



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РЕШЕНИЕ
по делу № 066/05/5-465/2021

08.04.2021

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя управления, председатель Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля органов власти, член Комиссии,

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти, член Комиссии,

с участием в качестве:

- заявителя – <...> (не явился, извещен, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- рекламодатель: ООО «Солнечный свет» (ИНН: 7731316845, ОГРН: 1167746485940, дата присвоения ОГРН: 20.05.2016, юр. адрес: 121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. I каб. 308) – законный представитель/представитель не явился, извещен, подключение к видеоконференцсвязи не осуществлено,

рассмотрев дело, возбужденное по признакам нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), по факту распространения рекламной рассылки SUNLIGHT,

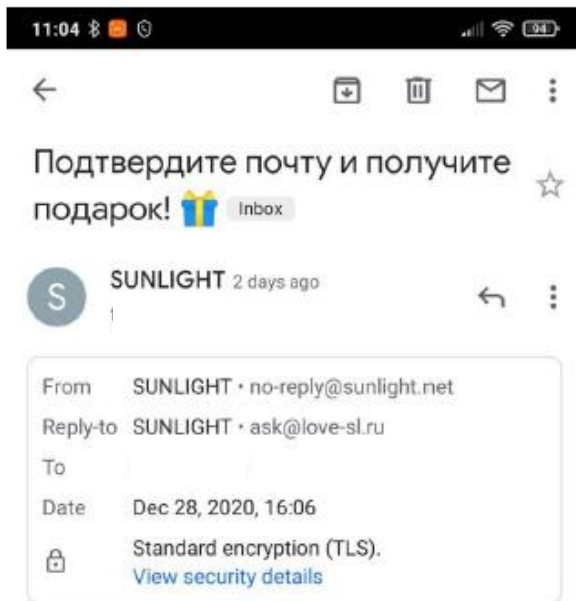
УСТАНОВИЛА:

Дело возбуждено в отношении ООО «Солнечный свет» определением от 10.02.2021 на основании сведений, содержащихся в заявлении <...> (вх. № 01-425 от 13.01.2021).

Рассмотрение дела определением от 10.02.2021 назначено на 04.03.2021 в 10 час. 00 мин. путем проведения видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf» по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/5172118508>. Определением от 04.03.2021 рассмотрение дела отложено на 08.04.2021 в 16:00 путем проведения видеоконференцсвязи с использованием программы «TrueConf» по ссылке <https://fas2.tconf.rt.ru/c/9664050123>.

При рассмотрении дела установлено следующее.

В Свердловское УФАС России поступило заявление <...> (вх. № 01-425 от 13.01.2021), перенаправленное из Московского областного УФАС России, с жалобой на поступление 28.12.2020 на его электронную почту <...> рекламы с электронного почтового ящика no-reply@sunlight.net следующего содержания:

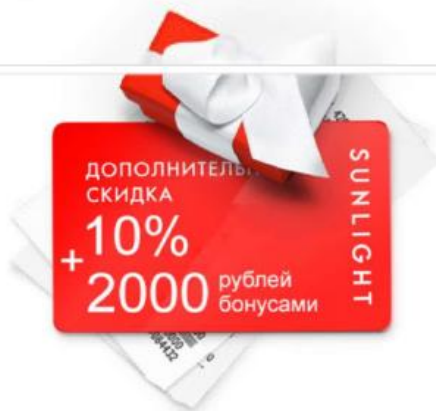


Здравствуйтесь!

Подтвердите свою электронную почту, чтобы получить 2000 рублей бонусами и скидку 10% на ВСЕ онлайн!

Чтобы подтвердить почту, нажмите на кнопку:

Подтвердить почту



«Подтвердите почту и получите подарок!»

SUNLIGHT

Здравствуйтесь!

Подтвердите свою электронную почту, чтобы получить 2000 рублей бонусами и скидку 10% на ВСЕ онлайн!

Чтобы подтвердить почту, нажмите на кнопку.

Подтвердить почту

Дополнительная скидка 10% + 2000 рублей бонусами

Мелкий шрифт:

Согласен получать персональные предложения. Вы получили это письмо, потому что являетесь участником программы лояльности Клуб SUNLIGHT. С правилами программы лояльности Клуб SUNLIGHT вы можете ознакомиться здесь. Организатор программы лояльности: ООО «СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ», ОГРН 1167746485940.

