



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

ИП Федоренко Евгению Геннадьевичу

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ставропольскому краю**

ул. Ленина, 384, г. Ставрополь, 355003
тел. (8652) 35-51-19, факс (8652) 35-51-19
e-mail: to26@fas.gov.ru

_____ № _____

На № _____ от _____

Р Е Ш Е Н И Е

по делу № 026/05/28-981/2019 о нарушении законодательства
Российской Федерации о рекламе

20 августа 2019 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления; Ивакина А.И. - член Комиссии, специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции; Табулова Д.А. - член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №026/05/28-981/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту, указывающему на наличие в действиях ИП Федоренко Евгения Геннадьевича /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/ признаков нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

в присутствии ИП Федоренко Е.Г.,

У С Т А Н О В И Л А:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

28 февраля 2019 в городе Ставрополе по адресу ул. Тухачевского д. 11 у входа в магазин «Хочу велик», был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания «Велосипеды. Самокаты. Аксессуары. Рассрочка. Распродажа...».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Федоренко Евгений Геннадьевич /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, реклама, распространенная ИП Федоренко Евгением Геннадьевичем нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», нарушение выразилось в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

19.08.2019 в адрес Управления поступили письменные пояснения ИП Федоренко Е.Г., в которых указано, что предприниматель полностью признает свою вину (вх. №05/5729э от 19.08.2019).

Правонарушения в сфере рекламы, связанной с оказанием финансовых услуг, обладают повышенной опасностью.

Совершение подобных нарушений несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку может повлечь неблагоприятные финансовые последствия для потребителей.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП Федоренко Евгением Геннадьевичем, допущены нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг без содержания наименования или имени лица, оказывающего эти услуги.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП Федоренко Евгением Геннадьевичем /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Федоренко Евгению Геннадьевичу /<...>, ИНН 263512641976, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 30.06.2005 за ОГРНИП 305263518100082, <...>/ предписание о прекращении нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 – ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21.08.2019. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Г.В. Золина

Члены Комиссии

А.И. Ивакина

Д.А. Табулова