

**ИП Гайнуллина З.Р.
(Салон «Laser'Ok»)**

РБ, г.Уфа, ул.Ухтомского, д.18

г.Уфа, ул.Вешняковская, 27

Заявитель(вх.№11589 от 05.08.2022г.)

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/24-1418/2022)

31.08.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев материалы о признаках нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя по доверенности ИП Гайнуллиной З.Р.- <...> (заседание комиссии проходит с применением видео-конференц-связи);

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 05.08.2022 (вх. №11589 от 05.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в г.Уфе по улице Ухтомского, д.18 в ТЦ «Галамарт», рекламодатель и рекламораспространитель – салон «Laser'Ok».

Текст обращения заявителя (вх. №11589 от 05.08.2022):

<...По адресу г. Уфа, ул.Ухтомского, 18 в ТЦ «Галамарт» находится салон Laser'ok, в котором присутствует нарушение законодательства о рекламе. На

стеклах магазина расположены плакаты с перечислением услуг салона, в числе которых есть и медицинские услуги: массаж лица и чистка лица. Так же есть надпись что услуги не являются медицинскими. Прошу провести проверку по данному факту»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 09.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Ухтомского, д.18 (акт осмотра от 09.08.2022).

В ходе выезда установлено, что по адресу г. Уфа, ул. Ухтомского, д.18 размещена реклама следующего содержания:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических

(профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- вакуумный массаж кожи(A21.01.007);
- очищение кожи лица и шеи(A14.01.005);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из объекта рекламирования, его расположения и места коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта, установлено, что рекламоателем и рекламораспространителем является- салон Laser'ок(РБ, г. Уфа, ул.Ухтомского, 18).

25.08.2022г. от Управления Росздравнадзора по Республике Башкортостан поступила запрашиваемая информация, согласно которой сообщается: «В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.20,11 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Указанные в рекламном материале услуги по лазерному липолизу (процедура удаления лишнего жира с использованием лазера), RF-лифтингу (терапия возрастных изменений кожи лица и тела, основанная на радиоволновом методе разогрева глубоких слоев кожи), кавитации (процедура удаления лишнего жира с использованием ультразвука), вакуумному массажу (метод аппаратного массажа и борьбы с целлюлитом), микротокам (аппаратный метод воздействия на кожу и мышцы токами низкой частоты), массажу лица являются медицинской деятельностью, так как соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, включающей медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное и законченное значение (утв. приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н) к медицинским услугам отнесены: удаление подкожно-жировой клетчатки при помощи лазера (код услуги A16.01.034.007),

удаление подкожно-жировой клетчатки с помощью электрической высокочастотного импульса (код услуги А 16.01.034.003), вакуумный массаж кожи (код услуги А21.01.007), микротоковое воздействие при заболеваниях кожи и подкожной клетчатки (код услуги А17.01.010), массаж лица медицинский (код услуги А21.01.002), очищение кожи лица и шеи (код услуги А 14.01.005).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 №852 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другим организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)») указанные рекламные материалы услуги относятся к работам (услугам) по медицинскому массажу, физиотерапии, косметологии, для предоставления которых требуются специалисты соответствующим медицинским образованием, наличием сертификатов специалиста по специальности медицинский массаж, физиотерапия, косметология, а также наличие лицензии на медицинскую деятельность по указанным работам (услугам).

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что в данном рекламном материале рекламируются медицинские услуги, методы профилактики и лечения.

Дополнительно сообщаем, что при оказании рекламируемых услуг использованием оборудования, аппаратов, приборов, инструментов, должно обеспечиваться соблюдение частей 1 и 4 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в части наличия регистрационных удостоверений.

В едином реестре Росздравнадзора сведения о наличии лицензии на медицинскую деятельность у салона эпиляции, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Ухтомского д. 18, отсутствуют. Согласно действующему законодательству за осуществление медицинской деятельности без специального разрешения (лицензии) предусмотрена административная и уголовная ответственность. В этой связи при наличии фактов осуществления рекламируемой деятельности целесообразно направить данный рекламный материал в Министерство внутренних дел по Республике Башкортостан для рассмотрения и принятия необходимых мер по недопущению деятельности нарушением действующего законодательства» (вх.№12622 от 25.08.2022г.).

