

РЕШЕНИЕ
по делу № Р-44-02/2019

Решение в полном объеме изготовлено 1 февраля 2019 года
Резолютивная часть оглашена 31 января 2019 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (главный специалист – эксперт отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции),

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии заявителя – К.;

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

-гр. Г.;

рассмотрев дело № Р-44-02/2019, возбужденное по признакам нарушения требований п. 8 ст. 7 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" по факту размещения Г. в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», объявления с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется подымить?а нечем?Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 8900584228028»,

установила:

Во Владимирское УФАС России от МО МВД России по ЗАТО г. Радужный поступили материалы проверки КУСП № 3075 от 15.10.2018, по факту нарушения гр. Г. запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей. В материалах проверки приложен скрин-шот страницы сайта социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», на котором размещена картинка с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется подымить?а нечем?Serbetli/Al

fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 89005842280».

По указанному факту распространения рекламы 17 января 2019 года Управлением было возбуждено производство по делу №Р-44-02/2019 в отношении физического лица Г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 31 января 2019 года.

31.01.2019 Заявитель поддержал изложенную в обращении позицию. На рассмотрении дела Г. пояснил, что разместил данную информацию в личных целях, и не собирался рекламировать кальян и агитировать кого-либо на потребление курительных смесей.

Исследовав материалы дела № Р-44-02/2019, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, размещенная в рекламном объявлении социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», следующего содержания: «Хочется подымить?а нечем?Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 89005842280» с изображением дыма и кальяна адресована неопределенному кругу лиц (посетители группы «Тайны Радужного»), направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (маркам табака для кальяна), способствует формированию интереса к рекламируемому товару и его продвижению на рынке, и по своему содержанию является рекламой. На основании этого, Комиссия опровергает довод Г., что опубликованная им информация не является рекламой.

Согласно п. 8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с ч. 1 ст. 16 Федерального закона "Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака" в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия запрещается реклама и стимулирование продажи табака, табачной продукции и (или) потребления табака.

Являясь администратором группы «Тайны Радужного» в социальной сети «ВКонтакте» 04.10.2018 Г. разместил рекламное объявление следующего содержания: «Хочется подымить?а нечем?Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 89005842280». В спорной рекламе представлены различные марки табака для кальяна- Serbetli/Al fakher/Adalya/, тем самым Г. информировал по указанному в рекламном объявлении телефону о данных марках табака для кальяна, в то время как указанный товар относится к категории товаров, реклама которых запрещена законодательством.

Таким образом, в объявлении, размещенном гр. Г. в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется подымить?а нечем?Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 8900584228028», содержатся нарушения п.8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», поскольку установлен запрет на рекламу табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Ответственность за нарушение требований, установленных ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя и рекламораспространителя.

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем и рекламораспространителем является Г.

Поскольку по состоянию на 31 января 2019 года спорное рекламное объявление было удалено из новостной ленты группы «Тайны Радужного», и прекращением размещения спорной рекламы, у Комиссии Владимирского УФАС России отсутствуют основания для выдачи предписания.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное гр. Г. в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Тайны Радужного», с изображением предмета похожего на кальян и надписью следующего содержания: «Хочется поднять? а нечем? Serbetli/Al fakher/Adalya/Подробная информация по телефону 8900584228028», ненадлежащим, поскольку в нем нарушены требования п.8 ст. 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

« _____ »

Члены Комиссии

« _____ »

« _____ »