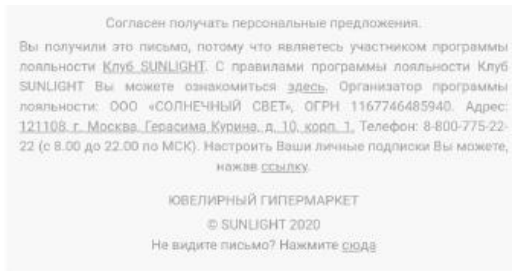
Адрес: 121108, г. Москва, Герасима Курина, д. 10, корп. 1. Телефон: 8-800-775-22-22 (с 8.00 до 22.00 МСК).

Настроить Ваши личные подписки

Вы можете нажав ссылку.

ЮВЕЛИРНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ

© SUNLIGHT 2020»



Заявитель указал, что получил электронное письмо от сети ювелирных магазинов SUNLIGHT, в котором обещают предоставить **скидку 10% на все товары онлайн-магазина** при подтверждении адреса электронной почты. После подтверждения заявителем электронной почты цена на выбранный товар (позиция с артикулом номер 65561) не изменилась.

Заявителем также представлен скриншот переписки со службой поддержки, в ходе которой сотрудник службы поддержки пояснил, что цена распространяется не на все товары:



ООО «Солнечный свет» в письменных пояснениях (вх. № 01-6228 от 03.03.2021, 01-7168 от 11.03.2021), сообщило следующее.

Акция проводится по всем регионам, где имеется возможность доставки и приобретения товаров в онлайн магазине сети. Скидка предоставляется по промокоду. Промокод можно получить, подтвердив адрес e-mail в личном кабинете участника клуба SUNLIGHT. Рассылка письма уходит всем клиентам, кто предоставил свой адрес электронной почты при регистрации личного кабинета на сайте (в приложении) и является участником клуба SUNLIGHT. Механика предоставления скидки реализована на внутреннем ресурсе. Отправка писем происходит через сервис mindbox на основании Абонентского договора от 01.10.2020 № 328 с ООО «Майндбокс».

В личном кабинете лица, подтвердившего свой адрес электронной почты, появляется купон, на котором указаны его срок действия и условия применения. В данном случае скидка предоставлялась на все товары.

Обществом поведена проверка, был сформирован промокод и применен к указанному в Определении УФАС товару. Купон действует, скидка предоставляется.

Способ оплаты

Наличными или картой при получении

Оплата онлайн

Промокод

1994358 или ввести

Промокод активирован!
Дополнительное условие: +10% на ВСЕ ОНЛАЙН за подтверждение Email
[Выборить скидку](#)

Оформить заказ

Нажмите на кнопку, вы соглашаетесь с условиями, условиями доставки и условиями в Клубе SUNLIGHT и дополнительными условиями доставки

ВАШ ЗАКАЗ

Артикул: 65541 **наличные**
Золотые серьги с морганитом
Кол-во: 1
Цена: 4 491 р. 4 990 р.

