



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ**

«17» 04 2020 г.

№ 039/01/14.6-377/2020

г. Калининград

Председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела № 039/01/14.6-377/2020 о нарушении антимонопольного законодательства

УСТАНОВИЛ:

В Калининградское УФАС России поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «Степ» (ИНН 3904008182; ОГРН 1023900588051; адрес (место нахождения): ул. 9 Апреля, 50 «а», г. Калининград, 236016, далее – заявитель, ООО «Степ») вх. № 191 от 15.01.2020 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Караван Текстиль» (ИНН 3907207098; ОГРН 1093925034554; адрес: Набережная генерала Карбышева, 10, г. Калининград, 236006).

Заявитель является правообладателем товарного знака (знака обслуживания), одним из элементов которого является словосочетание «Мир ткани» (свидетельство № 594647, приоритет товарного знака 25.08.2015, зарегистрировано в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 14.11.2016).

Согласно протоколу осмотра доказательств (осмотру Интернет-сайта), произведенному 23.01.2020 нотариусом Пиннекер Е.Д., при вводе в поисковую строку Интернет-сервиса «Google» по адресу <http://www.google.ru> словосочетания «мирткани.рф» поисковая система автоматически перенаправляет пользователя на сайт «Салон штор «Караван» в Калининграде – мирткани.рф». При последующем нажатии клавиши «Ввод» происходит переход на Интернет-сайте <https://karavan39.ru>, правообладателем которого является ООО «Караван Текстиль».

Продвижение рекламы сайта <https://karavan39.ru> в системе контекстной рекламы «Google.Adwords» в сети Интернет осуществляет индивидуальный предприниматель Дмитриева Ксения Константиновна (ОГРНИП 317392600000572) на основании договора с ООО «Караван Текстиль» от 10.08.2018 № 67.

Согласно сведениям из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Степ» (ОГРН 1023900588051) и ООО «Караван Текстиль» (ОГРН 1093925034554) осуществляют одни и те же виды деятельности:

| № п/п | Код вида деятельности по ОКВЭД ОК 029-2014 КДЭС. Ред. 2 | Вид деятельности |
|-------|---|--|
| 1. | 13.92 | Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды |
| 2. | 47.51 | Торговля розничная текстильными изделиями в специализированных магазинах |

При этом оба хозяйствующих субъекта осуществляют изготовление и реализацию оконных штор.

Таким образом, ООО «Степ» и ООО «Караван Текстиль» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке готовых текстильных изделий (оконных штор).

Вышеуказанные действия ООО «Караван Текстиль» направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности и влекут убытки для ООО «Степ».

В соответствии со статьей 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) право на товарный знак, принадлежащее правообладателю, охраняется законом. Согласно статье 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладатель), принадлежит исключительное право использования товарного знака. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности, путем размещения товарного знака: на товарах, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети «Интернет», в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) под товаром понимается объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестной конкуренцией признаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добро-

порядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

То есть для признания действий лица, в отношении которого подано заявление о нарушении антимонопольного законодательства, необходимо и достаточно, чтобы указанные действия содержали все необходимые признаки недобросовестной конкуренции, а именно:

- совершались хозяйствующим субъектом - конкурентом;
- были направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- противоречили положениям действующего законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- причинили или способны причинить убытки другому хозяйствующему субъекту конкуренту, либо нанесли ущерб его деловой репутации.

В соответствии с положениями статьи 10bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Согласно пункту 1 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Использование каким-либо хозяйствующим субъектом в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации, обозначения, сходного до степени смешения либо идентичного товарному знаку хозяйствующего субъекта-конкурента, может обеспечить получение необоснованного преимущества в предпринимательской деятельности за счет повышенного интереса потребителей к соответствующим товарам (услугам) хозяйствующего субъекта-конкурента.

Действия таких лиц по использованию спорных обозначений предоставляют указанным хозяйствующим субъектам ничем не обоснованные преимущества в осуществлении предпринимательской деятельности в первую очередь перед хозяйствующими субъектами – участниками того же рынка, которые во исполнение нормативных требований воздерживаются от использования подобных обозначений и иных ассоциаций без правовых оснований, что, в свою очередь, влечет перераспределение потребительского спроса к продукции нарушителя и не может не сказаться на доходах хозяйствующих субъектов – конкурентов.

Согласно пункту 10.6 «Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее - Порядок) по делам, возбужденным по признакам нарушения статей 14.1-14.8 Закона о защите конкуренции, анализ состояния конкуренции включает:

- а) определение временного интервала исследования товарного рынка;
- б) определение продуктовых границ товарного рынка;
- в) определение географических границ товарного рынка;
- г) определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, в объеме установления фактических конкурентных отношений между хозяйствующим субъектом, в действиях (бездействии) которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции, и хозяйствующим субъектом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки либо нанесен или может быть нанесен вред его деловой репутации.

Согласно пункту 11.3 Порядка в случае, если в соответствии с пунктами 1.3, 10.3-10.9 Порядка отдельные этапы анализа состояния конкуренции не проводились, по итогам анализа составляется краткое описание полученных результатов (краткий отчет (обзор)).

На основании вышеизложенного был проведен анализ состояния конкуренции, по итогам которого составлен краткий обзор полученных результатов, который включает в себя следующее:

а) исходя из того, что осмотр Интернет-сайта нотариусом был произведен 23.01.2020 и указанная в протоколах осмотров информация продолжает присутствовать на сайте, временной интервал исследования товарного рынка определен как период 23.01.2020 – 17.04.2020;

б) ООО «Степ» и ООО «Караван Текстиль» являются хозяйствующими субъектами-конкурентами на рынке готовых текстильных изделий (оконных штор), поэтому продуктовые границы товарного рынка определены как рынок готовых текстильных изделий (оконных штор);

в) в силу географического положения Калининградской области, не имеющей общих границ с остальной территорией Российской Федерации, географические границы товарного рынка определены как географические границы Калининградской области;

г) состав хозяйствующих субъектов определен как все хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство и торговлю готовых текстильных изделий (оконных штор) в специализированных магазинах, государственная регистрация которых осуществлена на территории Калининградской области.

На основании вышеизложенного издан приказ Калининградского УФАС России от 17.04.2020 № 36 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства № 039/01/14.6-377/2020 по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Караван Текстиль» (ИНН 3907207098; ОГРН 1093925034554; адрес: Набережная генерала Карбышева, 10, г. Калининград, 236006) пункта 1 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», председатель Комиссии Калининградского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 039/01/14.6-377/2020 к рассмотрению на 19 мая 2020 года на 11 часов 00 минут по адресу: ул. Барнаульская, 4, г. Калининград, 236006.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 039/01/14.6-377/2020 в качестве:
ответчика: общество с ограниченной ответственностью «Караван Текстиль» (ИНН 3907207098; ОГРН 1093925034554; адрес: Набережная генерала Карбышева, 10, г. Калининград, 236006);

заявителя: общество с ограниченной ответственностью «Степ» (ИНН 3904008182; ОГРН 1023900588051; адрес: ул. 9 Апреля, 50 «а», г. Калининград, 236016);

лица, располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах: индивидуального предпринимателя Дмитриеву Ксению Константиновну (ОГРНИП 317392600000572; ИНН 391505077651; адрес ул. Артиллерийская, д. 74, кв. 3, г. Калининград, 236038).

Председатель Комиссии



А.В. Демкин