29.08.2022г. от ИП Гайнуллиной З.Р. поступили письменные пояснения: «Я зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 22.12.2021(ГРНИП 3215655800096190). Занимаюсь предоставлением парикмахерских услуг и услуг салона красоты в арендованном помещении по адресу: г.Уфа, ул.Ухтомского,

д.18(договор аренды нежилого помещения от 26.12.2021 №20211226). С целью привлечения клиентов я изготовила и разместила на витрине салона рекламный плакат с указанием предоставляемых услуг. В связи с тем, что предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг на плакате не содержалось, я напечатала отдельно и наклеила предупреждение в нижней части плаката. Вероятно, из-за высокой температуры и влажности текст предупреждения отклеился от плаката, упал и впоследствии был уничтожен уборщицей. Об отсутствии предупреждения я узнала из письма ФАС по РБ №6/8452 от 09.08.2022. нарушение было немедленно устранено и в настоящее время осуществляется взаимодействие со специализированной организацией для более эстетичного размещения предупреждения на плакате». Прилагаются документы: копия листа записи ЕГРИП, копия сертификата, копия уведомления о постановке на учет в налоговом органе, фотография, копия диплома, копия договора аренды нежилого помещения от 26.12.2021г.(вх.№12794-ЭП/22 от 29.08.2022г.).

31.08.2022г. заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. Присутствует представитель по доверенности от ИП Гайнуллиной З.Р.- <...>

Анализ материалов дела показал, В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, поступило обращение физического лица б/н от 05.08.2022 (вх. №11589 от 05.08.2022) по признакам нарушения, по мнению заявителя, требований ФЗ «О рекламе», при размещении рекламы в г.Уфе по улице Ухтомского, д.18 в ТЦ «Галамарт», рекламодатель и рекламодателем – салон «Laser'Ok».

Текст обращения заявителя (вх. №11589 от 05.08.2022):

«...По адресу г. Уфа, ул.Ухтомского, 18 в ТЦ «Галамарт» находится салон Laser'ok, в котором присутствует нарушение законодательства о рекламе. На стеклах магазина расположены плакаты с перечислением услуг салона, в числе которых есть и медицинские услуги: массаж лица и чистка лица. Так же есть надпись что услуги не являются медицинскими. Прошу провести проверку по данному факту»

С целью установления факта размещения указанной рекламы, 09.08.2022 сотрудниками Башкортостанского УФАС был осуществлен выезд по адресу г. Уфа, ул. Ухтомского, д.18 (акт осмотра от 09.08.2022).

В ходе выезда установлено, что по адресу г. Уфа, ул. Ухтомского, д.18 размещена реклама следующего содержания:



В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Указанная норма требует включать в содержание рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;
- о необходимости получения консультации специалистов.

При этом в зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе (Письмо ФАС России от 22.06.2020 N ДФ/52241/20).

Федеральным законом от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» установлено понятие медицинской услуги и медицинской деятельности:

- медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

- медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам в частности относятся:

- вакуумный массаж кожи(A21.01.007);
- очищение кожи лица и шеи(A14.01.005);

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно представленной информации от ИП Гайнуллиной З.Р.: «Я зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 22.12.2021. Занимаюсь предоставлением парикмахерских услуг и услуг салона красоты в арендованном помещении по адресу: г.Уфа, ул.Ухтомского, д.18(договор аренды нежилого помещения от 26.12.2021 №20211226). С целью привлечения клиентов я изготовила и разместила на витрине салона рекламный плакат с указанием предоставляемых услуг. В связи с тем, что предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг на плакате не содержалось, я напечатала отдельно и наклеила предупреждение в нижней части плаката. Вероятно, из-за высокой температуры и влажности текст предупреждения отклеился от плаката, упал и впоследствии был уничтожен уборщицей. Об отсутствии предупреждения я узнала из письма ФАС по РБ №6/8452 от 09.08.2022. нарушение было немедленно устранено и в настоящее время осуществляется взаимодействие со специализированными организация для более эстетичного размещения предупреждения на плакате». Прилагаются документы: копия листа записи ЕГРИП, копия сертификата, копия уведомления о постановке на учет в налоговом органе, фотография, копия диплома, копия договора аренды нежилого помещения от 26.12.2021г.(вх.№12794-ЭП/22 от 29.08.2022г.)

В материалах дела имеется информация от Управления Росздравнадзора по Республике Башкортостан: «В соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 04.05.20,11 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность подлежит лицензированию (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).