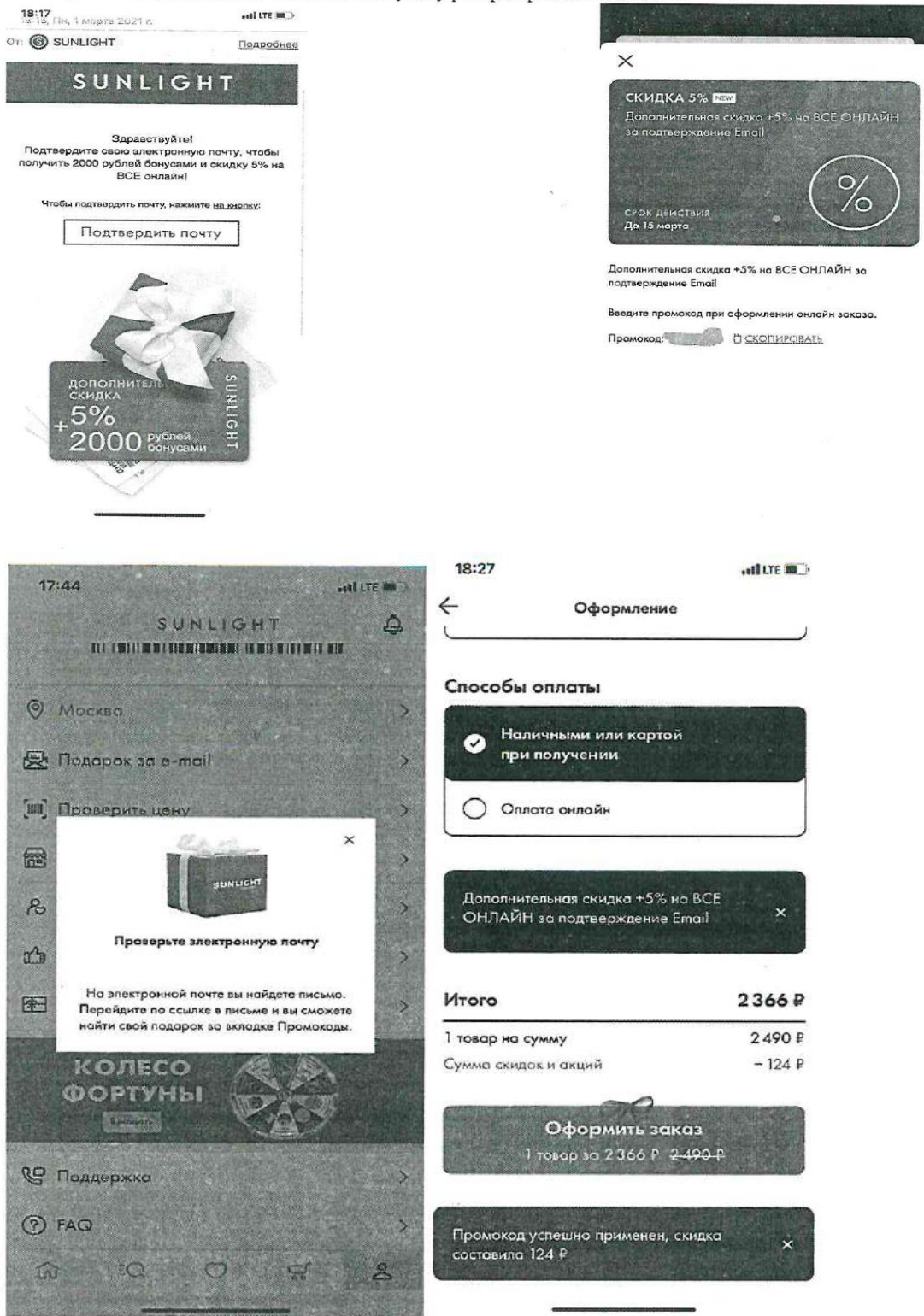
Общая стоимость	4 990 р.
Скидка по промокоду	-499 р.
Итого	4 491 р.

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? +

Ответ колл-центра некорректный. Возможно, у физического лица истек срок действия промокода, либо возникли технические неполадки при его применении, либо что-то клиент делал неверно. При этом Определение антимонопольного органа не содержит подтверждения и данных промокода, который был применён физическим лицом и, что скидка не была предоставлена. Ввиду чего более подробно пояснить ситуацию не представляется возможным.

Информация об условиях акции на бумажном носителе не хранится. На ресурсе в электронном виде информация хранится не более одного месяца.

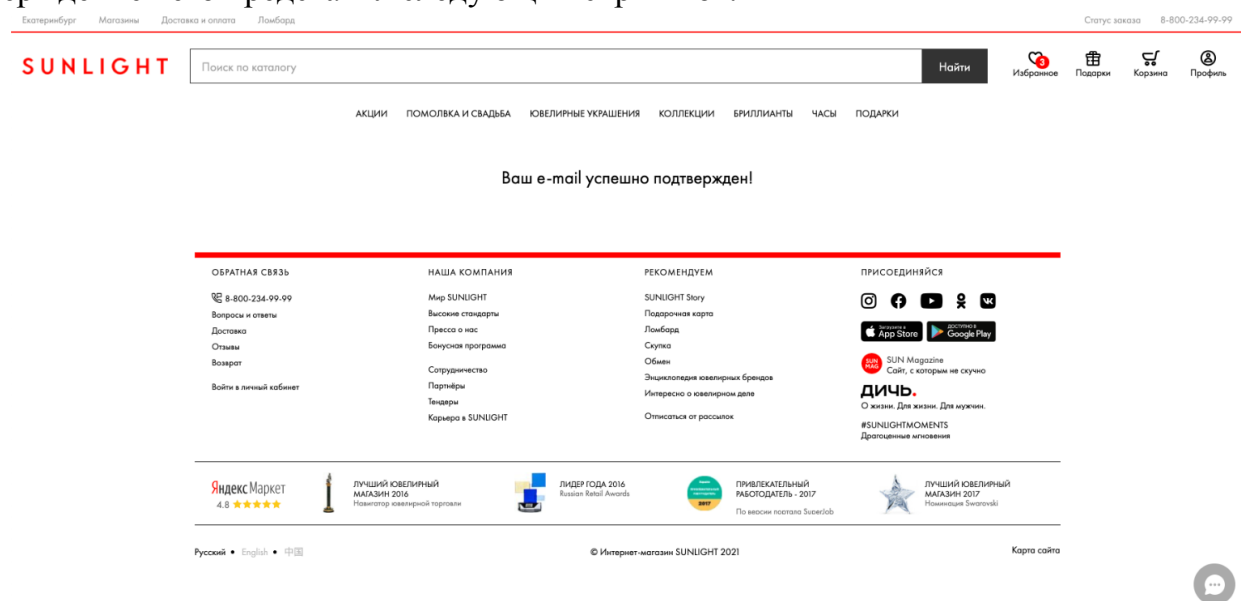
Для примера ООО «Солнечный свет» дополнительно были проверены условия соблюдения акции о подтверждении адреса электронной почты и предоставления скидки по купону онлайн на ВСЕ. Исходя из чего установлено, что скидка по купону распространяется на все:



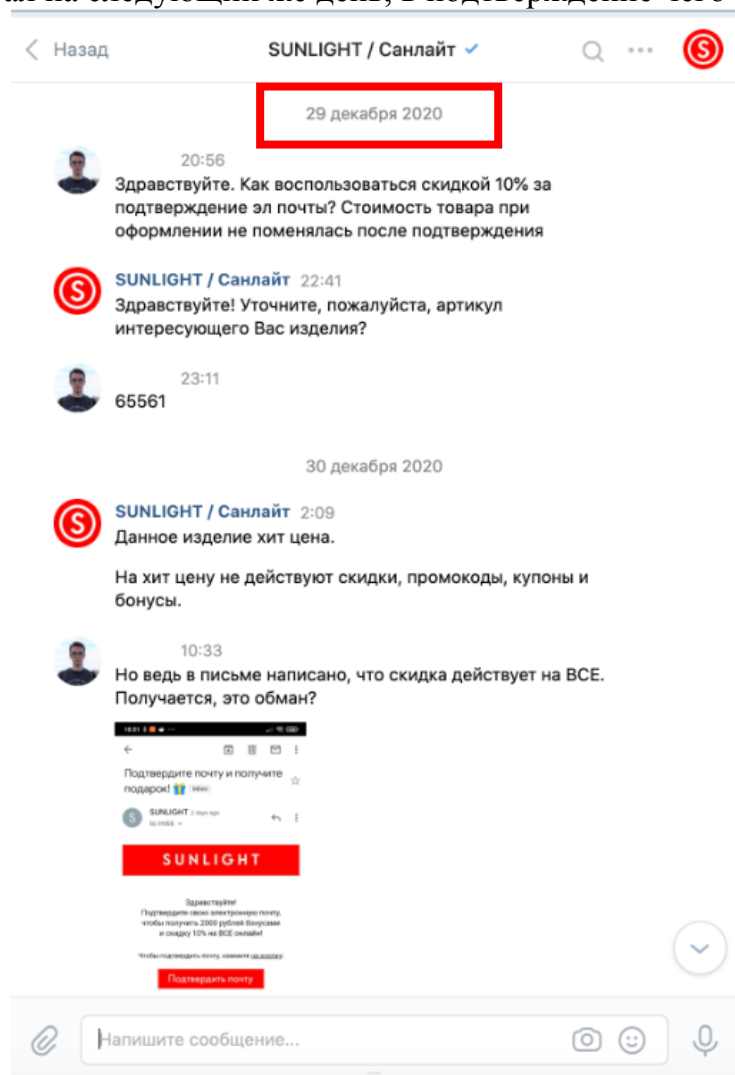
Таким образом, ООО «Солнечный свет» полагает, что Обществом соблюдены требования Закона о рекламе. Ответственным лицом является генеральный директор Общества – <...>.

<...> за вх. № 01-9088 от 29.03.2021 по обстоятельствам, изложенным ООО «Санлайт» сообщил, что в механике акции не участвуют никакие промокоды. В письме на почте промокодов не было. Было ясно написано, что скидка применяется за сам факт подтверждения эл. почты. При переходе по ссылке [Подтвердить почту], также промокод

никакой не появляется, только надпись «Ваш e-mail успешно подтвержден!», в подтверждение чего представил следующий скриншот:



Поэтому, по мнению <...> «ничего просрочиться не могло». К тому же на скриншоте из заявления видна дата письма – 28 дек. 2020 г. А в техподдержку <...> написал на следующий же день, в подтверждение чего представлен следующий скриншот:



Также вызывают сомнения заявителя слова о том, что техническая поддержка предоставила неверную информацию, так как, по мнению заявителя, сотрудники поддержки не могут сами придумывать информацию о том, что акция не действует на хит-цену, ибо они действуют по инструкциям.

Заявитель указал, что не вёл видеозапись процесса подтверждения почты и попытки купить товар со скидкой, так как не ожидал подвоха.

