

МУП «Редакция газеты «Доверие»

601203, Владимирская область, г. Собинка, ул.  
Димитрова, д.20, офис 4.

«...»

ИП С.

«...»

«...»

Решение

### РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-791/2021

Решение в полном объеме изготовлено 16 Сентября 2021 года  
Резолютивная часть оглашена 15 сентября 2021 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«...» – председатель комиссии, заместитель руководителя Владимирского УФАС России;

«...» – член комиссии, ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

«...» – член комиссии, главный специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти;

в отсутствие МУП Редакция газеты «Доверие» о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом, в присутствии ИП С., о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом,

рассмотрев материалы дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/24-791/2021, возбужденного 20 августа 2021 г. определением о возбуждении дела от «...» № «...» -кТП в отношении МУП Редакция газеты «Доверие» ИНН 3309001534, ИП С. ИНН «...» по признакам нарушения п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещенное в газете «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС России материалами – в печатном выпуске газеты «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г спорное рекламное объявление располагается на стр. 15.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем является МУП «Редакция газеты «Доверие» адрес: 601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Димитрова, д.20, офис 4. ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3309001534, КПП: 330901001), рекламодателем ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...»).

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 20.08.2021 г. определением о возбуждении дела №«...»-ктп по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 033/05/24-791/2021 в отношении МУП «Редакция газеты «Доверие» адрес: 601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Димитрова, д.20, офис 4. ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3309001534, КПП: 330901001) как рекламодателя, ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...») как рекламодателя.

Рассмотрение дела № 033/05/24-791/2021 назначено на 15 сентября 2021 года на 10 часов 00 минут.

Рассмотрев материалы дела №033/05/24-791/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

МУП «Редакция газеты «Доверие» на рассмотрение дела не явился, рекламодатель ИП С. на рассмотрение дела явился, представив письменные пояснения по факту данного нарушения (вх. №«...» от «...»). В своих пояснениях ИП С. указывает на вину МУП «Редакция газеты «Доверие», так как обратился в редакцию газеты для размещения рекламного объявления, понадеявшись на профессионализм работников газеты. «Редакция газеты «Доверие», макет для согласования не отправила. Договор ИП С. и МУП «Редакция газеты «Доверие» не заключали.

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с [частью 7 статьи 24](#) Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские товары.

В соответствии с предоставленными ИП С. данными о медицинских изделиях, а именно регистрационное удостоверение на медицинское изделие (от 17 мая 2017г., №«...»), декларацией о соответствии (от 16.01.2019, № «...»), сертификатом соответствия продукции (очки корректирующие однофокальные стигматические с минеральными, полимерными линзами в металлической, пластиковой, комбинированной, полуободковой, безободковой оправе (от 16.01.2019 № «...»), лицензией на деятельность по производству и техническому обслуживанию медицинской техники (от 13.10.2021 №«...»). Реализуемые товары ИП С. являются медицинские товары, а именно очки, корректирующие однофокальные стигматические с минеральными, полимерными линзами в металлической, пластиковой, комбинированной, полуободковой, безободковой оправе.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые [Законом](#) о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Доверие», выпуск 25 (11763) от 25 июня 2021г на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности, содержатся признаки нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6, 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламодатель и распространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ИП С. (юр. адрес «...», ИНН: «...»), рекламодателем - «Доверие» (адрес: 601203, Владимирская область, г. Собинка, ул. Димитрова, д.20, офис 4. ОГРН: 1053300316024, ИНН: 3309001534, КПП: 330901001).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности., в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов, нарушение п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что размещение рекламного объявления носило разовый характер, Комиссия принимает решение не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Доверие» 25 (11763) от 25 июня 2021г. на стр. 15 рекламного объявления об отделе оптики «Очки» в ассортименте очки готовые и на заказ любой сложности», ненадлежащим, поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости

получения консультации специалистов, в нарушение п. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии «...»

Члены Комиссии «...»

«...»