

РЕШЕНИЕ

по делу № 033/05/24-140/2021

Решение в полном объеме изготовлено 19 марта 2021 года
Резолютивная часть оглашена 18 марта 2020 г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Ш – председатель Комиссии (заместителя руководителя Владимирского УФАС России),

Б.– главный специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии;

В. – ведущий специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля торгов и органов власти, член Комиссии,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя учредителя редакции газеты «Новый город Александров» ИП О. – М., действующего на основании доверенности *****,

- генерального директора ООО «ЦМГ Подмосковье» Д., представителя ООО «ЦМГ Подмосковье» Р., действующей на основании доверенности от *****,

рассмотрев дела № 033/05/24-140/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выраженного в размещении в газете «Новый город Александров» в номере 43 (289) от 02 декабря 2020г на стр.10 рекламного объявления о лечении глаз по полису ОМС в клинике «Открытие», не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов,

установила:

Владимирское УФАС России в процессе осуществления государственной функции по контролю за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») установило факт размещения в газете «Новый город Александров» в номере 43 (289) от 02 декабря 2020г на стр.10 рекламного объявления о лечении глаз по полису ОМС в клинике «Открытие», не соответствующей ФЗ «О рекламе», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Факт распространения указанного рекламного объявления подтвержден имеющимися в распоряжении Владимирского УФАС материалами – в печатном выпуске газеты «Новый город Александров» №43 (289) от 02 декабря 2020г, где спорное рекламное объявление располагается на стр.10.

Также, согласно ответа редакции газеты «Новый город Александров» на запрос Владимирского УФАС от 20.01.2021 №02/233-мсв, 27.11.2020 на официальную электронную почту reklama-nga@yandex.ru пришла заявка на размещение рекламной статьи от клиники микрохирургии глаза «Открытие» (info@eyeopen.ru), заявка на размещение рекламы была принята в работу, в этот же день был полностью согласован макет на размещение и выставлен счет на оплату №181 от 27.11.2020, счет был полностью оплачен рекламодателем (платежное поручение №580).

По указанному факту распространения рекламы 26 февраля 2021 года Управлением было возбуждено производство по делу № 033/05/24-140/2020 в отношении ООО «ЦМГ Подмосковье» (ИНН 5042151674, ОГРН 1195081042750, адрес: 141304, Московская область, Сергиев Посад

город, проспект Красной Армии, дом 74, помещение 5) как рекламодателя, редакции газеты «Новый город Александров» (601650, Владимирская область, г. Александров, ул. Ленина, д. 13/7, оф. 907, Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ33-00356 от 31.03.2014, учредитель ИП О.) как рекламодателем, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение № 02/974-мсв от 26.02.2021 и назначена дата рассмотрения дела на 18 марта 2021 года.

До времени рассмотрения дела в Управление Федеральной антимонопольной службы поступили письменные пояснения ООО «ЦМГ Подмосковье»(вх. № 1779 от 16.03.2021). В заседании Комиссии представителями организации поддержана позиция, изложенная в данных пояснениях, а также отмечено, что организация включена в реестр организаций, оказывающих медицинские услуги в рамках системы ОМС, обратились в редакцию газеты «Новый город Александров» с целью дать информационную статью о возможности лечения глаз в рамках данной системы. Понимание необходимости указания предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отсутствовала, поскольку ООО «ЦМГ Подмосковье» является медицинской организацией, в редакцию была предоставлена лицензия на осуществление медицинской деятельности. При размещении объявления доверились рекламодателю и его осведомленности о содержании законодательства о рекламе. Факт нарушения законодательства о рекламе признается.

До времени рассмотрения дела в адрес Владимирского УФАС России поступили письменные пояснения учредителя газеты ИП О поддержанные представителем редакции газеты «Новый город Александров». Также отмечено, что поскольку рекламируемые услуги оказываются специалистами, посчитали, что предупреждение и наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов не обязательно указывать. Статья размещена на правах рекламы. Нарушение законодательства о рекламе признается.

Исследовав материалы дела № 033/05/24-140/2021, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом объектом рекламирования назван товар - продукт деятельности, в том числе работа, услуга, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот, средство его индивидуализации, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятия, на привлечение, к которым направлена реклама.

Информация, размещенная на рекламном объявлении в газете Ковровская неделя №26 от 10 апреля 2020 года на стр. 24, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение товара, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым хозяйствующими субъектами, указанными в объявлениях.

Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

В соответствии с номенклатурой медицинских услуг, (утвержденной [приказом](#) Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017 N 804н, действует с 01.01.2018 г.) услуги-

A16.26.093.002- Факоэмульсификация с имплантацией интраокулярной линзы

A16.26.094 - Имплантация интраокулярной линзы;

Следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

Медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение (Федеральный [закон](#) от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказании рекламируемой медицинской услуги и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рекламном объявлении, размещенном в газете «Новый город Александров» в номере 43 (289) от 02 декабря 2020г на стр.10 о лечении глаз по полису ОМС в клинике «Открытие», содержится нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ "О рекламе" ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 5 ст. 3 Закон "О рекламе").

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закон "О рекламе").

Исходя из имеющихся у антимонопольного органа материалов следует, что рекламодателем является ООО «ЦМГ Подмосковье» (ИНН 5042151674, ОГРН 1195081042750, адрес: 141304, Московская область, Сергиев Посад город, проспект Красной Армии, дом 74, помещение 5), рекламораспространителем является редакция газеты «Новый город Александров» (601650, Владимирская область, г. Александров, ул. Ленина, д. 13/7, оф. 907, Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ТУ33-00356 от 31.03.2014, учредитель ИП О.)

Исходя из изложенного, Комиссия пришла к выводу о ненадлежащем характере рекламного объявления, размещенного в газете «Новый город Александров» в номере 43 (289) от 02 декабря 2020г на стр.10 о лечении глаз по полису ОМС в клинике «Открытие», поскольку в данном рекламном объявлении отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских товаров и услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов в нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Учитывая, что размещение рекламы носило разовый характер на основании заявки на размещение рекламы, Комиссия решает не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922,

решила:

1. Признать рекламное объявление, размещенное в газете «Новый город Александров» в номере 43 (289) от 02 декабря 2020г на стр.10 о лечении глаз по полису ОМС в клинике «Открытие», ненадлежащим и нарушающим ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 –ФЗ "О рекламе", поскольку реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Ш

Члены Комиссии

Б

В