Рассмотрев имеющиеся в деле материалы, заслушав участвующих в деле лиц, Комиссия приходит к следующим выводам.

Целями Закона о рекламе являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В Федеральном законе от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон об информации) под информацией понимаются сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления (п. 1 ст. 2), а под распространением информации – действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (п. 9 ст. 2). Информация может являться объектом публичных, гражданских и иных правовых отношений (ч. 1 ст. 5). Законодательством Российской Федерации могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя (ч. 4 ст. 5).

Законодательством Российской Федерации, согласно ч. 4 ст. 5 Закона об информации, могут быть установлены виды информации в зависимости от ее содержания или обладателя.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 Закона о рекламе).

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п. 3 ст. 3 Закона о рекламе).

Потребители рекламы – лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (п. 8 ст. 3 Закона о рекламе).

В Письме ФАС России от 16.03.2012 №ИА/7867 «О рекламе на дорожных знаках» разъяснено, что к информации, направленной на формирование и поддержание интереса к определенному лицу и его продвижение на рынке относится указание следующей информации о лице:

- наименование юридического лица, индивидуального предпринимателя или название торгового предприятия данного лица (независимо от указания вида

деятельности), выполненное с использованием товарных знаков, логотипов или иных индивидуализирующих данное лицо обозначений, цветов,

- контактная информация о лице (почтовый адрес, телефон, адрес сайта, электронной почты и т.п.),

- характеристика, описание лица, его деятельности,

- информация о производимых или реализуемых товарах.

При этом указание исключительно на профиль деятельности организации «Аптека», «Супермаркет», «Салон красоты» (т.е. без указания обозначения, индивидуализирующего данную организацию, - наименования, товарного знака), не подпадает под понятие рекламы.

Из определения понятия «реклама» следует, что для признания информации рекламой она должна одновременно выполнять несколько условий, а именно:

- быть распространенной любым способом, в любой форме;

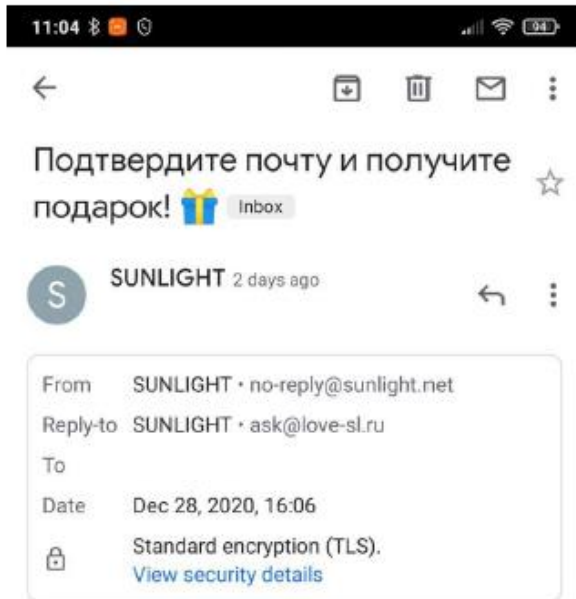
- быть адресованной неопределенному кругу лиц;

- быть направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной норме под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена. Соответственно, распространение такой неперсонифицированной информации о лице, товаре, услуге должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Реклама должна формировать или поддерживать интерес к объектам рекламирования. Чтобы информация могла считаться рекламой, она должна целенаправленно представить вниманию потребителей объект рекламы. Признаком рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировании к нему положительного отношения и закреплении его образа в памяти потребителя. Под рекламой следует понимать сведения, распространяемые исключительно для формирования и поддержания интереса к юридическому или физическому лицу, его товарам, идеям и начинаниям. Реклама призвана способствовать реализации товаров, идей и начинаний. Реклама должна влиять на мотивацию потребителя при выборе товара и побуждать его совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, вступить в конкретные правоотношения купли-продажи по поводу рекламируемой продукции. Такая способность является отличительной чертой рекламы.

Материалами дела установлено, что 28.12.2020 на электронную почту <...> с электронного почтового ящика no-reply@sunlight.net была распространена реклама акции «10% на все товары онлайн + 2000 рублей бонусами», проводимая ООО «Солнечный свет» следующего содержания:



Здравствуйтесь!
 Подтвердите свою электронную почту,
 чтобы получить 2000 рублей бонусами
 и скидку 10% на ВСЕ онлайн!

Чтобы подтвердить почту, нажмите на кнопку:

Подтвердить почту



«Подтвердите почту и получите подарок!»

SUNLIGHT

Здравствуйтесь!

Подтвердите свою электронную почту, чтобы получить 2000 рублей бонусами и скидку 10% на ВСЕ онлайн!

