

<...>

<...>

Заявитель:
Военная прокуратура Уфимского гарнизона

450015, Республика Башкортостан,
г. Уфа, ул. К. Маркса, д. 55-а

РЕШЕНИЕ

(по делу № 002/05/5-942/2021)

29.07.2021 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «30» июля 2021 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев поступившую информацию, указывающую на наличие признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (ФЗ «О рекламе») от военной прокуратуры Уфимского гарнизона (от 21.04.2021 исх. № 20001035-532-21/-20001035) (вх. № 6816 от 23.04.2021),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан (УФАС по РБ) поступила информация от военной прокуратуры Уфимского гарнизона (от 21.04.2021 исх. № 20001035-532-21/-20001035) (вх. № 6816 от 23.04.2021 срок рассмотрения продлен), указывающая на наличие признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из поступившей информации следует, что в печатном СМИ газете «Аургазинский вестник» в выпуске от 24.03.2020 года № 24 на 4 странице размещено рекламное объявление (№ 769) о наборе на обучение на категории «В» и «В1» местным отделением ДОСААФ России Аургазинского района:



с признаками нарушения ФЗ «О рекламе» выразившиеся в следующем.

На основании решения Гафурийского межрайонного суда Республики Башкортостан от 08.02.2019, вынесенного по исковому заявлению Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Башкортостан (дело № 2а-195/2019), вступившего в законную силу 12.03.2019, местное отделение общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» Аургазинского района Республики Башкортостан ОГРН 1100200001868, ИНН 0205995029 (МО ДОСААФ России Аургазинского района РБ) прекратило свою деятельность.

26.07.2019 Межрайонной инспекции ФНС № 39 по Республике Башкортостан внесена запись в ЕГРЮЛ о ликвидации некоммерческой организации - МО ДОСААФ России Аургазинского района.

При этом в печатном издании «Аургазинский вестник» размещено объявление от имени местного отделения ДОСААФ России Аургазинского района о наборе на обучение граждан на категории В и В1, стоимость которого установлена в размере 9000 руб. При этом имеется ссылка на наличие лицензии управления по контролю и надзору в сфере образования РБ, заключения ОГИБДД России по г. Стерлитамаку, контактная информация.

Тем самым, в условиях фактического прекращения деятельности юридического лица допущено размещение названной несоответствующей действительности рекламы.

В рамках рассмотрения поступивших сведений, УФАС по РБ были подготовлены и направлены соответствующие запросы для получения дополнительной информации.

17.05.2021 года от Министерства образования и науки Республики Башкортостан поступила информация (вх. № 7958, электронная почта) из которой следует, что Аургазинской районной организации Башкирской республиканской организации Общероссийской общественной организации - «РОСТО (ДОСААФ)» (ИНН 0205995029, ОГРН 1100200001868) в 2011 году была предоставлена лицензия на осуществление образовательной деятельности (рег. № 895, серия А № 335553, срок действия - до 25.12.2013) Управлением по контролю и надзору в сфере образования при Министерстве образования Республики Башкортостан (приказ от 11.06.2009 № 680) по образовательным программам профессиональной подготовки (программам подготовки водителей).

Вышеуказанная лицензия на осуществление образовательной деятельности

была переоформлена с установлением бессрочного действия Управлением по контролю и надзору в сфере образования Республики Башкортостан (рег. № 2482, серия 02ЛО1 номер 0001143, дата выдачи 18.12.2013, приказ от 18.12.2013 № 3327) в связи с изменением наименования юридического лица (новое наименование: Местное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» Аургазинского района Республики Башкортостан).

Адрес места осуществления образовательной деятельности: Россия, Республика Башкортостан, Аургазинский район, с. Толбазы, ул. Ленина, д. 72 «а».

Лицензия на осуществление образовательной деятельности рег. № 0415 от 12.05.2011, серия 02 номер 001399, которая указана в тексте рекламы, была выдана Местному отделению Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» Гафурийского района Республики Башкортостан (ИНН 0219995036, ОГРН 1100200002638).

18.05.2021 года от Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по городу Стерлитамаку поступила информация (вх. № 8146) из которой следует, что регистрационно-экзаменационный отдел государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления МВД России по г. Стерлитамаку заключения от 19.09.2019 года на соответствие требованиям профессионального обучения водителей транспортных средств категории «В» МО ДОСААФ России Аургазинского района не выдавалось.

С целью выяснения рекламодателя данной рекламы УФАС по РБ был подготовлен и направлен запрос в адрес редакции газеты «Аургазинский вестник». Дополнительно был направлен запрос оператору связи для установления владельца номера телефона +7(937) 863-60-19 указанного в содержании рекламного объявления.

