

АО «ТВ Центр»

115184, г. Москва, ул. Большая Татарская,
д. 33, стр. 1

РЕШЕНИЕ

по делу № 002/05/14-916/2022

29.06.2022 года

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Решение в полном объеме изготовлено «12» июля 2022 года

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

ВРИО Председателя Комиссии:

<...>;

Члены Комиссии:

<...>;

<...>;

рассмотрев дело № 002/05/14-916/2022 возбужденное в отношении АО «ТВ Центр» (ОГРН: 1027739048281, ИНН: 7717091519) по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе», Закон о рекламе), в отсутствие представителя АО «ТВ Центр» (ходатайство от 20.06.2022),

УСТАНОВИЛА:

17.02.2022 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан произведена запись телеканала «ТВЦ». Запись осуществлена в помещении ЦФМ расположенного на объекте СЦНТВ Уфа филиала РТРС «РТПЦ РБ», по адресу: г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, 67/5, в присутствии представителя филиала РТРС «РТПЦ РБ». Источник записи - цифровое вещание.

Трансляция телеканала «ТВЦ» 17.02.2022 года в период с 12 часов 55 минут до 14 часов 05 минут, вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником УФАС по РБ, была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи на соответствие требованиям статьи 14 ФЗ «О

рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации (Приказ ФАС России от 22.05.2015 N 374/15 «Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы»). Зарегистрировано в Минюсте России 17.07.2015 N 38079).

При этом в силу части 16 статьи 14 ФЗ «О рекламе» указанное требование также распространяется на размещаемую в телепрограммах информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу; логотип телепрограммы и информацию о данной телепрограмме.

В соответствии с пунктом 7 Методики измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в Методике фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Измерение уровня громкости фрагментов записи произведено специалистами ФАС России с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A N 58595, свидетельство о поверке № С-Т/28-07-2021/85699194 действительно до 27 июля 2022 года), установленный на ПК Nix Computer (Windows 8.1, процессор Intel Core i7, 64-разрядная операционная система, установленная память 8 ГБ) (вх. №5895 от 19.04.2022, электронная почта).

Измерение проводилось в отношении записи телепрограммы, разделенной с помощью программы видео редактора VSDC Free Video Editor на следующие фрагменты:

Данные измерений:

- Имя файла фрагмента : 1_дорекламный фрагмент_1.wav
- Громкость Lk(дБ): -23,32
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:13:41

- Длительность (с) : 300,00
- $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: 0,00
- Тип фрагмента : Не известен•Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

- Имя файла фрагмента : 2_анонс_1.wav
- Громкость $Lk(\text{дБ})$: -23,43
- Дата/время измерения: 13.04.2022 16:14:20
- Длительность (с): 38,16
- $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: -0,11
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

- Имя файла фрагмента : 3_сообщение о рекламе_1.wav
- Громкость $Lk(\text{дБ})$: -23,06
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:14:25
- Длительность (с): 5,84
- $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: 0,37
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц) : 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий :--

- Имя файла фрагмента : 4_блок рекламы_1.wav
- Громкость $Lk(\text{дБ})$: -23,41
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:18:25
- Длительность (с): 240,01
- $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: -0,35
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

- Имя файла фрагмента : 5_пострекламный фрагмент_1.wav
- Громкость $Lk(\text{дБ})$: -22,88
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:23:25

- Длительность (с): 300,00
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 0,53
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит : 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 6_ дорекламный фрагмент_2.wav
 - Громкость Lk(дБ) : -24,82
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:28:25
 - Длительность (с) : 300,00
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -1,94
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит : 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 7_ сообщение о рекламе_2.wav
 - Громкость Lk(дБ): -22,38
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:28:31
 - Длительность (с): 5,83
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 2,44
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 8_ блок рекламы_2.wav
 - Громкость Lk(дБ): -23,43
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:32:31
 - Длительность (с): 239,90
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -1,05
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 9_ пострекламный фрагмент_2.wav
 - Громкость Lk(дБ): -24,82

- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:37:31
 - Длительность (с): 300,00
 - $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: -1,39
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 10_ дорекламный фрагмент_3.wav
 - Громкость $Lk(\text{дБ})$: -23,57
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:42:31
 - Длительность (с): 300,00
 - $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: 1,25
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента 11_ анонс_2.wav
 - Громкость $Lk(\text{дБ})$: -23,25
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:43:00
 - Длительность (с): 29,25
 - $dLk(\text{дБ}) - Lk(i) - Lk(i-1)$: 0,32
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 12_ пострекламный фрагмент_3.wav
 - Громкость $Lk(\text{дБ})$: -23,67
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:48:00
 - Длительность (с): 300,00
 - $dLk(\text{дБ}) = Lk(i) - Lk(i-1)$: -0,42
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 13_ дорекламный фрагмент_4.wav

