



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

19.02.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

на основании Решения от 19.02.2021 по делу №066/05/5-82/2021 в соответствии с п.1 ч. 2 ст. 33, ч.1 и ч. 3 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), п.п. 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922 (далее – Правила №1922),

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. **ИП** <...> (ОГРНИП: 320665800120662, ИНН: 666304859311, дата присвоения ОГРНИП: 01.09.2020, <...>) в срок до **31 марта 2021 г.** совершить все зависящие от нее действия по прекращению распространения на торговом павильоне «Чебурашек» (г. Екатеринбург, ул. Шварца, 18/1) рекламы, содержащей фразу «Самые вкусные чебуреки!», нарушающей п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Свердловское УФАС России отмечает, что в соответствии с ч. 2 ст. 37 Закона о рекламе, подача заявления о признании недействительным предписания антимонопольного органа не приостанавливает исполнение предписания, если судом или арбитражным судом не будет вынесено определение о приостановлении исполнения предписания.

2. ИП <...> представить в Свердловское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 05 апреля 2021 г.**, а в случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 224) **19 апреля 2021 г. в 15 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении, предусмотренном ч. 2.4 ст.19.5 КоАП РФ.

Согласно ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>