

5

**В Управление Федеральной антимонопольной службы
по г. Москве (Московское УФАС России)**
Адрес: 107078, г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1;
E-mail: to77@fas.gov.ru.

Заявитель: ООО «Пленум»
Адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская Б., д.23, стр. 2
ОГРН: 1067759218780
ИНН 7715622852
Тел. +7 495 730-74-79
E-mail: info@plenum.ru

Заказчик (организатор торгов):
АО «КОНЦЕРН «АВТОМАТИКА»
ИНН 7715906332
КПП 771501001
ОГРН 1127746139564
Адрес: 127106, г. Москва, ул. Ботаническая, дом 25
Официальный сайт <https://rt-ci.ru/>
E-mail: o.mishanina@ao-avtomatika.ru

Оператор электронной площадки: ООО «ЭТП»
ОГРН 1111690052099
ИНН 1655218458
Адрес:

420097, Республика Татарстан, г. Казань, Улица Достоевского, 66

Эл. почта: info@mail.etprf.ru
Тел.: 8 (800) 7000 369

Московское УФАС
Рег. номер 17826/20
зарегистрирован 30.03.2020



Иванов

**Жалоба
на действия заказчика (организатора торгов)**

3.03.2020 года АО «Концерн «Автоматика» (далее – Заказчик) разместил на сайте zakupki.gov.ru и на электронной торговой площадке ЕТПРФ (<http://etprf.ru>) сообщение о проведении закупки № 0300-2020-00279. Выполнение работ по разработке бренда и фирменного стиля холдинговой компании АО «Концерн «Автоматика» (извещение N 32008948601).

Заявитель считает незаконными действия Заказчика по установлению в документации закупке (приложение -1) следующих положений.

В п.3.2 Приложения №2 к информационной карте «Порядок оценки и сопоставления заявок» (страница 64 документации о закупке) указано, что в рамках подкритерия оценивается наличие опыта успешно выполненных работ сопоставимого характера (проекты по фирменному стилю, брендингу и бренд-коммуникациям).

Согласно указанному пункту под работами сопоставимого характера для целей настоящей документации понимается выполнение работ участником закупки по разработке проектов по фирменному стилю, брендингу и бренд-коммуникациям для следующих типов заказчиков:

- холдинговые компании;
- госкомпании;
- компании из топ-500 (рейтинг РБК за 2018 г. или за 2019 г).

Считаем, что заказчик установил дискриминационные требования к участникам закупки. Заказчик необоснованно ограничил круг участников, установив критерий наличия опыта исключительно при работе с «топовыми» компаниями (холдинги, госкомпании или компании топ-500 рейтинга РБК за 2018 или 2019 год), исключая участников с положительным опытом

Иванов

профессионального и качественного выполнения работ для «топовых» компаний в другие временные периоды и для других типов заказчиков.

Временное ограничение и ограничение по типу заказчиков явилось причиной того, что Заявитель не мог принять участие в закупке.

Так, Заявитель, ООО «Пленум», является профессиональным участником рынка в сфере создания фирменного стиля, брендинга и бренд-коммуникаций с четырнадцатилетним опытом работы в сфере. Например, Заявитель в период с 2015 г. по 2017 г. выполнял проекты для:

- Общество с ограниченной ответственностью «Галерея-АЛЕКС» (бренд «Кофе Хауз»),
- Акционерное общество «Национальная система платежных карт» (бренд «МИР»),
- Государственное унитарное предприятие газового хозяйства (ГУП МО «Мособлгаз»),
- Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация) и других.

Согласно п. 9 части 10 статьи 4 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в документацию по закупке вносятся требования к участникам такой закупки.

В силу пп.2 ч.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» при закупке товаров, работ, услуг заказчики руководствуются принципами равноправия, справедливости, **отсутствия дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.**

Согласно п.4 ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается **не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов** либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

Согласно информации с сайта zakurki.gov.ru, дата подведения итогов закупки – 23.03.2020 года.

С учетом изложенного, руководствуясь пп.2 ч.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции",

ПРОШУ:

1. Признать жалобу ООО «Пленум» обоснованной.
2. Выдать заказчику АО «Концерн «Автоматика» предписание об устранении нарушений, подготовке документации о проведении закупки с учетом выполненного предписания.
3. Аннулировать результаты закупки АО «Концерн «Автоматика».

Приложения:

1. Документация о проведении закупки № 0300-2020-00279. Выполнение работ по разработке бренда и фирменного стиля холдинговой компании АО «Концерн «Автоматика»
2. Копия доверенности представителя.

Представитель по доверенности



/ Стерлигова А.В.

24 марта 2020 года.