

ООО «УфаИмперия»
450022, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/28-1395/2022)

31.10.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>,

рассмотрев материалы дела № 002/05/28-1395/2022, возбужденного по факту размещения/распространения рекламы с признаками нарушения части 13 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе),

в присутствии директора ООО «УфаИмперия» - <...> (заседание Комиссии проходит дистанционно с применением видео-конференц-связи),

УСТАНОВИЛА:

02.08.2022 года сотрудниками Башкортостанского УФАС России осуществлен выезд по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1. По результатам выезда, выявлена реклама с признаками нарушения, следующего содержания:



Указанная реклама размещена по адресу РБ г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, рекламодатель и рекламодатель – ООО «УфаИмперия» (юридический адрес: РБ, г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1).

05.08.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель и рекламодатель – ООО «УфаИмперия» (ИНН: 0274150505, ОГРН: 1100280032820).

Рассмотрение дела назначено на 23.08.2022 года.

09.08.2022 года от ООО «УфаИмперия» поступили письменные пояснения (вх. №11698 от 09.08.2022, вх. №11699 от 09.08.2022), следующего содержания:

«В ответ на ваше определение. Могу пояснить следующее. Баннер находится на фасаде арендуемого помещения, где работает организация. Несет информационный характер чем занимается компания. Не является рекламой. В дополнение на данный момент идет оформление и согласование паспорта на баннер и вывеску.

В отношении кредитования на осуществление данной деятельности имеется генеральная доверенность от кредитного потребительского кооператива Семейный капитал. В которой <...> является представителем Кредитного кооператива...».

К указанным выше письменным пояснениям приложены копии письма от Администрации ГО г. Уфа РБ (исх. № 16145 от 30.06.2022), дизайн-проекта средства информационного оформления (вывески), свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «УфаИмперия», доверенности № 55 АА 4671797 от 11.12.2020 года, свидетельства о государственной регистрации юридического лица КПК «Семейный капитал», протокола № б/н внеочередного

общего собрания членов КПК «Семейный капитал», выписки из ЕГРЮЛ ООО «УфаИмперия».

В указанных письменных пояснениях, ООО «УфаИмперия» ходатайствует о проведении рассмотрения дела путем использования видео-конференц-связи.

Комиссией принято решение: ходатайство ООО «УфаИмперия» удовлетворить.

23.08.2022 года заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «УфаИмперия».

Обществом представлены сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. №12498 от 24.08.2022, №12474 от 24.08.2022), озвучена позиция.

Комиссия определила: дополнительно вменить признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», срок рассмотрения дела №002/05/28-1395/2022 продлить до 02.11.2022, рассмотрение дела № 002/05/28-1395/2022 отложить на 09.09.2022.

ООО «УфаИмперия» представлены сведения (документы и материалы) в рамках дела (вх. №12686 от 26.08.2022).

09.09.2022 от Общества поступили дополнительные сведения, а также ходатайство об отложении рассмотрения дела (вх. № 13499-ЭП/22 от 09.09.2022, № 13501-ЭП/22 от 09.09.2022). Указанное ходатайство Комиссией удовлетворено.

Комиссия определила рассмотрение дела отложить на другую дату – 27.09.2022.

27.09.2022 на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/5/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «УфаИмперия» не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Каких-либо дополнительных пояснений или ходатайств от стороны не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002149393 (определение с сопроводительным письмом от 09.09.2022) направленная ООО «УфаИмперия» по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, адресату доставлена (статус – Доставлено. Курьерская доставка 20.09.2022).

Запрошенные сведения не представлены. Каких-либо дополнительных пояснений или ходатайств от стороны не поступило.

Комиссия определила рассмотрение дела отложить на 06.10.2022.

28.09.2022 года от ООО «УфаИмперия» поступили письменные пояснения (вх. №14520-ЭП/22 от 28.09.2022).

06.10.2022 года, на рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия определила рассмотрение дела отложить на другую дату – 19.10.2022.

12.10.2022 от Общества поступили дополнительные сведения (вх. № 15260-ЭП/22 от 12.10.2022).

17.10.2022 от Общества поступили запрошенные документы (вх. № 15532-

ЭП/22 от 17.10.2022, вх. № 15538-ЭП/22 от 17.10.2022).

19.10.2022 на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/5/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель ООО «УфаИмперия» не присутствовал. Каких-либо дополнительных пояснений или ходатайств от стороны не поступило.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Национальной почтовой службы (<https://nationalpost.ru>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 82500002181426 (определение с сопроводительным письмом от 09.09.2022) направленная ООО «УфаИмперия» по адресу: г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, адресату доставлена (статус – Доставлено. Курьерская доставка 17.10.2022).

Комиссия определила рассмотрение дела отложить на 28.10.2022.

27.10.2022 от Общества поступили письменные пояснения (вх. № 16165-ЭП/22 от 27.10.2022).