Чтобы подтвердить почту, нажмите на кнопку.

Подтвердить почту

Дополнительная скидка 10% + 2000 рублей бонусами

Мелкий шрифт:

Согласен получать персональные предложения. Вы получили это письмо, потому что являетесь участником программы лояльности Клуб SUNLIGHT. С правилами программы лояльности Клуб SUNLIGHT вы можете ознакомиться здесь. Организатор программы лояльности: ООО «СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ», ОГРН 1167746485940.

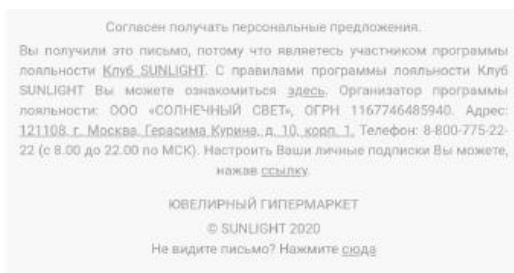
Адрес: 121108, г. Москва, Герасима Курина, д. 10, корп. 1. Телефон: 8-800-775-22-22 (с 8.00 до 22.00 МСК).

Настроить Ваши личные подписки

Вы можете нажав ссылку.

ЮВЕЛИРНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ

© SUNLIGHT 2020»



Указанная информация соответствует понятию реклама, изложенному в п. 1. ст. 3 Закона о рекламе, поскольку распространена посредством рассылки на электронную почту, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к объекту рекламирования – рекламной акции «10% на все товары онлайн + 2000 рублей бонусами», и продвижение данного объекта рекламирования на рынке.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (п. 4 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе).

Заявитель указал, что получил электронное письмо от сети ювелирных магазинов SUNLIGHT, в котором обещают предоставить скидку 10% на все товары онлайн-магазина при подтверждении адреса электронной почты. После подтверждения заявителем электронной почты цена на выбранный товар не изменилась, а информация о необходимости использования промокода определенным образом/о необходимости перехода в личный кабинет на сайте <https://sunlight.net/> не появилась. Заявитель также обратился в службу поддержки с вопросом «Как воспользоваться скидкой 10% за подтверждение электронной почты?». Специалист службы поддержки пояснил, что изделие, которое собирается приобрести заявитель относится к категории «хит цена», на которую не действуют скидки, промокоды, купоны, бонусы.

В рекламе мелким шрифтом указано «с правилами программы лояльности «Клуб SUNLIGHT Вы можете ознакомиться здесь» (слово «здесь» является текстовой гиперссылкой). Информация о том, к каким категориям товаров скидки/акции не применяются, в рекламе и Правилах программы «Клуб SUNLIGHT» отсутствует. Согласно п. 2.6 Правил программы «Клуб SUNLIGHT», бонусы могут не начисляться при покупке отдельных товаров, определенных Организатором, товаров, реализуемых со скидкой или по сниженным ценам. Списки товаров, при покупке которых не происходит начисления Бонусов, представлены на сайте sunlight.net, а также предоставляются Участнику по запросу в месте продаж товаров.

В пункте 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях

формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Скидки влияют на итоговую цену на товар (ювелирные изделия) для потребителя. Цена на товар – один из ведущих факторов конкурентной борьбы, указание на конкретный размер скидки привлекает внимание потребителей к объекту рекламирования и способно сформировать интерес потребителей к рекламируемой акции.

ООО «Солнечный свет» пояснило, что купон со скидкой появляется в личном кабинете лица, подтвердившего свой адрес электронной почты, а также указало, что возможной причиной невыполнения условий акции у заявителя является истечение срока действия промокода, либо технические неполадки, либо неверные действия клиента. Комиссия не соглашается с доводами о возможных причинах невыполнения условий акции у заявителя, так как возможные технические сбои и сама механика проведения рекламной акции (как пояснило ООО «Солнечный свет» купон со скидкой появляется в личном кабинете на сайте <https://sunlight.net/>), когда потребители (как в данном случае) не могут ей воспользоваться, и делают само содержание рекламы недостоверным в части предоставления скидки при подтверждении адреса электронной почты.

В рекламе отсутствует информация о том, что условия акции «10% на все товары онлайн + 2000 рублей бонусами» не действуют на определенные позиции (в данном случае «хит цена»).

Таким образом, реклама содержит недостоверные сведения о размере скидки – 10% на товары при приобретении изделий в интернет-магазине на сайте <https://sunlight.net/> при выполнении условия акции «10% на все товары онлайн + 2000 рублей бонусами» - подтверждении электронной почты, то есть содержит недостоверные сведения об условиях приобретения товара с указанной в рекламе скидкой. Указанная недостоверная информация может ввести в заблуждение потребителей рекламы, как был введен в заблуждение заявитель (с приложением подтверждающих документов), об условиях приобретения товаров в интернет-магазине на сайте <https://sunlight.net/> со скидкой 10% при выполнении условий акции «10% на все товары онлайн + 2000 рублей бонусами».

