

«...»

Постановление

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о назначении административного наказания
по делу № 033/04/14.3-920/2021 об административном правонарушении

08 ноября 2021 года

г. Владимир

Я, заместитель руководителя Владимирского УФАС России «...», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 033/04/14.3-920/2021, возбужденного 29 сентября 2021 протоколом по делу об административном правонарушении в отношении должностного лица главного редактора газеты «Красное знамя» «...» (ИНН «...», паспортные данные: «...» выдан «...» дата выдачи «...»г., место рождения г. «...», дата рождения «...», адрес «...»), действующей на основании дополнительного соглашения №1 к трудовому договору №03/14 от 03 июня 2014г., распоряжения главы администрации «О назначении на должность главного редактора редакции газеты «Красное знамя» «...» на работу № 83-ра от 03 июня 2014г., в связи с нарушением Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе», образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП – нарушение рекламораспространителем законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Владимирским УФАС России возбуждено дело об административном правонарушении № 033/04/14.3-920/2021 в отношении главного редактора газеты «Красное знамя» «...», Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установило факт размещения в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г. на стр.35, рекламного объявления следующего содержания: «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода...», содержащего признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Факт распространения указанного рекламного объявления подтверждается имеющимся в распоряжении антимонопольного органа печатным выпуском газеты «Красное знамя», номер 31 (13762) от 27 апреля 2021г, где спорное рекламное объявление располагается на стр. 35.

Антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем является МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное пламя» (ИНН 331600007, адрес Владимирская область, г. Киржач, ул. Гагарина, д. 8), издатель газеты «Красное знамя»

По указанному факту распространения рекламы возбуждено производство по делу 07.07.2021 г. определением о возбуждении дела №02/3458-мсв по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе № 033/05/5-610/2021 в отношении МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя» (ИНН 3316000027, адрес: 601010, Владимирская область, г. Киржач, ул. Гагарина, д. 8). Рассмотрение дела № 033/05/5-610/2021 назначено на 02 августа 2021 года на 10 часов 00 минут.

МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя» на рассмотрение дела не явились, представлено письмо – ходатайство «о рассмотрении дела № 033/05/5 – 610/2021 в отсутствие «...» МАУ Киржачского района Редакция газеты «Красное знамя», (вх. № 5790 от 02 августа 2021г.).

Согласно п.1 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы: распространена в публично доступном месте, адресована неопределенному кругу лиц.

Пункт 2 статьи 3 Закона "О рекламе" определяет, что объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Закона "О рекламе", не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Под информационной продукцией согласно пункту 5 статьи 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" понимаются предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно пункту 3 статьи 2 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", зрелищное мероприятие - это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В рекламном объявлении «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода» ...» привлекается внимание к зрелищно - развлекательному мероприятию.

При этом, данное рекламное объявление распространялось без указания знака категории информационной продукции.

Исходя из положений Конвенции о правах ребенка, вступившей в силу 15.09.1990 г., статей 7, 38 Конституции Российской Федерации следует, что одной из основных задач государства является защита интересов и нравственного развития детей.

Согласно пункту 5 части 4 статьи 11 Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", оборот информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей, без знака информационной

продукции не допускается, за исключением периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

Вместе с тем, доказательств того обстоятельства, что спорная реклама относится к информации общественно-политического или производственно-практического характера в антимонопольный орган не предоставлено.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г на стр. 35, следующего содержания: «НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода»» , содержатся признаки нарушения ч. 10.1 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 закона несет рекламодатель.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламодателем является МАУ Киржачского района «Редакция газеты «Красное знамя» (ИНН 3316000027, адрес: 601010, Владимирская область, г. Киржач, ул. Гагарина, д. 8).

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Красное знамя» в номере 31 (13762) от 27 апреля 2021г. на стр. 35, следующего содержания: НОЧЬ МУЗЕЕВ ... Больше чем музей... «Александровская слобода»», поскольку в данное объявление распространялось, без указания знака категории информационной продукции в нарушении ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона о рекламе.

Учитывая, что размещение рекламы носило разовый характер на основании заявки размещения рекламы, Комиссия решает не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных **частями 2 - 6** настоящей статьи, **частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31** настоящего Кодекса, - (в ред. Федеральных законов от 23.07.2013 **N 200-ФЗ**, от 21.10.2013 **N 274-ФЗ**, от 29.06.2015 **N 175-ФЗ**) - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно материалам дела № 033/05/5-610/2020 размещение рекламного объявления произошло по инициативе должностного лица главного редактора газеты «Красное знамя» , что образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьей 14.3 КоАП РФ – нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Место совершения административного правонарушения: Владимирская область.

Время совершения административного правонарушения: 27.04.2021.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, предусмотренных статьей 24.5 КоАП РФ, не выявлено, равно, как отсутствуют и иные основания для прекращения производства по делу об административном правонарушении.

Состав административного правонарушения по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, совершенного главным редактором газеты «Красное знамя», образуют:

- объект административного правонарушения – установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;
- объективная сторона административного правонарушения – размещение рекламы с нарушением части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.
- субъект административного правонарушения – должностное лицо главный редактор газеты «Красное знамя» «...».

- субъективная сторона административного правонарушения – если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть признается виной в форме неосторожности.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения должностного лица главного редактора газеты «Красное знамя» «...».

Кроме того, имелись основания для составления постановления о возбуждении производства по делу об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьей 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Согласно п. 18.1 Постановления Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 №10 « о некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях», квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях.

Действия должностного лица главного редактора газеты «Красное знамя» «...» содержат нарушение законодательства о рекламе и свидетельствуют о пренебрежительном отношении лица к исполнению своих обязанностей по соблюдению норм в сфере законодательства о рекламе. Несоответствие спорной рекламы требованиям законодательства нарушает права и законные интересы потребителей на получение надлежащей информации.

Срок давности привлечения юридического лица к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Допущенных при производстве по делу об административном правонарушении нарушений процессуальных требований, установленных КоАП РФ, последствием которых явилось необеспечение лицу, в отношении которого возбуждено рассматриваемое дело, гарантий, предусмотренных КоАП РФ, не установлено.

Все процессуальные права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные КоАП РФ, соблюдены.

С учетом установленных обстоятельств должностное лицо главный редактор газеты «Красное знамя» «...» виновна в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению требований законодательства о рекламе, при отсутствии к тому чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.10, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьями 28, 33, 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

ПОСТАНОВИЛА:

Признать должностное лицо главного редактора газеты «Красное знамя» «...» (ИНН «...», паспортные данные: «...» выдан «...» дата выдачи «...», место рождения «...», дата рождения «...», адрес «...») виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде **административного штрафа в размере 4 000 (четырёх тысяч) рублей.**

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим банковским реквизитам:

Получатель: УФК по Владимирской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области)

ИНН: «...»

КПП: «...»

Банк: Отделение Владимир // УФК по Владимирской области г. Владимир

Номер банковского счета: «...»

Номер казначейского счета: «...»

БИК: «...»

Статус: 08 (плательщики иных обязательных платежей)

Код платежа: «...»

ОКТМО: «...»

УИН: «...»

Назначение платежа: Оплата штрафа по постановлению 033/04/14.3-920/2021 в отношении должностного лица главного редактора газеты «Красное знамя» «...».

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

«...»