28.10.2022 года заседание Комиссии проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...> – директор ООО «УфаИмперия».

Представителем озвучена позиция по делу. В связи с необходимостью предоставления дополнительных документов по делу, Комиссия определила объявить перерыв до 12:00 28.10.2022 года.

28.10.2022 года заседание Комиссии продолжается после объявленного перерыва. Заседание проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...>. – директор ООО «УфаИмперия».

Во время перерыва, стороной представлены документы в рамках дела (вх. № 16238-ЭП/22 от 28.10.2022).

Изучив поступившие документы, а также выслушав позицию стороны, Комиссия определила объявить перерыв в заседании до 11:30 31.10.2022 года, в связи с необходимостью дополнительного времени для предоставления документов по делу.

Во время перерыва, стороной представлены документы в рамках дела (вх. № 16318-ЭП/22 от 31.10.2022).

31.10.2022 года заседание Комиссии продолжается после объявленного перерыва. Заседание проходит с применением видео-конференц-связи. На рассмотрении дела № 002/05/28-1395/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе присутствовала:

- <...>— директор ООО «УфаИмперия».

Исследовав материалы дела, заслушав пояснения стороны, Комиссия приходит к выводу, что реклама следующего содержания:



размещенная по адресу: РБ г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1, нарушает требования части 13 статьи 28, ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками:

- распространена наружным способом (настенное панно) на внешней стене здания;
- является общедоступной для восприятия неопределенного круга лиц (пешеходов, идущих вблизи нахождения рекламной конструкции, водителей и т.д.), поскольку распространена посредством наружной рекламы;
- направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем (ООО «УфаИмперия») и осуществляемой им деятельности и способствует формированию интереса к реализуемым товарам и их продвижение на рынке;
- объектом рекламирования выступает товар (услуги) ООО «УфаИмперия»: «деньги под материнский капитал», «деньги под залог недвижимости или авто», «ипотека», «купля-продажа недвижимости», в частности: «новостройки (цены ниже, чем у застройщика)» - направлен на привлечение внимания неопределенного круга;
- целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно статьи 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон №353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями.

Исходя из статьи 2 Федерального закона №353-ФЗ профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов могут осуществлять следующие некредитные финансовые организации: микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы, сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы, ломбарды.

Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц (пункт 2 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг, организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых

инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, ломбард (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации) (пункт 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Указанная реклама является рекламой финансовых услуг. На 31.10.2022 года, ООО «УфаИмперия» не состоит в реестре организаций Банка России, которым предоставлено право на осуществление деятельности по предоставлению займов.

В рамках рассмотрения дела № 002/05/28-1395/2022, ООО «УфаИмперия» представлены следующие документы:

1) Доверенность №52 АА 4671797 от 11.12.2020 года, от кредитного потребительского кооператива «Семейный капитал» на <...> (вх. №11699 от 09.08.2022);

2) Доверенность №2019/18 от 29.10.2018 года, от ООО Микрофинансовой компании «СТОЛИЧНЫЙ ЗАЛОГОВЫЙ ДОМ» на <...> (вх. №12498 от 24.08.2022);

3) Типовой договор займа между КПК «Семейный капитал» и заемщиком (вх. №12686 от 26.08.2022);

4) Доверенность №91/22 от 23.08.2022 года от ООО Микрофинансовой компании «КарМани» на <...> (вх. №12686 от 26.08.2022);

5) Договор на оказание возмездных услуг № б/н от 13.12.2019 года между ООО «УфаИмперия» и ООО «ДомСтрой» (вх. №13499-ЭП/22 от 09.09.2022);

6) Агентский договор № б/н от 04.10.2017 года между КПК «Семейный капитал» и ООО «УфаИмперия» (вх. №16318-ЭП/22 от 31.10.2022).

Указанные документы не содержат информацию, подтверждающую правомочие на осуществление профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов ООО «УфаИмперия».

Помимо указанных документов, были представлены следующие договоры:

1) Договор о сотрудничестве (партнерстве) №1118/24 от 28.11.2018 года между Кредитным потребительским кооперативом «РОСТАфинанс» и ООО «УфаИмперия» (вх. №12498 от 24.08.2022). На 31.10.2022, КПК «РОСТАфинанс» состоит в Государственном реестре кредитных потребительских кооперативов Банка России. Согласно п. 2.3 указанного договора, ООО «УфаИмперия» совершает следующие действия:

- представлять интересы КПК «РОСТАфинанс» перед третьими лицами по вопросам, связанным с выдачей ООО «УфаИмперия» целевых займов Заемщикам;

- подписывает полученные от имени КПК «РОСТАфинанс» договоры займа, другие договоры и документы, связанные с обеспечением обязательств Заемщиков по возвратам займов;

- взаимодействует с заемщиками от имени и по заданию КПК «РОСТАфинанс» по вопросам исполнения Заемщиками обязательств, вытекающих из договоров займа и иных договоров согласно предоставленным полномочиям;

- исполняет обязательства КПК «РОСТАфинанс» перед заемщиками в случае полного, в том числе досрочного погашения Заемщиками обязательств, вытекающих

из договора займа и иных договоров, а также по предствалению информации по запросу Заемщиков;

- формирует, обеспечивает сохранность и достоверность информации и документов Досье Клиентов, а также выполняет иные действия, предусмотренные условиями настоящего Договора».

