

[]

[]

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА
ПО ДЕЛУ № 033/05/28-395/2019**

25 июня 2019г.

г. Владимир

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Владимирской области (далее – Владимирское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

«_____» – председатель Комиссии (заместитель руководителя Владимирского УФАС России),

«_____» – член Комиссии (начальник отдела контроля торгов и недобросовестной конкуренции);

«_____» – член Комиссии (ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и органов власти),

в присутствии заявителя – представителя Центрального Банка РФ по ЦФО г. Москва «_____», действующая на основании доверенности 33АА1579661 от 05.12.2018г.,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- представителя ООО «Выбор 1» «_____», действующего на основании доверенности № 1 от 16.05.2019г;

- генерального директора ООО «Выбор 1» «_____», действующего на основании протокола № 1 от 07.11.2017г.

рассмотрев имеющиеся материалы о проверке на соответствие нормам законодательства РФ о рекламе, по факту размещения рекламной информации о предоставлении займов следующего содержания: «ООО «Выбор 1» ЗАЙМЫ на выгодных условиях под залог» на выносном штендере ООО «Выбор 1» (ИНН 3304025718, ОГРН 1173328016290), расположенного перед входом в здание с офисным помещением «ООО «Выбор 1» по адресу: Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Калинина, 48, содержащей признаки нарушения ч.13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

установила:

Во Владимирское УФАС России поступило обращение от Центрального Банка Российской Федерации (Банк России) Главного управления по Центральному Федеральному округу г. Москва от 23.04.2019г. по факту размещения рекламной информации о предоставлении займов следующего содержания: «ООО «Выбор 1» ЗАЙМЫ на выгодных условиях под залог» на выносном штендере ООО «Выбор 1» (ИНН 3304025718, ОГРН 1173328016290), расположенного перед входом в здание с офисным помещением «ООО «Выбор 1» по адресу: Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Калинина, 48.

Согласно сведениям Единого государственного реестра юридических лиц, размещенного на официальном сайте Федеральной налоговой службы в информационно – коммуникационной сети «Интернет» по web- адресу <http://egrul.nalog.ru>, в разделе «Сведения о дополнительных видах деятельности» сведений об Обществе присутствует код экономической деятельности 64.92 «Предоставление займов и прочих видов кредита».

По состоянию на 11.04.2019г. в Государственных реестрах микрофинансирования Банка России отсутствует информация об ООО «Выбор 1».

В соответствии с частью 2 статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 N 151-ФЗ "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях" юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" определено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно части 13 статьи 28 Федерального закона "О рекламе" реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

По указанному факту распространения рекламы 30.04.2019г. Антимонопольным органом было возбуждено производство по делу № 033/05/28-395/2019 по признакам нарушения ч.13 ст. 28 законодательства Российской Федерации о рекламе, о чем вынесено определение и назначена дата рассмотрения дела на 20.05.2019г.

20.05.2019г. представитель Заявителя «_____» поддержала позицию, изложенную в заявлении.

Представитель ООО «Выбор 1» «_____», пояснил, что размещение спорной рекламы происходило в 2017г. и далее не размещалась. В материалах дела представлены фотоизображения, которые являются единственным доказательством вменяемого Обществу нарушения без указания в них периода размещения спорной рекламы (даты и времени фиксации).

В связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств в соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от

17.08.2006 г. № 508, 20 мая 2019г. было вынесено определение об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 033/05/28-395/2019 и назначено рассмотрение дела на 18 июня 2019 года.

18 июня 2019г. представитель Заявителя «_____» представила в материалы дела отчет о проведении мероприятия визуального контроля № ВН-117-13-2-3/1307 от 12.02.2019 и приложения № 1(чек-лист) и 2 (фотоотчет) к нему. В данном отчете указана дата проведения мероприятия визуального контроля – 08.02.2019г, наименование и адрес проверяемой организации – ООО «Выбор 1», Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Калинина, 48, а также что было установлено при проведении визуальной оценки. В чек-листе дополнительно указано время проведения осмотра 10:30-11:15. На цветных фотографиях фотоотчета не отражены дата и время фиксации.

18 июня 2019г. представитель ООО «Выбор 1» «_____» поддержал позицию, изложенную устно ранее.

В связи с необходимостью исследования представленных доказательств, Комиссией Владимирского УФАС России по рассмотрению дела № 033/05/28-395/2019 было вынесено определение об объявлении перерыва в рассмотрении дела № 033/05/28-395/2019, дата рассмотрения дела была назначена на 25.06.2019г.

25.06.2019г. представитель ООО «Выбор 1» «_____» представил письменные пояснения, в которых отразил следующее. Заявитель по делу должен доказать факт осуществления ООО «Выбор 1» рекламы по предоставлению займов путем предоставления соответствующих доказательств. Такие доказательства должны оцениваться и основываться на всестороннем, полном и объективном исследовании всех обстоятельств дела в их совокупности. Указанные в материалах фотоизображения не содержат информации о дате и времени совершения нарушения, заявителем не представлены внутренние документы, подтверждающие законность проведения мероприятий по осмотру мест осуществления ООО «Выбор 1» предпринимательской деятельности и осуществления фотосъемки, в материалы дела не представлены доказательства, содержащие информацию о лице, проводившем указанную съемку, тип технического средства и данные о носителе, на котором хранятся представленные фотоизображения, также не представлен сам носитель для проведения его исследования в целях полного и всестороннего рассмотрения дела.

Каких-либо дополнительных доказательств и ходатайств на момент рассмотрения дела от сторон не поступили.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

От заявителя в антимонопольный орган поступили фотоматериалы с рекламой (отчет о проведении мероприятия визуального контроля № ВН-117-13-2-3/1307 от 12.02.2019 и приложения № 1 и 2 к нему) . Из содержания фотоматериалов усматривается, что рядом с входом в помещение по адресу: г. Гусь-Хрустальный, ул. Калинина, 48 располагается выносной штендер со следующими сведениями: «ООО «Выбор 1» ЗАЙМЫ на выгодных условиях под залог».

Из представленных фотоматериалов не представляется возможным установить, что реклама размещалась именно 8 февраля 2019г. Данные фотографии не отвечают принципам относимости и допустимости, т.к. не содержат цифровой даты произведения фотофиксации, в то время как дата и время, указанные в отчете о проведении мероприятия визуального контроля и в приложении к нему, таковыми считаться не могут.

Так, заявителем не представлено надлежащих доказательств распространения рассматриваемой рекламы, Владимирским УФАС России материалы при рассмотрении дела также не получены. При таких обстоятельствах производство по делу № 033/05/28-

395/2019 в отношении ООО «Выбор 1» подлежит прекращению ввиду неподтверждения в его действиях факта нарушения рекламного законодательства.

На основании изложенного и руководствуясь абзацем "а" пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 N 508, Комиссия,

определила:

Производство по делу № 033/05/28-395/2019 прекратить.

Председатель Комиссии

«_____»

Члены Комиссии

«_____»

«_____»