- Громкость Lk(дБ) : -23,93
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:53:00
 - Длительность (с): 300,00
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -0,26
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий :--
-
- Имя файла фрагмента : 14_сообщение о рекламе_3 .wav
 - Громкость Lk(дБ) : -22,74
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:53:06
 - Длительность (с): 5,88
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 1,19
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 15_блок рекламы_3 .wav
 - Громкость Lk(дБ): -23,40
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:55:48
 - Длительность (с): 161,94
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -0,66
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц) : 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 16_анонс_3.wav
 - Громкость Lk(дБ) : -22,93
 - Дата/время измерения : 13.04.2022 16:55:58
 - Длительность (с): 9,96
 - dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 0,47
 - Тип фрагмента : Не известен
 - Частота(Гц): 48000
 - Каналов : 2
 - Бит: 16
 - Комментарий : --
-
- Имя файла фрагмента : 17_логотип_1.wav

- Громкость Lk(дБ) : -22,92
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:56:10
- Длительность (с): 12,04
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 0,01
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

- Имя файла фрагмента : 18_анонс_4.wav
- Громкость Lk(дБ): -23,49
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:56:50
- Длительность (с): 39,93
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -0,57
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов: 2
- Бит: 16
- Комментарий :--

- Имя файла фрагмента : 19_пострекламный фрагмент_4.wav
- Громкость Lk(дБ): -24,07
- Дата/время измерения : 13.04.2022 17:01:49
- Длительность (с): 300,00
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -0,58
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

Имя файла фрагмента	Громкость Lk(дБ)	Дата/время измерения	Длительность (с)	dLk(дБ) = Lk(i) - Lk(i-1)
1_дорекламный фрагмент_1.wav	-23,32	13.04.2022 16:13:41	300,00	0,00
2_анонс_1.wav	-23,43	13.04.2022 16:14:20	38,16	-0,11
3_сообщение о рекламе_1.wav	-23,06	13.04.2022 16:14:25	5,84	0,37
4_блок рекламы_1.wav	-23,41	13.04.2022 16:18:25	240,01	-0,35
5_пострекламный фрагмент_1.wav	-22,88	13.04.2022 16:23:25	300,00	0,53
6_дорекламный фрагмент_2.wav	-24,82	13.04.2022 16:28:25	300,00	-1,94
7_сообщение о рекламе_2.wav	-22,38	13.04.2022 16:28:31	5,83	2,44
8_блок рекламы_2.wav	-23,43	13.04.2022 16:32:31	239,90	-1,05
9_пострекламный фрагмент_2.wav	-24,82	13.04.2022 16:37:31	300,00	-1,39
10_дорекламный фрагмент_3.wav	-23,57	13.04.2022 16:42:31	300,00	1,25
11_анонс_2.wav	-23,25	13.04.2022 16:43:00	29,25	0,32
12_пострекламный фрагмент_3.wav	-23,67	13.04.2022 16:48:00	300,00	-0,42
13_дорекламный фрагмент_4.wav	-23,93	13.04.2022 16:53:00	300,00	-0,26
14_сообщение о рекламе_3.wav	-22,74	13.04.2022 16:53:06	5,88	1,19
15_блок рекламы_3.wav	-23,40	13.04.2022 16:55:48	161,94	-0,66
16_анонс_3.wav	-22,93	13.04.2022 16:55:58	9,96	0,47
17_логотип_1.wav	-22,92	13.04.2022 16:56:10	12,04	0,01
18_анонс_4.wav	-23,49	13.04.2022 16:56:50	39,99	-0,57
19_пострекламный фрагмент_4.wav	-24,07	13.04.2022 17:01:49	300,00	-0,58

Результаты попарного сравнения уровней громкости звука фрагментов, в которых **выявлены нарушения** части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

1. Уровень громкости звука фрагмента 7_сообщение о рекламе_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 6_дорекламный фрагмент_2.wav на 2,4 дБ;

- Имя файла фрагмента : 7_сообщение о рекламе_2.wav
- Громкость Lk(дБ): -22,38
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:28:31
- Длительность (с): 5,83
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 2,44
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

- Имя файла фрагмента : 6_дорекламный фрагмент_2.wav
- Громкость Lk(дБ): -24,82
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:28:25
- Длительность (с): 300,00
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -1,94
- Тип фрагмента : Не известен

- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

2.Уровень громкости звука фрагмента 7_сообщение о рекламе_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_пострекламный фрагмент_2.wav на 2,4 дБ;

- Имя файла фрагмента : 7_сообщение о рекламе_2.wav
- Громкость Lk(дБ): -22,38
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:28:31
- Длительность (с): 5,83
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): 2,44
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

- Имя файла фрагмента : 9_пострекламный фрагмент_2.wav
- Громкость Lk(дБ) : -24,82
- Дата/время измерения : 13.04.2022 16:37:31
- Длительность (с): 300,00
- dLk(дБ) = Lk(i)- Lk(i-1): -1,39
- Тип фрагмента : Не известен
- Частота(Гц): 48000
- Каналов : 2
- Бит: 16
- Комментарий : --

Рекламораспространителем на телеканале «ТВЦ» является АО «ТВ Центр» (ОГРН:1027739048281, ИНН: 7717091519).

На основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 N 508, ФАС России письмом от 18.04.2022 №КТ/38318/22 наделила Башкортостанское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении АО «ТВ Центр» по признакам нарушения части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

16.05.2022 года Башкортостанским УФАС России, в порядке части 2 статьи 36 Закона о рекламе возбуждено дело № 002/05/14-916/2022 по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены:

• **Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

-рекламораспространитель - АО «ТВ Центр» (ОГРН: 1027739048281, ИНН: 7717091519).

Рассмотрение дела назначено на 03.06.2022 года.

31.05.2022 года от АО «ТВ Центр» поступили копии учредительных документов, а также ходатайство о переносе дела назначенного на 03.06.2022 года на более поздний срок для подготовки пояснений по существу дела (вх. № 7901 электронная почта). Аналогичные сведения также поступили по почте России (вх. № 8308 от 07.06.2022).

03.06.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/14-916/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель АО «ТВ Центр» не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство Общества (вх. № 7901 от 31.05.2022 электронная почта) удовлетворено.

Комиссия Башкортостанского УФАС России определила:

1. продлить срок рассмотрения дела № 002/05/14-916/2022.
2. отложить рассмотрение дела на другую дату – 29.06.2022 года.

20.06.2022 года АО «ТВ Центр» представлена письменная позиция по делу, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела, назначенного на 29.06.2022 года, без участия представителя Общества (вх. № 8929 электронная почта). Аналогичные сведения также поступили по почте России (вх. № 9408 от 28.06.2022).

29.06.2022 года на заседании Комиссии по рассмотрению дела № 002/05/14-916/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе представитель АО «ТВ Центр» не присутствовал. Ранее поступившее ходатайство Общества (вх. № 8929 от 20.06.2022 электронная почта) удовлетворено.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к выводу, что реклама, распространенная в эфире телеканала «ТВЦ» 17.02.2022 года в период с 12 часов 55 минут до 14 часов 05 минут нарушает часть 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По смыслу законодательного определения рекламой считается та информация, которая, во-первых, была распространена, во-вторых, адресована неопределенному кругу лиц, в-третьих, направляет внимание и интерес на объект рекламирования, в-четвертых, имеет цель продвинуть объект рекламы на рынок. Иными словами, реклама призвана выделить рекламируемый объект из ряда других объектов и

привлечь к нему внимание, а также побуждать лиц из числа неопределенного круга, среди которых распространялась реклама, обратиться за приобретением товара.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Статья 14 ФЗ «О рекламе» устанавливает специальные требования и ограничения к рекламе, распространяемой в телепрограммах и телепередачах.

В соответствии с частью 12 статьи 14 Закона о рекламе, при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Между тем, как установлено протоколом ФАС России № 147646 измерений уровней громкости аудиофрагментов в отношении записи телепрограммы на канале «ТВЦ» выявлены нарушения части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

АО «ТВ Центр» факт правонарушения не оспаривается. В представленных пояснениях Общество сообщило, что нарушение произошло в результате загрузки неправильного (дефектного) пресета на устройство нормализации громкости в вещательном комплексе телекомпании, что привело к рассинхрону между видео и звуком в 4 кадрах. В настоящее время нарушения устранены и приняты технические меры по предотвращению подобных нарушений впредь.

Ответственность за нарушение указанной нормы ФЗ «О рекламе», в соответствии с частью 7 статьи 38 данного Закона, возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Материалами дела установлено, что рекламораспространителем данной рекламы выступило АО «ТВ Центр». Юридическим лицом данный факт также не оспаривается.

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В силу пункта 54 Правил при добровольном устранении лицом (лицами)

совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу.

Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе АО «ТВ Центр» не выдавать, так как из материалов дела следует, что Обществом приняты технические меры по предотвращению подобных нарушений.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространенную в эфире телеканала «ТВЦ» 17.02.2022 года в период с 12 часов 55 минут до 14 часов 05 минут ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 12 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении АО «ТВ Центр».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ВРИО председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>