Указанные в рекламном материале услуги по лазерному липолизу (процедура удаления лишнего жира с использованием лазера), RF-лифтингу (терапия возрастных изменений кожи лица и тела, основанная на радиоволновом методе разогрева глубоких слоев кожи), кавитации (процедура удаления лишнего жира с использованием ультразвука), вакуумному массажу (метод аппаратного массажа и борьбы с целлюлитом), микротокам (аппаратный метод воздействия на кожу и мышцы токами низкой частоты), массажу лица являются медицинской деятельностью, так как соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, включающей медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и

лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное и законченное значение (утв. приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н) к медицинским услугам отнесены: удаление подкожно-жировой клетчатки при помощи лазера (код услуги А16.01.034.007), удаление подкожно-жировой клетчатки с помощью электрической высокочастотного импульса (код услуги А 16.01.034.003), вакуумный массаж кожи (код услуги А21.01.007), микротоковое воздействие при заболеваниях кожи и подкожной клетчатки (код услуги А17.01.010), массаж лица медицинский (код услуги А21.01.002), очищение кожи лица и шеи (код услуги А 14.01.005).

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.06.2021 №852 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другим организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (вместе с «Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»)») указанные рекламном материале услуги относятся к работам (услугам) по медицинскому массажу, физиотерапии, косметологии, для предоставления которых требуются специалисты соответствующим медицинским образованием, наличием сертификатов специалиста по специальности медицинский массаж, физиотерапия, косметология, а также наличие лицензии на медицинскую деятельность по указанным работам (услугам).

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что в данном рекламном материале рекламируются медицинские услуги, методы профилактики и лечения.

Дополнительно сообщаем, что при оказании рекламируемых услуг использованием оборудования, аппаратов, приборов, инструментов, должно обеспечиваться соблюдение частей 1 и 4 статьи 38 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» в части наличия регистрационных удостоверений.

В едином реестре Росздравнадзора сведения о наличии лицензии на медицинскую деятельность у салона эпиляции, расположенного по адресу: г. Уфа, ул. Ухтомского д. 18, отсутствуют. Согласно действующему законодательству за осуществление медицинской деятельности без специального разрешения (лицензии) предусмотрена административная и уголовная ответственность. В этой связи при наличии фактов осуществления рекламируемой деятельности целесообразно направить данный рекламный материал в Министерство внутренних дел по Республике Башкортостан для рассмотрения и принятия необходимых мер по недопущению деятельности нарушением действующего законодательства» (вх.№12622 от 25.08.2022г.).

Таким образом, установлено, правильное наименование рекламоателя и рекламодателя- ИП Гайнуллина З.Р.(ОГРНИП 321565800096190).

На момент рассмотрения дела у ИП Гайнуллиной З.Р. отсутствуют правоустанавливающие документы на осуществление медицинской деятельности.

Документального подтверждения наличия медицинской лицензии ИП Гайнуллиной З.Р. не представлено.

Согласно пункту 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Лицензирование отдельных видов деятельности осуществляется в целях предотвращения ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, обороне и безопасности государства, возможность нанесения которого связана с осуществлением юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями отдельных видов деятельности. Осуществление лицензирования отдельных видов деятельности в иных целях не допускается.

Тем самым, реклама товаров (услуг) на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений может нанести вред указанным выше отношениям.

Также было установлено, что ИП Гайнуллина З.Р. является рекламодателем, согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 26.12.2021г. (вх.№12794-ЭП/22 от 29.08.2022г.).

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение переqualифицировать с ч.7 статьи 24 на п.7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламоатель и рекламодатель.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект

рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Комиссией принято решение: переqualифицировать с ч.7 статьи 24 на п.7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе». Признать указанную рекламу ненадлежащей, нарушающей п.7 ст.7 Федерального закона «О рекламе», выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела в отношении ИП Гайнуллиной З.Р., предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.08.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Переqualифицировать с ч.7 статьи 24 на п.7 статьи 7 ФЗ «О рекламе»
2. Признать рекламу следующего содержания:



размещенную по адресу по адресу Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ухтомского, д.18 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ИП Гайнуллиной З.Р. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованию п.7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении индивидуального предпринимателя Гайнуллиной З.Р.

Решение изготовлено в полном объеме 05.09.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>