27.04.2021 года от оператора связи (ПАО «Мегафон») поступила информация (вх. № 6958, электронная почта), что абонентский номер +7(937) 863-60-19 выделен по договору № GF0041100319 от 15.08.2018 года гражданину <...>

18.05.2021 года от редакции газеты «Аургазинский вестник» поступила информация (вх. № 8175, электронная почта), что спорное рекламное объявления подано гражданином <...>

20.05.2021 года УФАС по РБ принято решение о возбуждении дела № 002/05/5-942/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. К участию в деле привлечены:

- Заявитель:

- военная прокуратура Уфимского гарнизона;

- Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель - <...>

Рассмотрение дела назначено на 09.06.2021 года.

09.06.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе гражданин <...> (представитель

гражданина) не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Ходатайств от указанного лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002256113292 (определение по делу с исх. № 6/6101 от 20.05.2021) направленная <...> по адресу: <...>, адресатом не получена (статус – «неудачная попытка вручения» 25.05.2021, 16:10).

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002256113308 (определение по делу с исх. № 6/6101 от 20.05.2021) направленная <...> по адресу: , адресатом не получена (статус – «неудачная попытка вручения» 26.05.2021, 12:01).

09.06.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/5-942/2021 .
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 07.07.2021 года.

07.07.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе граждан <...> (представитель гражданина) не присутствовал. Запрошенные сведения (документы и материалы) не представлены. Ходатайств от указанного лица не поступало.

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Почты России (<https://www.pochta.ru/>), корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002259079816 (определение по делу с исх. № 6/7079 от 09.06.2021) направленная <...> по адресу: , адресатом не получена (статус – «неудачная попытка вручения» 19.06.2021, 13:13).

Корреспонденция с почтовым идентификационным номером 45002259079809 (определение по делу с исх. № 6/7079 от 09.06.2021) направленная <...>, адресатом не получена (статус – «неудачная попытка вручения» 21.06.2021, 14:17).

07.07.2021 года Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. отложить рассмотрение дела на другую дату – 29.07.2021 года.

28.07.2021 года от гражданина <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела назначенного на 29.07.2021 года без его участия (вх. № 12380).

29.07.2021 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство (вх. № 12380 от 28.07.2021) удовлетворено.

Дело рассмотрено в отсутствие <...>

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что рекламное объявление в печатном СМИ газете «Аургазинский вестник» в выпуске от 24.03.2020 года № 24 на 4 странице (№ 769) о наборе на обучение на категории «В» и «В1» местным отделением ДОСААФ России Аургазинского района:



нарушает пункт 2, пункт 20 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в общественно-политической газете; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечения внимания потребителей к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности; целью распространения рекламы является увеличение спроса на рекламируемый товар (услуги).

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 4 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно пункту 2 и пункту 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;
- об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о рекламируемом товаре, услуге, приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Потребитель при выборе товара посредством восприятия рекламы делает свой выбор, исходя из самой понятной и необходимой, в его понимании, информации. В большинстве случаев используемые в рекламной информации фразы трактуются рядовым потребителем рекламы буквально. Потребитель не имеет обязанности проведения анализа рекламы, проверки достоверности и достаточности заявленных в ней сведений.

Таким образом, указанная рекламная информация нарушает пункт 2, пункта 20 части 3 и часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» так как:

1. на момент размещения и распространения спорной рекламной информации МО ДОСААФ России Аургазинского района была ликвидирована.
2. лицензия Управления по контролю и надзору в сфере образования №0415 от 12.05.2011 года, указанная в тексте спорной рекламы, принадлежит иному юридическому лицу, а именно МО ДОСААФ России Гафурийского района РБ.
3. заключение ОГИБДД России по городу Стерлитамаку от 19.09.2019 года МО ДОСААФ России Аургазинского района не выдавалось.

Иная информации, <...> в материалы дела не представлена.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное

правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Согласно пункту 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе гражданину <...> не выдавать, так как распространение указанного рекламного объявления носило разовый характер. Доказательств размещения и распространения данной рекламы, помимо выпуска в газете «Аургазинский вестник» от 24.03.2020 года № 24 в материалы дела не представлено.

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Исходя из части 1 статьи 4.5 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Пунктом 5 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено, что рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, суды должны учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения, а не с момента принятия антимонопольным органом решения о нарушении законодательства о рекламе.

В случае размещения спорной рекламы в средствах массовой информации сроки давности привлечения к административной ответственности за данные правонарушения исчисляются со дня последнего распространения рекламы в средстве массовой информации.

Если спорная реклама размещена в средстве массовой информации, выпущенном тиражом, срок давности привлечения к административной

ответственности за указанное правонарушение исчисляется со дня начала распространения соответствующего тиража этого средства массовой информации.

Печатное СМИ газета «Аургазинский вестник», в котором была размещена данная реклама, была подписана, выпущена в печать и распространена 23.03.2020 года.

Таким образом, годичный срок давности привлечения к административной ответственности на дату оглашения резолютивной части решения истек.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламное объявление в печатном СМИ газете «Аургазинский вестник» в выпуске от 24.03.2020 года № 24 на 4 странице (№ 769) о наборе на обучение на категории «В» и «В1» местным отделением ДОСААФ России Аургазинского района, ненадлежащей, поскольку они нарушают требования пункта 2, пункта 20 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении гражданина <...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>