По смыслу статьи 3 Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», деятельность кредитного кооператива должна быть направлена на удовлетворение финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков). Следовательно, ни кредитные кооперативы, члены кредитного кооператива не могут выдавать займы третьим лицам. Из содержания указанной рекламы не следует что ООО «УфаИмперия» выступает агентом КПК «РОСТАфинанс» и действует в интересах данного кредитного потребительского кооператива.

2) Агентский договор о привлечении заемщиков по договорам потребительских займов, и договорам займа обеспеченных ипотекой №100 от 07.10.2020 года между ООО МКК «А А А Финансовый клуб» и ООО «УфаИмперия» (вх. №12498 от 24.08.2022). Согласно п. 1.1 указанного договора: «ООО МКК «А А А Финансовый клуб» поручает, а ООО «УфаИмперия» принимает на себя обязательство за вознаграждение осуществлять от своего имени, но за счет ООО МКК «А А А Финансовый клуб» действия по привлечению физических и юридических лиц на обслуживание у ООО МКК «А А А Финансовый клуб» для целей предоставления им потребительских займов или займов, обеспеченных ипотекой. За выполнение указанного поручения ООО МКК «А А А Финансовый клуб» выплачивает ООО «УфаИмперия» вознаграждение в соответствии с условиями настоящего Договора».

Однако, 09.04.2021 ООО МКК «А А А Финансовый клуб» исключена из Государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России, в связи с чем не имеет права осуществлять микрофинансовую деятельность.

Исходя из изложенного, ООО «УфаИмперия» не может осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов и размещать рекламу о предоставлении им таких услуг.

Таким образом, указанная реклама нарушает часть 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Также, данная реклама нарушает часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах

практики применения арбитражными судами ФЗ «О рекламе» закреплено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителей верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Закон о рекламе запрещает в рекламе умалчивать или доводить ненадлежащим образом информацию, которая, будучи однозначно сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Сообщаемая информация в рассматриваемой рекламе - *«новостройки (цены ниже, чем у застройщика)»*, является недостоверной. Из буквального прочтения данного текста рекламы, можно сделать вывод, что ООО «УфаИмперия» реализует недвижимость по цене ниже чем у застройщика. Однако документы и сведения, подтверждающие указанную информацию не представлены.

Помимо этого, указанная реклама содержит информацию *«ипотека»* без указания условий предоставления ипотечного кредитования, что приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

28.09.2022 ООО «УфаИмперия» представила письменные пояснения:

«... Что касается рекламной информации, а именно фразы «цены ниже чем у застройщика» компания заключила агентский договор на оказание услуг подрядчику от 13.12.2019 г., котором подрядчик акцентирует что сумма за продаваемые объекты недвижимости должна быть ниже цены застройщика. На сегодняшний день на 28.09.2022 год работа с данным подрядчиком не ведется. И рекламная компания в этом отношении на фасаде здания Менделеева 145/1 отсутствует. Прилагаем фото фиксацию».

К указанным пояснениям приложена фотография, согласно которой, информация - *«новостройки (цены ниже, чем у застройщика)»* убрана из указанной рекламы.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 13 статьи 28, часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 28, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7

статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно договору аренды объекта муниципального нежилого фонда №29623.1 от 29.12.2021, ООО «УфаИмперия» арендует помещение муниципального нежилого фонда цокольный этаж 53,1 кв.м., с кадастровым номером: 02:55:010706:616, расположенное по адресу: Советский район городского округа город Уфа Республики Башкортостан, ул. Менделеева, д. 145, корп, 1 Литера А.

В связи с тем, что объектом рекламирования выступают услуги, предоставляемые ООО «УфаИмперия», и рекламная информация направлена на привлечение к его деятельности, установлено, что указанный субъект выступил рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы. Доказательств обратному, в материалы дела, не представлено.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В связи с непредставлением ООО «УфаИмперия» на заседание Комиссии доказательств устранения правонарушения, Комиссией принято решение о выдаче предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 31.10.2022 года.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-49, 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную по адресу: РБ г. Уфа, ул. Менделеева, д. 145/1 ненадлежащей, поскольку она нарушает требования части 13 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «УфаИмперия» предписание о прекращении

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 13 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела для возбуждения административного производства, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «УфаИмперия».

Решение изготовлено в полном объеме 11.11.2022 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>