Появление промокода/купона на той странице, на которую ведет гиперссылка «Подтвердить электронную почту», содержащаяся в электронном письме, может быть более удобным для потребителя и не способствовать введению потребителей в заблуждение.

Таким образом, при данных обстоятельствах в рекламе имеются нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 ст. 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ст. 3 Закона о рекламе).

АО «РСИЦ» за вх. № 01-1846 от 27.01.2021 сообщило, что регистратором домена второго уровня SUNLIGHT с 03.02.2020 является ООО «Солнечный свет» (ИНН 7731316845).

Информация о данном юридическом лице как об организаторе акции также содержится в рекламе.

ООО «Солнечный свет» пояснило, что рассылка рекламы осуществляется с помощью сервиса Mindbox на основании Абонентского договора от 01.10.2020 № 328 с ООО «Майндбокс».

Таким образом, рекламодателем является ООО «Солнечный свет» (ОГРН: 1167746485940, дата присвоения ОГРН: 20.05.2016, ИНН: 7731316845, юр. адрес: 121108, г. Москва, ул. Герасима Курина, д. 10, корп. 1, пом. I каб. 308).

Сведения о продолжении распространения рассматриваемой рекламы в Свердловском УФАС России отсутствуют, в связи с чем, нет необходимости выдачи предписания.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 Закона о рекламе Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Нарушение рекламного законодательства образует событие предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ административного правонарушения.

В резолютивной части решения комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

Учитывая установленные ч. 1 ст. 37 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» особенности порядков принятия (только коллегиально) решения, являющегося результатом проведенной в ходе осуществления государственного контроля (надзора) проверки (примечание к ст. 28.1 КоАП РФ), и его обжалования (только судебный), у должностных лиц того же самого органа, единолично осуществляющих производство по делу об административном правонарушении, заведомо отсутствуют законные основания как переоценивать изложенные в не оспоренном в установленном порядке решении достаточные данные, указывающие на наличие события административного правонарушения, так и отражать результаты такой переоценки как в протоколе об административном правонарушении, так и в правонарушении, так и в соответствующем постановлении.

При этом судам необходимо учитывать, что дело об административном правонарушении может быть возбуждено должностным лицом, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях, только при наличии хотя бы одного из поводов, предусмотренных частями 1, 11 и 12 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ), и достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения. Вступление в силу решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей не является таким поводом, как это предусмотрено частью 12 статьи 28.1 КоАП РФ в отношении вступления в силу решения комиссии антимонопольного органа, которым устанавливается факт нарушения антимонопольного законодательства (п. 4 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58).

Юридические лица, согласно ч. 1 ст. 2.10 КоАП РФ, подлежат административной ответственности за совершение административных правонарушений в случаях,

предусмотренных статьями Особенной части КоАП РФ, а ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность юридических лиц.

Защиту прав и законных интересов юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, или юридического лица, являющегося потерпевшим, осуществляют его законные представители (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

Законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение (ч. 1 ст. 25.4 КоАП РФ).

В соответствии с частью 3 статьи 2.1 КоАП РФ в случае совершения юридическим лицом административного правонарушения и выявления конкретных должностных лиц, по вине которых оно было совершено (ст. 2.4 КоАП РФ), допускается привлечение к административной ответственности по одной и той же норме как юридического лица, так и указанных должностных лиц (п. 15 Постановления Пленума ВС РФ от 24.03.2005 № 5).

Под должностным лицом понимается лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции.

Под организационно - распорядительными функциями понимаются полномочия, которые связаны с руководством трудовым коллективом или находящимися в их служебном подчинении отдельными работниками, с формированием кадрового состава и определением трудовых функций работников, с организацией порядка прохождения службы, применения мер поощрения или награждения, наложения дисциплинарных взысканий и т.п. К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия.

Под административно-хозяйственными функциями понимаются полномочия по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по совершению иных действий (п. 4 и п. 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 №19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Согласно ч. 1 ст. 25.15 КоАП РФ, лица, участвующие в производстве по делу об административном правонарушении, а также свидетели, эксперты, специалисты и переводчики извещаются или вызываются в суд, орган или к должностному лицу, в производстве которых находится дело, заказным письмом с уведомлением о вручении, повесткой с уведомлением о вручении, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование извещения или вызова и его вручение адресату.

