



111141, г. Москва, ул. Плеханова,
дом 17, этаж 7, комната № 708

Тел: (495) 951-4263
Факс: (495) 648-6346

info@unionpak.ru
www.unionpak.ru

«08» июля 2018 года

**Руководителю Управления Федеральной
антимонопольной службы по Московской области
Золотареву И.В.**

123423, г. Москва, ул. Карамышевская набережная, д.44

Заявитель: Акционерное общество «ЮНИОН»

Адрес местонахождения:

111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 17, этаж 7, комн. № 708

Тел. +7 (495) 951-42-63, факс +7 (495) 648-63-46

Электронная почта: info@unionpak.ru

Московское областное УФАС
Рег. номер 22697119
зарегистрирован 08.07.2019



ЖАЛОБА

на действия организатора торгов

(в порядке статьи 18.1. Федерального закона «О защите конкуренции»)

Администрацией городского округа Мытищи Московской области (Организатор торгов) объявлено о проведении 31.05.2019 г. открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области (далее – Аукцион).

Извещение о проведении Аукциона (далее – Извещение) размещено на сайтах в сети Интернет по адресам: <https://torgi.gov.ru/restricted/notification/notificationView.html?notificationId=34794484&lotId=34794967&prevPageN=1>, на сайте Организатора торгов <http://mytyshi.ru/documents/resolutions/34987/> и на электронной площадке

https://i.rts-tender.ru/main/auction/Trade/Privatization/View.aspx?Id=14294&Guid=ff98bb8a-dfbd-4549-90be-2a62e93a38de&utm_source=vitrina.rts-tender.ru&utm_medium=web&utm_campaign=searchwww.rts-tender.ru, процедура № 14294. Место нахождения (почтовый адрес) Организатора торгов: 141008, г. Мытищи, Новомытищинский проспект, 36/7, телефон: +7 (495) 581-72-88, +7 (495) 586-55-22, адрес электронной почты: pashinskayayv@mytyshi.ru.

Адрес электронной площадки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» www.rts-tender.ru, процедура № 14294.

Акционерное общество «ЮНИОН» (ОГРН 1117746359092, ИНН 7720717450, адрес (место нахождения): 111141, г. Москва, ул. Плеханова, д. 17, этаж 7, комн. № 708) полагает, что Организатором торгов были допущены нарушения требований законодательства при организации и проведении Аукциона, а именно:

Согласно части 5.6. статьи 19 Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») аукцион на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между соответственно органом государственной власти, органом местного самоуправления и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В противном случае она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

В силу части 21 статьи 19 ФЗ «О рекламе» владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Согласно части 21.1. статьи 19 ФЗ «О рекламе» если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в ч.21 ст. 19 обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества.

В соответствии с частью 21.3. статьи 19 ФЗ «О рекламе» если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества, в случае, указанном в части 21.1., ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета.

Согласно Письма ФАС России от 20.08.2014 года № АК/33600/14 выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

По смыслу вышеуказанных норм на Аукцион должны выставляться места под установку и эксплуатацию рекламных конструкций, освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек. Организатор торгов должен был обеспечить демонтаж таких конструкций, предоставив возможность победителям реализовать свое право по договорам.

Однако в нарушение требований Закона на Аукцион в лоты №№ 17, 20, 21, 25, 26, 27 включены места (16 мест), не освобожденные от ранее установленных рекламных конструкций, срок действия разрешений на установку и эксплуатацию которых истек (фотоматериалы прилагаются). При этом формат установленных рекламных конструкций (щиты 3х6 м) не соответствует формату, предусмотренному Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мытищи Московской области (2,7 х 3,7 м) и Извещением о проведении Аукциона. В результате могут быть нарушены права и законные интересы победителей Аукциона.

Согласно разъяснениям ФАС России № АК/52124/17 от 31.07.2017 г. в случае если новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключен с победителем торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном месте, проведенных непосредственно после истечения срока действия ранее заключенного договора, и такому победителю торгов переуступлены права на рекламную конструкцию как таковую, то такие переуступка и новый договор, а также полученное в соответствии с новым договором разрешение могут служить основанием для признания исполненным предписания органа местного самоуправления о демонтаже рекламной конструкции в соответствии с частью 21 ст. 19 ФЗ «О рекламе».

При отсутствии нового договора, заключенного в установленном порядке, и разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на месте, на котором размещалась рекламная конструкция на основании ранее заключенного договора, такая конструкция должна быть демонтирована.

Очевидно, что находящиеся в местах, выставленных на торги, рекламных конструкций ненадлежащего формата, не могут быть приобретены победителями торгов. В таком случае на администрацию налагаются обязательства по их демонтажу.

Однако, на момент публикации Извещения о проведении аукциона и до настоящего времени демонтаж незаконных конструкций не произведен, при этом Извещение не содержит информации об обременении выставленных на торги рекламных мест. Таким образом имеет место грубейшее нарушение прав и законных интересов участников Аукциона, поскольку Организатор торгов не указывает, кто, за чей счет и в течение какого времени будет демонтировать рекламные конструкции и будет ли победитель торгов освобожден от платежей за установку и эксплуатацию по договору на период до демонтажа незаконных рекламных конструкций.

Необходимо отметить, что в отношении 16-ти вышеупомянутых мест Ассоциация Рекламораспространителей по Московской области, членом которой является АО «ЮНИОН» ранее обращалась в Управление Федеральной антимонопольной службы по Московской области с Заявлением о нарушении антимонопольного законодательства (исх. № 45 от 23.08.2018 г., вх. № 23323/18 от 23.08.2018 г.), указывая, что на территории городского округа Мытищи Московской области обнаружено значительное количество рекламных конструкций, срок действия договоров и разрешений на установку и эксплуатацию которых истекли в марте 2018 года.

По результатам рассмотрения Заявления Ассоциации Московским областным УФАС России принято решение о выдаче Администрации городского округа Мытищи Московской области Предупреждения № 08-21/ПР24-18 о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства. Однако, выявленные незаконные рекламные конструкции демонтированы не были, продолжают эксплуатироваться до настоящего времени, а рекламные места, где они установлены, выставлены на Аукцион.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона «О защите конкуренции», АО «ЮНИОН»

ПРОСИТ:

выдать Администрации городского округа Мытищи Московской области предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений законодательства, допущенных при организации Аукциона.

Приложения:

- копия Постановления администрации городского округа Мытищи Московской области в проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме – 2 л.
- копия Извещения о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Мытищи Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена на территории городского округа Мытищи Московской области – 55 л.
- копия Заявления Ассоциации Рекламораспространителей по Московской области о нарушении антимонопольного законодательства исх. № 45 от 23.08.2018 г. – 3 л.
- копия письма Московского областного УФАС России от 23.11.2018 г. № 08/8931/18 о результатах рассмотрения обращения – 1 л.
- фотоматериалы – 16 л.