с 2011г.;

- образец бутылки минеральной воды «Боржоми» с указанной в заявлении этикеткой, вводимой в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в 2-х экземплярах;

- детальное обоснование возможности получения ООО «Объединенная Водная Компания» преимуществ в предпринимательской деятельности;

- доказательства причинения вышеуказанными действиями ООО «Объединенная Водная Компания» убытков ООО «ИДС Боржоми» (либо обоснование возможности возникновения убытков);

- копию акта о передаче исключительных прав на дизайн «Боржоми» от 02.02.2011 с заверенным переводом на русский язык с проставлением апостиля компетентного органа государства, в котором этот документ был составлен;

- иные объяснения по факту изложенных обстоятельств.

Копии всех материалов и документов должны быть заверены подписью законного представителя и печатью юридического лица.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности по статье 19.8 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушений.

Лицам, участвующим в рассмотрении дела №026/01/14.6-2259/2023, либо их доверенным представителям с надлежащим образом оформленными полномочиями необходимо явиться в назначенное время в Ставропольское УФАС России.

Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

В соответствии с частью 2 статьи 42 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства, вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Заместитель руководителя управления



Г.В. Золина

Исп.Смерчанский Г.В.  
тел.(8652) 35-14-11, вн.297

2023-13443