Согласно ч. 3 ст. 25.15 КоАП РФ, место нахождения юридического лица, его филиала или представительства определяется на основании выписки из единого государственного реестра юридических лиц. Если юридическое лицо, участвующее в производстве по делу об административном правонарушении, ведет дело через представителя, извещение также направляется по месту нахождения (месту жительства) представителя.

КоАП РФ не содержит оговорок о необходимости направления извещения исключительно какими-либо определенными способами, в частности путем направления

по почте заказного письма с уведомлением о вручении или вручения его адресату непосредственно. Следовательно, извещение может быть осуществлено каким-либо иным способом (например, путем направления телефонограммы, телеграммы, по факсимильной связи или электронной почте либо с использованием иных средств связи). Также надлежит иметь в виду, что не могут считаться не извещенными лица, отказавшиеся от получения направленных материалов или не явившиеся за их получением, несмотря на почтовое извещение (п. 24.1 Постановление Пленума ВАС РФ от 02.06.2004 № 10).

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 25.5 КоАП РФ, для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник.

На основании изложенного, руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу акции «10% на все товары онлайн + 2000 рублей бонусами» распространенную 28.12.2020 на электронную почту <...> с электронного почтового ящика no-reply@sunlight.net следующего содержания:

«Подтвердите почту и получите подарок!»

SUNLIGHT

Здравствуйте!

Подтвердите свою электронную почту, чтобы получить 2000 рублей бонусами и скидку 10% на ВСЕ онлайн!

Чтобы подтвердить почту, нажмите на кнопку.

Подтвердить почту

Дополнительная скидка 10% + 2000 рублей бонусами

Согласен получать персональные предложения. Вы получили это письмо, потому что являетесь участником программы лояльности Клуб SUNLIGHT. С правилами программы лояльности Клуб SUNLIGHT вы можете ознакомиться здесь. Организатор программы лояльности: ООО «СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ», ОГРН 1167746485940. Адрес: 121108, г. Москва, Герасима Курина, д. 10, корп. 1. Телефон: 8-800-775-22-22 (с 8.00 до 22.00 МСК). Настроить Ваши личные подписки Вы можете нажав ссылку.

ЮВЕЛИРНЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ

© SUNLIGHT 2020»

ненадлежащей, нарушающей:

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, так как в рекламе содержались недостоверные сведения об условиях приобретения товара с указанной в рекламе скидкой;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, поскольку в ней отсутствует часть существенной информации об объекте рекламирования, при этом искажается смысл информации и

вводятся в заблуждение потребители рекламы об условиях приобретения товаров в интернет-магазине на сайте <https://sunlight.net/> со скидкой 10% при выполнении условий акции.

2. Предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

3. Свердловское УФАС России уведомляет **ООО «Солнечный свет»** о необходимости явки в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **9 июня 2021 г. в 12 час. 00 мин.** для составления в отношении юридического лица протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

ООО «Солнечный свет» вправе представить в Свердловское УФАС России письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту нарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Для приобщения к протоколу письменных объяснений (ст. 26.3 КоАП РФ) их надлежит представить в Свердловское УФАС России **заблаговременно в письменной форме** и раскрыть в них свою позицию относительно указанных в решении **обстоятельств**, подкрепив ее соответствующими **доказательствами**.

4. **Генеральному директору ООО «Солнечный свет»** <...> надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 220) **9 июня 2021 г. в 15 час. 00 мин.** для составления в отношении должностного лица протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность и служебное положение либо обеспечить ознакомление с данным решением и явку должностного лица, ответственного за распространение указанной в решении рекламы, и представить в Свердловское УФАС России **в срок до 18 мая 2021 г.** следующие документы и сведения (их надлежаще заверенные копии) в отношении ответственного должностного лица:

- письменные объяснения (ст. 26.3 КоАП РФ) по факту выявленного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ;
- копию паспорта (разворот первой и второй страниц, страниц с адресом регистрации);
- документы, подтверждающие служебное положение (копии приказа о назначении/переводе на должность с отметкой об ознакомлении (на момент размещения рассматриваемой рекламы), должностной инструкции, иное);
- иные документы и сведения, имеющие значение для рассмотрения дела об административном правонарушении.

В случае явки защитника (ст. 25.5 КоАП РФ), обязательно наличие доверенности (от имени лица, в отношении которого составляется протокол).

В соответствии с ч. 4.1. ст. 28.2 КоАП РФ в случае неявки физического лица, или законного представителя физического лица, или законного представителя юридического лица, в отношении которых ведется производство по делу об административном правонарушении, если они извещены в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в их отсутствие.

*Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных **законодательством** о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти*

тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>